

FORWARD

 **CIMB THAI**
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

FORWARD 23⁺



รายงาน
ความยั่งยืน
2567

ยืนยันต้อนรับสู่รายงานความยั่งยืน ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2567 ฉบับนี้จัดทำตามมาตรฐานกรอบการรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567

ธนาคารได้ทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มที่ในการบริหารจัดการ และการลดผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในการจัดทำรายงานความยั่งยืนและกระบวนการที่เกี่ยวข้อง ธนาคารจึง เผยแพร่รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น โดยองค์การอาหารและการเกษตร แห่งสหประชาชาติ (The Food and Agriculture Organization of the United Nations: UN FAO) ในช่วงปี 2533-2563 ที่ผ่านมานั้น ป่าไม้ทั่วโลกเกิดความสูญเสียสุทธิ อยู่ที่ 178 ล้านเฮกตาร์ (รวมถึงพื้นที่ของไทยและกัมพูชาในระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา) เนื่องจากเหตุผลหลายประการนี้ส่งผลให้ธนาคารได้ปรับเปลี่ยนการดำเนินงานมาใช้รูปแบบ ดิจิทัล เพื่อลดการใช้กระดาษและมุ่งสู่โลกดิจิทัลที่ยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ธนาคารสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ตระหนักถึงความยั่งยืน ทั้งการลดใช้กระดาษ และการปรับเปลี่ยนการดำเนินงานต่าง ๆ มาใช้รูปแบบดิจิทัล รวมทั้งการจัดเก็บไฟล์ และการดาวโหลดไฟล์ต่าง ๆ เมื่อจำเป็น ดังนั้นทางธนาคารจึงอยากเชิญชวนทุกท่าน ให้ความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบเพื่อมุ่งสู่โลกที่มีความยั่งยืน

ติดตามรายงานความยั่งยืนและข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) ได้ที่ www.cimbthai.com

สารบัญ

5	สารจากประธานกรรมการ
9	สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
13	สารจาก Champion ของคณะกรรมการธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
17	เสียงจาก CIMB Thai Everyday Champions
23	ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืนของประเทศไทย ปี 2567
26	สรุปภาพรวมของธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย
42	กลยุทธ์และแนวทางเพื่อความยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
68	เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ประจำปี 2567
75	การดำเนินการอย่างยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
99	การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
131	การทำกับดักและความเสี่ยงของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
157	การมีส่วนร่วม และการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสีย ของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
177	GRI Content Index
181	เอกสารแนบ 1 External Assurance Certificate 2024
184	เอกสารแนบ 2 Renewable Energy Certificate 2024
185	เอกสารแนบ 3 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อื่น ๆ

สารจากประธานกรรมการ



เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสีย

นับเป็นเกียรติและความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ผมได้มีโอกาสสื่อสารกับท่านในฐานะประธานธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย (“ซีไอเอ็มบี ไทย” หรือ “ธนาคาร”) เป็นครั้งแรก ซึ่งบทบาทนี้มาพร้อมกับสิทธิและความรับผิดชอบ เนื่องจากผมได้ก้าวเข้าสู่ตำแหน่งผู้นำในช่วงเวลาแห่งการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญสำหรับธนาคาร ประเทศไทย และภูมิภาค โดยธนาคารได้สืบสานและต่อยอดความเข้มแข็งในด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience) และด้านนวัตกรรมต่าง ๆ บนรากฐานของพันธกิจที่จะมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างมูลค่าในระยะยาว ซึ่งรากฐานดังกล่าวได้กลายเป็นแรงบันดาลใจ และจุดประกายให้ผมรู้สึกมีพลังในการสร้างสรรค์โอกาสเพื่ออนาคตอันสดใสและยั่งยืนยิ่งกว่านี้สำหรับทุกคน

ในปี 2567 ถือเป็นปีแห่งความก้าวหน้าอย่างมีนัยสำคัญสำหรับประเทศไทย หลังจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนทางการเมือง ประเทศไทยได้กลับเข้าสู่ความมั่นคงใหม่อีกครั้ง พร้อมกับการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจและนักลงทุน ภายใต้ความมั่นคงนี้ ส่งผลให้รัฐบาลสามารถมุ่งเน้นไปที่นโยบายที่ส่งเสริมการฟื้นฟูเศรษฐกิจ ความยั่งยืน และการมีส่วนร่วม โดยภาคการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นเสาหลักสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยมาช้านาน ได้ฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่ง ในขณะเดียวกัน การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีสีเขียวก็ได้เปิดโอกาสใหม่สำหรับการเติบโต อีกทั้งนักลงทุนระดับโลกและระดับภูมิภาคต่างแสดงความเชื่อมั่นที่มีต่อศักยภาพของประเทศไทยอย่างชัดเจน สิ่งเหล่านี้ถือเป็นประจักษ์พยานได้ดีว่า ประเทศไทยจะกลับมาแข็งแกร่งด้วยบทบาทการเป็นประเทศผู้นำในกลุ่มอาเซียนอีกครั้งหนึ่ง

ในส่วนของการพัฒนาการด้านกฎระเบียบของประเทศไทยในปีนี้ได้มีบทบาทสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนความยั่งยืน โดยได้มีการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ได้เน้นถึงความมุ่งมั่นในการบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 รวมทั้งการจัดทำมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ที่ได้ช่วยสร้างแนวทางที่ชัดเจนให้กับธุรกิจในการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนของประเทศ การพัฒนาเหล่านี้ไม่เพียงแต่สะท้อนถึงความเป็นผู้นำระดับโลกของประเทศไทยในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเท่านั้น แต่ยังดึงดูดให้ธุรกิจต่าง ๆ เข้าร่วมเป็นพันธมิตรกันในเส้นทางแห่งความพยายามร่วมกัน

ประเทศไทยเป็นที่รู้จักในฐานะสังคมที่ก้าวหน้า และยังคงเดินหน้าพัฒนาในทิศทางนี้ต่อไปที่ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรมและมุมมองที่แตกต่างกัน ซึ่งได้กำหนดตัวตนและความเชื่อของธนาคาร ดังนั้น ธนาคารจึงมุ่งมั่นที่จะสร้างสถานที่ทำงานที่พนักงานทุกคนรู้สึกมีคุณค่า และสามารถแสดงศักยภาพของตนได้อย่างเต็มที่

ในฐานะธนาคารที่มีรากฐานมั่นคงในระบบการเงินของประเทศไทย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบที่สำคัญต่อการมีส่วนร่วมบนเส้นทางแห่งการปรับตัวสู่ความยั่งยืนนี้ โดยบทบาทของธนาคารไม่ได้จำกัดอยู่เพียงแค่การให้บริการทางการเงินเท่านั้น แต่ยังรวมถึงการให้การสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของลูกค้า ชุมชน และเศรษฐกิจโดยรวม ทั้งนี้ ธนาคารได้มุ่งเน้นการสร้างผลกระทบต่องานด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในเชิงบวกผ่านการดำเนินธุรกิจในด้านต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบีในระดับภูมิภาคที่ได้กำหนดเป้าหมายทางการเงินที่ยั่งยืนมูลค่า 100,000 ล้านริงกิต (หรือประมาณ 770,000 ล้านบาท) ภายใต้กรอบแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และ

บริการที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) ซึ่งเป็นเครื่องพิสูจน์ได้อย่างชัดเจนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยรับมือกับความท้าทายที่โลกต้องเผชิญอยู่

ในปีนี้นาการ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ออกตราสารด้วยสิทธิเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อบริการเป็นเงินกองทุนประเภทที่ 2 (Subordinated Green Bonds Counted As Tier 2 Capital) มูลค่า 2,000 ล้านบาท เพื่อระดมทุนสำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อาทิ สนับสนุนโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน และโครงการอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในเชิงบวกอย่างเป็นรูปธรรม และความทุ่มเทของธนาคาร ความยั่งยืนนี้ได้เป็นที่ประจักษ์ โดยธนาคารได้รับรางวัล Best Sustainability-Linked Loan ในงาน The Digital Banker: Global Sustainable Finance Awards 2567 ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในพันธกิจของธนาคารที่ได้บูรณาการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในการนำเสนอโซลูชันทางการเงินต่าง ๆ และบทบาทความเป็นผู้นำที่ส่งเสริมการเงินที่ยั่งยืนในอุตสาหกรรม

นอกเหนือจากการริเริ่มดังกล่าว ธนาคารยังมุ่งเน้นการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมด้วยการดำเนินการประหยัดพลังงาน และส่งเสริมการดำเนินงานในรูปแบบดิจิทัล เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ความยั่งยืนจึงได้ก่อเกิดขึ้นจากภายในองค์กร โดยธนาคารมุ่งมั่นที่จะทำให้เป็นตัวอย่างในทุกด้านของการดำเนินงานของธนาคาร

นวัตกรรมยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของธนาคาร ขณะที่เทคโนโลยีกำลังเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ทางการเงิน และธนาคารมีความมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ที่จะก้าวล้ำหน้าอยู่เสมอ ด้วยการลงทุนในแพลตฟอร์มดิจิทัลขั้นสูง และการใช้เครื่องมือต่าง ๆ อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ และการวิเคราะห์ข้อมูล จึงทำให้นาการสามารถส่งมอบประสบการณ์การให้บริการทางการเงินที่ไร้รอยต่อ มีความมั่นคงปลอดภัย และสามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าธนาคารได้ เป้าหมายของธนาคารไม่เพียงแต่จะตอบสนองความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในปัจจุบันเท่านั้น แต่ยังสามารถคาดการณ์ถึงความคาดหวังในอนาคตของลูกค้าด้วย

ด้านธรรมาภิบาลยังคงเป็นหัวใจสำคัญของการเป็นสถาบันการเงินที่มีความรับผิดชอบของธนาคาร ในปีนี้ ธนาคารได้เสริมสร้างกรอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบและการจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีความสอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลของหน่วยงานทางการที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งความมุ่งมั่นของธนาคารต่อความโปร่งใสและการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรม ยังคงเป็นแนวทางที่ธนาคารยึดมั่นในการดำเนินการ เพื่อเสริมสร้างความไว้วางใจที่ธนาคารได้รับจากผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร

จากพัฒนาการความก้าวหน้าต่าง ๆ ของธนาคารและความท้าทายที่พวกเราล้วนต่างเผชิญร่วมกันตามที่ผมได้กล่าวถึงในข้างต้นนี้ ผมรู้สึกขอบคุณอย่างยิ่งสำหรับการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสียทุกท่านที่มีให้กับธนาคารเสมอมา และพนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น รวมทั้งพันธมิตรของธนาคาร ถือเป็นรากฐานของความสำเร็จของธนาคาร ผมมั่นใจเป็นอย่างยิ่งว่า การประสานความร่วมมือกันจะช่วยส่งเสริมให้นาการก้าวไปสู่เส้นชัยใหม่ที่ยิ่งใหญ่มากกว่าเดิม การเดินทางในเส้นทางข้างหน้าเปี่ยมไปด้วยความท้าทายและการแสดงศักยภาพของธนาคาร ด้วยการมุ่งเน้นความยั่งยืน ความครอบคลุม และนวัตกรรม เป็นสำคัญ จึงทำให้นาการ ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นผู้นำในการสร้างอนาคตที่เท่าเทียมที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilient) และก้าวหน้าสำหรับทุกคน

ขอบคุณสำหรับความไว้วางใจ ความร่วมมือ และความเชื่อมั่นในผลสำเร็จที่มีร่วมกัน และนับเป็นเกียรติของผมอย่างยิ่งที่ได้เป็นผู้นำธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในช่วงเวลาสำคัญนี้ ซึ่งผมมีความเชื่อมั่นที่จะก้าวสู่ออนาคตที่สดใสด้วยความมุ่งมั่นต่อไป

เติงกู อัสมิล ซาห์รูดิน บิน ราจา अबดุล อาซิส
ประธานกรรมการ

สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 เป็นปีที่มีความสำคัญอย่างยิ่งสำหรับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย (“ซีไอเอ็มบี ไทย” หรือ “ธนาคาร”) โดยเป็นปีที่ธนาคารได้เปลี่ยนความมุ่งมั่นไปสู่การปฏิบัติ และเปลี่ยนกลยุทธ์ให้กลายเป็นผลลัพธ์ที่สามารถสร้างผลกระทบให้เกิดขึ้นได้ ซึ่งความมุ่งมั่นของธนาคารในด้านความยั่งยืนและนวัตกรรมต่าง ๆ ได้สร้างมาตรฐานใหม่ ไม่เพียงแต่สำหรับธนาคารเท่านั้น แต่ยังรวมถึงภาคการเงินในประเทศไทยอีกด้วย ในฐานะที่ธนาคารได้เป็นผู้นำในการวางแนวทางเพื่อมุ่งไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนและครอบคลุมนั้น ธนาคารจึงขอร่วมแบ่งปันประสบการณ์และความสำเร็จที่สำคัญซึ่งหล่อหลอมเส้นทางการก้าวไปข้างหน้าของธนาคารดังต่อไปนี้

การดูแลสิ่งแวดล้อม: การนิยามความยั่งยืนในการดำเนินงานใหม่

หัวใจสำคัญของเส้นทางแห่งความยั่งยืนของธนาคารคือ ความมุ่งมั่นของธนาคารที่มีต่อความรับผิดชอบต่อด้านสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ประสบความสำเร็จในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ลงถึงร้อยละ 39 ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ถึงร้อยละ 36 ด้วยความสำเร็จนี้ ส่งผลให้ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นหนึ่งในธนาคารแรก ๆ ในประเทศไทยที่สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ริเริ่มให้มีการกำหนดเป้าหมายด้านความเข้มข้นของน้ำและไฟฟ้าเป็นครั้งแรก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงอีกขั้นของความมุ่งมั่นในด้านความมีประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรและความยั่งยืนในการดำเนินงานของธนาคาร

ความเป็นผู้นำของธนาคารได้ครอบคลุมไปถึงการนำพลังงานหมุนเวียนมาใช้ โดยธนาคารได้ซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) จำนวน 2,300 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งถือเป็นจำนวนสูงสุดในบรรดาบริษัทภายใต้กลุ่มซีไอเอ็มบี ในปี 2567 และยังได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ธนาคารยังคงดำเนินการตามแผนงาน

ที่จะเพิ่มจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับการดำเนินงานของธนาคาร ซึ่งการดำเนินการเหล่านี้ได้ตอกย้ำถึงความแน่วแน่ของธนาคารในการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ที่ครอบคลุมชั้นของธนาคาร

ธนาคารได้ก้าวไปอีกขั้นด้วยการเป็นบริษัทแรกภายใต้กลุ่มซีไอเอ็มบี ที่นำกระบวนการดำเนินการแบบดิจิทัลมาใช้ใน Net Zero Operations โดยเป็นแพลตฟอร์มการจัดการคาร์บอนที่ใช้เทคโนโลยีคลาวด์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) ล่าสุด ซึ่งได้รับการพัฒนาอย่างภาคภูมิใจในประเทศไทย ระบบที่ล้ำสมัยนี้ ช่วยให้ธนาคารสามารถตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพได้โดยทันที (Real Time) ทำให้สามารถมั่นใจได้ถึงความคล่องตัวและความรับผิดชอบในเส้นทางการจัดการคาร์บอนของธนาคาร

โซลูชันทางการเงินที่สร้างสรรค์: ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ธนาคารยังแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำในการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่าง ๆ โดยธนาคารได้จัดทำกรอบผลิตภัณฑ์ทางด้านบริหารเงินที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน ซึ่งนำเสนอโซลูชันนวัตกรรมที่มีการเติบโตทางการเงินที่สอดคล้องกับเป้าหมายสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) นอกจากนี้ นับเป็นครั้งแรกที่ธนาคารได้ออกตราสารด้วยสิทธิเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อบริการเป็นเงินกองทุนประเภทที่ 2 (Subordinated Green Bonds Counted As Tier 2 Capital) มูลค่า 2,000 ล้านบาท เพื่อระดมทุนสำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับกรอบพันธมิตรเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร ที่ได้รับการสนับสนุนจากความเห็นของบุคคลภายนอกที่เป็นอิสระ ทั้งนี้ ถือเป็นตราสารด้วยสิทธิเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อบริการเป็นเงินกองทุนประเภทที่ 2 ครั้งแรกในประเทศไทย ซึ่งเสนออัตราดอกเบี้ยในระดับที่สามารถแข่งขันได้ พร้อมการจ่ายดอกเบี้ยเป็นรายไตรมาส โดยสามารถดึงดูดนักลงทุนสถาบันและผู้ลงทุนรายใหญ่ (High Net Worth: HNW) ที่มองหาทางเลือกในการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

และเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการลดคาร์บอนของประเทศ ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายเพื่อให้การสนับสนุนทางการเงินไว้ที่ 2 หมื่นล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับระดับความต้องการทางการเงินในการเปลี่ยนผ่านของภาคธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนสูง (Brown Sector) โดยเริ่มจากภาคธุรกิจพลังงานและภาคธุรกิจน้ำมันและก๊าซ เพื่อนำไปสู่ Less Brown นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันของธนาคารในคณะทำงาน Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 ซึ่งได้ขยายขอบเขตเพิ่มเติมให้ครอบคลุมอีก 4 ภาคธุรกิจ ได้แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำของธนาคารในการผลักดันการเปลี่ยนผ่านที่ยั่งยืนสู่เศรษฐกิจสีเขียว

ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความเป็นเลิศในการรายงาน

ความโปร่งใสและความรับผิดชอบยังคงเป็นหัวใจสำคัญของความพยายามด้านความยั่งยืนของธนาคาร โดยในปี 2567 ธนาคารมีความภูมิใจที่ได้เผยแพร่รายงานข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ฉบับแรก ซึ่งมีรายละเอียดครอบคลุมถึงการวิเคราะห์สถานการณ์ขั้นสูงตามกรอบการทำงานของเครือข่ายเพื่อระบบการเงินสีเขียว (Network for Greening the Financial System: NGFS) และการเปิดเผยข้อมูลโดยละเอียดเกี่ยวกับการเปิดรับความเสี่ยงในภาคส่วน Net Zero Banking Alliance (NZBA)

นอกจากนี้ ธนาคารยังเปิดเผยข้อมูลปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้า (Financed Emissions) ในสินทรัพย์ทั้งห้าประเภทตามมาตรฐานความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินทั่วโลกในการจัดทำมาตรฐานการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อและการลงทุนของสถาบันการเงิน (Partnership for Carbon Accounting Financials: PCAF) อีกทั้งยังมีความพร้อมในการปฏิบัติตามมาตรฐานเรื่องการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2) หลังจากที่ได้มีการจัดทำการวิเคราะห์ GAP Analysis อย่างครอบคลุม ซึ่งพัฒนาการที่สำคัญเหล่านี้ ได้ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมที่มีความโปร่งใสและความรับผิดชอบ

ทั้งนี้ ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคารยังได้รับคำรับรองจากหน่วยงานภายนอก (External Assurance) จาก เคพีเอ็มจี ประเทศไทย แสดงให้เห็นถึงความน่าเชื่อถือและมาตรฐานในการรายงานที่มีความสอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก

การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับบุคลากรและชุมชน

ที่ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย เชื่อว่าความยั่งยืนเริ่มต้นจากบุคลากร โดยธนาคารมีพนักงานมากกว่า 1,500 ราย ซึ่งคิดเป็นมากกว่าร้อยละ 50 ของพนักงานทั้งหมด ที่ประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมโครงการ ESG DNA ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2567 การริเริ่มดังกล่าวนี้ ช่วยเพิ่มความตระหนักรู้ภายในองค์กรเกี่ยวกับหลักการด้านความยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญและช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมของการมีความรับผิดชอบต่อส่วนรวมกัน ทั้งนี้ เพื่อให้กับความพยายามเหล่านี้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม ธนาคารได้วางรากฐานสำหรับ Sustainability Academy ของธนาคารตามกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อสร้างศักยภาพให้กับทีมภายในและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจริยธรรมด้านความยั่งยืนจะแทรกซึมไปในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจของธนาคาร

สำหรับการสร้างผลกระทบสู่ภายนอกของธนาคาร ได้ดำเนินการผ่านการประชุมสุดยอด The Cooler Earth Sustainability Summit ประจำปี 2567 ซึ่งประกอบไปด้วยกิจกรรมที่สามารถสร้างผลกระทบให้เกิดขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งสิ้น 3 กิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วมงานเกือบ 300 ราย และจากการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญต่างๆ อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทย หน่วยงานของรัฐบาลไทย หน่วยงานขององค์การสหประชาชาติ รวมถึงองค์กรระหว่างประเทศอื่น ๆ เช่น ธนาคารโลก ธนาคารพัฒนาเอเชีย และธนาคารเพื่อการลงทุนแห่งยุโรป ทำให้ธนาคารมีความเข้าใจมากขึ้นถึงแนวทางการปรับปรุงผลกระทบเชิงบวกให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยสามารถตอบสนองต่อความต้องการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่เพิ่มมากขึ้นได้

นอกจากนี้ ผมยังมีความภูมิใจที่ #ทีมCIMBThai ได้มีส่วนร่วมสนับสนุนอย่างมากในการริเริ่มกิจกรรมเพื่อสังคมหรือจิตอาสาต่างๆ โดยในปี 2567 ธนาคารได้ร่วมกันอุทิศเวลารวมทั้งสิ้นประมาณ 30,000 ชั่วโมง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบุคลากรของธนาคารล้วนต่างเล็งเห็นคุณค่าในการสร้างผลกระทบเชิงบวกนอกเหนือไปจากการดำเนินธุรกิจด้วยการอุทิศเวลาและทรัพยากรของธนาคารเพื่อการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ พนักงานแต่ละรายตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูงไปจนถึงอีโรรของธนาคารที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ต่างๆ ได้อุทิศเวลาเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมหรือจิตอาสาเฉลี่ย 9.66 ชั่วโมงต่อราย

การได้รับการยอมรับบนเวทีโลก

รางวัลระดับโลกและระดับภูมิภาคอันทรงเกียรติที่ธนาคารได้รับ ถือเป็นประจักษ์พยานที่สำคัญถึงความสำเร็จของธนาคารในปี 2567 ได้เป็นอย่างดี โดยธนาคารได้รับรางวัล Global Sustainable Finance: Best Sustainability-Linked Loan Award 2567 ซึ่งเป็นการยกย่องบทบาทความเป็นผู้นำของธนาคารในการจัดโครงสร้างผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มุ่งให้เกิดผลลัพธ์ด้านความยั่งยืนที่สามารถวัดผลได้ รางวัลนี้จึงสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นผู้นำของธนาคารในด้านการเงินและนวัตกรรมที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ธนาคารยังภูมิใจที่ได้รับรางวัล Sustainability Rising Star Award 2567 จาก Asia Corporate Excellence & Sustainability (ACES) Awards อีกด้วย รางวัลนี้ถือเป็นการยกย่องแนวทางการดำเนินการในเชิงรุกของธนาคารต่อความยั่งยืน ตั้งแต่การริเริ่มในระดับรากหญ้าไปจนถึงกรอบการทำงานเชิงกลยุทธ์ที่สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รางวัลเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเทและความเชี่ยวชาญของทีมงานของธนาคาร และตอกย้ำตำแหน่งของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในฐานะผู้ริเริ่มในอุตสาหกรรม

รากฐานของธนาคารในการสร้างความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนมาจากหัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร พร้อมด้วยทีมงานที่เข้มแข็ง ที่ได้เข้าร่วมอย่างแข็งขันในเวทีและการอภิปรายชั้นนำต่าง ๆ ตั้งแต่เวทีเสวนาและงานสัมมนาไปจนถึงคณะทำงานและการประชุมเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ โดยธนาคารได้สนับสนุนแนวทางการแก้ไขที่สามารถดำเนินการได้ และแนวคิดที่สร้างสรรคอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการเปลี่ยนที่เป็นธรรมไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ และด้วยการอภิปรายแสดงความเห็นของธนาคารอย่างแข็งขันในด้านการเงินที่ยั่งยืนและการเงินเพื่อการปรับตัวสู่ความยั่งยืนของภาคธุรกิจ (Transition Finance) ธนาคารยังคงเดินหน้าสู่การเป็นพันธมิตรที่เชื่อถือได้ในการกำหนดทิศทางสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของประเทศไทยต่อไป

วิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์และแนวโน้มในอนาคต

เมื่อมองไปข้างหน้าความสำเร็จของธนาคารในปี 2567 จะเป็นรากฐานสำหรับเป้าหมายที่มีความท้าทายยิ่งกว่าในอนาคต โดยธนาคารยังคงบูรณาการด้านการพิจารณาสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในทุกแง่มุมของการดำเนินธุรกิจ ซึ่งทิศทางเชิงกลยุทธ์ของธนาคารยังคงมีความชัดเจน อันได้แก่ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและการสร้างมูลค่าในระยะยาว

แผนงานของธนาคารประกอบด้วยกำหนดเป้าหมายระหว่างทาง (Interim Target) โดยมีเป้าหมายแรกในปี 2573 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการรับผิดชอบต่อการกระทำของธนาคารในทันที ซึ่งธนาคารได้สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรมที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่เท่าเทียมกันและเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มที่เปราะบางในสังคม ทั้งนี้การสนับสนุนนโยบายระดับภูมิภาคและระดับชาติเพื่อลดความยากจนและสร้างชุมชนที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilient) ยังคงเป็นหัวข้อสำคัญในวาระด้านความยั่งยืนของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพของธนาคาร ตั้งแต่การจัดการคาร์บอนในรูปแบบดิจิทัล ไปจนถึงการริเริ่มผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน โดย ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการสร้างระบบนิเวศทางการเงินที่ยั่งยืน

เพราะธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นยิ่งกว่าธนาคาร เราจึงมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกพร้อมอยู่เคียงข้างเป็นพันธมิตรในการก้าวไปข้างหน้า และเป็นผู้นำในด้านการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience) และด้านความยั่งยืน ธนาคารยังคงก้าวต่อไปอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสรรค์สร้างความยั่งยืนจากฐานสู่ต้น และเมื่อคนรุ่นใหม่ในอนาคตข้างหน้าหันมองย้อนกลับมาถึงธนาคารในวันนี้ จะสามารถพูดถึงและ “รู้สึกขอบคุณจากใจด้วยความภาคภูมิใจ”

ขอขอบคุณสำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนที่มีต่อธนาคาร และธนาคารกำลังเริ่มต้นในการก้าวสู่บทต่อไปของเส้นทางแห่งการเปลี่ยนแปลงนี้

พล วอง ซี คิน

กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สารจาก Champion ของคณะกรรมการธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย



ในปัจจุบันความยั่งยืนได้กลายเป็นรากฐานสำคัญสำหรับการพัฒนาในระยะยาวของธนาคารมากขึ้น อันเป็นผลจากแนวคิดด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Sustainability and Governance: ESG) ที่กำลังพลิกโฉมระบบเศรษฐกิจทั่วโลก ในฐานะตัวกลางทางการเงิน ธนาคารมีบทบาทเชิงกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการจัดสรรเงินทุนไปสู่โครงการที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม (Socially Inclusive Project) พร้อมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การหมดไปของทรัพยากร และความไม่เท่าเทียมทางสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ท่ามกลางภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความยั่งยืนได้กลายเป็นองค์ประกอบสำคัญของกลยุทธ์ธนาคารในการสร้างความสามารถในการทำกำไร ควบคู่ไปกับการบริหารความเสี่ยง ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย แนวโน้มการเปลี่ยนผ่านไปสู่การเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) ได้รับแรงผลักดันจากข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ยั่งยืน อาทิ ตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bonds) การลงทุนที่ยึดหลัก ESG และการให้การสนับสนุนทางการเงินในโครงการด้านพลังงานหมุนเวียน การบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าไปในกระบวนการดำเนินงานหลักของธนาคาร ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างความสามารถของธุรกิจในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง แต่ยังช่วยสร้างความไว้วางใจและรักษาความเกี่ยวข้องของธนาคารในระบบเศรษฐกิจที่มีพลวัตสูง การนำแนวทางความยั่งยืนมาใช้เชิงรุกจะช่วยให้ธนาคารสามารถบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากโอกาสใหม่ ๆ และปฏิบัติตามข้อกำหนดทางสังคมและกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการดำเนินการดังกล่าว ธนาคารกำลังก้าวสู่การเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกที่เท่าเทียมและยั่งยืนมากขึ้น

ในการบรรลุวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืน ธนาคารหลายแห่งได้บูรณาการแนวคิดนี้เข้าสู่กลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยผนวกหลักการ ESG เข้าไปในกระบวนการดำเนินงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ และกระบวนการตัดสินใจที่สำคัญ ธนาคารตระหนักว่าการดำเนินธุรกิจตามแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนไม่เพียงช่วยเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวในระยะยาว แต่ยังเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับองค์กร ด้วยแนวทางดังกล่าว ธนาคารจึงมุ่งมั่นไปยังประเด็นสำคัญ ดังต่อไปนี้

- 1. โครงการด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน :** ธนาคารกำลังขยายพอร์ตโฟลิโอของผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืน อาทิ ตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bonds) สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loans: SLL) และการลงทุนที่มุ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก (Impact Investment) เครื่องมือทางการเงินเหล่านี้ถูกออกแบบมาเพื่อจูงใจให้ลูกค้าปรับใช้แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งสนับสนุนโครงการที่สอดคล้องกับเป้าหมายระดับโลก อาทิ พลังงานหมุนเวียน การเพิ่มประสิทธิภาพด้านพลังงาน และการพัฒนาสังคม
- 2. การดำเนินงานที่ยั่งยืน :** ธนาคารมุ่งมั่นลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการนำเทคโนโลยีที่ประหยัดพลังงานมาใช้ในการปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้พลังงานหมุนเวียน และดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) หรือการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) นอกจากนี้ ธนาคารยังริเริ่มโครงการลดปริมาณของเสียและอนุรักษ์น้ำในอาคารสำนักงาน เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

3. การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน : ธนาคารอยู่ระหว่างการพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีความแข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพ โดยผนวกปัจจัยด้านความยั่งยืน อาทิ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความเหลื่อมล้ำทางสังคม เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ธนาคารยังได้นำหลักการ ESG (Environmental, Social, and Governance) มาประยุกต์ใช้ในการพิจารณาการให้สินเชื่อ การตัดสินใจลงทุน และการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

4. ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์และพันธมิตร : ธนาคารให้ความสำคัญกับความร่วมมือกับผู้นำในอุตสาหกรรม องค์กรพัฒนาเอกชน และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้เกิดผลเป็นรูปธรรม ความร่วมมือดังกล่าวช่วยให้ธนาคารสามารถดำเนินงานให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายระดับประเทศและระดับสากล เช่น เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs)

5. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย : ธนาคารส่งเสริมให้ลูกค้า นักลงทุน และชุมชนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความยั่งยืน ผ่านการให้ความรู้และการสร้างการมีส่วนร่วมในโครงการด้านความยั่งยืน ธนาคารมุ่งเน้นการเสริมสร้างความตระหนักรู้และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ผ่านโครงการรณรงค์ให้ความรู้และการสื่อสารอย่างต่อเนื่อง เพื่อหลอมรวมความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

ทั้งนี้ ความมุ่งมั่นของคณะกรรมการธนาคารและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทสำคัญ ในการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนสู่รากฐานของวัฒนธรรมองค์กรและกระบวนการดำเนินงาน ธนาคารได้กำหนดทิศทางที่ชัดเจนโดยเริ่มจากผู้นำระดับสูง เพื่อเสริมสร้างภาวะผู้นำทางจริยธรรมและวางแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการดำเนินงาน จากนั้นจึงถ่ายทอดแนวทางดังกล่าวไปทั่วทั้งองค์กร เพื่อกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และพฤติกรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน

ในฐานะสถาบันการเงินที่มีบทบาทสำคัญในภาคการเงินของไทย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย อยู่ในสถานะที่มีความได้เปรียบเฉพาะตัวในการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการระดมทรัพยากรทางการเงิน การส่งเสริมนวัตกรรม และการสร้างผลกระทบเชิงบวกทั้งในมิติทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมุ่งมั่นสนับสนุนการลงทุนอย่างรับผิดชอบ การเติบโตทางเศรษฐกิจที่เป็นธรรม ครอบคลุม และกระจายประโยชน์ไปสู่ทุกภาคส่วนของสังคม (Inclusive Growth) และแนวทางแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เร่งด่วนด้วยความเชี่ยวชาญด้านการเงิน การสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ และเจตนาที่แน่วแน่ในด้านความยั่งยืน ธนาคารกำลังสร้างอนาคตที่แข็งแกร่งและมีความเท่าเทียม พร้อมตอกย้ำบทบาทของธนาคารในฐานะกลไกสำคัญของความก้าวหน้าระดับโลก โดยผสานความสำเร็จทางการเงินเข้ากับความยั่งยืนที่ดีของสังคมและการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ดร.วรพงษ์ จันยั่งยืน

Board Sustainability Champion

เสียงจาก CIMB Thai Everyday Champions

CIMB Thai Sustainability Team



“ความยั่งยืนไม่ใช่กลยุทธ์ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เท่านั้น แต่ยังเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร ซึ่งในคอลเลกชัน “เสียง” นี้จะได้เห็นถึงความมุ่งมั่นของทีมงานที่พยายามผลักดันความยั่งยืนให้กลายเป็นการกระทำที่เป็นรูปธรรม และมีความหมายมากยิ่งขึ้น โดยริเริ่มจากผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สนับสนุนความคิดริเริ่มที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมไปจนถึงโครงการต่างๆ ของชุมชน ซึ่งสิ่งต่างๆ เหล่านี้พิสูจน์ให้เห็นว่าการเป็นผู้นำองค์กรอย่างแท้จริงอยู่ที่การสร้างคุณค่ามากกว่าการให้ความสำคัญด้วยตัวชี้วัดทางการเงิน

เรื่องราวแต่ละเรื่องแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นว่าธุรกิจจะเป็นพลังสำหรับการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก โดยเรากำลังจินตนาการถึงบทบาทของสถาบันการเงินในสังคม ในฐานะพันธมิตรเชิงกลยุทธ์การแก้ปัญหาและความท้าทายต่างๆ ในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีความซับซ้อน การเสริมสร้างศักยภาพให้กับชุมชนและในฐานะผู้มีความรับผิดชอบในอนาคตร่วมกัน เสียงเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของเราว่าทุกทีม ทุกบุคคล และทุกการกระทำสามารถมีส่วนร่วมในการสร้างโลกที่ยั่งยืน เท่าเทียม และยืดหยุ่นมากขึ้น

คุณเจสัน ลี
Head, Sustainability Thailand

สรศรี
ศรีสุเม

ทิพย์วรรณ
ฉันทะ

ณัฐริดา
แช่

สลิททิพย์
วัชรเดชะกุล

ปติศักดิ์
คงระเรื้อย



Financial Institution Thailand แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของเรามีต่อความยั่งยืนโดยให้การสนับสนุนการออกพันธบัตรสีเขียว ESG แก่ลูกค้า และการให้สินเชื่อรายย่อยที่มีคุณสมบัติเป็นสินเชื่อเพื่อสังคมภายใต้กรอบ GSSIPS ของธนาคาร สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นถึงการเติบโตสม่ำเสมอทุกปี ในภาคธนาคารเราสร้างความแตกต่างด้วยโซลูชัน ESG ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ที่ช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสิ่งนี้พิสูจน์ให้เห็นว่าความมุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อความยั่งยืนนั้นอยู่เหนือขนาดขององค์กร

คุณปานิดา ตั้งศรีวงศ์
Head, Financial Institution Thailand and CLMV

เนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ทำหน้าที่ที่เป็นหน่วยงานลำดับแรกในการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดูแลหน่วยงานภายในของธนาคารมีความเข้าใจหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย โดยสำหรับบริบทด้านความยั่งยืนนั้น ธนาคารยึดแนวทางในการดำเนินงานที่ไม่เพียงแต่ต้องเข้าใจหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังสื่อสารและประสานงานกับ ธปท. อย่างกระตือรือร้น เกี่ยวกับบทบาทอันเข้มแข็งของธนาคารในการสนับสนุนความยั่งยืน

ในมุมมองของดิฉัน ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้นำแนวคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการดำเนินงานใหม่ ๆ ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนอย่างแท้จริงแนวทางการดำเนินงานดังกล่าวนี้ นอกจากจะน่าประทับใจแล้ว ยังเผยให้เห็นโอกาสแห่งการเรียนรู้อันทรงคุณค่า อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์กับธนาคารเอง และขยายผลสร้างความเจริญรุ่งเรืองในระดับประเทศอีกด้วย ขอให้เราก้าวไปข้างหน้ากันอย่างแข็งแกร่งค่ะ

กัญจวรรณ ฉันทโกวัฒน์

First Vice President, Business Enabler Compliance

ในฐานะหัวหน้าทีมด้านความยั่งยืนในธุรกิจธนาคารขายส่งและธุรกรรมทางการเงินฉันดูแลการประสานงานระหว่างทีมงานด้านความยั่งยืนและหน่วยธุรกิจ ตลอดจนตรวจสอบเป้าหมายและการนำไปปฏิบัติของ GSSIPS อย่างเป็นระบบ

ทีมงานของเราเป็นผู้นำในการริเริ่มความยั่งยืนต่างๆรวมถึงกิจกรรมCSRและโปรแกรมด้านสิ่งแวดล้อมขณะเดียวกันยังส่งเสริมการศึกษาความยั่งยืนในหมู่พนักงานด้วยในโลกปัจจุบันที่ความยั่งยืนมีความสำคัญสูงสุดฉันเชื่อว่าความสำเร็จ

ทางธุรกิจที่แท้จริงไม่ได้อยู่ที่การเติบโตเพียงอย่างเดียวแต่อยู่ที่การบรรลุผลอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งส่งผลดีต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย โดยเราเชื่อว่าการส่งเสริมให้เพื่อนร่วมงานแต่ละคนมีส่วนร่วมจะทำให้เราสามารถร่วมกันสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกที่สำคัญในกับธนาคารและองค์กรอื่นๆได้

คุณสรศรี ศรีสุมา

Head, Strategic Finance and Performance Analytics Business Management

ในฐานะลูกค้า Local Corporates เราให้การสนับสนุนลูกค้าที่สนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม เช่น ผู้จัดหาอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการรักษามะเร็งให้กับโรงพยาบาลของรัฐ ความพยายามนี้ช่วยเพิ่มการเข้าถึงการ ดูแล สุขภาพสำหรับผู้ด้อยโอกาส ความมุ่งมั่นของเราในการเติบโตอย่างยั่งยืนมุ่งเน้นไปที่การสร้างประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้ารายสำคัญ รวมทั้งการมีทัศนคติเชิงบวกและการดำเนินการตามขั้นตอน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเรา

คุณปิติศักดิ์ คงกระสวย

Head, Local Corporates



ในปี 2568 Treasury & Markets พร้อมที่จะเปิดตัว ผลิตภัณฑ์ตราสารอนุพันธ์ ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน และโปรแกรม Sustainability - Linked FX สำหรับลูกค้าองค์กรเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน ของลูกค้า ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทยได้ตระหนักถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนของลูกค้าอย่างชัดเจน จึงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมโดยการบรรลุถึงเป้าหมายด้านความยั่งยืนต้องอาศัยความร่วมมือจากพนักงานทุกคน

คุณสารินกร สุริย์

Head, Treasury Sales

ในฐานะ หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กร เราได้บูรณาการความยั่งยืนในโครงการต่าง ๆ เช่น การจัดการ แข่งขันไตรกีฬา CIMB Thai ที่เป็นกลางทางคาร์บอนด้วยวัสดุรีไซเคิล นอกจากนี้ยังออกแบบยุทธศาสตร์ที่สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำได้ ซึ่งภายหลังได้บริจาคเป็นชั้นวางหนังสือให้กับโรงเรียนที่ขาดแคลน โดยทางทีมงานของเราจึงส่งเสริมความคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนผ่านช่องทางการสื่อสารและแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียต่าง ๆ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่อยู่ในกระบวนการดำเนินงานธุรกิจหลัก โดยเรามีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม และขณะเดียวกันยังช่วยพัฒนาลูกค้าและสังคมให้ก้าวไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนยิ่งขึ้น

คุณณัฐณี เกษมรัฐกุล

Head, Corporate Communications

ทีมงานของเราได้พัฒนาและดำเนินการตามแผนพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างจริงจัง และในขณะเดียวกันนั้นยังให้การส่งเสริมสภาพแวดล้อมการทำงานเชิงบวกที่ส่งเสริมแนวทางปฏิบัติอย่างยั่งยืน เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้างธนาคารให้เป็นผู้นำที่ได้รับการยอมรับในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีส่วนช่วยสนับสนุนในอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเราเชื่อว่าการลงมือทำในวันนี้ถือเป็นก้าวแรกสู่ความสำเร็จ

คุณนิต อ่อนนุช

Head, Procurement, Admin, and Property Management

ทีม Technology & Data TH ในปี 2567 มุ่งเน้นที่sustainable technology transformation, รวมถึงโครงการศูนย์ข้อมูลสีเขียวและการรวมเวิร์กโฟลว์ กลยุทธ์ของเราครอบคลุมถึงเทคโนโลยีบนแพลตฟอร์ม การรวมแอปพลิเคชัน และการโยกย้ายระบบคลาวด์ ให้ความสำคัญกับฮาร์ดแวร์และประสิทธิภาพด้านพลังงานเป็นอันดับแรก ในฐานะผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยี เรามุ่งมั่นที่จะสนับสนุนการเดินทางเพื่อความยั่งยืนของ CIMB Thai ผ่านการใช้ทรัพยากรเทคโนโลยีอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมให้ทั้งเจ้าหน้าที่ด้านเทคนิคและไม่ใช่ ด้าน เทคนิคมีส่วนสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของเราผ่านโครงการริเริ่มด้านไอที

คุณสลิทพิญ วัชรเดชสกุล

Head, Strategy & Transformation

จากความคิดริเริ่มด้าน การเรียนรู้และการพัฒนา ในปี 2567 ได้ บูรณาการ หลักการ ด้าน ความยั่งยืน เข้ากับโปรแกรมต่าง ๆ ของเรา ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่สำคัญหลายประการ รวมถึงพนักงาน ร้อยละ 50 สำเร็จ หลักสูตร SET ESG DNA วิสัยทัศน์ของเรา คือการสร้าง CIMB Thai ให้เป็นธนาคารชั้นนำด้านความยั่งยืนในอาเซียน โดยสนับสนุนโซลูชันการเงินสีเขียวและส่งเสริมวัฒนธรรมในสถานที่ทำงานที่พนักงานมีอำนาจในการมีส่วนร่วมสนับสนุนการ เติบโตที่ยั่งยืน โดยความยั่งยืน คือการเดินทางร่วมกันเพื่อสร้างอนาคตที่สดใสยิ่งขึ้น

คุณบุญญาพร หินสุย

Head, Learning, Talent & Organization Development

ปี 2567 Corporate Assurance (CA) ร่วมมือกับWholesaleBankingจัดกิจกรรม “CIMB Thai PAPER RANGER” ภายใต้แนวคิด 3R Concept (Reuse,ReduceและRecycle มีพนักงานกว่า70 คน ร่วมสร้างสรรค์สมุดบันทึกจากกระดาษใช้แล้ว เพื่อบริการให้กับนักเรียนที่ด้อย โอกาสนอกจากนี้ CA ยังได้จัด กิจกรรม CSR เรื่อง “ การปล่อยปูและอนุรักษ์ปู ” ที่แหลมผักเบี้ย จังหวัดเพชรบุรี เพื่อสนับสนุนความยั่งยืนทางอาหารของชุมชนท้องถิ่น

โครงการริเริ่มเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย (CIMB Thai) ที่จะส่งเสริม วัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม (EES) ผ่านการริเริ่มเชิงกลยุทธ์ ขีดกลางด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืน ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนในหมู่พนักงานทุก ระดับ

คุณณัฐตา แซ่เตี

Assistant Vice President, Head Office Audit

ปี2567 เราเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนได้จัดการ แข่งขันปรับปรุงกระบวนการ ส่งเสริมการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ความคิดริเริ่มของเราได้แก่ การสร้าง ลูกบอล จุลินทรีย์ที่มีประสิทธิภาพ (EM) เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการนำกลยุทธ์การลดความเสี่ยงมาใช้ในกระบวนการต่าง ๆ ของเรา เราเชื่อว่าบทบาทของธนาคารยังสามารถขยายขอบเขตไปไกลได้กว่าการสร้างผลกำไรไปสู่การขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงทาง สังคมที่ยั่งยืนโดยจะเน้นที่การสร้างมูลค่าในระยะยาวที่สร้างความสมดุลระหว่างความสำเร็จทางธุรกิจ กับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินการที่สอดคล้องและมีความหมาย

คุณมยุรี พวงสุวรรณ

Head, Customer Experience Planning and Activity

เราเชื่อมั่นในความสามารถของเราในการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่มีความหมาย ผ่านความ รับผิดชอบต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมของสาขา แม้ว่าบทบาทของเราจะเป็นเพียงเล็กน้อย แต่ก็มีส่วนสนับสนุนต่อความรับผิดชอบต่อองค์กรที่มีต่อลูกค้า พันธมิตร สังคม ประเทศ และโลก โดย เริ่มจากการเปลี่ยนแปลงส่วนบุคคลและส่งต่อแนวคิดนี้ให้กับคนรุ่นต่อไป เราตั้งเป้าที่จะสร้างโลกที่สดใสขึ้นด้วยอากาศ น้ำ และพลังงานที่สะอาดสำหรับลูกหลานของเรา

ทีมบริหารโครงสร้างพื้นฐาน CSD

Consumer Sales and Distribution Business Development

ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืนของ ประเทศไทย ในปี 2567

ในปี 2567 ประเทศไทยมีความก้าวหน้าในการพัฒนาความยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ โดยได้มีการสร้างรากฐานสำหรับอนาคตที่ผสมผสานการเติบโตทางเศรษฐกิจเข้ากับการดูแลสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดทำนโยบายอย่างครอบคลุม การมีนวัตกรรมทางการเงิน และแนวคิดริเริ่มเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ ส่งผลให้ประเทศไทยได้ก้าวขึ้นเป็นผู้นำระดับภูมิภาคในการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งแนวคิดริเริ่มที่สำคัญ 9 ประการทั้งในด้านบริบท ด้านการนำไปปฏิบัติ และด้านผลกระทบ ที่กำหนดเส้นทางความยั่งยืนของประเทศไทยมีรายละเอียดดังนี้

ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถือเป็นตัวอย่างที่แสดงถึงความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการต่อสู้กับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้เป็นอย่างดี โดยได้จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากสาธารณะระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนเมษายน 2567 ซึ่งกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม (DCCCE) ได้มีบทบาทหลักในการเป็นผู้นำหารือและรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย รวมถึงธุรกิจ ผู้สนับสนุนด้านสิ่งแวดล้อม และชุมชนท้องถิ่นต่าง ๆ

พระราชบัญญัติที่เสนอนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างกรอบการดำเนินการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกผ่านกลไกต่าง ๆ เช่น ระบบการซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading System: ETS) ภาษีคาร์บอน และโครงการคาร์บอนเครดิต ซึ่งระบบ ETS ได้รับการออกแบบมาเพื่อสร้างแรงจูงใจทางเศรษฐกิจที่จะให้ธุรกิจต่าง ๆ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยอนุญาตให้ธุรกิจเหล่านี้สามารถซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ในขณะที่ภาษีคาร์บอนจะเป็นการเรียกเก็บภาษีจากปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก จึงเป็นการส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมเลือกใช้พลังงานที่มีความสะอาดมากขึ้น ส่วนโครงการคาร์บอนเครดิตได้ช่วยส่งเสริมความพยายามดังกล่าวให้เกิดผลสำเร็จมากยิ่งขึ้น ด้วยการให้การสนับสนุนโครงการชดเชยที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกสู่สิ่งแวดล้อม รวมทั้งการกำกับ หรือดูแลกลับก๊าซเหล่านั้นด้วย ทั้งนี้ ความคิดเห็นจากสาธารณะได้นับย้ำถึงความจำเป็นของการมีแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนและการสนับสนุนให้ธุรกิจต่าง ๆ ปรับตัวให้มีการปฏิบัติที่สอดคล้องตามกฎหมายใหม่

อีกก้าวที่สำคัญในภูมิทัศน์การเงินที่ยั่งยืนของประเทศไทยคือ **การขยายขอบเขตของการจัดทำมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมไปสู่ระยะที่ 2 Transition** ในช่วงปลายปี 2567 ซึ่ง Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 นี้ ได้รับการพัฒนาโดยธนาคารแห่งประเทศไทยและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นกรอบในการจำแนกประเภทกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในภาคเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยขยายให้ครอบคลุมถึงภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมผลิต ภาคอาคารและอสังหาริมทรัพย์ และภาคการจัดการของเสีย ซึ่งได้มีการกำหนดเกณฑ์อ้างอิงและมาตรฐานในการเปรียบเทียบที่ชัดเจน ทำให้การจัดทำ Thailand Taxonomy นี้ สามารถช่วยยกระดับความโปร่งใสและช่วยให้นักลงทุนสามารถทำการตัดสินใจบนพื้นฐานของการมีข้อมูลที่ครบถ้วนได้ การเปิดรับฟังความคิดเห็น Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 ได้เริ่มขึ้นตั้งแต่เดือนตุลาคม 2567 เป็นต้นไป เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถปรับปรุงแนวทางในการจำแนกกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีความสอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก เช่น มาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของสหภาพยุโรป (EU Taxonomy) ทั้งนี้ การขยายขอบเขตของการจัดทำ Thailand Taxonomy นี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างระบบนิเวศการเงินสีเขียวของประเทศไทยเท่านั้น แต่ยังช่วยส่งเสริมการนำเงินทุนไปใช้กับโครงการต่าง ๆ ที่มีส่วนสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย

ธนาคารแห่งประเทศไทยตระหนักถึงบทบาทสำคัญของภาคธุรกิจในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ จึงได้เปิดตัวโครงการ **“การเงินเพื่อปรับตัวสู่ความยั่งยืนของภาคธุรกิจ (Financing the Transition)”** ในปี 2567

ซึ่งภายใต้โครงการนี้ ได้มีการออกแบบและนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อและเครื่องมือทางการเงินสีเขียว เพื่อสนับสนุนให้ภาคธุรกิจเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจให้สามารถรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ (Economic Resilience) และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยภายในสิ้นปี ได้มีธุรกิจมากกว่า 10,000 แห่งที่ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ นอกจากนี้ โครงการยังจัดให้มีเวิร์กช็อปและโครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อให้ความรู้แก่ธุรกิจทุกขนาดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน ซึ่งแนวทางที่ครอบคลุมนี้ ช่วยให้เห็นใจได้ว่าแม้แต่ธุรกิจขนาดเล็กก็ไม่ถูกทิ้งไว้ข้างหลังในเส้นทางของการเปลี่ยนผ่านสีเขียว

สำหรับประเทศไทย ได้มุ่งส่งเสริมการเงินเพื่อความยั่งยืน ดังจะเห็นได้จากการออกพันธบัตรส่งเสริมความยั่งยืน (**Sustainability-Linked Bond**) เป็นครั้งแรกในเดือนพฤศจิกายน 2567 ในวงเงิน 30,000 ล้านบาท ทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่นำเครื่องมือทางการเงินดังกล่าวมาใช้ โดยพันธบัตรส่งเสริมความยั่งยืนนี้ ได้เชื่อมโยงเงื่อนไขทางการเงินกับตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ (Key Performance Indicators: KPIs) และเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ล่วงหน้า อาทิ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเพิ่มการจดทะเบียนรถที่ปลดปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ประเภทรถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถกระบะ Passenger Car and Pickup Trucks ซึ่งเงินทุนที่ระดมได้ จะนำมาใช้ในโครงการพลังงานหมุนเวียน โครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่ยั่งยืน และโครงการปลูกป่าทดแทนขนาดใหญ่ ส่งผลให้การออกพันธบัตรในครั้งนี้ไม่เพียงแต่สามารถดึงดูดความสนใจได้อย่างมากจากนักลงทุนทั่วโลกเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำของประเทศไทยในการใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมทางการเงินเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศอีกด้วย

แผนพลังงานแห่งชาติ ฉบับปรับปรุงใหม่ ของกระทรวงพลังงาน ถือเป็นอีกก้าวสำคัญสู่ความยั่งยืน โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดเป้าหมายไว้อย่างท้าทาย อันได้แก่ การผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 51 ภายในปี 2580 ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากร้อยละ 22 ในปัจจุบัน โดย ในการเปลี่ยนผ่านพลังงานนี้จะเพิ่มการใช้พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานลม ผ่านการประมูลไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนและการร่วมมือกับภาคเอกชน นอกจากนี้ แผนพลังงานแห่งชาติยังเน้นย้ำถึงการนำระบบกักเก็บพลังงานขึ้นสูงมาใช้ เพื่อรับมือกับความท้าทายจากพลังงานไฟฟ้าที่ไม่สามารถผลิตได้อย่างต่อเนื่อง (Intermittency Challenges) และเพื่อให้มั่นใจได้ถึงคามมีเสถียรภาพของอุปทานพลังงาน แผนดังกล่าวยังครอบคลุมถึงมาตรการลดความเข้มข้นของการใช้พลังงานลงร้อยละ 30 ภายในปี 2580 ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการยกระดับประสิทธิภาพของการใช้พลังงานด้วยประมาณการมูลค่าการลงทุนที่ 2.9 ล้านล้านบาท (85,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) แผนพลังงานแห่งชาตินี้ จึงถือเป็นแผนแม่บทที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคสำหรับการพัฒนาพลังงานสะอาด

มาตรการจูงใจต่าง ๆ ที่นำมาใช้ในปี 2567 ได้ช่วยเร่งส่งเสริมการเติบโตให้กับภาคพลังงานหมุนเวียนของประเทศไทยได้เร็วยิ่งขึ้น โดยรัฐบาลได้ปรับปรุงขั้นตอนการออกใบอนุญาตให้มีความคล่องตัว ทำให้ผู้พัฒนาสามารถริเริ่มโครงการพลังงานหมุนเวียนได้โดยง่ายและสะดวกมากขึ้น รวมทั้งการนำ **สัญญาซื้อขายไฟฟ้า (Power Purchase Agreements: PPAs)** โดยตรงมาใช้ ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถซื้อไฟฟ้าได้โดยตรงจากผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียน ส่งเสริมให้ตลาดพลังงานมีการแข่งขันและมีความยืดหยุ่นมากขึ้น อีกทั้งการยกเว้นภาษีและการให้เงินอุดหนุนเบี้ยต่ำเพื่อให้การสนับสนุนเพิ่มเติมแก่ผู้พัฒนาและนักลงทุน ซึ่งมาตรการต่าง ๆ เหล่านี้ ถือเป็นแรงผลักดันให้สัดส่วนพลังงานหมุนเวียนคิดเป็นกว่าร้อยละ 40 ของการลงทุนในภาคพลังงานทั้งหมดในปี 2567 รวมทั้งช่วยตอกย้ำชื่อเสียงของประเทศไทยในฐานะผู้นำในการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้เป็นอย่างดี

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ยังได้มีส่วนช่วยสนับสนุนความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนของประเทศไทยด้วยการแก้ไขปรับปรุงกฎระเบียบที่กำกับดูแลกองทุนด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในปี 2567 โดยการแก้ไขดังกล่าวได้ขยายขอบเขตการลงทุนอย่างยั่งยืนที่เข้าเงื่อนไขและนำข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลที่เข้มงวดขึ้นสำหรับผู้จัดการกองทุนมาใช้ ทั้งนี้ ก.ล.ต. มุ่งมั่นที่จะเพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนและส่งเสริมการไหลเข้าของเงินทุนสู่โครงการด้านความยั่งยืน โดยการปรับมาตรฐานในการเปรียบเทียบผลการดำเนินงานด้าน ESG ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล ซึ่งได้เกิดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอย่างชัดเจนจะเห็นได้จากสินทรัพย์ภายใต้การจัดการของกองทุน ESG ได้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 35 มาอยู่ที่ระดับ 450,000 ล้านบาท

นอกจากนี้ ทรนการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม (DCCE) ยังได้ส่งเสริมบทบาทของประเทศไทยในความร่วมมือด้านสภาพภูมิอากาศระหว่างประเทศด้วยการเผยแพร่ **คู่มือปฏิบัติการตามมาตรา 6** โดยมาตรา 6 ของข้อตกลงปารีสได้ช่วยอำนวยความสะดวกให้กับตลาดคาร์บอนระหว่างประเทศ ทำให้ประเทศต่าง ๆ สามารถซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและบรรลุเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น คู่มือดังกล่าวมีรายละเอียดแนวทางที่ครอบคลุมสำหรับการลงทะเบียนและการตรวจสอบโครงการคาร์บอนเครดิต **การถ่ายโอนผลการลดก๊าซเรือนกระจกระหว่างประเทศ (Internationally Transferred Mitigation Outcomes: ITMOs)** และการรับรองความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อการซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ความร่วมมือกับสวิตเซอร์แลนด์ได้เป็นประจักษ์พยานสำคัญของการมีส่วนร่วมของประเทศไทยในมาตรา 6 โดยได้ส่งผลการถ่ายโอน ITMOs เสร็จสมบูรณ์เป็นครั้งแรกในเดือนมกราคม 2567 ความร่วมมือนี้แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของความร่วมมือระดับโลกในการส่งเสริมการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ และยังแสดงถึง ความเป็นผู้นำของประเทศไทยในการปฏิบัติตามข้อตกลงด้านสภาพภูมิอากาศระหว่างประเทศอีกด้วย

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ยังคงสนับสนุนความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนผ่าน **โครงการ SET ESG Ratings** ที่ขยายขอบเขตมากขึ้นในปี 2567 โดยมีบริษัทที่ได้รับการประเมินมากกว่า 250 บริษัท ซึ่งบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับสูงสุด (Top-tier Ratings) ได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา รวมทั้งได้มีการนำระบบคะแนนเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมมาใช้ ช่วยให้มีความเหมาะสมเฉพาะสำหรับแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมในการระบุและแก้ไขช่องว่างด้านความยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทในภาคพลังงานและภาคการเงินได้ก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำ โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างยอดเยี่ยมในการใช้พลังงานหมุนเวียนและการมีแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ถูกต้องตามจริยธรรม มูลค่าตลาดรวมของบริษัทที่ได้รับการจัดอันดับคะแนน ESG ในระดับสูง (Top-rated) คิดเป็นมูลค่ากว่า 8 ล้านล้านบาท ซึ่งแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงข้อได้เปรียบในเชิงเศรษฐกิจจากผลของการบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร

ความสำเร็จของประเทศไทยในปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางที่ครอบคลุมต่อการดำเนินการด้านความยั่งยืนที่สร้างความสมดุลระหว่างประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ตั้งแต่ความก้าวหน้าในการพัฒนาทางด้านกฎหมาย ไปจนถึงนวัตกรรมทางการเงิน ประเทศไทยได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ในขณะที่การริเริ่มต่าง ๆ เหล่านี้ยังคงดำเนินต่อไป ความเป็นผู้นำของประเทศไทยในด้านความยั่งยืนถือเป็นบทเรียนที่ทรงคุณค่าให้กับประเทศอื่น ๆ ในการเป็นแบบอย่างของการประสานการพัฒนาเข้ากับการดูแลสิ่งแวดล้อม

สรุปภาพรวม ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) ซึ่งเดิมรู้จักในนาม ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2541 และเป็นตัวแทนการดำเนินธุรกิจธนาคารในประเทศไทยของกลุ่มซีไอเอ็มบี

ธนาคารได้รับใบอนุญาตจากกระทรวงการคลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของธนาคาร ธนาคารมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์และบริการที่ได้รับค่าธรรมเนียมจากการบริการ เช่น การบริหารจัดการเงินสด การให้คำปรึกษาทางการเงิน และการบริหารการเงิน นอกเหนือจากการบริการเงินฝากและสินเชื่อ ฐานลูกค้าของธนาคารครอบคลุมทั้งลูกค้าบุคคลธรรมดาและลูกค้าธุรกิจ ตั้งแต่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปจนถึงธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งภายในประเทศและทั่วโลกภายใต้การดำเนินงานผ่านเครือข่ายธนาคารครบวงจรของกลุ่มซีไอเอ็มบี ธนาคารได้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการโดยดำเนินการผ่านสาขานาการและศูนย์ธุรกิจ รวมถึงการทำธุรกรรมธนาคารผ่านช่องทางดิจิทัลในโทรศัพท์มือถือ

ปัจจุบันซีไอเอ็มบี ไทย จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีสาขาให้บริการ 53 แห่งทั่วประเทศ ธนาคารให้บริการลูกค้ามากกว่า 600,000 ราย โดยมีการนำเสนอบริการที่หลากหลายครอบคลุมธุรกิจหลักของธนาคาร ได้แก่ ธุรกิจรายย่อย ธุรกิจธุรกิจ วาณิชธนกิจ ธุรกิจการเงิน ธุรกิจสถาบันการเงินและธุรกิจบริหารเงิน ซีไอเอ็มบี ไทย มีบริษัทในเครือ 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด และบริษัท เวิลด์สิส จำกัด สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทย่อย สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปี 2567 ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) (แบบ 56-1 One Report)

ชื่อบริษัท	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
ลักษณะกิจการ	บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ชื่อย่อหลักทรัพย์	CIMBT
เลขทะเบียนบริษัท	0107537002338
ประเภทธุรกิจ	ธนาคารพาณิชย์
ที่ทำการสำนักงานใหญ่	44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
ช่องทางการติดต่อ	สำนักงานใหญ่ : CIMB Thai Care Center : 02 626 7777 เว็บไซต์ธนาคาร : https://www.cimbthai.com/th/personal/home.html
จำนวนพนักงานทั้งหมด	3,677 คน (พนักงานประจำและพนักงานชั่วคราวของธนาคารและบริษัทในเครือ)

ห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร

หน่วยงานต้นน้ำ

ลูกค้า (ณ ปี 2567): ธนาคารมีลูกค้าสำหรับจัดหาสินค้าและให้บริการในการดำเนินงานจำนวน 299 ราย

- พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner): หน่วยงานหรือบุคคลที่มีสัญญาหรือข้อตกลงกับสถาบันการเงินเพื่อให้บริการในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่ดำเนินการในนามของสถาบันการเงิน เช่น ตัวแทนการเงินและผู้ให้บริการภายนอกหรือรูปแบบอื่น ๆ ของพันธมิตรทางธุรกิจที่ดำเนินการกับสถาบันการเงินเพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกิจ ซึ่งอาจรวมถึงการเชื่อมต่อกับระบบเทคโนโลยีของสถาบันการเงิน
- ผู้ให้บริการภายนอก (Third Party Provider): หน่วยงานหรือบุคคลภายนอกที่เป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเชื่อมต่อระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันการเงิน หรือผู้ที่มีการเข้าถึงข้อมูลละเอียดอ่อนของสถาบันการเงินหรือข้อมูลลูกค้าที่ควบคุมโดยสถาบันการเงิน อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการภายนอกไม่รวมถึงลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของสถาบันการเงิน

กิจกรรมทางธุรกิจของซีไอเอ็มบี ไทย:

กิจกรรมทางธุรกิจของธนาคาร:

ธุรกิจรายย่อย

- เงินฝากและการชำระเงิน
- สินเชื่อส่วนบุคคล
- การบริการความมั่งคั่ง
- ธนาคารดิจิทัล

บริษัทธนกิจ

- เงินกู้และสินเชื่อ
- การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (FX) และตราสารอนุพันธ์
- ตลาดทุนตราสารหนี้ (DCM)
- บัญชีเงินฝากและออมทรัพย์ (CASA)
- การจัดการเงินสด

สถาบันการเงิน

- สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (NBFIs)
- นักลงทุนสถาบันการเงิน
- FX, การซื้อขายตราสารหนี้ การซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า

วาณิชธนกิจ

- ธุรกิจในตลาดทุนตราสารหนี้ (Debt Capital Market: DCM): หุ้นกู้
- ธุรกิจในตลาดทุนตราสารทุน (Equity Capital Market: ECM): การเสนอขายหุ้นครั้งแรก (IPO) และการควบรวมกิจการ (M&A)

ธุรกิจบริหารเงิน

- หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง
- หุ้นกู้
- การซื้อขายเงินตราต่างประเทศ
- การป้องกันความเสี่ยง
- ตราสารอนุพันธ์

ธุรกรรมการเงิน

- บริการบริหารจัดการเงิน
- ธุรกรรมการต่างประเทศ

กิจกรรมทางธุรกิจของบริษัทในเครือ

- บริษัทซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด ได้ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งบุคคลและนิติบุคคลตั้งแต่ปี 2538 บริษัทให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลและเชิงพาณิชย์ สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ใช้แล้วและสินเชื่อรถแลกเงิน ปัจจุบันบริษัทมีสาขา 31 แห่งในทุกภูมิภาคทั่วประเทศไทย
- บริษัทเวิลด์ลีส จำกัด เปิดให้บริการสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยตั้งแต่ปี 2537 ปัจจุบันบริษัทมีสาขา 14 แห่งในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่างๆ

หน่วยงานปลายน้ำ

- ลูกค้ารายย่อยในประเทศไทย
- ลูกค้าที่ไม่ใช่รายย่อยในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ภายใต้การดำเนินงานธุรกิจของกลุ่มซีไอเอ็มบี
 - เกษตรกรรมและปศุสัตว์
 - การก่อสร้าง
 - บริการทางการเงิน
 - การโรงแรม
 - โครงสร้างพื้นฐาน
 - อุตสาหกรรมและการประมง
 - การผลิตสินค้า
 - การขุดแร่และเหมืองหิน
 - น้ำมันและก๊าซ
 - การบริโภคส่วนบุคคล
- อสังหาริมทรัพย์
- บริการ
- รัฐบาลกลางของประเทศต่างๆ และหน่วยงานที่ไม่มีอำนาจรองจากรัฐบาล
- โทรคมนาคม สื่อมวลชน และไอที
- การขนส่งและการจัดเก็บ
- สาธารณูปโภค
- ขายส่งและขายปลีก
- อื่นๆ
- สถาบันการเงิน
- ผู้ได้รับประโยชน์จาก CSR (โรงเรียน องค์กรไม่แสวงหากำไร องค์กรพัฒนาเอกชน)

ลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของธนาคาร

ลูกค้าและผู้จัดหาสินค้าหรือบริการเป็นหน่วยงานต้นน้ำในห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร ซึ่งจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของธนาคาร นอกจากนี้ ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการรายใหม่ผ่านกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของธนาคาร รวมถึงเกณฑ์การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

ผลการดำเนินงานในปี 2567



จำนวนลูกค้ารายใหม่ของธนาคาร

50 ราย
(คิดเป็นร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด)



จำนวนลูกค้ารายใหม่ของบริษัทย่อย

75 ราย
(คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนลูกค้าทั้งหมด)

ทั้งนี้ เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่มีคุณภาพ ธนาคารและบริษัทในเครือจึงร่วมมือกับลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมถึงการจ้างบุคคลภายนอกเพื่อให้บริการตามที่กำหนดดังรายละเอียดต่อไปนี้

	จำนวนลูกค้ารายใหม่ ปี 2567	จำนวนลูกค้ายอดสะสม (ณ 31 ธันวาคม 2567)
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย	50	179
บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด	75	95
บริษัท เวิลด์ลีส จำกัด	-	42
รวมทั้งรวม	125	316

พนักงานและบุคลากรของธนาคาร

พนักงานและบุคลากรเป็นผู้ขับเคลื่อนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าและกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคาร ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จหรือผลการดำเนินงานของธนาคาร ตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนระดับสากล (GRI) พนักงานคือ บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับธนาคารภายใต้การจ้างงานซึ่งเป็นไปตามกฎหมายหรือแนวปฏิบัติของประเทศไทย

- พนักงานประจำ คือพนักงานที่มีชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์ เดือน หรือปีที่กำหนดไว้ตามกฎหมายหรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเวลาทำงาน
- พนักงานชั่วคราวคือพนักงานที่มีสัญญาจ้างแบบระยะเวลาจำกัด (เช่น สัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา) ซึ่งจะสิ้นสุดเมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนด หรือเมื่อภารกิจหรืองานที่ได้รับมอบหมายโดยเฉพาะ ภายใต้ระยะเวลาที่กำหนด โดยประมาณเสร็จสิ้นลง (เช่น เมื่อสิ้นสุดโครงการ หรือเมื่อพนักงานประจำกลับมาปฏิบัติหน้าที่)

นอกจากพนักงานแล้ว ธนาคารยังว่าจ้างบุคลากรที่ไม่ใช่พนักงาน ซึ่งทำงานให้กับธนาคาร แต่ไม่ได้มีความสัมพันธ์กับธนาคารภายใต้การจ้างงาน โดยธนาคารมีอำนาจในการควบคุมงานแต่เพียงผู้เดียว หรือมีอำนาจร่วมกับองค์กรอื่น ตั้งแต่หนึ่งองค์กรขึ้นไป (เช่น ผู้ให้บริการหรือบุคคลภายนอกที่จ้างเพื่อให้บริการอื่น ๆ) ประเภทของบุคลากรที่ไม่ใช่พนักงาน โดยปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กร จะถูกจัดอยู่ในประเภทผู้รับเหมา

สำหรับบุคลากรของธนาคาร หมายถึง ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างจากบริษัทผู้จัดหาสินค้าหรือบริการของธนาคารแต่ทำงานในสถานที่ปฏิบัติงานต่าง ๆ ของธนาคาร โดยธนาคารเป็นผู้จ่ายค่าจ้างซึ่งจัดอยู่ในหมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมตามโครงการต่าง ๆ (Project-Based) จะอยู่ในหมวดหมู่ค่าตอบแทนจากรายจ่ายด้านทุนของธนาคาร ทั้งนี้ ในปี 2567 ไม่มีพนักงานคนใดที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วม (Collective Bargaining Agreement)

ข้อมูลพนักงานและบุคลากรปี 2567

ข้อมูล	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย			บริษัท ซีไอเอ็มบี ออโต้			บริษัทเวิลด์ลิส		
	เพศหญิง	เพศชาย	รวม	เพศหญิง	เพศชาย	รวม	เพศหญิง	เพศชาย	รวม
ประเภทของการจ้างงาน									
พนักงานประจำเต็มเวลา									
พนักงานประจำ	1,631	777	2,408	278	297	575	31	26	57
พนักงานชั่วคราว	11	11	22	2	0	2	0	0	0
พนักงานสัญญาจ้าง	189	170	359	158	79	237	11	6	17
พนักงานนอกเวลา									
พนักงานนอกเวลา	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวมทั้งหมด	1,831	958	2,789	438	376	814	42	32	74
ช่วงอายุ									

พนักงานประจำเต็มเวลา									
ต่ำกว่า 30 ปี	146	67	213	31	8	39	3	3	6
30-50 ปี	1,019	523	1,542	217	220	437	20	21	41
มากกว่า 50 ปี	477	198	675	32	69	101	8	2	10

พนักงานสัญญาจ้าง									
ต่ำกว่า 30 ปี	37	20	57	59	25	84	8	5	13
30-50 ปี	34	18	52	61	46	107	3	1	4
มากกว่า 50 ปี	4	4	8	1	5	6	0	0	0

พนักงานจ้างภายนอก									
ต่ำกว่า 30 ปี	12	24	36	0	0	0	0	0	0
30-50 ปี	35	52	87	14	0	14	0	0	0
มากกว่า 50 ปี	67	52	119	23	3	26	0	0	0
รวมทั้งหมด	1,831	958	2,789	438	376	814	42	32	74

ข้อมูล	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย			บริษัท ซีไอเอ็มบี ออโต้			บริษัทเวิลด์ลิส		
	เพศหญิง	เพศชาย	รวม	เพศหญิง	เพศชาย	รวม	เพศหญิง	เพศชาย	รวม

ระดับการปฏิบัติงาน

พนักงานประจำเต็มเวลา									
ระดับผู้บริหาร	68	51	119	0	4	4	1	0	1
ระดับการจัดการ	1,071	583	1,654	91	135	226	13	9	22
ระดับปฏิบัติการ	503	154	657	189	158	347	17	17	34

พนักงานสัญญาจ้าง									
ระดับผู้บริหาร	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ระดับการจัดการ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ระดับปฏิบัติการ	75	42	117	121	76	197	11	6	17

พนักงานจ้างภายนอก									
ระดับผู้บริหาร	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ระดับการจัดการ	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ระดับปฏิบัติการ	114	128	242	37	3	40	0	0	0
รวมทั้งหมด	1,831	958	2,789	438	376	814	42	32	74

* จำนวนเฉลี่ยของพนักงานสัญญาจ้างต่อเดือนของธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย บริษัท ซีไอเอ็มบี ออโต้ และบริษัทเวิลด์ลิส คือ 30 คน 20 คน และ 1 คน ตามลำดับ

ประเภทการจ้างงานตามพื้นที่ปฏิบัติงาน

ข้อมูล	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย			บริษัท ซี ไอเอ็มบี ออโต้			บริษัทเวิลด์ลิส		
	กทม. และ ปริมณฑล	จังหวัด อื่น ๆ	รวม	กทม. และ ปริมณฑล	จังหวัด อื่น ๆ	รวม	กทม. และ ปริมณฑล	จังหวัด อื่น ๆ	รวม

พนักงานประจำเต็มเวลา									
พนักงานประจำ	2,251	157	2,408	286	289	575	36	21	57
พนักงานชั่วคราว	22	0	22	2	0	2	0	0	0
พนักงานสัญญาจ้าง	308	51	359	178	59	237	17	0	17

พนักงานนอกเวลา									
พนักงานนอกเวลา	0	0	0	0	0	0	0	0	0
รวมทั้งหมด	2,581	208	2,789	466	348	814	70	21	74

ธรรมาภิบาลและหน่วยงานกำกับของธนาคาร

กรอบการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งจะเอื้อต่อการบริหารความเสี่ยงและสร้างวัฒนธรรมแห่งความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้เกิดขึ้น ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ผนวกหลักธรรมาภิบาลให้รวมอยู่ในหลักการด้านความยั่งยืนด้วย ธนาคารได้ตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมีเป้าหมายในการสร้างมูลค่าในระยะยาว ควบคู่ไปกับเจตนารมณ์ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อมนุษย์และโลก ธนาคารมุ่งมั่นที่จะนำนโยบายที่มีความรับผิดชอบมาปฏิบัติใช้ รวมทั้งแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศบนพื้นฐานของการมีมุมมองไปข้างหน้า (Forward Thinking Procedure) ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับ ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร และภาระผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร

นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร

คณะกรรมการธนาคารได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการ รับผิดชอบในการกำกับดูแลนโยบายกำกับดูแลกิจการ ซึ่งครอบคลุมถึงการกำกับดูแลให้มีการดำเนินงานและปฏิบัติตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานของอุตสาหกรรมล่าสุด

การตัดสินใจอย่างเป็นอิสระของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีความสำคัญต่อธนาคาร ธนาคารจึงกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารซึ่งมากกว่ากึ่งหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งธนาคารได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร

คณะกรรมการธนาคารเป็นหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดของธนาคาร มีหน้าที่และรับผิดชอบในการกำกับดูแลของธนาคาร การดำเนินธุรกิจของธนาคาร ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ และติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและการควบคุมภายในให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการธนาคารยังกำกับดูแลในด้านความยั่งยืนและกำหนดทิศทางในการจัดการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลที่สำคัญ ตลอดจนโอกาสและความเสี่ยงเรื่องความยั่งยืนของธนาคาร ด้วยการสนับสนุนของคณะกรรมการจัดการ

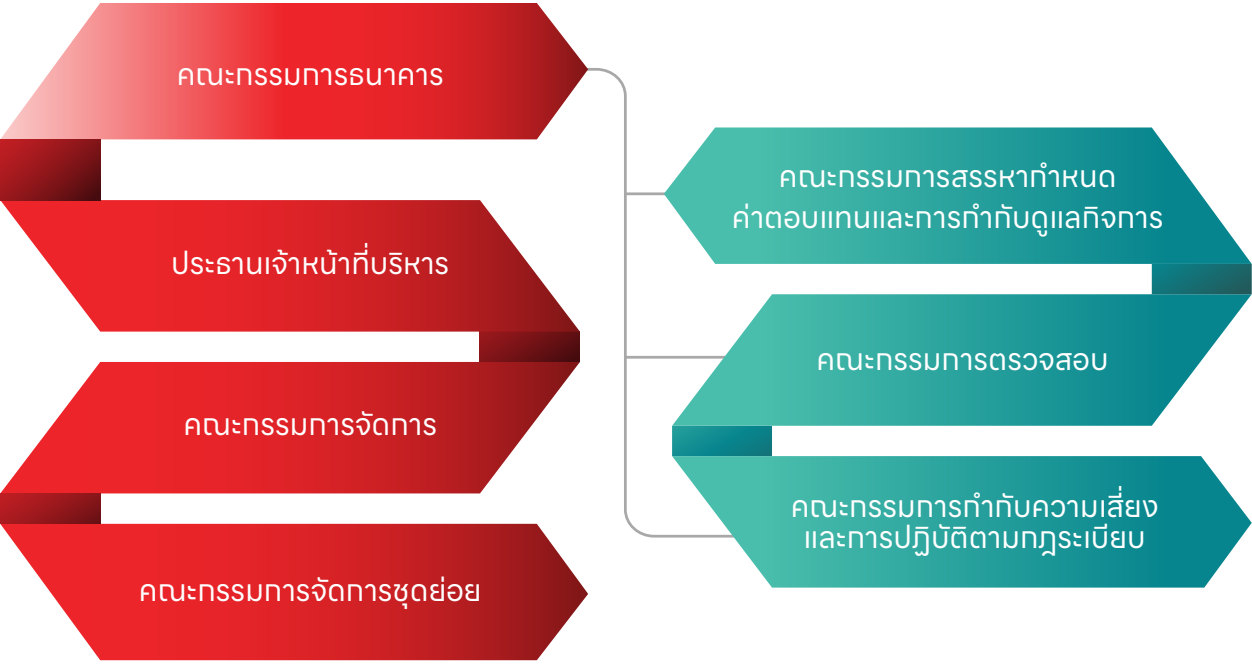
หน้าที่และบทบาทหลักของคณะกรรมการจัดการ คือ การกำกับดูแลให้ธุรกิจและการดำเนินธุรกิจของธนาคารเป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย และระเบียบปฏิบัติที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการจัดการยังขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของซีไอเอ็มบี ไทย ทั้งทั้งธนาคาร โดยสอดคล้องกับเป้าหมาย ความมุ่งมั่น และกรอบกลยุทธ์โดยรวมของกลุ่มซีไอเอ็มบี

โครงสร้างของคณะกรรมการธนาคาร

คณะกรรมการธนาคารประกอบด้วยสมาชิกรวม 7 คน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2567) ซึ่งมีศักยภาพในการเป็นผู้นำ เป็นผู้ทรงความรู้และจริยธรรมทางธุรกิจ รวมทั้งตระหนักถึงผลกระทบทางธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม มีทักษะทางวิชาชีพที่หลากหลายและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในธุรกิจ เพื่อให้สามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของธนาคารได้อย่างเหมาะสมและส่งเสริมนการเติบโตอย่างยั่งยืน

การเลือกตั้งกรรมการธนาคาร ดำเนินการตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและเป็นไปตามข้อบังคับของธนาคาร ซึ่งกำหนดให้จำนวนกรรมการต้องไม่น้อยกว่า 5 คน และไม่เกิน 12 คน โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ รวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปตามข้อกำหนดของประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยว่าด้วยการกำกับดูแลกิจการของสถาบันการเงิน และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยการยื่นคำขอและอนุญาตเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชนครั้งแรกรวมถึงการแก้ไขเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการธนาคารแต่งตั้งหนึ่งในกรรมการให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ โดยประธานกรรมการต้องเป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร นอกจากนี้ กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (President and CEO) ต้องไม่ใช่บุคคลเดียวกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสม คณะกรรมการธนาคารกำหนดให้จำนวนกรรมการอิสระต้องไม่เกินครึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด อีกทั้งยังมีการกำหนด การแบ่งแยกอำนาจและหน้าที่ระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายบริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะไม่มีบุคคลใดมีอำนาจในการตัดสินใจแต่เพียงผู้เดียว และเปิดโอกาสให้ประธานกรรมการสามารถให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารงานของฝ่ายจัดการได้อย่างอิสระ



องค์ประกอบของคณะกรรมการธนาคาร	ชาย	หญิง
จำนวนสมาชิกคณะกรรมการทั้งหมด	5	2
กรรมการบริหาร	2	1
กรรมการอิสระ	3	1
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มียกยาคเป็นกรรมการอิสระ	1	0
การดำรงตำแหน่ง	มากกว่า 5 ปี : 2 ปี	
	น้อยกว่า : 5 ปี	
อายุเฉลี่ยของสมาชิกกรรมการ	ชายเฉลี่ย 62 ปี	หญิงเฉลี่ย 60 ปี
	เฉลี่ย 61 ปี	

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ		
จำนวนการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดปี 2567		14
การประชุมสามัญประจำปี (AGM)		1
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (EGM)		ไม่มี

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดต่าง ๆ ได้รับการแต่งตั้งโดยคณะกรรมการธนาคารและมีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามและการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของธนาคารภายในขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ธนาคารต้องรายงานผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำ

คณะกรรมการมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารธุรกิจโดยรวมและการบริหารงานประจำวันของซีไอเอ็มบี ไทย ให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีความรับผิดชอบในการเป็นผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายจัดการ และทำการตัดสินใจด้านการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำไปปฏิบัติ โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการย่อยอื่น ๆ ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการจัดการ รวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งสำคัญของธนาคารจะรายงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยของธนาคารอย่างสม่ำเสมอ และตามความถี่ที่กำหนดในวาระต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของธนาคาร

1. คณะกรรมการ Board Risk and Compliance

คณะกรรมการ Board Risk and Compliance มีหน้าที่และรับผิดชอบในการดูแลการบริหารความเสี่ยง และการจัดการเงินทุนทั้งหมดของธนาคาร รวมถึงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมทั้งความเสี่ยงด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนการสนับสนุนทางการเงินแก่ก่อการร้าย (AML/CFT)

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการ Board Risk and Compliance ได้ที่เว็บไซต์ของธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ได้ที่: <https://www.cimbthai.com/th/personal/who-we-are/corporate-governance/corporate-governance-structure/board-risk-and-compliance-committee.html>

2. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก 3 ประการ ได้แก่

- การสรรหา - เพื่อคัดเลือกและเสนอชื่อผู้สมัครที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับตำแหน่งกรรมการธนาคาร หรือผู้ที่มีอำนาจในการบริหาร
- การกำหนดค่าตอบแทน - เพื่อนำเสนอค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่น ๆ ให้คณะกรรมการธนาคารพิจารณาอนุมัติ เพื่อให้มั่นใจว่าค่าตอบแทนของกรรมการและผู้ที่มีอำนาจในการบริหารสอดคล้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบ
- การกำกับดูแลกิจการ - เพื่อกำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและหลักปฏิบัติทางจริยธรรม รวมถึงการดูแลให้ธนาคารปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการได้ที่ (<https://www.cimbthai.com/th/personal/who-we-are/corporate-governance/corporate-governance-structure/nomination-remuneration-and-corporate-governance-committee.html>)

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบในการช่วยคณะกรรมการธนาคาร ในการสอบทานความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน กระบวนการบริหารความเสี่ยง การบัญชี แนวปฏิบัติในการรายงาน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงข้อกำหนดของแนวทางที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจธนาคารตามที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด คณะกรรมการตรวจสอบยังคงความเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ที่ (<https://www.cimbthai.com/th/personal/who-we-are/corporate-governance/corporate-governance-structure/audit-committee.html>)

คณะกรรมการของซีไอเอ็มบี ไทย และผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของธนาคาร เพื่อก้าวสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน กรอบการกำกับดูแลความยั่งยืนของธนาคาร ได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการและผู้บริหารโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและให้การสนับสนุนด้านนโยบายและส่งเสริมความรับผิดชอบผ่านการเปิดเผยที่โปร่งใส เพื่อเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนและคำนึงถึงข้อกำหนดด้านกฎระเบียบของทางการ ธนาคารได้ดำเนินการทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รูปแบบการดำเนินงานและกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยยังคงปฏิบัติตามมาตรฐานด้านกฎระเบียบ

ซีไอเอ็มบี ไทย มีความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืน ซึ่งแสดงให้เห็นเป็นแบบอย่างผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดบทบาท การจัดการกับประเด็นความเสี่ยงและส่งเสริมความรับผิดชอบ การทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอยู่เสมอ แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทของธนาคารในการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับมาตรฐานด้านกฎระเบียบ ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ในการดำเนินกิจการธนาคารเพื่อความยั่งยืน

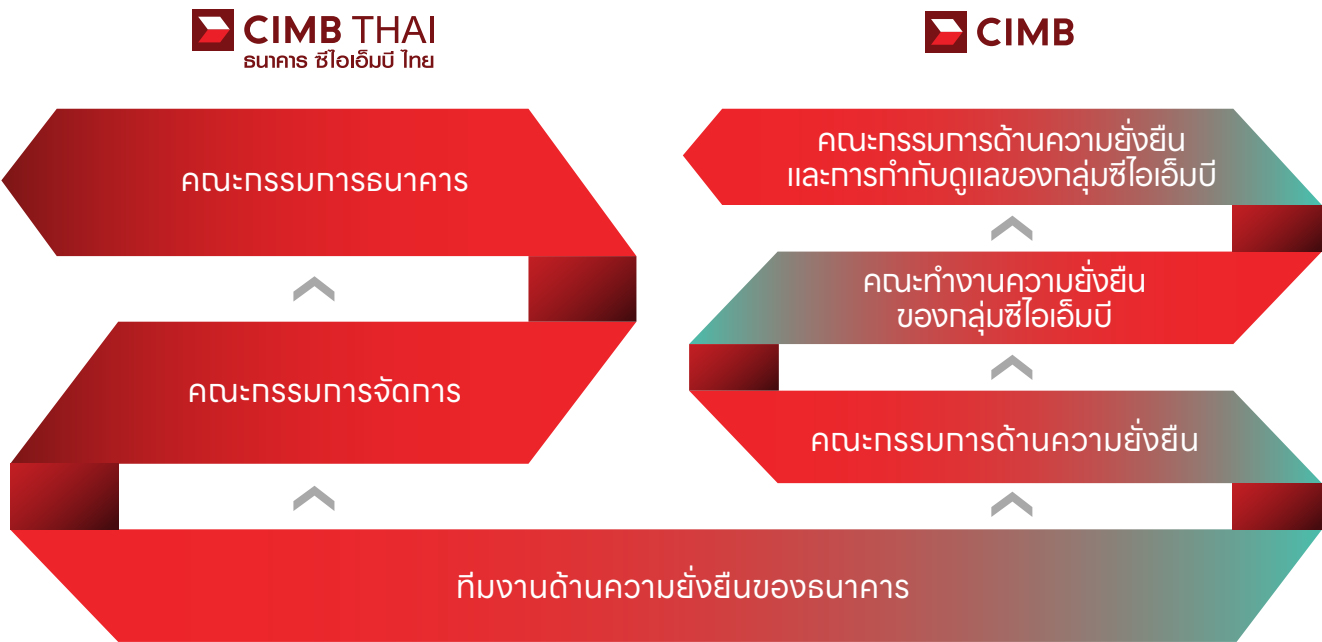
โครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย

ปัจจุบันแนวทางของธนาคารในการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนได้ถูกรวมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างการกำกับดูแล โดยคณะกรรมการธนาคารทั้งหมด รวมถึงคณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการ Board Risk and Compliance ทำหน้าที่กำกับดูแลเรื่องความยั่งยืนในคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ ซีไอเอ็มบี ไทย ในฐานะส่วนหนึ่งของกลุ่มซีไอเอ็มบี ยังได้ดำเนินการกำกับดูแลความยั่งยืนในระดับกลุ่ม ภายใต้คณะกรรมการกำกับดูแลความยั่งยืนและการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มซีไอเอ็มบี (Group Sustainability and Governance Committee: GSGC)

คณะกรรมการ GSGC ประกอบด้วยคณะกรรมการของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งจะดำเนินการประชุมทุกไตรมาสและสนับสนุนกลุ่มซีไอเอ็มบี ในการทำหน้าที่ส่งเสริมและปลูกฝังวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน จรรยาบรรณ และความซื่อสัตย์สุจริตในดีเอ็นเอขององค์กร

คณะกรรมการ GSGC ทำหน้าที่ดูแลการดำเนินการตามกลยุทธ์ในด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่ม ซึ่งธนาคารมุ่งหวังที่จะสร้างผลกระทบที่เป็นบวกสุทธิในประเด็นที่สำคัญของธนาคาร คณะกรรมการยังดูแลการจัดการประเด็นความเสี่ยงในการให้สินบน การคอร์รัปชัน และความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง ทั้งทั้งกลุ่มซีไอเอ็มบีอีกด้วย

ภาพรวมโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของธนาคาร



การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ธนาคารมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมให้คณะกรรมการและผู้บริหารเข้าร่วมหลักสูตรการฝึกอบรม สัมมนา เวิร์กช็อปต่าง ๆ รวมทั้งการเข้าฟังบรรยายในด้านบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของในฐานะกรรมการและผู้บริหาร กิจกรรมเหล่านี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อเสริมสร้างความรู้และเพิ่มวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการและผู้บริหารในด้านต่าง ๆ โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาธนาคารอย่างต่อเนื่องและการส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ในปี 2567 คณะกรรมการและผู้บริหารได้เข้าร่วมหลักสูตรการฝึกอบรมและสัมมนาต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ดังนี้

- การอบรม Hot Issues for Directors: Empowering Board หัวข้อ “การยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลและความเข้าใจทางการเงิน” จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- เวิร์กช็อปด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับกรรมการในภาคตลาดทุน ภายใต้หัวข้อ “Capital Market Cyber Leader 2024: Trust, Resiliency, Sustainability”, จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
- การอบรมด้านความปลอดภัยทางไอที หัวข้อ “การพัฒนาและแนวโน้มสำคัญ โอกาสและผลกระทบด้านความปลอดภัยจากปัญญาประดิษฐ์ (AI)” จัดโดยธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
- การประชุมคณะกรรมการร่วมกับแนวทางการบริหารความเสี่ยง จัดโดย CIMB Group Holdings Bhd.
- การประชุมคณะกรรมการร่วมเพื่อความยั่งยืนของกลุ่ม (รอบที่ 1) จัดโดย CIMB Group Holdings Bhd.
- การประชุมคณะกรรมการร่วมเพื่อความยั่งยืนของกลุ่ม (รอบที่ 2) จัดโดย CIMB Group Holdings Bhd.

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการชุดย่อย

ธนาคารดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการชุดย่อยสามารถร่วมกันทบทวนผลการปฏิบัติงานของตนเอง ระบุปัญหาและอุปสรรคที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะในการพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับทิศทางทางธุรกิจที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ผลการประเมินจะได้รับการรวบรวมและสรุปโดยเลขานุการคณะกรรมการธนาคารก่อนนำเสนอแก่ประธานคณะกรรมการ

กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยดำเนินการเป็นประจำทุกปี โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. **การทบทวนผลการดำเนินงาน :** คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะจะทบทวนผลการดำเนินงานของตนเองในปีที่ผ่านมา โดยเปรียบเทียบกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ
2. **การปรับปรุงผลการดำเนินงานตามผลการประเมิน :** ผลการประเมินจะถูกนำไปใช้เพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานที่ดีขึ้นของคณะกรรมการให้ดียิ่งขึ้น
 - กระบวนการประเมินดำเนินการผ่านการประเมินตนเอง (Self-Assessment) ได้แก่ การประเมินผลการดำเนินงานของคณะกรรมการชุดย่อยในภาพรวม และการประเมินตนเองเป็นรายบุคคล
3. **การดำเนินการโดยเลขานุการคณะกรรมการ :**
 - เลขานุการคณะกรรมการจะจัดส่งแบบฟอร์มประเมินให้แก่กรรมการแต่ละท่านเพื่อทำการประเมินตนเอง
 - เมื่อรวบรวมแบบประเมินจากกรรมการครบถ้วนแล้ว เลขานุการคณะกรรมการจะทำการรวบรวมและสรุปผลการประเมิน
4. **การนำเสนอผลการประเมินแก่ประธานคณะกรรมการ :** ผลการประเมินและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ผ่านการรวบรวมและสรุปผลจากคณะกรรมการแต่ละชุดจะถูกนำเสนอต่อประธานคณะกรรมการ

นอกจากนี้ ธนาคารยังดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่เป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators: KPIs) ซึ่งกำหนดขึ้นตามกลยุทธ์และเป้าหมายของธนาคารในแต่ละปี ทั้งนี้ ผลการประเมินจะถูกรวบรวมและสรุปผลโดยเลขานุการคณะกรรมการก่อนนำเสนอแก่ประธานคณะกรรมการ

คำตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการบริหาร (ผู้บริหารระดับสูง)

คณะกรรมการธนาคารมีนโยบายเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานทางการ

คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่กำหนดหลักเกณฑ์ในการให้คำตอบแทนและสวัสดิการแก่กรรมการ โดยพิจารณาให้เหมาะสมกับขอบเขตของหน้าที่และความรับผิดชอบ รวมถึงสอดคล้องกับคำตอบแทนของธนาคารอื่นในระดับเดียวกันที่กำหนด

- การอนุมัติจากผู้ถือหุ้น
- ผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างและอัตราคำตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย
 - คณะกรรมการสรรหา กำหนดคำตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการ มีหน้าที่พิจารณาคำตอบแทนเพิ่มเติมที่เหมาะสม

- การเชื่อมโยงกับความยั่งยืน
- ธนาคารให้ความสำคัญกับความยั่งยืน โดยได้รวมตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (Sustainability KPIs) เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผู้บริหารระดับสูง รวมถึงประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
 - การบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนมีผลโดยตรงต่อกองทุนโบนัสของธนาคาร

คำตอบแทนที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน

- ▶ คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงและพนักงานในแต่ละสายงานมีความเชื่อมโยงกับความสำเร็จของแผนงานและเป้าหมายด้านความยั่งยืนภายใต้ตัวชี้วัดด้านความยั่งยืนของแต่ละหน่วยงาน (Divisional Collective Scorecard)
- ▶ Scorecard จะนำมาใช้ในการประเมินและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด Scorecard (Scorecard Metrics) :

- ▶ Scorecard ของแต่ละหน่วยงาน หมายถึงเป้าหมายภายในและพันธสัญญาภายนอกในด้านต่าง ๆ ได้แก่
 - ▶ ด้านสิ่งแวดล้อม (ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ)
 - ▶ ด้านสังคม
 - ▶ ด้านผลการดำเนินงานทางเศรษฐกิจ
 - ▶ ด้านธรรมาภิบาล (รวมถึงตัวชี้วัดเชิงบวกและเชิงลบ)

แนวทางนี้ช่วยให้ผู้บริหารสายงาน หน่วยธุรกิจ และหน่วยสนับสนุนธุรกิจ มุ่งเน้นไปที่ผลสำเร็จตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของธนาคารร่วมกัน

ตัวอย่างตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (Sustainability KPIs)

- ▶ การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero ของธนาคาร
- ▶ การระดมทุนเพื่อการเงินอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืน (Green, Social, Sustainable Impact Products and Services: GSSIPS) ของธนาคาร
- ▶ การดำเนินโครงการและนโยบายด้านความยั่งยืนของแต่ละหน่วยงาน
- ▶ ชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- ▶ ชั่วโมงอาสาสมัครของพนักงานทั้งในระดับธนาคารและแต่ละหน่วยงาน

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง สามารถดูได้จาก รายงานประจำปี 2567 ของซีไอเอ็มบี ไทย (แบบ 56-1 One Report)

หลักจรรยาบรรณของ ซีไอเอ็มบี ไทย

จรรยาบรรณเป็นองค์ประกอบสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธนาคารได้กำหนดหลักจรรยาบรรณ 11 ประการ เพื่อให้กรรมการและพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในการดำเนินธุรกิจ

หลักจรรยาบรรณธุรกิจ 11 ประการ

 1. ลูกค้า ธนาคารมุ่งมั่นที่จะปกป้องผลประโยชน์ เอาใจใส่ และรับผิดชอบ ตลอดจนสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ด้วยการนำเสนอบริการ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ	 2. ผู้ถือหุ้น ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และโปร่งใส เกิดผลการดำเนินงานที่สามารถสร้างผลตอบแทนที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง และเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น ตลอดจนพยายามอย่างเต็มที่ในการรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร	 3. พนักงาน ธนาคารถือว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่า จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้มีความก้าวหน้า มีความมั่นคงในอาชีพการงานและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถและผลการปฏิบัติงาน
 4. พันธมิตรทางการค้า/เจ้าหนี้ ธนาคารยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามสัญญาและภายใต้เงื่อนไขทางธุรกิจที่เป็นธรรมและสมภาคต่อคู่ค้า/เจ้าหนี้	 5. ความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม และคุณธรรม ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณในการดำเนินงาน โดยยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการอย่างแน่วแน่ ไม่สนับสนุนหรือประนีประนอมกับการละเมิดกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ รวมถึงหลักปฏิบัติที่ดีที่สุด	 6. ความรับผิดชอบต่อสังคม ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหนึ่งในนโยบายของธนาคารในการตอบแทนสังคม โดยปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม
 7. ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า ธนาคารมีนโยบายส่งเสริมการแข่งขันภายใต้กฎเกณฑ์และสถานการณ์ที่ยุติธรรม และโปร่งใส โดยไม่เข้าข้างข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งในลักษณะที่ผิดจรรยาบรรณ และทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือการกระทำใด ๆ ที่ปราศจากความจริงหรือไม่เป็นธรรม	 8. การรักษาความลับของลูกค้า ธนาคารสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า โดยปกป้องและรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้า เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้า หรือในกรณีที่มีการเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด	 9. ความรู้และความสามารถในการดำเนินธุรกิจ ธนาคารจะดำเนินธุรกิจในระดับเดียวกับผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพในสาขาเดียวกัน โดยปฏิบัติตามหน้าที่ตามหลักวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ ผสมผสานระหว่างองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและให้ประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า
 10. การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา โดยการดำเนินธุรกิจของธนาคารจะตั้งอยู่บนพื้นฐานตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับมาตรฐานของทางการ และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับพนักงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าและผู้ให้บริการ	 11. ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล ธนาคารมีนโยบายที่จะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่ โดยการรายงานข่าวสารและข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี	

หลักจรรยาบรรณของธนาคาร ได้กำหนดความรับผิดชอบของพนักงานธนาคารและบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ทำงานให้กับธนาคารและในนามของธนาคาร ให้ปฏิบัติตามหลักการและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานระดับสูงอย่างมีอาชีพและมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หลักจรรยาบรรณเป็นส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษร และการสร้างจิตสำนึก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติต่อไป

ทั้งนี้ หลักจรรยาบรรณประกอบไปด้วยหลักการของธนาคารที่เป็นแนวทางในการตัดสินใจและคำแถลงในหลักการที่สำคัญ เพื่อให้พนักงานรับทราบถึงสิ่งอันสมควรและไม่สมควรประพฤติปฏิบัติ

นอกจากนี้ยังแสดงสิ่งที่ต้องกระทำหรือต้องห้ามภายในธนาคาร ซึ่งเป็นเงื่อนไขในการจ้างงานที่ต้องปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งพฤติกรรมที่คาดหวังในการปฏิสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียหลักต่าง ๆ

ธนาคารยังได้กำหนดนโยบายการป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

- นโยบายในการพิจารณาการให้สินเชื่อและการลงทุน ต่อการระผูกพัน หรือทำธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายการให้สินเชื่อแก่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของธนาคารและผู้เกี่ยวข้อง หรือแก่กิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับธนาคาร กรรมการหรือผู้มีอำนาจในการจัดการของธนาคาร ซึ่งต้องเป็นไปตามอัตราส่วนที่ สปท. กำหนด การทำธุรกรรมดังกล่าวกล่าว จะต้องได้รับการอนุมัติอย่างเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการ และไม่มีกรรมการหรือผู้มีอำนาจในการจัดการที่ได้รับผลประโยชน์จากการให้สินเชื่อและการลงทุน และการดำเนินการต่อการระผูกพันหรือธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายสินเชื่ออื่น ๆ สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจได้ นอกจากนี้ธนาคารยังได้วางนโยบายเกี่ยวกับการห้ามและหลักเกณฑ์การให้สินเชื่อและการดำเนินการที่อาจเกิดขึ้น หนังสือหรือธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายสินเชื่ออื่น กับกรรมการธนาคาร หรือ ผู้มีอำนาจจัดการ อำนาจหน้าที่ของธนาคารและ/หรือบริษัทในเครือในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ด้วยมีการติดตามธุรกรรมและการดำเนินการดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
- นโยบายการจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management and Chinese Wall) และนโยบายการจัดการบัญชีส่วนบุคคล (Personal Account Dealing) ซึ่งกำหนดหลักจริยธรรม ข้อห้าม หลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือใช้ข้อมูลภายในของลูกค้ายังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล หรือผลประโยชน์ของบุคคลใด ๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงานตามที่ได้รับมอบหมายจากธนาคาร
- สำหรับการดำเนินธุรกรรมที่มีนัยสำคัญ รวมถึงธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกัน และ/หรือธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือจำหน่ายสินทรัพย์หลัก ซีไอเอ็มบี ไทย ปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลที่เข้มงวดและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด โดยธุรกรรมเหล่านี้ต้องผ่านกระบวนการตรวจสอบและอนุมัติที่เหมาะสม ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานทางการที่เกี่ยวข้อง

นอกจากจรรยาบรรณของคณะกรรมการและพนักงานแล้ว ธนาคารยังรักษารายจรรยาบรรณของคู่ค้าให้ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อีกด้วย

- **การต่อต้านการทุจริต**
 - ธนาคารใช้แนวทางปฏิบัติแบบ Zero Tolerance ต่อการกระทำของการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันใด ๆ ที่กระทำโดยผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงคู่ค้าที่ธนาคารทำงานด้วยหรือผู้ที่กระทำการในนามของธนาคาร
 - ธนาคารทำงานร่วมกับคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎหมายต่อต้านการให้สินบนและการต่อต้านการทุจริตในประเทศและจัดเตรียมรูปแบบที่ปลอดภัยให้คู่ค้าในการรายงานเหตุการณ์การให้สินบนหรือทุจริตดังกล่าว

- **สิ่งแวดล้อม**
 - ธนาคารจะไม่ประนีประนอมต่อการสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรงทุกรูปแบบจากคู่ค้า ในขณะที่ปฏิบัติตามสัญญาของธนาคาร ซึ่งรวมถึงการตัดไม้อย่างผิดกฎหมาย การใช้ไฟเพื่อแผ้วถางที่ดินป่าไม้ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติภายในแหล่งมรดกโลกของ UNESCO (เว้นแต่จะมีการตกลงกันล่วงหน้ากับทั้งหน่วยงานของรัฐและ UNESCO) เป็นต้น
 - ธนาคารสนับสนุนคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเชิงรุกในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก/คาร์บอนฟุตพริ้นต์การดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันก็ใช้ประโยชน์จากโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิ ต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การรีไซเคิล เป็นต้น

- **สิทธิมนุษยชนและแรงงาน**
 - ธนาคารส่งเสริมคุณค่าของความหลากหลายและการเคารพซึ่งกันและกัน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ เพศ ชนชาติพันธุ์ ศาสนา หรือรูปแบบอื่น ๆ ในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
 - ธนาคารทำงานร่วมกับคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในประเทศ และไม่ยอมรับ การบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก การแสวงหาผลประโยชน์จากการค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพความปลอดภัย การศึกษา และอื่น ๆ ในขณะเดียวกัน ธนาคารก็ไม่ได้จำกัดเสรีภาพหรือสิทธิในการสมาคมของคู่ค้าในการเจรจาต่อรองร่วมและโอกาสที่เท่าเทียมกันในการดำเนินธุรกิจ

ความร่วมมือกับสมาคม

ซีไอเอ็มบี ไทย และผู้แทนของธนาคารมีบทบาทสำคัญในสมาคมและองค์กรด้านการส่งเสริมและสนับสนุนต่าง ๆ ในประเทศไทย โดยธนาคารมีส่วนร่วมในโครงการและคณะกรรมการเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสำคัญต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในฐานะสมาชิกของ สมาคมธนาคารต่างประเทศ (Association of International Banks: AIB) และสมาคมธนาคารไทย (Thai Bankers' Association: TBA) ทีมงานด้านความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย มีบทบาทสำคัญในกลุ่มทำงานของโครงการสำคัญ ได้แก่ คณะทำงานของโครงการ Thailand Taxonomy Phase 1 ของสปท. คู่มืออุตสาหกรรมของ TBA เกี่ยวกับการบูรณาการด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในการดำเนินธุรกิจของสถาบันการเงินสำหรับธนาคารและ KPI ด้าน ESG ของใน 5 อุตสาหกรรม ของ TBA

สมาคม	ประเภทของสมาคม
สมาคมธนาคารนานาชาติ (AIB)	สมาคมการค้า
หอการค้าไทย	สมาคมการค้า
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สมาคมการค้า
สมาคมธนาคารไทย (TBA)	สมาคมการค้า
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	สมาคมการค้า
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)	หน่วยงานกำกับดูแล
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (SEC)	หน่วยงานกำกับดูแล
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์(ประเทศไทยจำกัด) (TSD)	หน่วยงานกำกับดูแล

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

ในฐานะของการเป็นธนาคารที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ ธนาคารให้ความสำคัญกับการจัดการกับกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม หรือการละเมิดกฎหมายและข้อบังคับที่ใช้บังคับกับธนาคาร การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับช่วยธนาคารเข้าใจถึงความสามารถของการบริหารจัดการเพื่อให้มั่นใจได้ว่าธนาคารปฏิบัติตามเกณฑ์การดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับวัตถุประสงค์ในการรายงานตามมาตรฐาน GRI ธนาคารได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ได้แก่

- ▶ ปฏิบัติตามระหว่างประเทศ อนุสัญญา และสนธิสัญญาระหว่างประเทศ กฎหมายและข้อบังคับระดับประเทศภูมิภาค และท้องถิ่น
- ▶ ข้อตกลงโดยสมัครใจที่ผูกพันซึ่งทำกับหน่วยงานกำกับดูแลและพัฒนาขึ้นเป็นทางเลือกในการบังคับใช้กฎระเบียบใหม่
- ▶ ข้อตกลงโดยสมัครใจ (หรือพันธสัญญา) หากองค์กรเข้าร่วมข้อตกลงโดยตรง หรือหากหน่วยงานภาครัฐทำให้ข้อตกลงมีผลบังคับใช้กับองค์กรผ่านกฎหมายหรือข้อบังคับที่บังคับใช้ในท้องถิ่น

สำหรับปีการรายงานประจำปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ยังคงปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด โดยไม่พบกรณีการละเมิดที่สำคัญหรือค่าปรับ ธนาคารได้จ่ายค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมจำนวน 12,037,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ให้กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในปี 2567 ซึ่งเกิดจากการที่ธนาคารมี Free Float ไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ชั่วคราว โดยตามเกณฑ์ที่กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องมีผู้ถือหุ้นอย่างน้อย 150 ราย ซึ่งถือหุ้นรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ 15 ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว อย่างไรก็ตามเรื่องนี้ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนของธนาคารหรือผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย

ส่วนที่ 1 กลยุทธ์และแนวทางเพื่อความยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

กลยุทธ์และแนวทางความยั่งยืน ของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

Forward23+ เป็นแผนเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2563 เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว ซึ่งแผนกลยุทธ์ Forward23+ นี้ ยังได้ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในระยะกลางและระยะยาวอีกด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การลดลงของทรัพยากร การละเมิดสิทธิมนุษยชน และความเหลื่อมล้ำทางสังคม ธนาคารตระหนักดีว่า ความท้าทายที่เชื่อมโยงถึงกันเหล่านี้ สามารถขยายผลกระทบของความเสียหายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมชาติ (ESG) ได้ ดังนั้น ธนาคารจึงมีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ที่จะสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ทั้ง ลูกค้า พนักงาน และชุมชน ในการยกระดับความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience) และก้าวไปสู่ความยั่งยืน ผ่านแผนกลยุทธ์ Forward23+ ของธนาคาร

ปี 2567 เป็นปีที่สำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากได้เสร็จสิ้นการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ Forward23+ ซึ่งถือเป็นการสิ้นสุดการเดินทางบนเส้นทางแห่งเปลี่ยนแปลงตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมาของธนาคาร และปีสุดท้ายนี้ยังเป็นโอกาสของการรวบรวมความสำเร็จต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นของธนาคาร ทำให้มั่นใจได้ว่า ธนาคารจะบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ทั้งหมดก่อนที่จะก้าวเข้าสู่ขั้นตอนของการพัฒนาองค์กรของ ธนาคารต่อไป

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่ธนาคารมีต่อผู้คนและโลกใบนี้ จึงได้มุ่งมั่นที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวกเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ครอบคลุม เท่าเทียม และยั่งยืน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2567 ด้วยการดำเนินแผนกลยุทธ์ Forward23+ นี้ ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการก้าวไปสู่การเป็นธนาคารชั้นนำของอาเซียนที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ธนาคารมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานภายใต้แนวคิดกลยุทธ์หลัก (Strategic Themes) 7 ประการ ได้แก่ การปรับพอร์ตสินทรัพย์ให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและสร้างผลตอบแทนได้สูงขึ้น (Reshape Portfolio) การกระจายฐานเงินฝาก (Diversifying Deposits) การบริหารจัดการค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ (Driving Cost Efficiency) การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อสร้างคุณค่า (Digitize for Value) การปฏิบัติตามมาตรการในการบริหารความเสี่ยงอย่างเคร่งครัด (Strengthen Risk Management Discipline) การเสริมสร้างประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงาน (Human Capital Transformation) และการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Sustainability)

ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ กลุ่มซีไอเอ็มบี ได้บูรณาการเป้าหมายสำหรับภาคธุรกิจต่าง ๆ เหล่านี้ เข้ากับกรอบทางการเงินเพื่อความยั่งยืน นโยบายความเสี่ยง และกระบวนการรับลูกค้าใหม่ โดยทีมงานด้านความยั่งยืน และหน่วยงานธุรกิจทั่วทั้งภูมิภาคได้มีส่วนร่วมกับลูกค้าในเส้นทางการลดคาร์บอน รวมทั้งมีการวัดความคืบหน้าอย่างต่อเนื่อง และรายงานตัวชี้วัดสำคัญเป็นประจำทุกปี ซึ่งแนวนโยบายของกลุ่มซีไอเอ็มบีและของธนาคารยังคงมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับพัฒนาการล่าสุดทางด้านวิทยาศาสตร์ภูมิอากาศและนโยบายสาธารณะ อีกทั้งยังได้ใช้ประโยชน์จากความร่วมมือกับองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรม กลุ่มซีไอเอ็มบีในฐานะที่เป็นผู้ลงนามใน Net Zero Banking Alliance (NZBA) จึงมุ่งมั่นที่จะทบทวนเป้าหมายเหล่านี้เป็นระยะ โดยมีเป้าหมายสำคัญติดไปคาดว่าจะอยู่ใกล้ปี 2573 และตามด้วยการตั้งเป้าหมายในแต่ละช่วงเวลาจนถึงปี 2593

ด้วยนโยบายที่สอดคล้องประสานตามแนวทางของกลุ่มซีไอเอ็มบี และการมีส่วนร่วมกับลูกค้าภายในประเทศอย่างแข็งขัน ธนาคารได้มุ่งเน้นการเปลี่ยนทิศทางการให้การสนับสนุนทางการเงินจากกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงไปสู่แนวทางเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำที่ยั่งยืน ธนาคารได้มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความมุ่งมั่นของกลุ่มซีไอเอ็มบีไปสู่การดำเนินการในระดับท้องถิ่น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบของประเทศไทย กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน และลำดับความสำคัญทางเศรษฐกิจและสังคม แนวทาง แบบบูรณาการนี้ ได้ครอบคลุมทุกภาคธุรกิจที่มีความสำคัญสะท้อนหลักการที่กว้างขึ้นของธนาคาร อันได้แก่ การสร้างสมดุลระหว่างความต้องการพัฒนาระยะสั้นในอาเซียนกับความเร่งด่วนของการลดคาร์บอนทั่วโลกและการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม

ในฐานะที่เป็นสถาบันการเงินในประเทศไทย กลยุทธ์ของธนาคารจึง สอดคล้องและปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยหลักการ สำคัญของแนวทางการจัดการของ ซีไอเอ็มบี ไทย คือ หากนโยบายหรือวิธีการของกลุ่มซีไอเอ็มบี มีความแตกต่างจากระเบียบและแนวปฏิบัติของธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคาร จะให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามความคาดหวังของธนาคารแห่งประเทศไทยเป็นอันดับแรก และจะพยายามทำให้แนวปฏิบัติของกลุ่มซีไอเอ็มบีเป็นไปอย่างสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของธนาคารแห่งประเทศไทย

หลักการจัดการนี้ ได้กำหนดกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจนในการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบในท้องถิ่นเป็นอันดับแรก พร้อมทั้งยังได้ระมัดระวังความจำเป็นในการปรับนโยบายให้มีความสอดคล้องกัน ซึ่งเมื่อ ซีไอเอ็มบี ไทย ต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่นโยบายหรือวิธีการของกลุ่มซีไอเอ็มบีมีความแตกต่างไปจากกฎระเบียบและแนวปฏิบัติของธนาคารแห่งประเทศไทย ธนาคารจะต้องปฏิบัติตาม แนวทาง 2 ประการดังนี้

1. ประการแรกและสำคัญที่สุด ซีไอเอ็มบี ไทย จะต้องปฏิบัติตามความคาดหวังของธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด หลักการนี้ได้สะท้อนถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลในท้องถิ่น ซึ่งได้ออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับบริบทธนาคารไทยและสภาะตลาด โดยกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทยจะคำนึงถึงข้อพิจารณาเฉพาะสำหรับประเทศไทย ที่เกี่ยวข้อง กับเสถียรภาพทางการเงิน พลวัตของตลาด และการจัดการความเสี่ยงเชิงระบบ
2. ประการที่สอง นอกเหนือจากที่ ซีไอเอ็มบี ไทย มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทยแล้ว ซีไอเอ็มบี ไทย ยังต้องรับผิดชอบในการดำเนินการตามนโยบายของกลุ่มซีไอเอ็มบี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทยอีกด้วย ซึ่งการดำเนินการดังกล่าว ครอบคลุมถึงกระบวนการพิจารณาอย่างรอบคอบในการระบุความคลาดเคลื่อน โดย วิเคราะห์วัตถุประสงค์ของกฎระเบียบ และหาแนวทางดำเนินการเพื่อให้สามารถตอบสนองทั้งข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย และมาตรฐานของกลุ่มซีไอเอ็มบี ความพยายามในการประสานนโยบายให้สอดคล้องกันนี้ จะช่วย ให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของกลุ่มซีไอเอ็มบีจะมีความสอดคล้องกันทั่วทั้งกลุ่ม ในขณะที่ยังสามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดไว้ได้

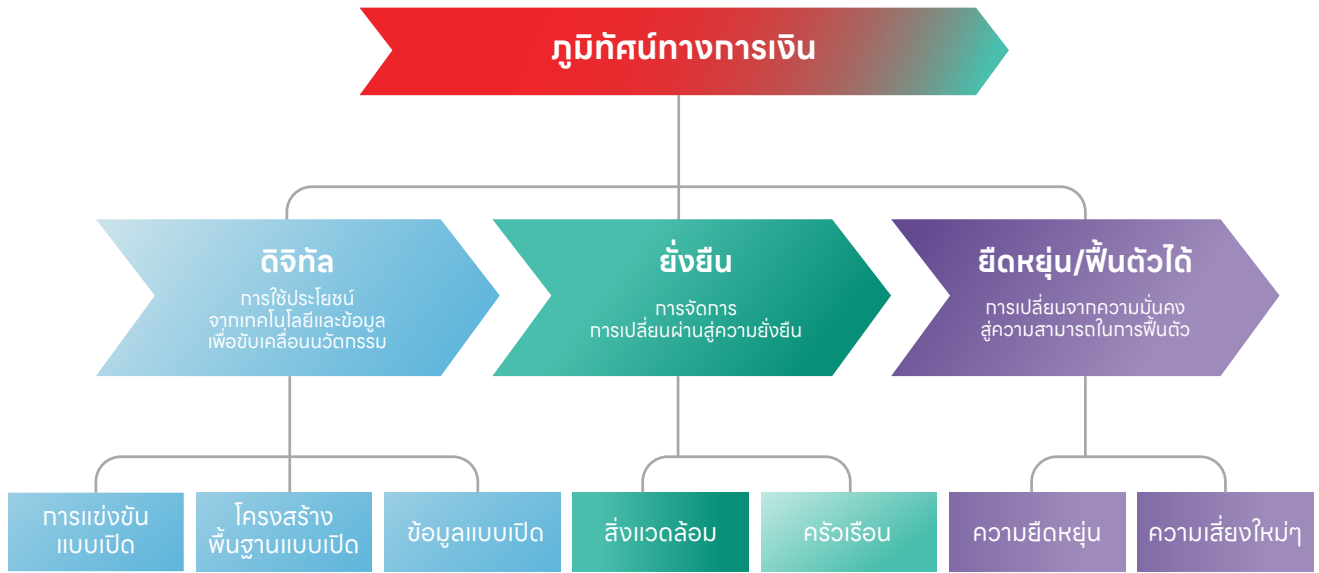
หลักการนี้ช่วยสร้างลำดับชั้นการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีประสิทธิภาพ โดยแม้กฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทยจะมีความสำคัญเหนือกว่า แต่ในขณะเดียวกัน ธนาคารก็ตระหนักถึงความสำคัญของความสอดคล้องกันของนโยบายทั่วทั้งกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งต้องปฏิบัติตามธนาคารกลางมาเลเซียด้วยเช่นกัน และด้วยแนวทางดังกล่าวช่วยให้

ซีไอเอ็มบี ไทย สามารถรับมือกับความซับซ้อนของการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มธนาคารที่มีการดำเนินงานในระดับนานาชาติ ในขณะที่ต้องดำเนินงานภายใต้อำนาจในการบังคับใช้กฎหมายของประเทศไทยด้วยได้

สำหรับการดำเนินการในทางปฏิบัติ ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารจำเป็นต้องดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า มีระบบการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เข้มแข็ง มีช่องทางการสื่อสารที่ชัดเจนกับทั้งธนาคารแห่งประเทศไทยและหน่วยงานภายนอกต่าง ๆ ภายใต้กลุ่มซีไอเอ็มบี รวมทั้งมีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพสำหรับการวิเคราะห์เปรียบเทียบนโยบายเพื่อปรับปรุงให้มีความสอดคล้องกัน ซึ่งการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ถือเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับกฎระเบียบของธนาคารแห่งประเทศไทยและมาตรฐานของกลุ่มซีไอเอ็มบีอย่างต่อเนื่อง

ยึดมั่นการดำเนินการอย่างสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนของธนาคารแห่งประเทศไทย

ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้พัฒนากรอบความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมที่เปิดเผยประเด็นสำคัญเชิงกลยุทธ์ 3 ประการ ได้แก่ การบริหารความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงของตลาด และการพัฒนาศักยภาพของสถาบันการเงิน โดยหลักกลยุทธ์ของ ธปท. อ้างอิงมาจากแนวนโยบาย “ทิศทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย” (ธนาคารแห่งประเทศไทย เดือนสิงหาคม 2565) และแนวนโยบาย “การดำเนินธุรกิจสถาบันการเงิน โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” (ธนาคารแห่งประเทศไทย วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2566) ซึ่งทีมงานด้านความยั่งยืนของ ซีไอเอ็ม บี ไทย ตลอดจนทั่วทั้งองค์กรที่เกี่ยวข้องกับบริบทด้านความยั่งยืนได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการและแนวนโยบายของธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด



แนวทางดำเนินการของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ตามที่ได้ระบุไว้ในเอกสารแนวนโยบายนั้น ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมของภาคการเงิน ธปท. ได้ร่างกรอบการดำเนินการที่สร้างสรรค์ ด้วยวิธีการวางรากฐานสำคัญ (Building Block) ซึ่งก้าวข้ามข้อกำหนดในการกำกับดูแลแบบดั้งเดิม โดยตระหนักว่าการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อมต้องการแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่มีความละเอียดอ่อน

องค์ประกอบของรากฐานสำคัญทั้งห้าประการ (5 Building Blocks) ประกอบด้วย (1) การปรับกระบวนการดำเนินการธุรกิจของสถาบันการเงินเพื่อให้มีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินด้านสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจ (2) มาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) (3) ฐานข้อมูลที่เป็นระบบและเข้าถึงได้และมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลของสถาบันการเงิน (4) โครงสร้างแรงจูงใจ (Incentive) เพื่อสนับสนุนและ

ส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในภาคการเงินที่เหมาะสม และ (5) องค์ความรู้และทักษะของบุคลากรในภาคการเงิน (Capacity Building) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกลยุทธ์ที่ครอบคลุม ซึ่งมีใช้เพียงแค่การกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎระเบียบเท่านั้น โดยแนวทางดำเนินการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจที่ซับซ้อนเกี่ยวกับพลวัตของตลาด และการสร้างระบบนิเวศที่ผสานการพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการตัดสินใจทางการเงินอย่างกลมกลืน

กลยุทธ์ “การกำหนดมาตรฐานที่ยืดหยุ่น” ของกรอบการดำเนินงานนี้มีความโดดเด่นเป็นพิเศษ โดยแม้ว่าจะมีการระบุข้อกำหนดที่มีความชัดเจนไว้ แต่ในขณะเดียวกันก็อนุญาตให้มีความยืดหยุ่นในแต่ละสถาบัน เนื่องจาก สปท. ตระหนักถึงขีดความสามารถที่หลากหลายของสถาบันการเงิน ด้วยแนวทางที่สมดุลนี้ ทำให้มั่นใจได้ว่าความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมจะกลายเป็นข้อพิจารณาหลักในการดำเนินงานมากกว่าจะเป็นประเด็นที่มีความสำคัญรองลงมา

สำหรับ ซีไอเอ็มบี ไทย กรอบการดำเนินงานของ สปท. ถือเป็นทั้งความท้าทายและโอกาส เนื่องจากหลักการและแนวนโยบายดังกล่าว ได้ส่งผลกระทบต่อธนาคารจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การดำเนินงานใหม่ โดยต้องมีการผนวกการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปในทุกรูปแบบของการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ธนาคารมองว่าเรื่องนี้ไม่ใช่ภาระด้านกฎระเบียบที่เพิ่มขึ้น หากแต่เป็นความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ที่จะขับเคลื่อนนวัตกรรม การบริหารความเสี่ยง และการสร้างมูลค่าในระยะยาว ด้วยความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินการตามวิสัยทัศน์ของ สปท. ในเป็นเชิงรุก ธนาคารจึงได้วางตำแหน่งของตนเป็นผู้นำในระบบนิเวศทางการเงินที่ยั่งยืนของประเทศไทย โดยเปลี่ยนความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อม ให้กลายเป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน

สำหรับแนวนโยบายฉบับหลังของธนาคารแห่งประเทศไทยนี้ ได้แสดงถึงแนวทางเชิงกลยุทธ์ในการบูรณาการประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เข้าไปในกรอบการดำเนินงานของภาคการเงิน โดยกำหนดเป็นนโยบายที่ครอบคลุมและนำไปใช้กับสถาบันการเงินทั้งหมด กรอบการดำเนินงานดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจอย่างละเอียดถี่ถ้วนเกี่ยวกับบทบาทสำคัญของความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

แนวนโยบายนี้ ครอบคลุมกรอบการดำเนินงานสำคัญ 4 ด้านซึ่งได้จัดทำขึ้นอย่างสอดคล้องตามคำแนะนำของคณะทำงานว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Taskforce on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) โดยแต่ละด้านจะกล่าวถึงมิติสำคัญของการตอบสนองของสถาบันการเงินต่อความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศ ดังนี้

1. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ : แนวนโยบายได้กำหนดรูปแบบการบริหารจัดการแบบบนลงล่าง (Top-Down Approach) ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม โดยให้คณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงมีบทบาทและมีส่วนร่วมอย่างชัดเจน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการพิจารณาเรื่องสภาพภูมิอากาศไม่ใช่ประเด็นที่มีความสำคัญรองลงมา แต่เป็นประเด็นสำคัญในการตัดสินใจของสถาบันการเงิน โดยกรอบการดำเนินงานนี้ ได้กำหนดความรับผิดชอบไว้ในระดับสูงสุดของสถาบันการเงิน พร้อมด้วยการกำหนดโครงสร้างความรับผิดชอบที่ชัดเจนและมีการติดตามความคืบหน้าอย่างสม่ำเสมอ
2. การกำหนดกลยุทธ์ : การบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมเข้าเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งถือเป็นแนวทางการเปลี่ยนแปลงในการบริหารความเสี่ยงระดับสถาบัน โดยแนวนโยบายดังกล่าว มีใช้เพียงแค่การรับทราบเท่านั้น แต่ต้องมีการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จเป็นรูปธรรม มีตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลได้ และมีจุดยืนเชิงรุกในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านทางเศรษฐกิจผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยแนวทางนี้ ได้เปลี่ยนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมจากการปฏิบัติตามกฎระเบียบให้กลายเป็นโอกาสเชิงกลยุทธ์
3. การบริหารความเสี่ยง : แนวนโยบายนี้ ใช้รูปแบบกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงของ องค์การตามหลักการแนวป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) โดยได้กำหนดแนวทางที่ครอบคลุมในการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และกำหนดให้ มีการประเมินความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ อย่างเป็นระบบ จึงช่วยให้เข้าใจถึง ผลกระทบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศได้อย่างรอบด้าน การเน้นย้ำความสำคัญในการพัฒนาเครื่องมือที่สามารถระบุและติดตามความเสี่ยงที่ซับซ้อนนี้ ได้สะท้อนถึงมุมมองด้านกฎระเบียบที่มองไปข้างหน้า

4. การเปิดเผยข้อมูล : การปฏิบัติให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล เช่น มาตรฐานที่กำหนดโดยคณะทำงานว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) ซึ่งเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นของนโยบายต่อความโปร่งใสและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับโลก โดยข้อกำหนดในการรายงานที่ครอบคลุมอย่างเป็นประจำในด้านการกำกับดูแล กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง และตัวชี้วัดต่าง ๆ ได้สร้างกลไกสำหรับการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ซีไอเอ็มบี ไทย ถือว่านโยบายนี้เป็นมากกว่าข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ โดยยังเป็นแผนยุทธศาสตร์สำหรับการเป็นผู้นำทางการเงินที่ยั่งยืนอีกด้วย การนำแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมเหล่านี้มาใช้ จึงไม่เพียงแต่ทำให้ธนาคารปรับตัวเข้ากับการเปลี่ยนแปลงเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างความยั่งยืนทางการเงินอย่างแข็งแกร่งอีกด้วย ความมุ่งมั่นของธนาคารได้ขยายขอบเขตไปไกลกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทำให้ธนาคารสามารถเปลี่ยนความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมให้กลายเป็นโอกาสเชิงยุทธศาสตร์ที่มอบคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียและธนาคารของเรา รวมทั้งระบบนิเวศเศรษฐกิจโดยรวมได้

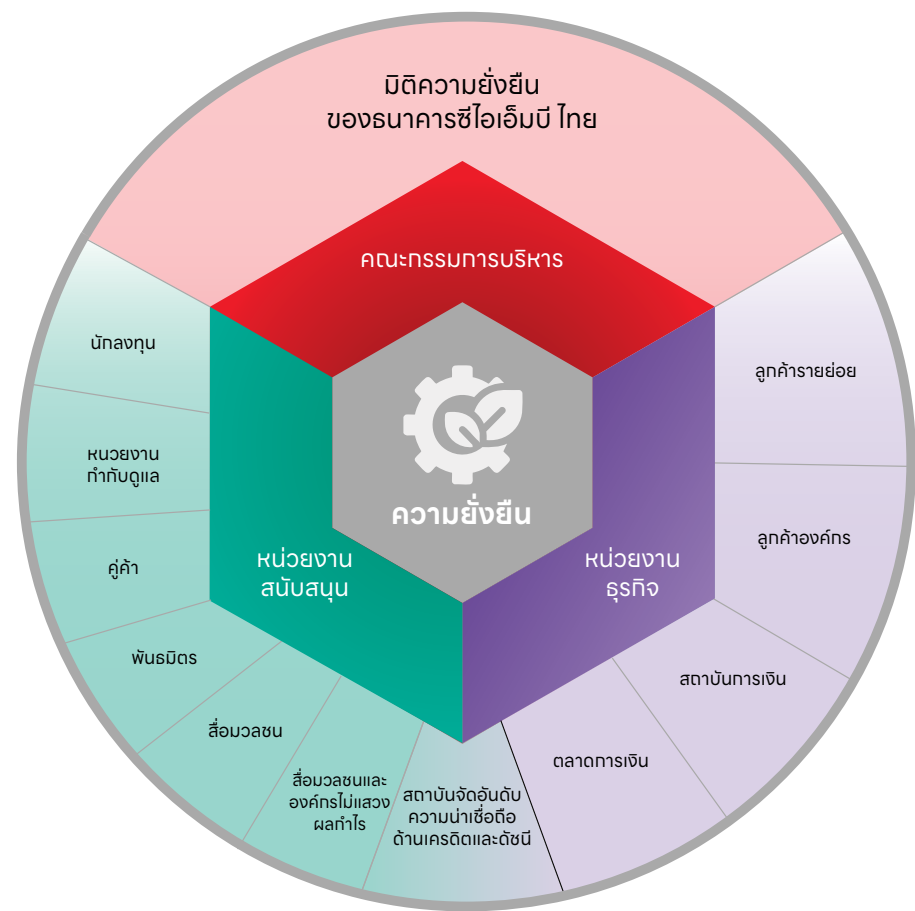
แนวทางการบริหารจัดการของ ซีไอเอ็มบี ไทย มีความสอดคล้องในเชิงกลยุทธ์กับ กรอบการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) อีกทั้งยังสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรโดยรวมของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งโครงสร้างการกำกับดูแลของธนาคาร ทำให้มั่นใจได้ว่าแนวนโยบายของ สปท. ได้ถูกบูรณาการเข้ากับกลยุทธ์การดำเนินงานของธนาคารในทุกด้าน และในขณะเดียวกันก็ยังคงสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนโดยรวมของกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยผ่านแนวทางของโครงสร้างการกำกับดูแลที่มีลักษณะดังนี้

1. ปรับข้อกำหนดด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมของ สปท. ให้เข้ากับบริบทของธนาคาร
2. ปรับกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในระดับโลกของกลุ่มซีไอเอ็มบี ให้สอดคล้องกับภูมิทัศน์ด้านกฎระเบียบเฉพาะของประเทศไทย
3. พัฒนาแนวทางการจัดการที่ยืดหยุ่น แต่มีความเข้มงวดรัดกุม ซึ่งตอบสนองต่อความคาดหวังด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับกลุ่มซีไอเอ็มบี

จากโครงสร้างการกำกับดูแลตามข้างต้น ส่งผลให้ ซีไอเอ็มบี ไทย สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ รวมทั้งแสดงความเป็นผู้นำในด้านการเงินที่ยั่งยืนในประเทศไทย และมีส่วนช่วยสนับสนุนเป้าหมายความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อมที่มีขอบเขตที่กว้างขึ้นของกลุ่มซีไอเอ็มบีได้

ด้วยการใช้กลยุทธ์ที่สมดุลนี้ ซีไอเอ็มบี ไทย สามารถจัดการกับความซับซ้อนของข้อกำหนดด้านกฎระเบียบในท้องถิ่นและแนวทางการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และก้าวสู่การเป็นสถาบันการเงินที่ก้าวหน้าและมีความสามารถในการปรับตัวได้เป็นอย่างดี พร้อมด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาอย่างยั่งยืน

แนวคิดด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย (SOS)



แนวคิดด้านความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย (Sphere of Sustainability: SOS) เป็นแนวทางที่ครอบคลุมในการบูรณาการความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร โดยองค์ประกอบของกรอบแนวคิดมีทั้งสิ้น 3 ชั้น ได้แก่ ความยั่งยืนที่เป็นแกนหลักอยู่ชั้นในสุด คณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการจัดการ และหน่วยงานธุรกิจ/หน่วยงานสนับสนุน อยู่ชั้นกลาง และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกที่อยู่ชั้นนอกสุด

กรอบแนวคิด SOS ดังกล่าวได้รับการออกแบบมาเพื่อจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาส ที่มีต่อธนาคาร (IRO) ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (EES) ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย โดยการเพิ่มผลกระทบเชิงบวกให้มากที่สุด พร้อมทั้งลดผลกระทบเชิงลบให้เหลือน้อยที่สุด

โครงสร้างของแนวคิด SOS

1. แกนหลัก : ความยั่งยืน
ถือเป็นหัวใจสำคัญและอยู่ใจกลางของแนวคิด SOS ซึ่งสะท้อนถึงความสำคัญในกลยุทธ์และการดำเนินงานของ ซีไอเอ็มบี ไทย และยังตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการผนวกรวมการพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ
2. ชั้นกลาง : คณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการจัดการและหน่วยงานธุรกิจ/หน่วยงานสนับสนุน
ประกอบด้วยคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการจัดการและหน่วยงานธุรกิจ/หน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ในชั้นนี้ จะรับผิดชอบในการขับเคลื่อนพันธกิจด้านความยั่งยืนให้กลายเป็นกลยุทธ์และความคิดริเริ่มที่สามารถดำเนินการได้ภายใต้บริบทที่เกี่ยวข้องกับตน คณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการจัดการจะทำหน้าที่กำกับดูแลและให้คำแนะนำเพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนโดยรวม

3. ชั้นนอกสุด : ผู้มีส่วนได้เสียภายนอก
เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกของ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้แก่ นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้าและพันธมิตร สื่อมวลชน ชุมชนและองค์กรไม่แสวงผลกำไร ลูกค้ารายย่อย ลูกค้าธุรกิจ และลูกค้าสถาบันการเงิน ซึ่งการมีส่วนร่วมและร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ ถือเป็นสิ่งสำคัญในการขับเคลื่อนความก้าวหน้าด้านความยั่งยืนและการสร้างมูลค่าร่วมกัน

ทั้งนี้ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ใช้แนวทางดำเนินการในหลากหลายด้านดังต่อไปนี้ เพื่อให้โครงสร้างของแนวคิด SOS สามารถนำไปสู่การปฏิบัติได้จริง

1. การถ่ายทอดประเด็นด้านความยั่งยืน : นโยบาย ขั้นตอน ความมุ่งมั่น และเป้าหมายด้านความยั่งยืน จะได้รับการถ่ายทอดจากคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการจัดการไปยังหน่วยงานธุรกิจ/หน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องสำหรับข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสีย จะสื่อสารจากผู้ปฏิบัติงานแนวหน้าและผู้ติดต่อประสานงานกับลูกค้าภายในหน่วยงานธุรกิจ/หน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ ไปยังโครงสร้างการกำกับดูแลของธนาคารซึ่งทางทีมงานด้านความยั่งยืนจะทำงานร่วมกับหน่วยงานธุรกิจ/หน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อรับคำแนะนำจากคณะกรรมการธนาคารและคณะกรรมการจัดการ
2. หลักการแนวป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) : ซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดโครงสร้างที่ชัดเจนครอบคลุมแนวป้องกัน 3 ระดับ สำหรับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งสอดคล้องกับความคาดหวังของหน่วยงานกำกับดูแล โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- **แนวป้องกันระดับที่ 1 :** ได้แก่ หน่วยงานธุรกิจ (รวมถึงนักวิเคราะห์สินเชื่อ) มีความรับผิดชอบหลักในการจัดทำ การประเมินเบื้องต้นและบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการตัดสินใจทางธุรกิจได้คำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้เพียงพอ ตัวอย่างเช่น การบรรจุคำตามเกี่ยวกับการดำเนินการและผลกระทบด้าน สิ่งแวดล้อมและสังคมลงในขั้นตอนการรับลูกค้าใหม่ และตรวจสอบภาพรวมความเสี่ยง (Risk Profile) ของลูกค้าเดิม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ถือว่ามีความเสี่ยงสูง
- **แนวป้องกันระดับที่ 2 :** ครอบคลุมหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ทีมงานด้านความเสี่ยง รวมทั้งทีมงานด้านความยั่งยืน ในส่วนที่มีหน้าที่รับผิดชอบด้านธุรกิจที่ยั่งยืน โดยได้บูรณาการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเข้ากับการประเมินความเสี่ยงโดยรวมของธนาคาร มีการกำหนดกรอบการประเมินความเสี่ยงที่ไม่เพียงแต่ผสมผสานการพิจารณาประเด็น ด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าไปด้วย แต่ยังมี การสร้างสมดุลของอำนาจในการตัดสินใจ ตัวอย่างเช่น การมีอำนาจ กำหนัดการตัดสินใจของแนวป้องกันระดับที่ 1 เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน มีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของธนาคาร และเป็นไปตามกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- **แนวป้องกันระดับที่ 3 :** หน่วยตรวจสอบภายใน ซึ่งต้องรักษาความเป็นอิสระในการตรวจสอบกรอบการบริหาร ความเสี่ยง กลไกการควบคุมภายใน และกระบวนการติดตามที่เกี่ยวข้อง ซึ่งความเป็นอิสระนี้มีความสำคัญ อย่างยิ่งในการดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า แนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรสามารถสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้าน ความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม

3. การปลูกฝังความยั่งยืนในหน่วยงานธุรกิจต่าง ๆ : หน่วยงานธุรกิจทั้งหมด มีการพัฒนาแผนงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้อง กับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธนาคารและฝ่ายความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยโครงการที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ทางการเงินที่ยั่งยืน การบูรณาการมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ในการประเมินความเสี่ยง ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงาน และการบรรลุตัวชี้วัด (KPI) ด้านความยั่งยืนไว้เป็นส่วนหนึ่ง ในการวัดผลการดำเนินงานของหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ
4. การยกระดับขีดความสามารถ : จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนโดยครอบคลุมสำหรับพนักงานทุกระดับ รวมถึงการเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในหลักสูตรพื้นฐาน และการฝึกอบรมเชิงลึกสำหรับผู้บริหารระดับสูง และผู้นำด้านความยั่งยืนในฝ่ายงานต่าง ๆ

5. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย : การมีส่วนร่วมเชิงรุกกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียเพื่อทำความเข้าใจผลกระทบและความคาดหวังด้านความยั่งยืน และพัฒนาวิธีแก้ปัญหาที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน
6. การปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูล : มีการรายงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งรวมถึงรายงานด้านความยั่งยืนประจำปี และการมีส่วนร่วมในการริเริ่มในการรายงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญโดยหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลตลาด (Market Operators)

แนวคิด SOS ของ ซีไอเอ็มบี ไทย เสนอแนวทางที่มีโครงสร้างในการจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนของธนาคาร โดยมีความยั่งยืนเป็นแกนหลัก ซึ่งในบริบทที่ธนาคารสามารถส่งผลกระทบได้ (Sphere of Influence) ได้ผนวกการพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปในกระบวนการกำกับดูแล กลยุทธ์ทางธุรกิจ และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียด้วย

การบริหารเชิงกลยุทธ์ของทีมงานด้านความยั่งยืนและแนวทางการดำเนินงานในหลากหลายด้านของทีมงานด้านความยั่งยืนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ในขณะที่ ซีไอเอ็มบี ไทย มีความก้าวหน้าบนเส้นทางแห่งความยั่งยืนนั้น ทุกคนที่อยู่ภายใต้โครงสร้างของแนวคิด SOS ในแต่ละชั้น จะมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความเข้มแข็งในการเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของธนาคาร สร้างมูลค่าระยะยาวให้กับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งมีส่วนสนับสนุนอนาคตที่ยั่งยืน

ทีมงานด้านความยั่งยืนมีบทบาทสำคัญในการธำรงรักษากรอบแนวคิด SOS และดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าการนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การนำของหัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืน ทีมงานต่างมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนประเด็นสำคัญของวาระการพัฒนายั่งยืนดังนี้

- ส่งเสริมความร่วมมือและประสานงานระหว่างผู้นำด้านความยั่งยืน เพื่อปลูกฝังความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งธนาคาร
- ให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาและดำเนินการตามนโยบายด้านความยั่งยืน รวมทั้งโปรแกรมและโครงการด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในโลก
- ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลักกับผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นหน่วยงานกำกับดูแล และธนาคารต่าง ๆ ในอุตสาหกรรมเกี่ยวกับการเงินที่ยั่งยืนและการเงินเพื่อการปรับตัวสู่ความยั่งยืน
- สร้างศักยภาพและความรู้ด้านความยั่งยืนผ่านการฝึกอบรม การเรียนรู้ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรมต่าง ๆ
- การติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามเป้าหมายและพันธกิจ

ด้วยความเชี่ยวชาญที่หลากหลายของทีมงานด้านความยั่งยืน ตั้งแต่ด้านการเงินที่ยั่งยืน การบริหารความเสี่ยง สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) การรายงานความยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้สามารถสนับสนุนการปฏิบัติตามกรอบแนวคิด SOS ได้อย่างครอบคลุม

หลักความยั่งยืน (Sustainability Pillars) ของธนาคาร

หลักความยั่งยืน 4 ประการ เป็นเสาหลักของแนวทางและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธนาคาร โดยหลักการในแต่ละด้านได้แสดงถึงมิติที่สำคัญของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งมีการทำงานร่วมกันอย่างสอดคล้องเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นได้



หัวใจสำคัญของแนวทางความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย นั้น อยู่ที่ทีมงานด้านความยั่งยืนที่มีการจัดโครงสร้างเชิงกลยุทธ์เป็นอย่างดี นำโดยหัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืนซึ่งทำหน้าที่กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์โดยรวม และดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าหลักการด้านความยั่งยืนจะถูกบูรณาการอย่างครอบคลุมในทุกการดำเนินงานของธนาคาร ทีมงานได้ถูกจัดโครงสร้างอย่างเป็นระบบ เพื่อขับเคลื่อนความรับผิดชอบและการดำเนินงานภายใต้หลักความยั่งยืนทั้ง 4 ประการ โดยสมาชิกในทีมงานจะมีความรับผิดชอบเฉพาะด้านในการพัฒนา ดำเนินการ และติดตามวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนตามที่กำหนดไว้

1. หลักการดำเนินการอย่างยั่งยืน
 - การพัฒนาและติดตามกลยุทธ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
 - การดำเนินโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างครอบคลุม
 - การดำเนินการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน
 - การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
 - การจัดการนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งตัวชี้วัดและเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

แนวทางนี้ไม่ได้เน้นเพียงแค่การตั้งเป้าหมาย แต่ยังเน้นกลไกการวัดผลที่แข็งแกร่งรัดกุม และกลยุทธ์ที่ปรับเปลี่ยนได้ตามสถานการณ์ ซึ่งจะช่วยให้สามารถปรับปรุงโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างต่อเนื่อง

2. หลักธุรกิจที่ยั่งยืน

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS)
- การสร้างเป้าหมายและกลยุทธ์เพื่อการปรับตัวสู่ความยั่งยืนเป็นรายภาคธุรกิจ
- การออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สร้างสรรค์ และสอดคล้องกับหลักการความยั่งยืน
- การติดตามการเปลี่ยนแปลงพอร์ตโฟลิโอและการเติบโตทางการเงินอย่างยั่งยืน
- การคำนวณและการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้บริการทางการเงิน (Financed and Facilitated Emissions)
- การดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์และพอร์ตโฟลิโอมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดของ ธนาคารแห่งประเทศไทย Net-Zero Banking Alliance (NZBA) และ Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ)

แนวทางของทีมงานด้านความยั่งยืนมีความโดดเด่นที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงกลยุทธ์และความเข้าใจอย่างละเอียดเกี่ยวกับข้อกำหนดการปรับตัวสู่ความยั่งยืนของแต่ละภาคธุรกิจ รวมถึงความเชี่ยวชาญทางเทคนิคเกี่ยวกับมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Taxonomy) ที่ใช้อยู่ในประเทศต่าง ๆ

3. หลักการกำกับดูแลและความเสี่ยง

- การวิเคราะห์สถานการณ์จำลองของความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศอย่างครอบคลุม
- การเข้าร่วมการทดสอบภาวะวิกฤตภายใต้สถานการณ์จำลองที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล
- การพัฒนากลยุทธ์การบรรเทาความเสี่ยง
- การดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกรอบความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ ทั้งในระดับประเทศ (สปท.) และระดับภูมิภาค (ธนาคารกลางมาเลเซีย)
- การจัดการโครงสร้างการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนและมีมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
- การจัดการการควบคุมและประสิทธิผลของการดำเนินการตาม นโยบายและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

บทบาทนี้ต้องการแนวทางที่ซับซ้อนในการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในสถานการณ์จำลองที่หลากหลาย

4. หลักการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสีย

- การประสานงานสำหรับการจัดการประชุมสุดยอด The Cooler Earth Sustainability Summit ประจำปี ซึ่งถือเป็นงานสำคัญประจำปีของธนาคาร
- การพัฒนาหลักสูตร CIMB Thai Sustainability Academy
- การออกแบบโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
- การสร้างพันธมิตรเชิงกลยุทธ์และแพลตฟอร์มความร่วมมือต่าง ๆ

โครงสร้างทีมได้รับการออกแบบมาโดยเจตนา เพื่อให้มั่นใจว่า

- มีความรับผิดชอบที่ชัดเจนสำหรับแต่ละมิติของความยั่งยืน
- มีการทำงานร่วมกันข้ามสายงาน
- มีการเรียนรู้และการปรับตัวอย่างต่อเนื่อง
- มีความสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบในท้องถิ่นและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ในระดับกลุ่มซีไอเอ็มบี

ด้วยการหล่อหลอมความเชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนไว้ในหลักความยั่งยืนด้านต่าง ๆ ตามข้างต้นนี้ ทำให้ ซีไอเอ็มบี ไทย สามารถสร้างแนวทางแบบองค์รวมที่ก้าวข้ามการปฏิบัติตามกฎระเบียบแบบดั้งเดิม โดยเปลี่ยนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนจากเดิมที่เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่รองลงมา ให้หน่วยงานที่มีความสำคัญในเชิงกลยุทธ์หลัก

หัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืนมีบทบาทสำคัญในการประสานความพยายามเหล่านี้ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีความสอดคล้องกันเชิงกลยุทธ์ สามารถอำนวยความสะดวกในการทำงานร่วมกันระหว่างหลักความยั่งยืนด้านต่าง ๆ รวมทั้งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์องค์กรที่มีขอบเขตที่กว้างขึ้นของธนาคาร แนวทางนี้ ช่วยให้สามารถดำเนินกลยุทธ์ความยั่งยืนที่คล่องตัวและตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้สามารถปรับตัวให้เข้ากับความท้าทายและโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว

หลักความยั่งยืน 4 ประการในการบริหารจัดการตามแนวคิด SOS นี้ จะอยู่ภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลของ ซีไอเอ็มบี ไทย ที่สอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยมีบทบาทและความรับผิดชอบที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน



บทบาทและความรับผิดชอบ

หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย

-  **ความรับผิดชอบ:** ความเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์: ประสานงานกับ คณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการจัดการ และ Chief Sustainability Officer ของกลุ่มซีไอเอ็มบี ในการพัฒนาและดำเนินการกลยุทธ์และกรอบความยั่งยืนอย่างครอบคลุม เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของธนาคารและข้อกำหนดทางกฎหมาย
-  **การกำกับดูแลนโยบาย:** กำกับดูแลให้นโยบายด้านความยั่งยืนและมาตรการควบคุมที่สำคัญมีความเพียงพอและมีประสิทธิภาพ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมความยั่งยืนทั่วทั้งองค์กร
-  **การบริหารจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ:** เป็นผู้นำทีมในการพัฒนาและตรวจสอบ ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ยั่งยืน ให้สอดคล้องกับ Taxonomy ของอุตสาหกรรม รวมถึงให้คำปรึกษาด้าน ESG และกำกับดูแลให้ธนาคารเป็นไปตาม มาตรฐานอุตสาหกรรม
-  **การบรรลุเป้าหมาย GSSIPS:** ขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อบรรลุตามเป้าหมายหรือเกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ของกรอบ GSSIPS ของซีไอเอ็มบี ไทย รวมถึงเป้าหมายการเงินที่ยั่งยืนมูลค่า 100 พันล้านริงกิตมาเลเซียภายในปี 2567 ผ่านการบูรณาการแนวความคิดความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมกับลูกค้า
-  **การปฏิบัติตามกฎระเบียบ:** ติดตามข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืนที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอเพื่อให้กระบวนการดำเนินงานของธนาคารสอดคล้องกับกฎระเบียบ ซึ่งช่วยให้ ซีไอเอ็มบี ไทย อยู่ในตำแหน่งผู้นำด้านการเงินที่ยั่งยืน
-  **การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย:** ทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานหลักในประเด็นด้านความยั่งยืนเพื่อสื่อสารและรายงานความคืบหน้าเกี่ยวกับโครงการและนโยบายความยั่งยืนแก่ ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงคณะกรรมการและหน่วยงานกำกับดูแล
-  **การบริหารความเสี่ยง:** ระบุและบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนโดยบูรณาการเข้ากับการบริหารความเสี่ยงของธนาคารเพื่อให้ข้อมูลครบถ้วนประกอบการตัดสินใจ
-  **การวัดผลและรายงานผลการดำเนินงาน:** กำกับดูแลการจัดทำตัวชี้วัด (Metrics) และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators) เพื่อติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และให้มีการรายงานที่โปร่งใส และเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
-  **การกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ด้านการรายงานความยั่งยืน:** เป็นผู้นำทีมในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการรายงานความยั่งยืนของธนาคารเพื่อให้สอดคล้องกับ กรอบการรายงานระดับสากล เช่น GRI, IFRS และ TCFD รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียผ่านการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ทีมงานด้านความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย

-  **การดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน:** ดำเนินการและกำกับดูแลกลยุทธ์และกรอบงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร เพื่อให้สอดคล้องกับ ความคาดหวังของ ธปท. และเป้าหมายโดยรวมด้านความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี
-  **การจัดทำและบริหารจัดการนโยบาย:** จัดทำ ติดตาม และประเมินประสิทธิภาพของนโยบายและมาตรการควบคุมด้านความยั่งยืน พร้อมรายงานประเด็นที่เกี่ยวข้องต่อ คณะกรรมการจัดการ และ Group Sustainability Council
-  **การปฏิบัติตามกฎระเบียบ:** ติดตามข้อมูลการเปลี่ยนแปลงเกี่ยวกับข้อกำหนดด้านความยั่งยืน เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานของธนาคารสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ
-  **การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะและการตรวจสอบ:** ทบทวนคำขอข้อยกเว้นต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของนโยบาย ดูแลให้หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนมีการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) การตรวจสอบด้านความยั่งยืนในเชิงลึกในกรณีที่น่าเป็น และให้คำแนะนำในด้านความยั่งยืนกับหน่วยงานที่เหมาะสมเพื่อเสนอข้อปฏิบัติงานที่เหมาะสมเพื่อเสนอข้อปฏิบัติ
-  **การสนับสนุนและกำกับดูแล:** ดำเนินการสนับสนุนหน่วยงานธุรกิจในการนำแนวปฏิบัตินโยบายความยั่งยืนไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ อำนวยความสะดวกในการรายงานข้อมูลด้านความยั่งยืน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ประสานงานให้ธนาคารมี มาตรฐานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องและเป็นหนึ่งเดียวกัน
-  **การจัดการเป้าหมายและดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ:** พัฒนาและติดตามวิธีการกำหนดเป้าหมาย (Targets) และดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (KPIs) ประสานงานกับหน่วยงานธุรกิจเพื่อกำหนด ตัวชี้วัดหลัก (Key Metrics) รวมทั้งรายงานความคืบหน้าต่อหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลของ ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี
-  **การทบทวนนโยบาย:** ดำเนินการประเมินและทบทวนนโยบายเพื่อความยั่งยืนประจำปี เพื่อตรวจสอบความจำเป็นในการปรับปรุงแก้ไขหรือเพิ่มเติม
-  **การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย:** ประสานงานกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรส่งเสริมและผลักดันโครงการด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างพันธมิตรเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของธนาคาร
-  **การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนัก:** พัฒนาและดำเนินโครงการฝึกอบรมด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาศักยภาพของพนักงาน รวมทั้งปลูกฝังวัฒนธรรมความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กร
-  **การวัดผลและการรายงานผลด้านความยั่งยืน:** กำกับดูแล ตัวชี้วัดในการติดตามผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมรายงานผลอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการการบัญชีก๊าซเรือนกระจก (Carbon Accounting) และ ตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม
-  **การดำเนินงานด้านการรายงานความยั่งยืน:** บริหารจัดการงานด้านการรายงานความยั่งยืนประจำปี รวมถึงการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางจาก GRI, IFRS และ TCFD ที่งานมีหน้าที่ ตรวจสอบให้รายงานเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และสนับสนุน ทิศทางเชิงกลยุทธ์ ตามที่หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนกำหนด

นโยบายและพันธสัญญาด้านความยั่งยืนของธนาคาร

ปรัชญาด้านความยั่งยืนของธนาคารประกอบด้วย

- การนำปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม มาร่วมพิจารณาในการให้การสนับสนุนทางการเงินและการลงทุน การจัดซื้อจัดจ้าง รวมทั้งการบริหารจัดการบุคลากรและผลกระทบจากการดำเนินงาน
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างแข็งขันและเปิดเผยตรงไปตรงมาในการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและแสวงหาโอกาสในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน
- การสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นด้วยวิธีการที่ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร ได้มีส่วนร่วม (Inclusive Approach) และส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธนาคารมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น รวมทั้งมีการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายสู่ความยั่งยืนเช่นเดียวกัน
- การเคารพสิทธิมนุษยชนและดำเนินมาตรการในเชิงป้องกัน จัดทำกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ เพื่อประเมินนำมาปรับใช้ และสนับสนุนมาตรการที่จะป้องกันและสามารถลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถสร้างสังคมที่เสมอภาคและเท่าเทียมได้
- การตระหนักและยึดมั่นในหลักการขององค์กรหลักต่าง ๆ อันเป็นที่ยอมรับกันในระดับสากล เพื่อให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับขนาด สัดส่วน และความซับซ้อนของธุรกิจ รวมถึงภาพรวมความเสี่ยง (Risk Profile) ของธนาคาร

ธนาคารกำหนดให้มีการยึดถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวในทุกกิจกรรมของธนาคารและทุกความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งโดยปกติพนักงาน คู่ค้า และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง (หากจำเป็นหรือเห็นสมควร) จำเป็นจะต้องอ่าน ยอมรับ หรือลงนามในนโยบายดังกล่าวด้วย สำหรับนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน จะอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของทีมงานด้านความยั่งยืนในฐานะ “เจ้าของนโยบาย” ซึ่งมีหน้าที่ร่างและปรับใช้นโยบายให้สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มซีไอเอ็มบีและ ธปท. รวมถึงนำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการธนาคาร นอกจากนี้ หากนโยบายดังกล่าวมีการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลง ทีมงานยังมีหน้าที่ให้ความรู้และแจ้งแก่ผู้มีส่วนได้เสียหลักทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่ได้รับผลกระทบจากนโยบายดังกล่าว

ธนาคารจัดให้มีการสื่อสารข้อผูกพันตามนโยบายอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการประชุมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ จดหมายข่าว การประกาศทางอีเมล เว็บไซต์ของธนาคาร ฐานข้อมูลภายใน ข้อตกลงตามสัญญา ตลอดจนผ่านกระบวนการควบคุมและการทดสอบประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ธนาคารยังจัดอุปสรรคในการสื่อสารโดยจัดให้นโยบายดังกล่าวสามารถเข้าถึงได้ทั้งในฉบับภาษาอังกฤษและภาษาไทย

หลักการด้านความยั่งยืนของธนาคารสอดคล้องและเป็นไปตามพันธสัญญาที่ธนาคารยึดถือ ซึ่งประกอบด้วย

- เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: SDGs) – ธนาคารให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 7 ประการ ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของโครงการและการริเริ่มการดำเนินงานต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนของธนาคาร
 - SDG 8: การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ – สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนและการจ้างงาน
 - SDG 9: อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน – ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานที่แข็งแกร่งและการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
 - SDG 10: ลดความเหลื่อมล้ำ – ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางสังคมและเศรษฐกิจอย่างเท่าเทียม
 - SDG 12: การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ – สร้างหลักประกันให้มีการจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืน
 - SDG 13: มาตรการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ – รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
 - SDG 15: ระบบนิเวศบนบก – ปกป้องระบบนิเวศบนบกและความหลากหลายทางชีวภาพ
 - SDG 16: สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง – สนับสนุนสังคมที่ไม่แบ่งแยกและสถาบันที่มีประสิทธิภาพ

โดยธนาคารมีกรอบแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) ที่ช่วยกำหนดแนวทางในการดำเนินการของธนาคารไปสู่การบรรลุเป้าหมาย SDGs

- ▶ **หลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Banking)** ที่จัดทำโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน (UNEP FI) – ธนาคารเป็นหนึ่งในกลุ่มธนาคารที่ร่วมร่างและลงนามรับในหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบ (PRB) โดยธนาคารมุ่งมั่นยึดหลักการเหล่านี้ในการประสานกลยุทธ์พื้นฐาน กระบวนการตัดสินใจ แนวทางปฏิบัติในการให้สินเชื่อ และการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติและข้อตกลงระดับโลก เช่น ความตกลงปารีสด้านสภาพภูมิอากาศ (กรณีสถานการณ์ 1.5°C) นอกจากนี้ จากหลักการ PRB ได้มีการริเริ่มจัดตั้งกลุ่ม “Net-Zero Banking Alliance” ขึ้น ซึ่งได้ให้คำมั่นในการดำเนินการที่มุ่งเน้นด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้กรอบของการดำเนินการระดับโลก
- ▶ **NET-ZERO BANKING ALLIANCE (NZBA)** - ก่อตั้งโดยผู้นำอุตสาหกรรมและจัดโดยสหประชาชาติ โดย NZBA ประกอบด้วยธนาคารชั้นนำระดับโลกที่มุ่งมั่นในการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการริเริ่มด้านสภาพภูมิอากาศอันน่าทึ่ง รวมทั้งเร่งการเปลี่ยนผ่านไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นภายใต้ Race to Zero ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายระยะปานกลางให้องค์กรหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Intermediate Targets) ให้บรรลุผลภายในปี 2573 หรือเร็วกว่านั้น ผ่านการดำเนินงานที่วัดผลได้เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อเป้าหมาย
- ▶ **Glasgow Financial Alliance for Net Zero (GFANZ)** – ในฐานะสมาชิกของ GFANZ ธนาคารมีเครือข่ายระดับโลกที่ประกอบด้วยสถาบันการเงินกว่า 675 แห่งจาก 50 ประเทศ ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 40 ของสินทรัพย์ทางการเงินภาคเอกชนทั่วโลก โดยธนาคารได้ประสานงานความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อเร่งกระบวนการลดคาร์บอนในระบบเศรษฐกิจ ท้าผ่านอุปสรรคในการขยายขอบเขตการดำเนินงาน และร่วมกันขับเคลื่อนสู่เป้าหมาย 1.5°C ตามความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Climate Agreement)
- ▶ **Network for Greening the Financial System (NGFS)** แม้ว่าการดำเนินงานหลักของ NGFS จะมุ่งเน้นไปที่ธนาคารกลางและหน่วยงานกำกับดูแล แต่ธนาคารได้ใช้ประโยชน์จากสถานการณ์จำลองด้านสภาพภูมิอากาศและทรัพยากรของ NGFS ในการประเมินผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศต่อพอร์ตการลงทุนของธนาคาร แนวทางนี้ช่วยให้ธนาคารสามารถเสริมสร้าง การบริหารความเสี่ยงและการวางแผนกลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินงานมีความยืดหยุ่น พร้อมสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืน

นโยบายความยั่งยืน (SP)

นโยบายฉบับนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการบูรณาการ ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม (EES) เข้ากับกระบวนการประเมินความเสี่ยงและกลยุทธ์ทางธุรกิจ โดยมีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานธุรกิจ ทุกหน่วยงานสนับสนุนธุรกิจ และทุกพื้นที่ดำเนินงานของธนาคาร โดยครอบคลุมถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับ ลูกค้า นักลงทุน พันธมิตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ คู่ค้า พันธมิตรร่วมทุน รวมถึงพนักงาน

กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน นโยบายนี้กำหนดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนว่าเป็นผลกระทบทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงินที่เกิดจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม โดยระบุหมวดหมู่ความเสี่ยงหลัก 3 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม (ครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความหลากหลายทางชีวภาพ) ความเสี่ยงด้านสังคม (รวมถึงสิทธิมนุษยชนและสวัสดิภาพของพนักงาน) ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจและจริยธรรม (ครอบคลุม การเงินอย่างยั่งยืนและการจัดซื้อจัดจ้าง)

นโยบายนี้กำหนดข้อห้ามอย่างเด็ดขาด ได้แก่ Exclusion List ซึ่งระบุธุรกิจและกิจกรรมที่ธนาคารจะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องหรือสนับสนุนทางการเงิน โดยมีข้อห้ามหลัก ๆ ได้แก่ กิจกรรมที่ผิดกฎหมาย อาวุธยุทโธปกรณ์ การลักลอบตัดไม้ กิจกรรม

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงทางสังคม	ความเสี่ยงทางเศรษฐกิจและจรรยาบรรณ
ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ: การเปลี่ยนผ่าน (Transition) และความเสี่ยงทางกายภาพ	ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ความเสี่ยงด้านความประพฤติของพนักงาน
ความเสี่ยงด้านการจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย และการปล่อยมลพิษ	ความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน	ความเสี่ยงด้านการเงินที่ยั่งยืน
ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	ความเสี่ยงด้านความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน	ความเสี่ยงด้านการรวมทางการเงิน
	ความเสี่ยงด้านความหลากหลายและการไม่แบ่งแยกของพนักงาน	ความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
	ความเสี่ยงด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ความเสี่ยงจากการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม

ที่ส่งผลกระทบต่อแหล่งมรดกโลกของยูเนสโก (UNESCO World Heritage Sites) และโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินแห่งใหม่ อย่างไรก็ตาม อาจมีข้อยกเว้น สำหรับธุรกิจที่ได้รับการควบคุมตามกฎหมาย และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาวุธบางประเภทที่ได้รับอนุมัติจากภาครัฐ

นโยบายดังกล่าวกำหนดให้มีการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) สำหรับทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจรายใหม่และธุรกิจที่ต่ออายุสัญญา โดยเฉพาะในกลุ่มลูกค้าสินเชื่อที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา ลูกค้าที่รับคำปรึกษาทางการเงิน การลงทุนเชิงกลยุทธ์ของธนาคาร พันธมิตรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และคู่ค้าต่าง ๆ และต้องจัดให้มีการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน โดยละเอียด (Enhanced Sustainability Due Diligence) ในกรณีที่พบว่ามี “Trigger Events” ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่มีนัยสำคัญ

นโยบายฉบับนี้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจนทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย รับผิดชอบสูงสุดในการกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ในขณะที่คณะกรรมการจัดการทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนกลยุทธ์ที่วางไว้ ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารในประเทศไทยมีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนการดำเนินนโยบาย พร้อมทั้งกำกับดูแลประสิทธิภาพของนโยบาย

ต้องจัดให้มีการรายงานความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูง (High Sustainability Risks) ไปยังผู้มีอำนาจอนุมัติที่เหมาะสม ซึ่งโดยปกติแล้วจะเป็นคณะกรรมการจัดการ นโยบายฉบับนี้กำหนดให้มีการทบทวนความเหมาะสมและประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการธนาคารจะต้องทบทวนนโยบายอย่างน้อยทุกสองปี

นโยบายฉบับนี้ให้ความสำคัญกับหลักการดำเนินงานโดยพิจารณาแบบองค์รวม (Holistic Approach) ในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุน “การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม” (Just Transition) เพื่อให้การเปลี่ยนแปลงไปสู่แนวปฏิบัติที่ยั่งยืนเป็นไปอย่าง เป็นธรรมและครอบคลุม โดยสร้างโอกาสการจ้างงานที่มีคุณค่า (Decent Work) ควบคู่ไปกับการบริหารผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นกับกลุ่มที่ได้รับผลกระทบ

กรอบนโยบายที่ครอบคลุมนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าไปในทุกกระบวนการของการดำเนินธุรกิจ พร้อมดำรงโครงสร้างการกำกับดูแลที่ชัดเจน และระบบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ

นโยบายการจัดหาเงินทุนอย่างยั่งยืน (SFP)

นโยบายการเงินที่ยั่งยืนกำหนดแนวทางในการบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้ากับกระบวนการตัดสินใจด้านการให้เงินสนับสนุนและการระดมทุน โดยนโยบายฉบับนี้ครอบคลุมการดำเนินงานในภาคธุรกิจขนาดใหญ่ (Wholesale Banking) และพาณิชย์ธนกิจ (Commercial Banking) มีผลบังคับใช้กับลูกค้าที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดาที่ต้องการขอรับการสนับสนุนทางการเงิน เช่น การระดมทุนผ่านการออกและเสนอขายหุ้น IPO รวมทั้งการออกและเสนอขายหุ้นกู้ (Bond Issuances) โดยจะไม่ครอบคลุมถึงกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) รวมถึงลูกค้าบุคคลธรรมดา

นโยบายฉบับนี้กำหนดโครงสร้างการควบคุมอย่างชัดเจนผ่านกระบวนการกำกับดูแลหลายระดับ โดยมีคณะกรรมการธนาคาร ทำหน้าที่เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติสูงสุด คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ความเห็นชอบนโยบาย ในขณะที่คณะกรรมการจัดการกำกับดูแลการนำนโยบายไปปฏิบัติ โดยมีทีมงานด้านความยั่งยืนประจำประเทศไทยรับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินงานประจำวัน พร้อมให้คำแนะนำเชิงเทคนิค

นโยบายนี้กำหนดให้มีการดำเนินกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) อย่างครอบคลุมสำหรับลูกค้าใหม่และธุรกรรมใหม่ โดยพิจารณาในประเด็นสำคัญ ได้แก่ ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน) การพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชน และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ทั้งนี้ ต้องจัดให้มีการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนโดยละเอียด (Enhanced Sustainability Due Diligence) ในกรณีที่มี “Trigger Events” ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานประจำวัน พร้อมให้คำแนะนำเชิงเทคนิค

กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence Process) อ้างอิงถึงคู่มือการพิจารณาความเสี่ยงของลูกค้าจำแนกตามภาคธุรกิจ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูง (High Sustainability Risk Sector Guide)



2565

ภายใต้แนวทางที่สอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี ธนาคารได้ระบุและจำแนกภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูงออกเป็น 148 หมวดย่อย ครอบคลุมหลากหลายอุตสาหกรรม โดยมีการทบทวนและปรับปรุงข้อมูลเกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรมเหล่านี้ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกรอบแนวทางความยั่งยืนระดับโลกที่เปลี่ยนแปลง



2566

ธนาคารได้ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลกลุ่มลูกค้า High Sustainability Risk Sector Guide โดยครอบคลุมกลุ่มน้ำมัน ป่าไม้ น้ำบาดาลและก๊าซธรรมชาติ ก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน ด่านหิน การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน และภาคการผลิต โดยได้ปรับใช้แนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ ทั้งในด้านมาตรการลดความเสี่ยง (Risk Mitigation) และการปรับตัว (Adaptation Measures) บูรณาการเข้ากับมาตรฐานทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ



2567

สำหรับปี 2567 และในอนาคตธนาคารจะติดตามความเคลื่อนไหวในแต่ละภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งวางแผนปรับปรุงและพัฒนาแนวทางในคู่มือสำหรับภาคอุตสาหกรรมอย่างสม่ำเสมอ ภายหลังจากที่กลุ่มซีไอเอ็มบีได้กำหนดเป้าหมายเฉพาะสำหรับแต่ละภาคอุตสาหกรรม ภายใต้พันธสัญญา Net Zero Banking Alliance (NZBA) ธนาคารจึงได้ปรับปรุงคู่มือด้วยการเพิ่มข้อจำกัดใหม่ ๆ เช่น มาตรการยุติการสนับสนุนทางการเงินสำหรับบริษัทที่ประกอบธุรกิจเหมืองแร่ถ่านหินความร้อนในระยะยาว แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงกลยุทธ์ของธนาคารในการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง

นโยบายนี้กำหนดข้อห้ามอย่างเคร่งครัดต่อกิจกรรมบางประเภทผ่าน Exclusion List โดยที่ Sustainability Exclusion List ระบุประเภทของกิจกรรมที่ธนาคารจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินอย่างเด็ดขาด แบ่งออกเป็นสองประเภทหลัก ได้แก่

- ▶ กิจกรรมที่ห้ามอย่างเด็ดขาด โดยธนาคารจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย การให้หรือรับสินบน การลักลอบตัดไม้ การสนับสนุนการก่อการร้าย การละเมิดกฎหมายแรงงาน โครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่หรือเหมืองถ่านหินความร้อนที่มีการขยายกำลังการผลิต
- ▶ กิจกรรมที่มีข้อจำกัดแต่อาจยกเว้นได้ เช่น ธุรกิจคาสีโนและเกมพนัน อาวุธยุทโธปกรณ์ และการพัฒนาโครงการภายในพื้นที่มรดกโลก (World Heritage Sites) โดยทั่วไปแล้ว ธนาคารจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมเหล่านี้ แต่อาจมีการพิจารณาข้อยกเว้นผ่านกระบวนการอนุมัติที่เข้มงวดเป็นรายกรณี

ธนาคารได้จัดทำบัญชีรายชื่อกลุ่มที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดในด้านความยั่งยืน (Sustainability Watchlist) เพื่อบริหารจัดการองค์กรที่มีระดับความเสี่ยงที่ไม่สามารถยอมรับได้ หรือไม่ปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนในการแก้ไขประเด็นข้อขัดแย้งที่เกิดขึ้น โดยธนาคารจะไม่อนุมัติเงินสนับสนุนใหม่ สำหรับลูกค้าที่อยู่ในบัญชีเฝ้าระวังนี้

นโยบายฉบับนี้ยังได้ระบุขั้นตอนในการทบทวนและยกระดับกรณีที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูงโดยเฉพาะ โดยกำหนดระดับการอนุมัติที่แตกต่างกันตามระดับความรุนแรงของความเสี่ยง พร้อมแนวทางการดำเนินการที่ชัดเจนสำหรับการยกระดับขอความเห็นชอบ (Escalation) จากผู้มีอำนาจสูงขึ้น หากจำเป็น ในกรณีส่วนใหญ่ คณะกรรมการจัดการของธนาคารจะเป็นผู้มีอำนาจตัดสินใจขั้นสุดท้าย อย่างไรก็ตาม อาจต้องดำเนินการขออนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารในบางกรณี

สำหรับวงเงินสนับสนุนที่ธนาคารให้การอนุมัติแก่ลูกค้าแล้ว แต่ยังมีข้อกังวลด้านความยั่งยืน นโยบายฉบับนี้กำหนดให้ต้องมีการจัดทำแผนงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Action Plans) ที่มีระยะเวลาและเงื่อนไขที่ชัดเจน โดยจะมีการติดตามผลเป็นประจำทุกปี ผ่านกระบวนการแจ้งเตือนอย่างเป็นระบบ และหากลูกค้าไม่ปฏิบัติตามอาจถูกพิจารณา นำเข้าสู่บัญชีเฝ้าระวัง (Watchlist) นโยบายนี้เน้นย้ำถึงความสำคัญของการติดตามผลอย่างต่อเนื่องและการเข้าไปมีส่วนร่วมของลูกค้า เพื่อส่งเสริมและปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

นโยบายฉบับนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการดำเนินธุรกิจตามแนวทางธนาคารที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Banking Practices) พร้อมทั้งจัดทำแนวปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับการดำเนินงานภายในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน สอดคล้องกับทั้งมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากลและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลภายในประเทศ

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMP)

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมกำหนดแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม (Holistic Approach) ที่สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals - SDGs) และ ความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Climate Agreement) นโยบายนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการบูรณาการปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม เข้ากับกระบวนการดำเนินงานของธนาคาร ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโต

นโยบายนี้ครอบคลุมเสาหลักสำคัญ 4 ด้านในการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ :

- ▶ การบริหารจัดการพลังงาน (Energy Management) ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานผ่านโครงการริเริ่มด้านการอนุรักษ์พลังงาน มาตรการด้านการอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการเปลี่ยนผ่านไปสู่แหล่งพลังงานหมุนเวียน
- ▶ การบริหารจัดการน้ำ (Water Stewardship) ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นที่จะปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้น้ำในสำนักงาน ลดการใช้น้ำอย่างสิ้นเปลือง และจัดการน้ำเสียอย่างถูกต้องตามหลักการด้านสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle)

- ▶ การบริหารจัดการของเสีย (Waste Management) นโยบายฉบับนี้กำหนดแนวทางการจัดการของเสียอย่างครอบคลุม รวมถึงการจัดการของเสียอิเล็กทรอนิกส์ (E-Waste) โดยเน้นการลดปริมาณของเสีย (Reduce) การนำกลับมาใช้ใหม่ (Reuse) และการรีไซเคิล (Recycle) พร้อมระบุมาตรการเฉพาะสำหรับการกำจัดเอกสารที่เป็นความลับ
- ▶ การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Management) อนาคตตั้งเป้าหมายที่ท้าทายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) จากการดำเนินงานในขอบเขตที่ 1 และ 2 ภายในปี 2573 และสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมทั้งหมดภายในปี 2593 ซึ่งแสดงถึงความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายฉบับนี้กำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน พร้อมกำหนดปีฐาน (Base Year) สำหรับการวัดผลการดำเนินงาน โดยเน้นการตั้งเป้าหมายที่สามารถทำได้จริง ซึ่งอยู่กึ่งกลางระหว่างเป้าหมายการลดผลกระทบอย่างเด็ดขาด (Absolute Reduction Goals) และความจำเป็นในการเติบโตทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่ประสิทธิภาพ (Efficiency) และความยืดหยุ่นขององค์กร (Organizational Resilience)

นอกจากนี้ นโยบายยังระบุบทบาทและความรับผิดชอบอย่างชัดเจนในทุกระดับขององค์กร ตั้งแต่คณะกรรมการธนาคาร (ไปจนถึงหน่วยงานที่ทำหน้าที่ปฏิบัติการ โดยมีทีมงานด้านความยั่งยืนเป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงาน และคณะกรรมการจัดการทำหน้าที่ กำกับดูแลให้แนวทางปฏิบัติสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร

การจัดทำนโยบายฉบับนี้ยังเป็นอิสระจากกลุ่มซีไอเอ็มบี แสดงให้เห็นถึงบทบาทของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในฐานะผู้นำที่ก้าวหน้าด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในภาคธนาคาร สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการเป็นผู้นำด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยไม่รอคำสั่งหรือแนวทางจากระดับกลุ่ม และยังเป็นแบบอย่างให้แก่บริษัทในเครืออื่น ๆ ภายในกลุ่มซีไอเอ็มบี

นโยบายฉบับนี้มีความโดดเด่นด้วยขอบเขตที่ครอบคลุม (Comprehensive Scope) และ ครอบคลุมแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจนและนำไปปฏิบัติได้จริง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการเป็นผู้นำด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการรักษาความมีประสิทธิภาพทางธุรกิจ

**นโยบายสิทธิมนุษยชน**



ธนาคารเคารพและให้การสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะ ระบุ ป้องกัน และลดผลกระทบเชิงลบ ในด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคารหรือจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ คู่ค้า บุคคลภายนอกที่ธนาคารว่าจ้างเพื่อให้บริการ พันธมิตรที่ลงทุน ร่วมกัน (Joint Venture) หรือพันธมิตรอื่น ๆ กิจกรรมที่ธนาคารเป็นผู้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ พนักงาน พันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือตามโครงการดังกล่าว



ธนาคารจะดำเนินการเชิงรุกในการนำประเด็นพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการตัดสินใจของธนาคาร เช่น การให้สินเชื่อ การลงทุน การจัดซื้อ และการดำเนินงานด้านต่าง ๆ รวมทั้งหลีกเลี่ยงที่จะก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน



ธนาคารจะดำเนินการโดยใช้แนวทางพิจารณาความเสี่ยง (Risk-based Approach) ในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นทั่วทั้งธนาคาร โดยตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อคนนอกเหนือจากผลกระทบทางธุรกิจ



ธนาคารจะมีการดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบเชิงลบในด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจกรรมของธนาคาร รวมทั้งดำเนินการในขอบเขตที่สามารถทำได้เพื่อลดผลกระทบในความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงให้ความร่วมมือในกระบวนการเยียวยาที่อยู่ในความรับผิดชอบของธนาคาร

**นโยบายสิทธิมนุษยชน**



ธนาคารจะใช้หลักการดำเนินงานโดยพิจารณาแบบองค์รวม (Holistic Approach) ในการออกนโยบาย และการตัดสินใจทางธุรกิจต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านที่เกี่ยวกับการปกป้องสิทธิมนุษยชนตามนโยบาย เพื่อความยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งธนาคารได้มุ่งมั่นที่จะสร้างการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition) เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ธนาคารจะติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานของธนาคาร



ธนาคารจะดำเนินการเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนด้วยความโปร่งใส และจะสื่อสารว่าธนาคาร ได้ดำเนินการอย่างไรบ้างเพื่อแสดงความรับผิดชอบในการเคารพสิทธิมนุษยชน



ธนาคารจะเข้าไปมีส่วนร่วมในเชิงรุกกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ ของธนาคาร ซึ่งรวมถึงพนักงาน อย่างเปิดเผย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปรับปรุงแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

- นโยบายสิทธิมนุษยชนของ ซีไอเอ็มบี ไทย ตั้งอยู่บนสามกรอบการดำเนินงานหลัก ดังต่อไปนี้
1. กฎหมายบัญญัติด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) ซึ่งนำหลักการของปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) กติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (International Covenant on Civil and Political Rights) และกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights) มาบูรณาการ โดยกติการะหว่างประเทศเหล่านี้มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมสิทธิขั้นพื้นฐานและคุ้มครองสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ซึ่งรวมถึง สิทธิในการมีชีวิต เสรีภาพ ความมั่นคงของบุคคล การได้รับการปกป้องจากการทรมานและการเป็นทาส ความเสมอภาคทางกฎหมาย เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นและศาสนา เสรีภาพในการชุมนุมโดยสงบ สิทธิในทรัพย์สิน การทำงานที่มีคุณค่า และมาตรฐานการดำรงชีวิตที่เหมาะสม
 2. หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles of Business and Human Rights: UNGP) นโยบายดังกล่าวยึดแนวทางของ UNGPs ซึ่งได้วางกรอบแนวปฏิบัติสำหรับภาครัฐ และภาคธุรกิจในการป้องกัน แก้ไข และเยียวยาการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจ โดยได้นำสามเสาหลักของ UNGPs มาปรับใช้ ได้แก่ “การคุ้มครอง การเคารพ และการเยียวยา” (Protect, Respect, and Remedy) ซึ่งกำหนดขั้นตอนที่ชัดเจนในการ ป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจัดให้มีมาตรการเยียวยาเมื่อเกิดการละเมิดขึ้น
 3. Forced Labour Convention and Its Abolition อนุสัญญาว่าด้วยแรงงานบังคับและการเลิกใช้แรงงานบังคับ
 - ▶ อนุสัญญาว่าด้วยอายุขั้นต่ำที่ให้งานทำได้
 - ▶ อนุสัญญาว่าด้วยการห้ามและการดำเนินการโดยทันทีเพื่อขจัดรูปแบบที่เลวร้ายที่สุดของการใช้แรงงานเด็ก
 - ▶ อนุสัญญาว่าด้วยค่าตอบแทนที่เท่าเทียมกันสำหรับลูกจ้างชายและหญิงซึ่งทำงานมีค่าเท่ากัน
 - ▶ อนุสัญญาว่าด้วยการเลือกปฏิบัติในการจ้างงานและอาชีพ
 - ▶ อนุสัญญาว่าด้วยกรอบเชิงส่งเสริมการดำเนินงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
 - ▶ กรอบการทำงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
 - ▶ อนุสัญญาว่าด้วยนโยบายการมีงานทำ
 - ▶ และมาตรฐานแรงงานสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับ สภาพการทำงาน การปฏิบัติต่อแรงงาน และการคุ้มครองเฉพาะด้านในอุตสาหกรรมต่าง ๆ

นโยบายฉบับนี้ถูกนำไปปฏิบัติผ่านการบูรณาการเข้ากับโครงสร้างการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านต่อไปนี้

- นโยบายเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Policy) : ซึ่งครอบคลุมหลักการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน รวมถึง Exclusion List
- นโยบายการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Financing Policy) : ซึ่งกำหนดแนวทางการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) ของลูกค้าที่ขอรับการสนับสนุนทางการเงินและการระดมทุน ตลอดจนข้อกำหนดเฉพาะสำหรับภาคอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง

นโยบายดังกล่าวนิยามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนว่าคือ “ความเสี่ยงที่เกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากบทบาทของธนาคารในฐานะนักการเงิน นายจ้าง ผู้ซื้อ นักลงทุน ผู้ให้บริการ ผู้ดำเนินการ ที่ปรึกษา หุ้นส่วนธุรกิจ ผู้สนับสนุน หรือผู้บริจาคในนามองค์กร ซึ่งสิทธิดังกล่าวจัดเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ปัจเจกบุคคลพึงมีในการมีอิสระในการดำเนินชีวิตอย่างสมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยปราศจากความหวาดกลัวหรือขาดสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐาน และมีอิสระในการแสดงออกถึงความเชื่อส่วนบุคคล”

รากฐานที่ครอบคลุมนี้ช่วยให้นโยบายมีความสอดคล้องกับมาตรฐานสากล ในขณะเดียวกันก็สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงผ่านกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงของ ซีไอเอ็มบี ไทย

เมื่อธนาคารพบว่าการละเมิดสิทธิมนุษยชน ธนาคารจะดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมเพื่อตรวจสอบว่าธนาคารได้ก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนหรือไม่



การแจ้งเบาะแสและการแจ้งประเด็นข้อกังวลที่สำคัญ

นโยบายการแจ้งเบาะแสดของธนาคารได้กำหนดแนวทางให้ประเด็นด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ได้รับการตรวจสอบและจัดการอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการธนาคารจัดให้มีช่องทางในการรับแจ้งเบาะแสดของเหตุสงสัยว่าทุจริต/เหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการคอร์รัปชัน หรือการกระทำใด ๆ ที่พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียเชื่อหรือสงสัยได้ว่าอาจมีพฤติกรรมทุจริตหรือคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ธนาคารได้ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk) และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า ซึ่งปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ ได้แก่ หน่วยงานบริหารงานประสบการณ์ลูกค้า หรือ Customer Experience Management (CX) โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลลูกค้า เช่น ศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (CIMB Thai Care Center) และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ของลูกค้า ทั้งนี้ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้นำ นโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านการจัดการข้อร้องเรียนของกลุ่มซีไอเอ็มบี (CIMB Group's Customer Complaint Handling Policy and Procedures) มาใช้เป็นกรอบมาตรฐานและกลไกหลักในการบริหารข้อร้องเรียนของลูกค้าให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศและมาตรฐานของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งช่วยให้มั่นใจว่าข้อร้องเรียนต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขอย่างเป็นธรรม และดำเนินการโดยหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้านอย่างเหมาะสมและทันเวลา

ธนาคารยังได้วางกระบวนการที่รัดกุมเพื่อแก้ไขผลกระทบหรือความเสี่ยงเชิงลบที่ก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดในการดำเนินงานของธนาคาร ดังนี้

- สำหรับเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่มีผลกระทบร้ายแรงหรือมีผลกระทบสูง หน่วยงานธุรกิจจะต้องส่งอีเมลแจ้งเตือนตามลำดับขั้น (Escalation) ไปยังรายชื่อที่กำหนดไว้ โดยควรส่งอีเมลแจ้งเตือนหรือแจ้งตามลำดับขั้นภายในสิ้นวันทำการถัดไปหลังตรวจพบเหตุการณ์ หน่วยงานธุรกิจควรตรวจสอบให้มั่นใจได้ว่า ได้มีการรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวไปยังผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (ORM) ในวันเดียวกัน
- สำหรับเหตุการณ์ผิดกฎระเบียบซึ่งมีผลกระทบร้ายแรงหรือมีผลกระทบสูง เจ้าหน้าที่ที่ทำการปฏิบัติตามกฎระเบียบและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ได้รับมอบหมาย (Designated Compliance and Operational Risk Officer: DCORO) หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกรอกข้อมูลรายงานการวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง (Root Cause Analysis: RCA) ภายใน 4 สัปดาห์หลังจากที่ได้รับแจ้งผลกระทบอันเกิดจากการกระทำผิดกฎระเบียบ โดยเหตุการณ์ผิดกฎระเบียบไม่ว่าจะก่อให้เกิดผลกระทบในด้านใดก็ตาม จะต้องได้รับรายงานตามขั้นตอนที่ระบุในระเบียบปฏิบัติด้านการทำการปฏิบัติตาม (Compliance Procedure) ของธนาคาร ในกรณีที่หน่วยงานธุรกิจมีรายงานการสอบสวนของตนเอง (เช่น รายงานการตรวจสอบเหตุการณ์สำคัญหรือรายงานการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ) สามารถเลือกที่จะใช้รายงานดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม ควรมีการระบุสาเหตุของเหตุการณ์ในรายงานและนำเสนอให้หน่วยงาน ORM ตรวจสอบและดำเนินการต่อไป

หากพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียพบพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย การทุจริต หรือการกระทำที่ขัดต่อกฎเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติ สามารถรายงานต่อประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ที่อยู่ : ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 44 ชั้น 21 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน

กรุงเทพมหานคร 10330

อีเมล : Whistleblow@cimbthai.com

โทร : 02 626 7000 หรือ 02 638 8000

ธนาคารจะตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยตัวตนผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้แจ้งข้อร้องเรียน เพื่อป้องกันผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยจะดำเนินการตามขั้นตอนและกระบวนการสอบสวนสืบสวนที่กำหนดไว้ พร้อมทั้งจัดทำบันทึกผลการสอบสวนเป็นลายลักษณ์อักษร โดยจะจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้อย่างปลอดภัยและเป็นความลับ ซึ่งสามารถเข้าถึงได้เฉพาะบุคคลที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น

รายการต่อไปนี้จัดเป็นพฤติกรรมอันไม่เหมาะสมและสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้ ทั้งนี้ รายการพฤติกรรมดังต่อไปนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่ง และไม่ครอบคลุมพฤติกรรมอันไม่เหมาะสมทั้งหมด

- กิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นการฉ้อโกงหรือการละเมิดกฎหมายแพ่ง
- การละเมิดนโยบายและ/หรือกระบวนการปฏิบัติงานของธนาคาร
- การทุจริต ยักยอก ฉ้อโกง หรือการกระทำที่ไม่สุจริต
- การคอร์รัปชัน/การให้หรือรับสินบน
- การกลั่นแกล้งหรือคุกคามในที่ทำงาน
- การกระทำที่ก่อให้เกิดอันตรายต่อร่างกายหรือความปลอดภัยของบุคคลอื่น และ/หรือก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อความเสียหายของทรัพย์สินหรือสินทรัพย์
- การปลอมแปลงหรือแก้ไขเอกสารใด ๆ ที่เป็นของธนาคาร ลูกค้า สถาบันการเงินอื่น หรือผู้แทนของธนาคาร
- การปฏิบัติทางการขายที่ไม่เหมาะสมหรือผิดจริยธรรม รวมถึงการขายผิดประเภท (Mis-Selling)
- การแสวงหาผลประโยชน์โดยใช้ข้อมูลภายใน (Insider Trading/Profiteering)
- การบริหารงานที่ผิดพลาดอย่างร้ายแรง หรือการละเลยหน้าที่โดยเจตนา
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)
- การใช้ตำแหน่งหน้าที่หรือนำข้อมูลไปใช้ในทางที่ผิด
- พฤติกรรมหรือการกระทำอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกันหรือเกี่ยวข้องกับความผิดปกติในการดำเนินงาน

ในปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นข้อกังวลอย่างมีนัยสำคัญ (Critical Concern) ซึ่งจำเป็นต้องรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร

การระบุและการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics)

ในการเดินทางสู่การเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนมากขึ้น ธนาคารได้รับการคาดหวังให้มีการบริหารจัดการและรายงานข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่สำคัญที่สุดของกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคารที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และผู้คน รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

ในปี 2565 ธนาคารได้กำหนดให้มีกระบวนการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินผลกระทบ และการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Stakeholder Engagement, Impact Assessment, and Materiality (SIM) Process) เพื่อระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ทั้งนี้ กระบวนการในการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจะมาจากการระบุและประเมินผลกระทบจากความสัมพันธ์และกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคาร ซึ่งจะต้องมีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม โดยมีการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด แต่ในบางครั้งก็อาจดำเนินการโดยอิสระโดยใช้กระบวนการรายงานความยั่งยืนได้ ซึ่งองค์ประกอบหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบด้านความยั่งยืน

- ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลผู้มีส่วนได้เสียซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร ผลประโยชน์หมายถึง สิ่งที่มีคุณค่าสำหรับบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร ผู้มีส่วนได้เสียอาจมีผลประโยชน์มากกว่าหนึ่งด้าน แต่ไม่ใช่ทุกผลประโยชน์จะมีความสำคัญเท่าเทียมกัน ยกตัวอย่างเช่น ผู้มีส่วนได้เสียอาจมีผลประโยชน์ทางสังคมที่หลากหลาย แต่สิทธิมนุษยชนถือเป็นผลประโยชน์ที่มีสถานะเฉพาะในฐานะสิทธิที่ทุกคนพึงได้รับ (Entitlement) ภายใต้กฎหมายระหว่างประเทศ ผลกระทบที่รุนแรงที่สุดที่บริษัทอาจมีต่อบุคคล คือ ผลกระทบเชิงลบต่อสิทธิมนุษยชน

- ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอาจได้รับผลกระทบในเชิงลบหรือเชิงบวกจากกิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะจึงเป็นกระบวนการที่ใช้ในการระบุผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับหรืออาจได้รับผลกระทบในเชิงลบ
- กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะการดำเนินธุรกิจโดยปกติของธนาคารได้มีการระบุถึง ผลกระทบด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารยังมีกระบวนการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการประเมินผลกระทบประจำปี ซึ่งครอบคลุมประเด็นทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และสังคมที่เกี่ยวข้องกับธนาคารในทุกด้าน ทั้งนี้ ผลกระทบด้านความยั่งยืน หมายถึง ผลกระทบที่ธนาคารมีหรืออาจมีต่อเศรษฐกิจ สังคม และบุคคล รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อันเป็นผลมาจากกิจกรรมหรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร ผลกระทบดังกล่าวอาจเป็นไปได้ทั้งที่เกิดขึ้นจริงหรือมีแนวโน้มจะเกิดขึ้น ทั้งในเชิงลบหรือเชิงบวก ทั้งในระยะสั้นหรือระยะยาว ทั้งโดยเจตนาหรือไม่เจตนา ทั้งที่สามารถแก้ไขได้หรือไม่สามารถแก้ไขได้ โดยผลกระทบเหล่านี้ บ่งชี้ถึงการมีส่วนร่วมของธนาคารทั้งในเชิงลบหรือเชิงบวก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาที่ยั่งยืน

อ้างอิงตามมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน ปี 2564 (GRI Universal Standards 2021) ธนาคารได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้ในการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยแบ่งออกเป็น 5 กระบวนการหลักดังนี้



ธนาคารได้กำหนดรายการหัวข้อความยั่งยืนไว้ล่วงหน้า เพื่อจัดทำเกณฑ์พื้นฐาน (Base Parameters) ในการประเมินผลกระทบ ซึ่งได้พิจารณาจากบริบทความยั่งยืนของธนาคารในฐานะสถาบันการเงินในประเทศไทย รายการหัวข้อด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ล่วงหน้านี้ เกี่ยวข้องกับวิธีที่ธนาคารก่อให้เกิด มีส่วนร่วม หรือมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับผลกระทบด้านความยั่งยืนทั้งในเชิงบวกหรือเชิงลบในการดำเนินธุรกิจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งรายการหัวข้อดังกล่าวถือเป็นพื้นฐานของทุกการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในธนาคาร เว้นแต่หากมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในโครงสร้างองค์กรหรือรูปแบบการดำเนินงานของธนาคาร

ธนาคารดำเนินกระบวนการ Stakeholder Impact Materiality (SIM) ทุกสองปี ให้สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มซีไอเอ็มบี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงด้านโครงสร้างองค์กรหรือการดำเนินงานที่สำคัญ ทั้งนี้ เพื่อให้ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ยังคงมีความเป็นปัจจุบันและสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลง ระหว่างรอบการประเมิน ทีมงานด้านความยั่งยืนและหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลได้บริหารจัดการและติดตามประเด็นสำคัญเหล่านี้ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2566 ธนาคารได้จัดทำแบบสำรวจด้านความยั่งยืนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายกลุ่ม เพื่อประเมินประสิทธิภาพของธนาคารในการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญที่เคยระบุไว้ก่อนหน้านี้ แม้ว่ากระบวนการ SIM จะดำเนินการอย่างเป็นทางการทุกสองปี แต่แบบสำรวจจะช่วยให้ธนาคารสามารถประเมินความสามารถในการจัดการประเด็นสำคัญในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ ข้อมูลที่ได้รับจากความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนช่วยในการปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงการปรับเป้าหมาย การยกระดับกลยุทธ์เฉพาะจุด และการปรับแนวทางเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2567 ธนาคารดำเนินการปรับปรุงกระบวนการ SIM (SIM Refresh) เพื่อปรับปรุงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในด้านองค์ประกอบของผู้มีส่วนได้เสีย ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ และผลกระทบด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย ประจำปี 2567

รายงานความยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย ประจำปี 2567 เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่สามของธนาคาร นำเสนอมุมมองที่เป็นกลางและครอบคลุมเกี่ยวกับเส้นทางสู่ความยั่งยืนของธนาคาร นอกจากนี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายที่ธนาคารต้องเผชิญ ซึ่งช่วยให้ธนาคารสามารถปรับแนวทางเพื่อสร้างแรงผลักดันได้อย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงและส่งเสริมความโปร่งใส เพื่อให้ธนาคารสามารถเติบโตได้ในระยะยาว

รายงานความยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย ได้ถูกจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) จากข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 ครอบคลุมธุรกิจของซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทในเครือ ได้แก่ บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด และ บริษัท เวิลด์สัส จำกัด โดยสอดคล้องกับรอบระยะเวลาของรายงานที่แสดงไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

เนื้อหาของรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้รับการอนุมัติและตรวจทานโดยหน่วยงานกำกับดูแลของธนาคาร ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการธนาคาร สำหรับคำถามหรือคำชี้แจงใด ๆ เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนนี้ สามารถติดต่อทีมงานด้านความยั่งยืนได้ทางอีเมล: Sustainability@cimbthai.com

การจัดทำรายงานความยั่งยืนนี้ เป็นไปตามมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืนปี 2564 (GRI Universal Standards 2021) ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรายงานหรือเอกสารอื่น ๆ ที่เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป ทั้งนี้ มาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืนปี 2564 ประกอบด้วย:

- GRI 1: หลักการพื้นฐาน ปี 2564 (Foundation 2021)
- GRI 2: การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป ปี 2564 (General Disclosures 2021)
- GRI 3: เรื่องที่มีนัยสำคัญ ปี 2564 (Material Topics 2021)

นอกจากนี้ รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ยังจัดทำตามหลักการรายงานของมาตรฐาน GRI ซึ่งมีการอ้างอิง และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

1. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (แบบ 56-1)
2. รายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs)
3. หลักการธนาคารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ (UNEP FI PRB)
4. ข้อเสนอแนะของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (TCFD)
5. คู่มืออุตสาหกรรมของสมาคมธนาคารไทย – การบูรณาการประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจของสถาบันการเงิน

รายงานฉบับนี้มีการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย ทั้งนี้ หากมีความแตกต่างระหว่างฉบับภาษาอังกฤษและฉบับแปลเป็นภาษาอื่น ให้ยึดตามฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก

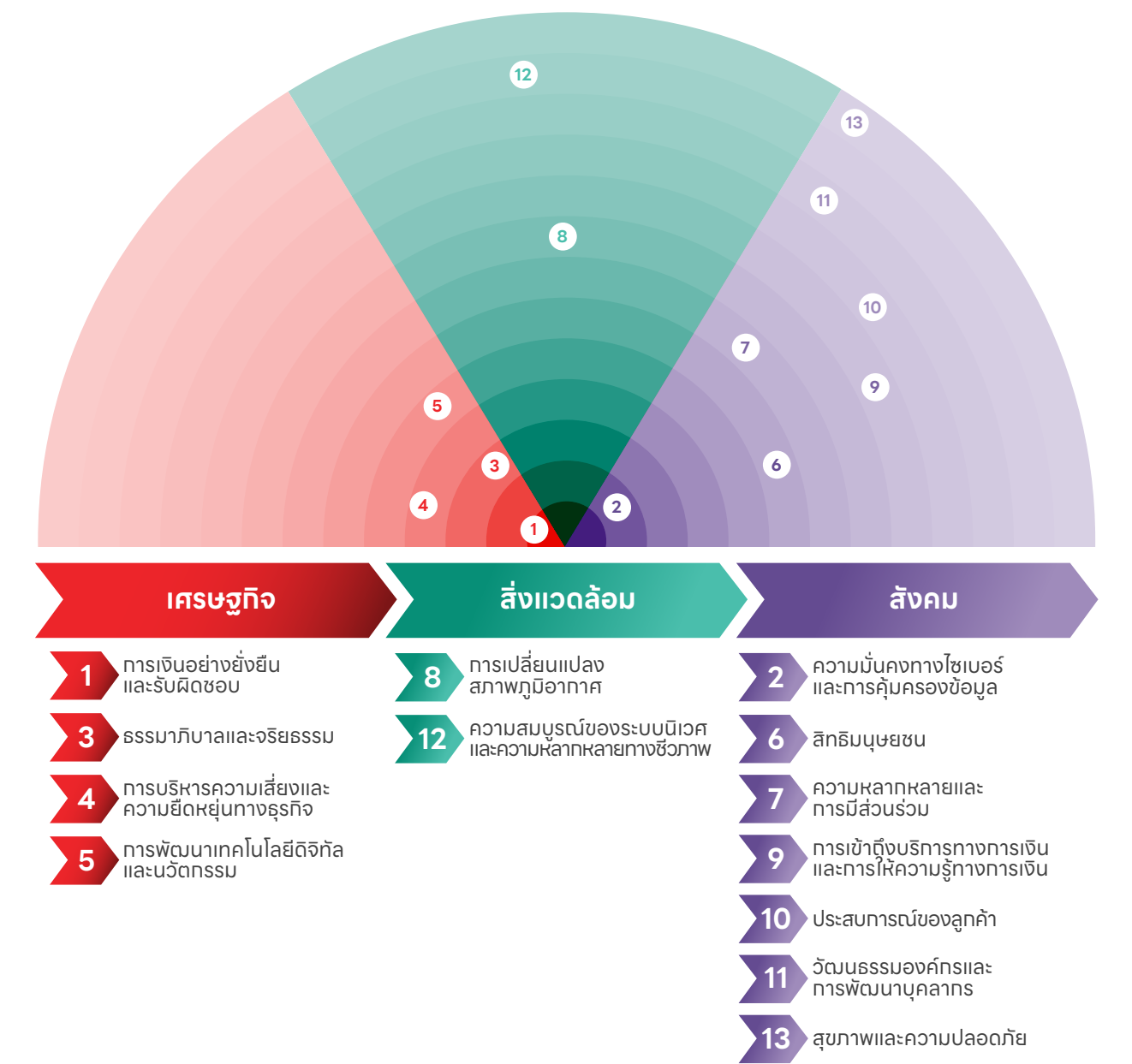
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคาร

ในปี 2565 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ดำเนินโครงการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินผลกระทบ และการคัดเลือกประเด็นสำคัญ (Stakeholder Engagement, Impact Assessment and Materiality - SIM) เป็นครั้งแรก เพื่อกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคาร

ธนาคารได้กำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนตามบริบทขององค์กร โดยประเด็นต่าง ๆ ที่ได้จากการสำรวจได้มีการจัดลำดับความสำคัญ ตามระดับผลกระทบที่ได้รับคะแนนจาก “เป็นกลาง” (neutral) ไปจนถึง “มีผลกระทบอย่างมาก” (significant impact) โดยข้อมูลจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียถูกนำมาวิเคราะห์ค่าน้ำหนักที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

ในปี 2567 ธนาคารได้ดำเนินการทบทวนประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญผ่านการประเมิน SIM Refresh ซึ่งผลการประเมินยืนยันว่าประเด็นสำคัญที่กำหนดไว้ในปี 2565 ยังคงมีความเกี่ยวข้องและไม่เปลี่ยนแปลง

ลำดับและประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคาร



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญข้างต้นนี้ ได้รับการตรวจทานและอนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย รายงานฉบับนี้ได้แสดงเนื้อหาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ตามที่อ้างอิงในดัชนีเนื้อหา GRI โดยใช้มาตรฐานหัวข้อ GRI นอกเหนือจากการเปิดเผยตามมาตรฐานหัวข้อ GRI แล้ว ยังมีการนำเสนอข้อมูลสำคัญอื่น ๆ เพื่อให้มีมุมมองที่ครอบคลุมและสมมูลมากขึ้นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและความสำเร็จด้านความยั่งยืนของธนาคาร

การให้การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

เพื่อเป็นการพัฒนาคุณภาพการรายงานของธนาคาร รายละเอียดสำคัญในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ได้ผ่านการตรวจทานและรับรองโดยหน่วยงานภายนอก ได้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (KPMG Phoomchai Audit Co, Ltd. : KPMG)

- กระบวนการการให้การรับรองได้ดำเนินการตามมาตรฐานสากล ดังต่อไปนี้
- ▶ ISAE3000: มาตรฐานการให้การรับรองงานที่ไม่ใช่การตรวจสอบหรือการทบทวนข้อมูลทางประวัติศาสตร์ (Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Information)
 - ▶ ISAE3410: มาตรฐานการให้การรับรองเกี่ยวกับการรายงานข้อมูลก๊าซเรือนกระจก (Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements)

วิธีการให้การรับรองด้านความยั่งยืนของ KPMG (KPMG Sustainability Assurance Methodology) ได้ถูกนำมาใช้ตลอดกระบวนการให้การรับรองรายงานของซีไอเอ็มบี ไทย เพื่อให้มั่นใจว่ามีการผสมผสานองค์ความรู้ขององค์กร ความเชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมและทักษะทางเทคนิคเข้าด้วยกันอย่างสมบูรณ์ KEGA ยังให้แนวทางระเบียบวิธีและเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งช่วยให้ KPMG สามารถดำเนินการรับรองด้านความยั่งยืนได้อย่างสอดคล้องกันทั่วโลกและเป็นไปตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดของการให้การรับรองโดยหน่วยงานภายนอกสำหรับ รายงานความยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย ประจำปี 2567 มีดังนี้

Level of Assurance:	Limited assurance (5% materiality)
Criteria:	GRI Standards
Data:	4 selected indicators below Environment 1) Total Energy Consumption (MWh) ▶ GRI 302-1 Energy consumption within the organization (2016) 2) Water Use ▶ GRI 303-5 Water consumption (2018) 3) GHC Emission (Scope1) (tCO ₂ e) ▶ GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions (2016) 4) GHG Emissions (Scope 2) (tCO ₂ e): Purchased Electricity ▶ GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions (2016)
Period of Data:	1 January 2024-31 December 2024
Boundary of assurance:	CIMB Thai Bank Public Company Limited (CIMB THAI)
Assurance Statement:	A statement in English and Thai for CIMB THAI’s Sustainability Report FY2024

การปรับปรุงข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูล

ข้อมูลเกี่ยวกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้า (Financed Emissions) ที่ปรากฏในรายงานความยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย ปี 2567 ได้มีการปรับปรุงให้มีความแม่นยำยิ่งขึ้น ตามแนวทางของ

PCAF (2022) The Global GHG Accounting and Reporting Standard Part A: Financed Emissions, Second Edition

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการของ GHG Protocol และข้อกำหนดเพิ่มเติมของ PCAF ซึ่งประกอบไปด้วย

- ความครบถ้วน (Completeness)
- ความสม่ำเสมอ (Consistency)
- ความเกี่ยวข้อง (Relevance)
- ความถูกต้องแม่นยำ (Accuracy)
- ความโปร่งใส (Transparency)
- การรับรู้และยอมรับ (Recognition)
- การวัดผล (Measurement)
- การระบุแหล่งที่มา (Attribution)
- คุณภาพของข้อมูล (Data quality)
- การเปิดเผยข้อมูล (Disclosure)

สำหรับข้อมูลล่าสุดของสินทรัพย์ทั้งห้าประเภท ได้แก่ หุ้นที่ออกโดยบริษัทภาคเอกชนและหุ้นสามัญ (Corporate bonds and listed equity), สินเชื่อธุรกิจและหุ้นสามัญที่ไม่ได้จดทะเบียน (Business loans and unlisted equity), อสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ (Commercial real estate), สินเชื่อที่อยู่อาศัย (Mortgages) และสินเชื่อยานยนต์ (Motor vehicle loans) ได้รับการปรับปรุงและสามารถดูรายละเอียดได้ในรายงาน TCFD ปี 2566 ผ่านทางลิงก์ https://www.cimbthai.com/content/dam/cimbth/personal/documents/who-we-are/sustainability/TCFD2023_CIMB%20Thai.pdf



“ ก้าวสู่การเป็น ธนาคารที่ยั่งยืน ”

ด้วยเป้าหมาย ปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2593

กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
(Interim Climate Targets) สำหรับการสนับสนุนด้าน
การเงินและการลงทุนเพื่อดำเนินธุรกิจ(Financed
Emissions)พร้อมเพิ่มพันธสัญญาด้านความยั่งยืน
ของธนาคารในด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า
ในการดำเนินงานของธนาคาร (Value Chain)

การดำเนินการอย่างยั่งยืน ของซีไอเอ็มบี ไทย

การดำเนินการอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของ ซีไอเอ็มบี ไทย ทั่วประเทศไทย ได้สร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมผ่านขอบเขตการดำเนินงานขององค์กร (Organizational Footprint) และผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม อันเป็นผลมาจากความร่วมมือของพนักงานกว่า 3,000 ราย โดยธนาคารยังคงรักษาความมุ่งมั่นในการเสริมสร้างความร่วมมือทางธุรกิจ ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางสังคมเชิงบวก และลดผลกระทบจากการดำเนินงานต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Footprint) โดยวิสัยทัศน์ของธนาคารคือ การเป็นแบบอย่างความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนที่แท้จริงในอุตสาหกรรมธนาคาร เป็นองค์กรชั้นนำที่คนอยากร่วมงานด้วย รวมทั้งเป็นลูกค้าต้นแบบแก่คู่ค้าของธนาคาร โดยมีการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ และดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2567

1. ซีไอเอ็มบี ไทย บรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรายปีเกินกว่าที่ตั้งไว้ โดยได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 ซึ่งเกินกว่าเป้าหมายร้อยละ 36 โดยความคืบหน้านี้ สอดคล้องกับแผนงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Roadmap) ของธนาคาร ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของธนาคาร ในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 จากการดำเนินงานสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573
2. ด้วยการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเชิงกลยุทธ์ ธนาคารสามารถลดการใช้เชื้อเพลิงรถยนต์ลงได้อย่างมากถึงร้อยละ 61 โดยลดลงจากจำนวน 385,494 ลิตร ในปี 2562 เป็นจำนวน 152,178 ลิตร ในปี 2567 ซึ่งพัฒนาการอย่างมีนัยสำคัญนี้ เกิดจากการใช้ยานพาหนะอย่างเหมาะสมที่สุด และการปรับตัวในเชิงกลยุทธ์จากการใช้รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) เป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV)
3. การริเริ่มมาตรการด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงานของธนาคารที่ครอบคลุม ได้ให้ผลลัพธ์เป็นที่น่าพอใจอย่างมาก โดยการใช้ไฟฟ้าต่อปีลดลงจาก 10,982 เมกะวัตต์ชั่วโมงในปี 2562 เป็น 6,647 เมกะวัตต์ชั่วโมงในปี 2567 ซึ่งความสำเร็จนี้ แสดงให้เห็นว่าประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรได้ส่งผลทั้งในด้านความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม และด้านผลประโยชน์ทางการเงิน
4. โครงการเอสอีเอสซึ่งเป็นโครงการริเริ่มด้านพลังงานแสงอาทิตย์ระยะยาวของธนาคาร ยังคงดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2567 โดยผลิตพลังงานสะอาด 28 เมกะวัตต์ชั่วโมงทั่วทั้งสำนักงานใหญ่ของธนาคาร และสาขาที่อยู่ในโครงการ สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการนำพลังงานหมุนเวียนกลับมาใช้
5. ธนาคารได้ขยายความมุ่งมั่นด้านพลังงานหมุนเวียน โดยทำการซื้อและแลกเปลี่ยนสิทธิการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจากใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) จำนวน 2,300 ใบ ผ่านระบบนิเวศการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมากจาก REC จำนวนทั้งสิ้น 1,000 ใบ ในปี 2566 ด้วยแนวทางที่เป็นนวัตกรรมใหม่นี้ ได้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ที่อิงตามตลาดของธนาคารได้อย่างมากขึ้น
6. ในการขับเคลื่อนเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างการดูแลด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายความเข้มข้นของน้ำและไฟฟ้าเป็นครั้งแรก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารที่ขยายขอบเขตไปในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและการดำเนินงานที่ยั่งยืน
7. ธนาคารได้กำหนดราคาคาร์บอนภายในธนาคารเป็นครั้งแรกที่ 550 บาทต่อตันของการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ซึ่งเกินเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ประจำปี ในปี 2573

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ของธนาคารเพื่อการดำเนินการอย่างยั่งยืน

การจัดอันดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ในภาพรวมจากทั้งหมด 13 หัวข้อ	ประเด็นด้านความยั่งยืน
6	สิทธิมนุษยชน
7	ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง
8	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
12	ความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ
13	อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

การจัดอันดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญนี้ นำโดยประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อยู่ในอันดับที่ 6 และตามมาด้วยประเด็นด้านความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง อยู่ในอันดับที่ 7 ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อยู่ในอันดับที่ 8 ในขณะที่ประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ และประเด็นด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย อยู่ในอันดับที่ 12 และ 13 ตามลำดับ เป็นที่น่าสังเกตว่าประเด็นทางสังคม (ประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนและประเด็นด้านความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง) อยู่ในอันดับต้น ๆ ของประเด็นด้านความยั่งยืนเหล่านี้ โดยอยู่ในอันดับที่สูงกว่าประเด็นทางสิ่งแวดล้อม เช่น ประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและประเด็นด้านความหลากหลายทางชีวภาพ สิ่งนี้ได้แสดงให้เห็นว่า ในปัจจุบันความยั่งยืนทางสังคมถูกมองว่าเป็นประเด็นที่มีความสำคัญยิ่งหรือมีความสำคัญมากกว่าปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมในกรอบการประเมินนี้

การดำเนินการตามนโยบายเพื่อความยั่งยืน

ซีไอเอ็มบี ไทย ตระหนักดีว่าการตัดสินใจทางธุรกิจของธนาคารอาจส่งผลกระทบต่อทั้งในเชิงลบและเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ซึ่งในการระบุและการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน อย่างทันทั่วถึง โดยมีความโปร่งใสและความรับผิดชอบเป็นพื้นฐาน ถือเป็นรากฐานที่สำคัญในการส่งเสริมวัฒนธรรมของธนาคารที่มีความรับผิดชอบและมีการพัฒนากลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน

หัวใจสำคัญของการดำเนินการอย่างยั่งยืนคือ นโยบายเพื่อความยั่งยืนซึ่งได้วางแนวทางที่ชัดเจนและโปร่งใสในการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับกรอบความเสี่ยงของธนาคารและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกต่าง ๆ

ในบริบทการดำเนินงานของ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนผ่านสองมิติ คือ ประการแรก ความเสี่ยงของผลกระทบทางการเงินและที่มีใช้ทางการเงิน ซึ่งเกิดจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรม อันเกิดจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงานของธนาคาร และประการที่สองคือ ความเสี่ยงที่เกิดจากการดำเนินงานภายในและกิจกรรมของพนักงาน โดยคำจำกัดความที่ครอบคลุมนี้จะช่วยให้มั่นใจได้ถึงการประเมินและการบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบรัดกุมในการดำเนินงานทั้งหมดของธนาคาร

แผนภาพประกอบนี้ จะแสดงให้เห็นถึงแนวทางที่เป็นระบบของธนาคารผ่าน 4 ขั้นตอนที่เชื่อมโยงถึงกัน ได้แก่ การบังคับใช้กับผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอก การนำองค์ประกอบด้านความยั่งยืนเข้าไปในขั้นตอนทางธุรกิจ การประเมินความเสี่ยงผ่านกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (Basic Sustainability Due Diligence: BSDD) และการบรรเทาความเสี่ยงผ่านกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนโดยละเอียด (Enhanced Sustainability Due Diligence: ESDD) ตามความจำเป็น



นโยบายเพื่อความยั่งยืนมีผลบังคับใช้กับทุกหน่วยงานธุรกิจ รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดที่ให้บริการ และหน่วยงานสนับสนุน พื้นที่ทั่วทั้ง ซีไอเอ็มบี ไทย ตลอดจนทุกหน่วยงานภายในธนาคาร เช่น บริษัทย่อยของธนาคาร โดยความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของนโยบายเพื่อความยั่งยืน ได้แก่

- ลูกค้า
- กิจกรรมที่ลงทุน
- พันธมิตรหรือผู้รับทุนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
- ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ธนาคารว่าจ้างเพื่อให้บริการ
- ผู้ร่วมทุนหรือพันธมิตรธุรกิจ ไม่ว่าจะมีการเข้าถือหุ้นหรือไม่ก็ตาม
- กรรมการธนาคาร/กรรมการบริษัทของกิจการ ซีไอเอ็มบี ไทย

หน่วยงานธุรกิจ หน่วยงานสนับสนุน และบริษัทย่อย โดยผู้ที่ทำหน้าที่ติดต่อประสานกับลูกค้า หรือผู้ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง จะต้องประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้น ในการพิจารณาความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกิจกรรมการดำเนินงานต่าง ๆ ซึ่งกระบวนการประเมินนี้ ครอบคลุมถึงการคัดกรองเบื้องต้นโดยละเอียดตามรายการยกเว้น (Exclusion List) การประเมินการดำเนินงานจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ และการตรวจสอบเกี่ยวกับประเด็นความขัดแย้งต่าง ๆ

ภายใต้นโยบายเพื่อความยั่งยืน ความสัมพันธ์ทางธุรกิจใหม่ทั้งหมด ซึ่งรวมถึงความสัมพันธ์กับลูกค้าที่ใช้บุคคลธรรมดาที่ใช้บริการที่สาขาของธนาคาร จะต้องผ่านการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) ก่อนการพิจารณาอนุมัติ หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน จะถูกห้ามมิให้มีส่วนร่วมโดยตรงหรือโดยอ้อม กับกิจการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ระบุไว้ในรายการยกเว้น (Exclusion List) ของธนาคาร โดยแนวทางการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนของธนาคารกับผู้มีส่วนได้เสีย จะมุ่งเน้นการให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วม การส่งเสริมความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นผ่านการทำความเข้าใจร่วมกัน พร้อมทั้งการบริหารความเสี่ยงทางการเงินและความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

ธนาคารใช้กรอบการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนสองระดับ ซึ่งกระบวนการจะเริ่มต้นด้วยการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (BSDD) โดยตรวจสอบความสัมพันธ์ทางธุรกิจเพื่อหาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีอยู่และยังไม่ได้รับการแก้ไข เมื่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของ BSDD การดำเนินการจะถูกยกระดับเป็นกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนโดยละเอียด (ESDD) ซึ่งทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารจะทำการประเมินความยั่งยืนอย่างละเอียดรอบด้าน เพื่อให้คำแนะนำที่ชัดเจนในการดำเนินการกับความสัมพันธ์ดังกล่าวต่อไป

ในปี 2567 ธนาคารได้ดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (BSDD) จำนวนรวม 132 รายการกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และความสัมพันธ์ทางธุรกิจต้นน้ำ (Upstream Business Relations)

ตลอดไตรมาสที่ 1 และ 2 ของปี 2567 ทีมงานด้านความยั่งยืนได้จัดให้มีการฝึกอบรมที่ครอบคลุมสำหรับพนักงานผู้ปฏิบัติงานหลักและเจ้าหน้าที่ที่ทำการปฏิบัติตามกฎระเบียบและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ได้รับมอบหมาย (DCORO) ทั้งหมด ซึ่งมุ่งเน้นไปที่แนวคิดพื้นฐานด้านความยั่งยืน นโยบายเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร และรายละเอียดกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) โดยนอกเหนือจากการจัดการฝึกอบรมให้กับพนักงานสาขาเป็นระยะแล้ว ทีมงานยังได้พัฒนาเอกสารคำถามที่พบบ่อย (FAQ) เพื่อใช้เป็นคู่มืออ้างอิงในการปฏิบัติงานสำหรับทั้งพนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่

ทีมงานด้านความยั่งยืนได้จัดอบรมเฉพาะทางเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายเพื่อความยั่งยืนในช่วงปลายปี 2567 ซึ่งออกแบบมาโดยเฉพาะสำหรับพนักงานใหม่ที่เข้าร่วมหลังจากช่วงการฝึกอบรมเบื้องต้นหรือพลาดช่วงก่อนหน้า สิ่งนี้ทำให้มั่นใจได้ถึงความเข้าใจที่ครอบคลุมและการดำเนินการตามข้อกำหนดของนโยบายเพื่อความยั่งยืนในการปฏิบัติงานประจำวัน โดยแนวทางการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) ของธนาคารกับลูกค้า จะมุ่งเน้นการให้คำปรึกษาและการมีส่วนร่วม การส่งเสริมความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นผ่านการทำความเข้าใจร่วมกัน พร้อมทั้งการบริหารความเสี่ยงทางการเงินและความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ขยายการดำเนินนโยบายเพื่อความยั่งยืนให้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อยหลัก ได้แก่ บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด และ บริษัท เวลด์ลีส จำกัด ซึ่งภายหลังจากการนำเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัทย่อยแล้ว ทีมงานด้านความยั่งยืนได้เริ่มความพยายามร่วมกันกับทีมงานของบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขช่องว่าง (Gaps) ในการดำเนินการภายในปี 2568 ซึ่งการขยายการดำเนินนโยบายเพื่อความยั่งยืนในครั้งนี้ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมตลอดห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งครอบคลุมทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจต้นน้ำและปลายน้ำภายในบริษัทในเครือ

ธนาคารมีการดูแลอย่างเข้มงวดผ่านการทดสอบประสิทธิภาพการควบคุม (CET) ของนโยบายเพื่อความยั่งยืนทุกสองปี ซึ่งดำเนินการร่วมกันโดยทีมงานด้านความยั่งยืนและ DCORO จากหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง โดยการประเมินอย่างเป็นระบบนี้ จะติดตามความมีประสิทธิภาพของการดำเนินงานและความคืบหน้า รวมทั้งระบุจุดที่ต้องปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ธนาคารจะดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบท้องถิ่นทั้งในปัจจุบันและอนาคตอย่างครบถ้วน โดยบูรณาการข้อกำหนดเหล่านี้ เข้ากับนโยบายเพื่อความยั่งยืนของธนาคารอย่างไร้รอยต่อภายใต้อำนาจในการบังคับใช้กฎหมายของทุกประเทศที่มีการดำเนินงานอยู่ (Operational Jurisdictions)

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนแบบองค์รวม

สิทธิมนุษยชน หมายถึง สิทธิที่มีอยู่ในมนุษย์ทุกคน โดยสิทธิอย่างน้อยที่สุดที่พึงมี คือ สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมาย บัญญัติด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) ของสหประชาชาติ (UN) และหลักการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิขั้นพื้นฐานที่กำหนดไว้ในปฏิญญาดำรงด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) นอกจากนี้ กลไกคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติยังได้รวมถึงสิทธิของชนพื้นเมือง ผู้หญิง ชนกลุ่มน้อยทางเชื้อชาติและชาติพันธุ์ ชนกลุ่มน้อยทางศาสนาและภาษา เด็ก คนพิการ และแรงงานข้ามชาติและครอบครัว และยังมีการใช้มาตรฐานกฎหมายมนุษยธรรมระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่มีความขัดแย้งกันทางอาวุธ เช่น อนุสัญญาเจนีวา ค.ศ. 1949 ของคณะกรรมการกาชาดระหว่างประเทศ (International Committee of the Red Cross (ICRC) Geneva Conventions of 1949)

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในกลุ่มธนาคารที่ดำเนินธุรกิจตามกฎหมายอาเซียน ซีไอเอ็มบี ไทย แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ต่อสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานผ่านนโยบายสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุม โดยยึดมั่นให้เกิดความชัดเจน โปร่งใส และการบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกัน

นโยบายนี้ กำหนดความมุ่งมั่นและวิธีการของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการระบุ ป้องกัน บรรเทา และจัดการกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน โดยกรอบการทำงานนี้ ครอบคลุมทุกหน่วยงานธุรกิจ หน่วยงานสนับสนุน พื้นที่ทั่วทั้ง ซีไอเอ็มบี ไทย ตลอดจนบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องภายใต้นโยบายการกำกับดูแลนิติบุคคล (Entity Governance Policy) ซึ่งขยายไปถึงความสัมพันธ์กับลูกค้า ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ ผู้ร่วมทุน กิจกรรมที่ลงทุน พนักงาน และพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

นโยบายสิทธิมนุษยชนของธนาคาร สอดคล้องกับกรอบการทำงานระดับโลกชั้นนำ ซึ่งรวมถึงกฎหมายบัญญัติด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) ของสหประชาชาติ (UN) หลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UNGP) และอนุสัญญาหลักขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ธนาคารได้ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามมาตรฐานสากล การคุ้มครองสิทธิแรงงาน การสนับสนุนการไม่เลือกปฏิบัติ และการบูรณาการสิทธิมนุษยชนเข้าไปในกระบวนการทางธุรกิจ ธนาคารเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและรักษาความโปร่งใสผ่านมาตรการริเริ่มในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

ในการบริหารความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของธนาคาร ธนาคารจะใช้การประเมินภายในที่ครอบคลุม การริเริ่มโดยให้พนักงานเข้ามามีส่วนร่วม และแนวทางการประเมินลูกค้าในแต่ละระดับ (Tier) ซึ่งครอบคลุมทั้งการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (BSDD) และการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนโดยละเอียด (ESDD) สิ่งนี้ได้ขยายไปถึงการคัดกรองคู่ค้าผ่านจรรยาบรรณของผู้ขาย (Vendor Code of Conduct) และมาตรการในการปรับปรุงแก้ไขตามที่ได้กำหนดไว้

ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลจะถูกถ่ายทอดจากคณะกรรมการบริษัทผ่านไปยังคณะกรรมการบริหาร ไปจนถึงทีมงานด้านความยั่งยืน และหน่วยงานธุรกิจแต่ละหน่วย ตลอดจนหน่วยงานสนับสนุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินนโยบายอย่างครอบคลุมและมีการบริหารความเสี่ยง

ซีไอเอ็มบี ไทย มีการติดตามผลการดำเนินงานอย่างเข้มงวดสม่ำเสมอ ผ่านตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ และการทบทวนนโยบายเป็นประจำ แนวทางนี้ได้แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทของธนาคารในการส่งเสริมความเคารพ คติศีล และความเท่าเทียมกัน ในการดำเนินธุรกิจต่าง ๆ ของธนาคาร โดยนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนของธนาคาร แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการบูรณาการพิจารณาสิทธิมนุษยชนเข้ากับจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการปฏิบัติเป็นไปตามหลักการธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืนในทุกมิติของการดำเนินงาน

ธนาคารได้จัดตั้งและมีส่วนร่วมในกลไกการร้องทุกข์ปัญหาสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุมผ่านช่องทางภายในและภายนอกธนาคารตระหนักถึงความรับผิดชอบในการแก้ไขปัญหา ซึ่งครอบคลุมถึงการขอโทษ การชดเชย การฟื้นฟู และการชดเชยทั้งทางการเงินและมีใช้ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสียหายในอนาคต เมื่อเกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ธนาคารจะดำเนินการกระบวนการตอบสนองอย่างเป็นระบบเพื่อกำหนดระดับการมีส่วนร่วมของธนาคารและดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมเนื่องจากสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นสำคัญสำหรับ ซีไอเอ็มบี ไทย จึงจำเป็นต้องมีการกำกับดูแลอย่างเข้มงวดเกี่ยวกับพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่มีต่อพนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มาเยี่ยมเยือนสถานที่ของธนาคารและบริษัทย่อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับความเสี่ยงของการใช้กำลังอย่างไม่เหมาะสม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของธนาคาร จะต้องปฏิบัติตามแนวทางด้านการรักษาความปลอดภัยตามที่กำหนดไว้ ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการใช้กำลังจะอยู่ภายใต้แนวทางที่เหมาะสมและเคารพในศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

บริการด้านการรักษาความปลอดภัยที่ธนาคารได้วางไว้ ครอบคลุมถึงสำนักงานใหญ่ สาขา และบริษัทย่อย (บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด และ บริษัท เวิลด์ลีส จำกัด) ซึ่งดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เข้มงวด เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยเอกชนทุกคนต้องได้รับใบอนุญาตจากนายทะเบียนไทย โดยผ่านการฝึกอบรมด้านการรักษาความปลอดภัยภาคบังคับ 40 ชั่วโมง ตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติธุรกิจเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย พ.ศ. 2558 กระบวนการออกใบอนุญาตนี้ อยู่ภายใต้การดูแลของผู้บัญชาการ กองบัญชาการตำรวจนครบาลในกรุงเทพมหานคร และผู้บัญชาการ ตำรวจภูธรจังหวัดในภูมิภาคอื่น ๆ

และเพื่อให้มั่นใจได้ว่า เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ต่าง ๆ จึงมีการจัดการฝึกอบรมขั้นพื้นฐานที่ครอบคลุมในปี 2567

การฝึกอบรมบุคลากรรักษาความปลอดภัย 2567

ชั่วโมงการฝึกอบรมทั้งหมด : 40

รายละเอียดการฝึกอบรม :



อบรมทฤษฎี

16 ชั่วโมง



ใช้งานได้จริง

24 ชั่วโมง

องค์ประกอบการฝึกอบรมหลัก :



ขั้นตอนการรักษาความปลอดภัยขั้นพื้นฐาน



การปฐมพยาบาลเบื้องต้น



การตอบสนองเหตุฉุกเฉิน



การฝึกกองกำลังป้องกัน

ความสำเร็จที่สำคัญ : ในปี 2567 เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทุกรายได้เข้ารับการฝึกอบรมด้านการรักษาความปลอดภัยที่ครอบคลุม

79

รายงานความยั่งยืน 2567

รายงานความยั่งยืน 2567

80

ซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทย่อย ได้ว่าจ้างผู้ให้บริการรักษาความปลอดภัยและบุคลากรที่แสดงให้เห็นถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบเหล่านี้เป็นอย่างดี เพื่อให้มั่นใจได้ว่า พนักงาน ผู้ปฏิบัติงาน และผู้มาเยี่ยมเยือนสถานที่ของธนาคารและบริษัทย่อยทุกราย จะได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างครอบคลุม

ธนาคารมีนโยบายไม่ยอมรับความรุนแรง การข่มขู่ และการเลือกปฏิบัติ ในทุกรูปแบบ ภายในสถานที่ของธนาคารและสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร โดยธนาคารได้ดำเนินการตามขั้นตอนการรายงานอย่างครอบคลุมเพื่อจัดการกับเหตุการณ์ดังกล่าว เมื่อเกิดการประทุพทุฒิชอบ ธนาคารจะดำเนินการมาตรการทางวินัยตามระเบียบการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งให้การเยียวยาแก้ไขที่เหมาะสมแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ ซึ่งผู้มีส่วนได้เสียสามารถแจ้งประเด็นข้อกังวลที่สำคัญผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแสของธนาคารสำหรับกรณีต่าง ๆ ดังนี้

- หากมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดกฎระเบียบในสถานที่ทำงานหรือหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ โปรดติดต่อฝ่ายพนักงานสัมพันธ์ การกำกับดูแลและการควบคุม เพื่อขอความช่วยเหลือและเข้ามาทำกับดูแล
- ประเด็นเกี่ยวกับสวัสดิการและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

สำหรับปี 2567 ไม่มีเหตุการณ์การละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น และด้วยเหตุนี้ จึงไม่จำเป็นต้องดำเนินการแก้ไข ซึ่งผลลัพธ์นี้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของธนาคารในการรักษาสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่รักษามาตรฐานสูงสุดของการคุ้มครองสิทธิมนุษยชน

ธนาคารยังคงทุ่มเทให้กับการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความเท่าเทียมกัน ซึ่งสนับสนุนสิทธิส่วนบุคคลและโอกาสที่เท่าเทียม โดยวัฒนธรรมภายในที่ทำงานของธนาคารจะเน้นการปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกราย ด้วยการคำนึงถึงศักดิ์ศรีของผู้อื่นและความเคารพ ปราศจากการล่วงละเมิดและการเลือกปฏิบัติ โดยความมุ่งมั่นนี้ ได้สะท้อนถึงจุดยืนของธนาคารในฐานะองค์กรที่ให้ความสำคัญและปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลทุกคนที่เกี่ยวข้องกับสถาบันการเงินของเรา

ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

ตั้งแต่ปี 2565 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้นำนโยบายความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของพนักงานทั่วทั้งกลุ่มมาใช้ นโยบายความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของพนักงาน ได้กำหนดกรอบการทำงานที่ครอบคลุมเพื่อส่งเสริมสภาพแวดล้อมภายในที่ทำงานที่ยอมรับความแตกต่าง ในขณะที่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความหลากหลาย นโยบายนี้ ตระหนักถึงความหลากหลายซึ่งครอบคลุมเพศ อายุ ภูมิหลัง ความเชื่อ ชาติพันธุ์ ทักษะ และความสามารถ ในขณะที่เดียวกันก็ยอมรับความแตกต่างในด้านบุคลิกภาพ รูปแบบความคิด และประสบการณ์การทำงาน นอกจากนี้ นโยบายนี้ได้กำหนดเรื่องการยอมรับความแตกต่างให้เป็นแนวปฏิบัติขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้มั่นใจได้ว่ากลุ่มต่าง ๆ ได้รับการยอมรับทางวัฒนธรรมและสังคม ได้รับการต้อนรับ และได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน

นโยบายนี้ได้สรุปหลักการและมาตรฐานที่สำคัญหลายประการ โดยเน้นย้ำถึงโอกาสที่เท่าเทียมกันและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการตัดสินใจเกี่ยวกับความก้าวหน้าในอาชีพขึ้นอยู่กับหลักเกณฑ์ที่ยุติธรรมและผลงาน ซึ่งนโยบายกำหนดให้พนักงานทุกคนมีความรับผิดชอบส่วนบุคคลในการปฏิบัติตนโดยไม่เลือกปฏิบัติและหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในการล่วงละเมิดหรือการกลั่นแกล้ง

เพื่อให้หลักการเหล่านี้เกิดผลในทางปฏิบัติ นโยบายได้กำหนดแนวทางไว้หลายประการ ซึ่งรวมถึงกลไกการรายงานกรณีเกิดเหตุละเมิดนโยบาย การบูรณาการหลักการเรื่องความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างไว้ในแนวปฏิบัติด้านทรัพยากรบุคคล โปรแกรมการฝึกอบรมและโปรแกรมสร้างความตระหนักรู้ รวมถึงการกำหนดเป้าหมายพร้อมข้อกำหนดในการเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ นโยบายนี้ ห้ามมิให้มีการตอบโต้พนักงานที่รายงานประเด็นข้อกังวลต่าง ๆ และต้องดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า จะสามารถเข้าถึงกลไกการร้องทุกข์ได้

นโยบายนี้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของกลุ่มซีไอเอ็มบี ที่มีต่อวาระการพัฒนายที่ยั่งยืนปี 2573 ของสหประชาชาติ และตระหนักถึงความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญในการประสานความสมดุล

ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมต่อการพัฒนา ซึ่งจะมีการทบทวนและปรับปรุงนโยบายอย่างสม่ำเสมอทุกสองปี หรือตามความจำเป็น เพื่อสะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงในด้านกฎหมาย ข้อบังคับ หรือคำสั่งการจัดการที่มีผลบังคับใช้

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้มีข้อกำหนดเรื่องการต่อต้านการล่วงละเมิด และการต่อต้านการเลือกปฏิบัติ ไว้ในหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ ซึ่งพนักงานของธนาคารจะต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตลอดเวลา ทั้งนี้ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานของธนาคารทุกคนที่มาจากทุกสาขาอาชีพและทุกศาสนาที่แตกต่างกัน

นอกเหนือจากนโยบายนี้แล้ว ซีไอเอ็มบี ไทย ยังได้นำแนวปฏิบัติด้านความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างที่ครอบคลุม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าในการสร้างสภาพแวดล้อมในที่ทำงานที่เท่าเทียมกัน แนวทางของธนาคารครอบคลุมความหลากหลายในหลายมิติ พร้อมทั้งสามารถส่งมอบผลลัพธ์ที่สามารถวัดได้ทั่วทั้งองค์กร

ธนาคารยังคงรักษาสัดส่วนบุคลากรเพศหญิงไว้ได้อย่างแข็งแกร่งในโครงสร้างองค์กร โดยมีบุคลากรเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 66 ของพนักงานทั้งหมด และคิดเป็นร้อยละ 65 ของตำแหน่งผู้บริหาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้บรรลุแนวปฏิบัติด้านค่าตอบแทนโดยมีการจ่ายค่าจ้างที่เท่าเทียมกันระหว่างเพศ และส่งเสริมความก้าวหน้าของสตรีอย่างแข็งขันผ่านโครงการที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงโครงการริเริ่ม Women in Tech และการสร้างโอกาสในการพัฒนาความเป็นผู้นำ

องค์กรมีการจ้างงานคนพิการเป็นพนักงานจำนวน 30 ราย โดยแบ่งเป็นการพิการในหลายประเภท ซึ่งรวมถึงความบกพร่องทางร่างกาย การได้ยิน และการมองเห็น โดยพนักงานเหล่านี้ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในหน้าที่ต่าง ๆ นอกจากนี้ โครงสร้างพนักงานของธนาคารประกอบด้วยพนักงานชาวไทย (ร้อยละ 95) และพนักงานชาวต่างชาติ (ร้อยละ 5) ซึ่งส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่มีหลากหลายทางวัฒนธรรม

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ดำเนินการตามขั้นตอนที่เข้มงวด เพื่อสนับสนุนความเท่าเทียมกัน รวมถึงมาตรการต่อต้านการคุกคามที่ครอบคลุม และการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสร ธนาคารมุ่งสร้างความตระหนักอย่างแข็งขันผ่านโปรแกรมต่าง ๆ เช่น “Pride to Be Me” และการเฉลิมฉลองทางวัฒนธรรม เช่น อาหารมื้อเย็นหลังการละศีลอด (Iftar Dinners)

ตัวชี้วัดขององค์กรล่าสุดแสดงให้เห็นว่า คะแนนด้านความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของธนาคารได้เพิ่มขึ้นสามคะแนน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จในการนำมาตรการริเริ่มต่าง ๆ ไปปฏิบัติ ธนาคารได้รับการยอมรับจากความพยายามในการส่งเสริมโอกาสที่เท่าเทียมกันและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เคารพและให้ความสำคัญกับความแตกต่างระหว่างพนักงาน การจัดให้มีการฝึกอบรมคติโดยไม่รู้ตัวเป็นประจำและมีโปรแกรมสร้างความตระหนักรู้ทางวัฒนธรรม ยิ่งช่วยตอกย้ำความมุ่งมั่นนี้ ในการรักษาวัฒนธรรมในที่ทำงานที่ยอมรับความแตกต่าง

ด้วยแนวทางที่ครอบคลุมด้านความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างนี้ ทำให้ ซีไอเอ็มบี ไทยเป็นตัวอย่างชั้นนำของความเท่าเทียมในสถานที่ทำงานในภาคธนาคาร โดยมีความก้าวหน้าชัดเจนในการสร้างสภาพแวดล้อมที่พนักงานทุกคนสามารถเติบโตได้

ในปี 2567 โครงการสนับสนุนคนพิการ ได้รวมพนักงานประจำ 3 รายที่ปฏิบัติงานที่ ซีไอเอ็มบี ไทย และธนาคารยังสนับสนุนการจ้างงานอีกจำนวน 23 ราย ผ่านสหภาพฯ

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้มีข้อกำหนดเรื่องการต่อต้านการล่วงละเมิด และการต่อต้านการเลือกปฏิบัติ ไว้ในหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณ ซึ่งพนักงานของธนาคารจะต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตลอดเวลา ทั้งนี้ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานของธนาคารทุกคนที่มาจากทุกสาขาอาชีพและทุกศาสนาที่แตกต่างกัน

โครงการสนับสนุนผู้พิการของ ซีไอเอ็มบี ไทย	2564	2565	2565	2567
พนักงานที่เป็นผู้พิการ	2	2	2	3
ผู้ปฏิบัติงานที่เป็นผู้พิการ (ไม่ได้จ้างงานโดยตรง)	26	22	22	23
พนักงานที่เป็นผู้พิการคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ*	-	-	0.77	0.85
รวม	28	24	24	26

หมายเหตุ : *คำนวณร้อยละของพนักงานที่เป็นผู้พิการตั้งแต่ปี 2566

ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างที่ ซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทย่อย ประกอบด้วยด้านต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อายุ และคนพิการ โดยองค์ประกอบของหมวดหมู่เหล่านี้ในปี 2567 เป็นดังนี้

องค์ประกอบของพนักงานที่ ซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทย่อย		องค์ประกอบของคณะกรรมการจัดการของ ซีไอเอ็มบี ไทย	องค์ประกอบของคณะกรรมการธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
เพศ			
ชาย	37%	69%	71%
หญิง	63%	31%	29%
ช่วงอายุ			
<30	12%	0%	0%
30 -50	62%	38%	0%
> 50	26%	62%	100%

ที่ตั้งสถานที่ปฏิบัติงาน

ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์	องค์ประกอบของพนักงาน
กรุงเทพมหานคร	85%
จังหวัดอื่น	15%

สัดส่วนของพนักงานสัญญาจ้างที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำของธนาคาร

พนักงานสัญญาจ้างที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำของธนาคาร	
เพศ	
ชาย	42%
หญิง	58%
ผู้พิการ	4%

อัตราค่าตอบแทนรวม (เงินเดือนพื้นฐาน)			
เพศ	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย	บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้	บริษัท เวิลด์ลิส
ชาย	38%	58%	30%
หญิง	62%	42%	70%
ที่ตั้งสถานที่ปฏิบัติงาน			
กรุงเทพมหานคร	97%	60%	75%
จังหวัดอื่น	3%	40%	25%

การดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จัดอยู่ในอันดับที่ 8 ของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ของธนาคาร แสดงให้เห็นว่า ความรุนแรงของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีความสำคัญอย่างมาก ตามการประเมินของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร

ประเทศไทยได้กำหนดพันธสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศที่มีความท้าทาย เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมในระดับชาติ โดยได้ให้คำมั่นว่า จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลงร้อยละ 30 ภายในปี 2573 โดยมีศักยภาพในการลดร้อยละ 40 ขึ้นอยู่กับการสนับสนุนจากนานาชาติ การจัดตั้งกรรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนต่อเป้าหมายเหล่านี้ โดยเฉพาะการจัดการกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาคพลังงานที่มีสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ 69.06 ของการปล่อยก๊าซทั้งหมดในประเทศ ประเทศไทยตั้งเป้าหมายที่จะบรรลุความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้บูรณาการประเด็นการพิจารณาด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกรอบการดำเนินงานผ่านโครงการริเริ่มที่สำคัญหลายประการ โดยธนาคารได้จัดให้มีการประเมินผลกระทบด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมในการดำเนินงานและกิจกรรมในการให้การสนับสนุนทางการเงินต่าง ๆ ซึ่งมีโครงสร้างการทำกับดูแลและมาตรการความรับผิดชอบที่ชัดเจน การทำกับดูแลของผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ

เพื่อตอบสนองต่อความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อมของภาคพลังงาน ซีไอเอ็มบี ไทย ดำเนินนโยบายการให้สินเชื่อที่คำนึงถึงประเด็นการพิจารณาด้านสภาพภูมิอากาศ และประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในการตัดสินใจด้านเครดิต โดยธนาคารได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ออกแบบมาเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของลูกค้าเสริมด้วยเป้าหมายเชิงปริมาณและตัวชี้วัดประสิทธิภาพโดยละเอียดที่ติดตามความคืบหน้าไปสู่เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

การเปิดเผยตัวชี้วัดและความคืบหน้าที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างสม่ำเสมอของธนาคาร แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแข็งขันต่อความโปร่งใสและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยแนวปฏิบัติที่ได้กำหนดไว้เหล่านี้ ซีไอเอ็มบี ไทย ยังคงสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย พร้อมทั้งบริหารความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในการดำเนินธุรกิจ

ธนาคารได้ประกาศประกาศพันธสัญญาในการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 จากการดำเนินงานให้สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมทั้งหมดให้สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 เพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี

ธนาคารได้พัฒนากลยุทธ์สี่ด้านเพื่อให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธนาคารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม และมีความเหมาะสมทางด้านต้นทุนมากที่สุด ซึ่งแสดงตามรูปด้านล่างนี้ โดยเรียงลำดับจากที่มีความสำคัญมากที่สุดไปจนถึงที่มีความสำคัญน้อยกว่า



ซีไอเอ็มบี ไทยได้กำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุม ซึ่งสร้างขึ้นจากปัจจัยพื้นฐาน 4 ประการ โดยมีต้นทุนการดำเนินงานที่ได้รับการสนับสนุนจากกลไกการกำหนดราคาคาร์บอนภายในของธนาคาร (Internal Carbon Pricing: ICP) ซึ่งทำหน้าที่เป็นเครื่องมือทางการเงินที่ใช้ราคาคาร์บอนอ้างอิง เมื่อธนาคารทำได้เกินเป้าหมายการลดคาร์บอนประจำปี ซึ่งจะช่วยสร้างความรับผิดชอบผ่านผลกระทบต่อกำไรและขาดทุน (P&L) และสร้างเงินทุนสำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์แรกคือ การเพิ่มประสิทธิภาพสถานที่ที่ใช้ดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการวิเคราะห์เครือข่ายสาขาเชิงกลยุทธ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พื้นที่ (Physical Footprint) และทรัพยากร วิธีการนี้ จะช่วยสร้างสมดุลระหว่างประสิทธิภาพการดำเนินงานกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบ และในขณะเดียวกัน ก็ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสถานที่ที่ใช้ดำเนินธุรกิจ

ภายใต้กลยุทธ์ด้านการลดการใช้พลังงาน ธนาคารจะดำเนินการตรวจสอบพลังงานที่ใช้ในการดำเนินงานทั้งหมดอย่างเป็นระบบ โดยแผนกจัดซื้อจัดจ้าง การบริหาร และการจัดการทรัพย์สิน ได้ใช้ระเบียบวิธีการจัดการอาคารที่ปรับปรุงใหม่ ในขณะที่แผนกเทคโนโลยีและข้อมูลได้ดำเนินการรวมศูนย์ข้อมูล ส่วนในด้านการใช้พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มยานพาหนะของธนาคาร ได้แสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าที่เป็นรูปธรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1

โครงการเอสไอเอสเป็นตัวอย่างที่ดีของการดำเนินกลยุทธ์พลังงานสีเขียว โดยได้นำพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคามาใช้ที่สำนักงานใหญ่ของธนาคาร รวมถึงสาขาต่าง ๆ เช่น สาขาเชียงใหม่ (15.26 กิโลวัตต์) สาขาขอนแก่น (13.08 กิโลวัตต์) และศูนย์ข้อมูลสำรองที่สุโขสวัสดิ์ (17.44 กิโลวัตต์)

ด้านกลยุทธ์การชดเชยคาร์บอนช่วยเติมเต็มกรอบการทำงานนี้โดยการจัดการกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ผ่านการชดเชยคาร์บอนคุณภาพสูงที่มาจากท้องถิ่น โครงการเหล่านี้ แม้จะมีโครงสร้างที่เป็นอิสระ แต่ก็ได้รับการสนับสนุนทางการเงินผ่านการกำหนดราคาคาร์บอนภายในของธนาคาร (ICP) เมื่อไม่สามารถบรรลุเป้าหมายการลดคาร์บอนได้ ซึ่งสร้างวงจรการระดมทุนที่ยั่งยืนสำหรับการปรับปรุงสิ่งแวดล้อม

แนวทางแบบบูรณาการนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการกำหนดราคาคาร์บอนภายในของธนาคาร (ICP) จะทำหน้าที่เป็นตัวขับเคลื่อนทางการเงินมากกว่ากรอบการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจได้ถึงความสำเร็จในการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของธนาคาร

ซีไอเอ็มบี ไทย ในฐานะผู้นำระดับภูมิภาคในด้านแนวปฏิบัติธนาคารที่ยั่งยืน โดยเห็นได้ชัดจากการมีเครือข่ายการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาที่ใหญ่ที่สุดภายในกลุ่มซีไอเอ็มบี ตามฐานข้อมูล ณ ปี 2567 ผ่านโครงการเอสไอเอส ธนาคารยังคงดำเนินการอย่างเป็นระบบในการขยายการใช้พลังงานหมุนเวียนทั่วเครือข่ายสาขา แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในระยะยาวต่อการลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งระบบไฟฟ้าส่วนกลางในการใช้พลังงาน (Off-Grid)

ในปี 2567 ธนาคารได้ขยายความมุ่งมั่นในส่วนของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ผ่านการนำใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) มาใช้ ภายใต้ระบบนิเวศของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ทำให้ ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นหนึ่งในกลุ่มสถาบันการเงินในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่ใช้ REC เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งตามกรอบของ กฟผ. 1 REC เท่ากับ การผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่ผลิตได้จริงและผ่านการตรวจสอบแล้วจำนวน 1 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าเป็นเครื่องมือที่อิงกับตลาดในด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการผลิตพลังงานสะอาด

บัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธนาคารในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงความคืบหน้าที่สำคัญผ่านการแลกเปลี่ยนสิทธิการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน จากใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) จำนวน 2,300 ใบ เทียบเท่ากับพลังงานหมุนเวียนจำนวน 2,300 เมกะวัตต์ชั่วโมง ซึ่งการซื้อเชิงกลยุทธ์นี้ ได้ดำเนินการผ่าน บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ กฟผ. ทำให้ธนาคารสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามเป้าหมายที่ร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2562 อีกทั้งยังส่งผลกระทบให้เกิดการเปลี่ยนจากการผลิตไฟฟ้าจากแหล่งพลังงานหมุนเวียนและส่งไปยังกริดไฟฟ้าจำนวน 2,300 เมกะวัตต์ชั่วโมง ให้เป็นแหล่งพลังงานหมุนเวียนที่ปลอดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เมื่อมองไปข้างหน้า ซีไอเอ็มบี ไทย มีแผนในเชิงรุกที่จะทำการซื้อและแลกเปลี่ยนสิทธิการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนจากใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) จำนวน 3,500 ใบ ในปี 2568 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในอัตราก้าวหน้า โดยธนาคารมีแนวทางที่มุ่งมั่น และให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งธนาคารได้วางตำแหน่งตนเองเป็นผู้นำในการดำเนินมาตรการเชิงปฏิบัติด้านสภาพภูมิอากาศที่มีความเป็นรูปธรรมภายในภาคธนาคารในระดับภูมิภาค ธนาคารได้มุ่งมั่นที่จะใช้มาตรการต่าง ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพื่อบรรลุเป้าหมายในปี 2573

การริเริ่มกลไกการกำหนดราคาคาร์บอนภายในของธนาคาร (ICP)

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในของธนาคาร (ICP) ได้แสดงถึงกลไกทางการเงินเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดมูลค่าทางการเงินให้กับการปล่อยคาร์บอน ซึ่งช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดต้นทุนคาร์บอนภายในการวางแผนทางการเงินและกระบวนการตัดสินใจเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ได้ โดยแนวทางนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมแนวปฏิบัติคาร์บอนต่ำผ่านแรงจูงใจทางเศรษฐกิจ

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้พัฒนากลยุทธ์การนำ ICP ไปใช้ที่โดดเด่น โดยจัดให้มีงบประมาณภายในเฉพาะสำหรับการลงทุนในอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพด้านพลังงาน การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา และใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) โดยมีการกำหนดราคาสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกินเป้าหมายประจำปีที่กำหนดไว้ ซึ่งธนาคารใช้วิธีการกำหนดราคาอ้างอิง (Shadow Pricing) โดยใช้การวิเคราะห์ต้นทุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วย (Marginal Abatement Cost Curve: MACC) ในการตัดสินใจลงทุน ซึ่ง MACC แสดงภาพกราฟของศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละทางเลือกในการลดก๊าซเรือนกระจก และคำนวณต้นทุนสุทธิของการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂e) หนึ่งตัน ตลอดอายุการใช้งาน

ในปี 2566 ธนาคารประสบความสำเร็จอย่างมาก จากความร่วมมือระหว่างทีมงานด้านความยั่งยืน และฝ่ายการเงิน โดยจัดให้มีระบบบัญชีภายในอย่างครอบคลุม ซึ่งระบบนี้ ช่วยให้สามารถจัดทำงบประมาณประจำปีของต้นทุนที่เกี่ยวข้องสำหรับกรณีคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂e) เกินเป้าหมายที่กำหนด โดยจัดให้มีเงินกองทุนสำหรับเงินทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการริเริ่มในการบรรเทาผลกระทบ การดำเนินการนี้ ต้องมีความสอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องอย่างรอบคอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบูรณาการอย่างเหมาะสมสำหรับกรอบการรายงานทางการเงินของธนาคาร

ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดราคาคาร์บอนภายในประจำปี ไว้ที่ 550 บาท โดยกำหนดจากการวิเคราะห์ทางเทคนิคอย่างละเอียดโดยทีมงานด้านความยั่งยืน การคำนวณข้อมูลนี้ พิจารณาถึงศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมูลค่าปัจจุบันของประโยชน์ที่ได้รับจากการลดก๊าซเรือนกระจกในแต่ละทางเลือก และต้นทุนการดำเนินงานโดยรวม โดยใช้ข้อมูลจากโครงการที่ดำเนินไปก่อนหน้านี้ โครงสร้างการกำหนดราคานี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการหาปริมาณและจัดการกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกลไกทางการเงินที่เป็นรูปธรรม

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMP)

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของ ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งเน้นไปที่การคำนึงต่อสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน พร้อมทั้งคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนจะส่งผลกระทบต่อทุกภาคส่วน ด้วยการกำหนดกรอบความมุ่งมั่นภายใต้บริบทของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติและข้อตกลงปารีสด้านสภาพภูมิอากาศ นโยบายนี้ ใช้แนวทางแบบองค์รวมที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าแนวปฏิบัติและกลยุทธ์การดำเนินงานของธนาคารจะเอื้อต่อการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พร้อมมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดย ซีไอเอ็มบี ไทย จะมีการจัดการในด้านต่าง ๆ เช่น การใช้พลังงาน การใช้น้ำ การจัดการก๊าซเรือนกระจก และการจัดการของเสีย ในขณะเดียวกัน ธนาคารตระหนักดีว่า แผนงานที่มีความครอบคลุมนี้ ไม่เพียงเกี่ยวข้องกับความมุ่งมั่นภายในของ ซีไอเอ็มบี ไทย เท่านั้น แต่ยังรวมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียจากภายนอก เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติอย่างมีความรับผิดชอบและสร้างผลลัพธ์เชิงบวก

นโยบายนี้กล่าวถึงตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมในรูปแบบต่าง ๆ ตั้งแต่ตัวชี้วัดการจัดการพลังงาน น้ำ และของเสีย ไปจนถึงตัวชี้วัดการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายใต้การจำแนกประเภทการจัดการความยั่งยืนที่กว้างขึ้น นโยบายนี้ยังได้เน้นย้ำถึงการตระหนักของธนาคารว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับสถาบันการเงิน

ส่วนที่เกี่ยวกับการกำกับดูแล ได้อธิบายถึงวิธีที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัตินโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมีคณะกรรมการจัดการ ซีไอเอ็มบี ไทย ให้การสนับสนุนเชิงกลยุทธ์และการกำกับดูแล โครงสร้างการกำกับดูแลนี้ ช่วยให้มั่นใจได้ว่าเป้าหมายและแผนปฏิบัติการที่เกิดจากนโยบายนี้ สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางกฎหมายและกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี

นโยบายนี้ได้กำหนดวิธีการที่ชัดเจนสำหรับการจัดการและการใช้พลังงาน เพื่อแนะนำพนักงานและหน่วยงานธุรกิจต่าง ๆ โดยส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพ และการเปลี่ยนไปใช้แหล่งพลังงานหมุนเวียน ในกรณีที่เป็นไปได้ การจัดการพลังงานอย่างเหมาะสมนี้ มีความสำคัญต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เนื่องจากธนาคารมุ่งหวังที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและลดค่าใช้จ่ายหรือการสูญเสียที่ไม่จำเป็น นอกจากนี้ ในการจัดการน้ำ ยังคงต้องมีการติดตามการใช้น้ำและนำมาตรการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในการบำบัดน้ำเสีย

นอกจากนี้ นโยบายนี้ ยังได้เน้นย้ำถึงการจัดการของเสียอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งรวมถึงการกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์และกลยุทธ์ในการรีไซเคิลและนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ก่อนที่จะทำการกำจัดขั้นสุดท้าย วิธีการแบบบูรณาการในการจัดการของเสียจากการดำเนินงานของธนาคารนี้ ได้แสดงถึงความมุ่งมั่นในการลดผลกระทบเชิงลบและการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

การบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกถือเป็นแก่นหลักของนโยบายนี้ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการบรรเทาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเร่งการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ โดยธนาคารได้ให้คำมั่นสัญญาว่า จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 จากการดำเนินงานให้สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 พร้อมทั้งขยายความมุ่งมั่นนี้ให้ครอบคลุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมทั้งหมดให้สุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ตามมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เช่น GHG Protocol Corporate Standard

และ GHG Protocol Corporate Value Chain Standard โดยรอบการทำงานเหล่านี้ ได้นำเสนอวิธีการในการวัดและรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่รัดกุม ช่วยให้ธนาคารสามารถกำหนดปีฐานได้อย่างชัดเจน พัฒนาตัวชี้วัดที่แข็งแกร่ง และกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะสั้นถึงระยะยาวได้ ทั้งนี้ ธนาคารได้สร้างความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ในการดำเนินการตามเป้าหมายเหล่านี้ ได้มีการแบ่งความรับผิดชอบไปยังทีมงานและผู้นำต่าง ๆ โดยทีมงานด้านความยั่งยืนได้รับมอบหมายให้พัฒนากลยุทธ์ นโยบาย และแผนปฏิบัติการด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงาน ทีมงานด้านความยั่งยืนยังได้ประสานงานกับหน่วยงานธุรกิจ และพันธมิตรภายนอก เช่น คู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมเป้าหมายร่วมกันในด้านประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การเงินคาร์บอน และห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน ในขณะเดียวกัน ทีมงานภายในแผนกจัดซื้อจัดจ้าง การบริหาร และการจัดการทรัพยากร ยังดำเนินการเพื่อช่วยให้มั่นใจได้ว่า การปฏิบัติงานในแต่ละวันทั่วทั้งองค์กรมีการปฏิบัติตามหลักการของนโยบายนี้ รวมทั้งติดตามตัวชี้วัดที่จำเป็น และติดตามการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบล่าสุดอยู่เป็นประจำ

คณะกรรมการจัดการมีบทบาทในการกำกับดูแลกลยุทธ์การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมทั่วทั้งธนาคาร และคณะกรรมการธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จะเป็นผู้อนุมัตินโยบายนี้ในขั้นสุดท้าย และทำการกำกับดูแลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยการส่งเสริมความตระหนักรู้ ปลูกฝังการมีส่วนร่วมของพนักงาน และกำหนดกรอบการกำกับดูแลที่ชัดเจน ซึ่งนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้บูรณาการการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมเข้ากับความมุ่งมั่นของธนาคารในการพัฒนาที่ยั่งยืน

ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ติดตามข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ติดตามข้อมูลให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ ESG Structured Data ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัดด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมหลัก	2562	2563	2564	2565	2566	2567
ปริมาณการใช้ดีเซล (ลิตร)	30,522.74	29,633.69	14,818.50	16,899.26	21,103.82	13,701.64
ปริมาณการใช้เบนซิน (ลิตร)	356,976.49	265,002.12	170,991.41	146,943.07	139,996.27	140,876.94
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	10,982,052.86	10,794,248.30	9,696,587.63	9,306,015.51	8,917,013.38	8,975,157.74
ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	96,059.88	81,674.00	61,460.65	54,912.13	67,092.40	73,466.00
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	941.89	717.86	492.02	436.12	503.55	581.12
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขต 2 (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) <i>การปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่อิงตามตลาด</i>	5,489.93	5,396.04	4,847.32	4,645.88	3,943.63	3,323.08

มาตรฐาน วิธีการ สมมติฐาน และ/หรือ เครื่องมือคำนวณที่ใช้ ได้แก่ มาตรฐานการจัดทำบัญชีและการรายงานก๊าซเรือนกระจกสำหรับองค์กร และค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHGs Emission Factor: EF) ที่เผยแพร่โดยหน่วยงานราชการของประเทศไทยและข้อมูลอ้างอิงระหว่างประเทศอื่น ๆ โดยมีรายละเอียดดังนี้

เบนซิน (ยานพาหนะ):	0.002410	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลิตร
เบนซิน (ชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า):	0.002363	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลิตร
ดีเซล (ยานพาหนะ):	0.002679	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลิตร
ดีเซล (ชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า):	0.002647	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลิตร
สารทำความเย็น (R410A):	1.923500	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลิตร
สารทำความเย็น (R22):	1.760000	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลิตร
น้ำ:	0.000153	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ลูกบาศก์เมตร
ไฟฟ้าที่ซื้อ:	0.4999	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/เมกะวัตต์-ชั่วโมง

ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้แสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าอย่างมากในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล ธนาคารสามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลลงเหลือจำนวน 13,702 ลิตร ผ่านการปรับเปลี่ยนการใช้ยานพาหนะให้เป็นไปอย่างเหมาะสมที่สุด และการใช้เครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สำหรับการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ไปสู่รถยนต์ไฟฟ้าได้รับการพิสูจน์แล้วว่า ก่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพ โดยปริมาณการใช้น้ำมันอยู่ในระดับต่ำกว่าระดับปี 2565 มาอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันธนาคารใช้รถยนต์ไฟฟ้าจำนวน 4 คัน ที่สำนักงานใหญ่ แทนที่รถยนต์เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบดั้งเดิม และสร้างรากฐานสำหรับการใช้พลังงานไฟฟ้าของยานพาหนะในอนาคต

แนวปฏิบัติภายในสถานที่ทำงานภายหลังจากการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จำเป็นต้องมีการจัดการรูปแบบการใช้ทรัพยากรอย่างรอบคอบ โดยมีพนักงานจำนวน 2,117 คน ที่ปฏิบัติงานภายในอาคารสำนักงานใหญ่ ซีไอเอ็มบี ไทย และพนักงานจำนวน 947 คน ที่ปฏิบัติงานในสำนักงาน ซึ่งธนาคารพบว่า มีการใช้ไฟฟ้าและน้ำที่เพิ่มขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการทำงานนี้ ได้ก่อให้เกิดเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ไปสู่ตัวชี้วัดตามความเข้มข้น เพื่อการติดตามผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในปี 2567 จากจำนวนพนักงานทั้งหมด 3,064 คน ธนาคารได้บันทึกตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญจำนวน 2,929.18 กิโลวัตต์ชั่วโมงต่อพนักงาน สำหรับการใช้ไฟฟ้า และจำนวน 23.98 ลูกบาศก์เมตรต่อพนักงานสำหรับการใช้น้ำ โดยการวิเคราะห์การใช้น้ำนี้ ไม่รวมสาขาในห้างสรรพสินค้าจำนวน 21 แห่ง ที่มีการใช้สิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลางของห้างสรรพสินค้า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการรายงานที่ถูกต้องแม่นยำและโปร่งใส

ภาพรวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธนาคารในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงภาพที่ซับซ้อนของความท้าทายในการดำเนินงานและความสำเร็จเชิงกลยุทธ์ แม้ว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 จะมีปริมาณเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 15 เนื่องจากการใช้สารทำความเย็นที่เพิ่มขึ้นในการบำรุงรักษาระบบปรับอากาศ (ซึ่งมีผลกระทบทำให้เกิดภาวะโลกร้อนที่สูงขึ้นจากสารเหล่านี้) แต่ธนาคารได้ริเริ่มโครงการอื่น ๆ เพื่อการชดเชยอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการซื้อใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC) เชิงกลยุทธ์ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ที่อิงตามตลาดลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมีส่วนช่วยในการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมโดยรวมของธนาคารตามมา

โดยเห็นได้อย่างชัดเจนว่า การลดลงของการปล่อยก๊าซก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 รวมกัน อยู่ในระดับสูงกว่าเป้าหมายประจำปีเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในปี 2573 ของธนาคาร ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จเป็นที่น่าพอใจ โดยมีการลดลงกว่าร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับการลดลงที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 36 จากปีฐาน 2562

กรอบการรายงานด้านสิ่งแวดล้อมของ ซีไอเอ็มบี ไทย แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจที่ละเอียดอ่อนเกี่ยวกับผลกระทบด้านการดำเนินงาน แม้ว่าวิธีการรายงานในปัจจุบันยังไม่รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากถังบำบัดน้ำเสีย เนื่องจากมีผลกระทบในระดับต่ำต่อผลการดำเนินงานทางการเงินเมื่อเทียบกับโรงงานผลิต แต่ธนาคารได้ระบุไว้แล้วว่า ในส่วนนี้ถือเป็นจุดที่จะมีการพัฒนาเพิ่มเติมต่อไปในอนาคต แนวทางนี้ ได้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของธนาคารในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุม และแสดงให้เห็นถึงการมองการณ์ไกลในการจัดการกับข้อพิพาทด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นใหม่

ข้อมูลผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคารในปี 2567 เผยให้เห็นถึงแนวโน้มที่สำคัญหลายประการ รวมถึงผลกระทบในเชิงกลยุทธ์ โดยการประสบความสำเร็จจากการลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลผ่านการใช้พลังงานไฟฟ้าของยานพาหนะ แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของการปรับใช้เทคโนโลยีที่ตรงเป้าหมาย อีกทั้งการเปลี่ยนไปใช้ตัวชี้วัดตามความเข้มข้นสำหรับการใช้สารานุกรมได้ให้ภาพที่แม่นยำยิ่งขึ้นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งเมื่อธนาคารต้องปรับตัวให้เข้ากับรูปแบบการทำงานภายหลังการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ความสำเร็จจากการบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเกินกว่าที่กำหนดไว้ ทำให้ ซีไอเอ็มบี ไทย มีความก้าวหน้าเป็นที่พอใจบนเส้นทางสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ และในขณะเดียวกันก็เน้นย้ำถึงประเด็นที่ต้องให้ความสนใจและทำการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่ครอบคลุมนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสถานที่ทำงาน และมีความก้าวหน้าไปสู่เป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในระยะยาว โดยแนวทางการจัดการสิ่งแวดล้อมที่มองไปข้างหน้า ประกอบกับการบรรลุเป้าหมายสำคัญทำให้อนาคตอยู่ในตำแหน่งที่แข็งแกร่งสำหรับการเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่องในแนวปฏิบัติด้านการธนาคารที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ซีไอเอ็มบี ไทย ยังได้กำหนดแนวทางการจัดการทรัพยากรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลผ่านเป้าหมายภายในที่อิงตามความเข้มข้นสำหรับการใช้ไฟฟ้าและน้ำ ตัวชี้วัดเหล่านี้ คำนวณโดยการหารปริมาณการใช้ทั้งหมดต่อปีด้วยพื้นที่ทั้งหมด (เป็นตารางเมตร) ทั้งที่สำนักงานใหญ่และที่ตั้งสาขา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ปฏิบัติงานประมาณ 41,000 ตารางเมตร

และแทนที่จะมุ่งเน้นเพียงแค่เป้าหมายตัวเลขการลดลง ซึ่งอาจจำกัดการดำเนินธุรกิจและการเติบโต ธนาคารได้เลือกใช้กลยุทธ์ที่ละเอียดอ่อนกว่า โดยเน้นที่การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร แนวทางนี้ตระหนักว่า การปฏิบัติที่ยั่งยืนควรเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ในขณะที่ยังคงสนับสนุนความต้องการในการดำเนินงานด้วย ธนาคารจึงได้กำหนดเป้าหมายการลดความเข้มข้นภายในเมื่อเทียบเป็นรายปีที่ร้อยละ 5 สำหรับการใช้ไฟฟ้าและน้ำ ซึ่งธนาคารได้บรรลุผลสำเร็จในปี 2567

แนวทางนี้ ซึ่งนำโดยทีมงานด้านความยั่งยืน แสดงให้เห็นถึงพลังของการทำงานร่วมกันข้ามสายงานภายในธนาคาร ซึ่งการดำเนินการที่ประสบความสำเร็จนี้ เกิดขึ้นได้จากความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับทีมบริหารอาคารภายใต้แผนกจัดซื้อจัดจ้าง การบริหาร และการจัดการทรัพยากร และทีมสาขาภายใต้แผนกธุรกิจลูกค้ารายย่อย ด้วยความพยายามที่ประสานกันเหล่านี้ ซีไอเอ็มบี ไทย จึงสามารถบรรลุเป้าหมายการลดความเข้มข้นในปี 2567 ได้สำเร็จ

ความสำเร็จในครั้งนี ถือเป็นตัวชี้วัดสำคัญของนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคาร และเป็นการยืนยันแนวทางในการเพิ่มประสิทธิภาพทรัพยากร ในขณะที่ยังคงความเป็นเลิศในการดำเนินงาน ซึ่งความสำเร็จของเป้าหมายเริ่มต้นนี้ ถือเป็นรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนในอนาคต และการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อมต่อไป

ตารางด้านล่างนี้ ได้แสดงรายละเอียดเพิ่มเติมของตัวชี้วัดการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซึ่งบางส่วนได้รับรับรองจากหน่วยงานภายนอก (External Assurance)

ประเภทพลังงาน	พลังงานทั้งหมด (เมกะวัตต์ชั่วโมง)
การขนส่งจากยานพาหนะที่บริษัทเป็นเจ้าของ (ลิตร)	1,451
เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ลิตร)	25
ไฟฟ้าที่ซื้อ (เมกะวัตต์ชั่วโมง)	8,947
ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคา (เมกะวัตต์ชั่วโมง)	28
การใช้พลังงานทั้งหมด	10,452

ที่มา : Conversion Factors by Carbon Trust (2023)

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (กิโลวัตต์ชั่วโมง)	พื้นที่ทั้งหมด (ตารางเมตร)	ความเข้มข้นของไฟฟ้า (กิโลวัตต์ชั่วโมง/ตารางเมตร)
8,975,157.74	41,165.30	218.03

ขอบเขตที่ 1

ประเภทพลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2562 (ปีฐาน)	2566	2567	ร้อยละของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน (2566)	ร้อยละของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน (2567)
เบนซิน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	860	337	340	-61	-61
ดีเซล	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	82	56	37	-31	-55
สารทำความเย็น (R-410A และ R22)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	110	205	-	-
ทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	942	504	581	-47	-38

ขอบเขตที่ 2

ประเภทพลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2562 (ปีฐาน)	2566	2567	ร้อยละของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน (2566)	ร้อยละของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน (2567)
วิธีวัดแบบ Location-based (8,947.50 เมกะวัตต์ ชั่วโมง)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	4,444	4,473	-	-
วิธีวัดแบบ Market-based (6,647.50 เมกะวัตต์ ชั่วโมง หลังจากแลกรับ สิทธิ REC เพื่อลดไปจำนวน 2,300 เมกะวัตต์ ชั่วโมง	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,490	3,944	3,323	-28	-39

ประเภทพลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2562 (ปีฐาน)	2566	2567	ร้อยละของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน (2566)	ร้อยละของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน (2567)
รวมขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	942	504	581	-47	-38
รวมขอบเขตที่ 2 (หลังการแลก REC)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,490	3,944	3,323	-28	-39
ทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,432	4,447	3,904	-31	-39

ในปี 2567 ธนาคารได้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงได้ร้อยละ 39.3 ซึ่งเกินเป้าหมายประจำปีของธนาคารที่ร้อยละ 36

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ขยายแนวทางการจัดการของเสียอย่างมีนัยสำคัญในปี 2567 โดยก้าวไปไกลกว่าการตรวจสอบขยะกระดาษ ไปสู่การติดตามขยะพลาสติก อาหาร และขยะทั่วไปอย่างครอบคลุม ซึ่งการ ยกระดับการดำเนินการนี้ สอดคล้องกับนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคาร และสนับสนุนโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนในวงกว้าง ซึ่งรวมถึงการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวของ LEED ของอาคารสำนักงานใหญ่ หลังสวนในกรุงเทพฯ ในปี 2567

สำหรับช่วงการรายงานปี 2567 ธนาคารได้สร้างขยะที่ไม่เป็นอันตรายรวมทั้งสิ้น 232,581 กิโลกรัม ในทุกประเภทที่วัดได้ ซึ่งการไม่มีการสร้างขยะอันตรายได้สะท้อนถึงการควบคุมการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารต่อแนวปฏิบัติในการจัดการของเสียอย่างมีรับผิดชอบในการดำเนินงานทางการเงิน

การเปลี่ยนไปใช้แนวทางการตรวจสอบของเสียที่ครอบคลุม แสดงให้เห็นถึงการพัฒนาที่สำคัญในแนวปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ซึ่งขอบเขตที่ขยายออกไปนี้ ให้ความเข้าใจที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้นเกี่ยวกับรอยเท้าการดำเนินงาน (Operational Footprint) ของธนาคาร และสร้างฐานข้อมูลที่แข็งแกร่งสำหรับโครงการริเริ่มในการลดของเสียในอนาคต ซึ่งจะช่วยสนับสนุนทั้งความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการรับรองความยั่งยืน

ด้วยกรอบการวัดผลที่ได้รับการปรับปรุงนี้ ทำให้ ซีไอเอ็มบี ไทย สามารถพัฒนากลยุทธ์การลดของเสียที่ตรงเป้าหมายมากขึ้นในประเภทของเสียต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน ซึ่งแนวทางการรวบรวมข้อมูลที่ครอบคลุม จะช่วยให้ธนาคารสามารถระบุประเด็นที่ต้องปรับปรุง และใช้แนวทางปฏิบัติในการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน ในขณะเดียวกัน ก็ช่วยสนับสนุนให้ได้การรับรองในแนวปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

แนวทางการจัดการของเสียที่พัฒนาขึ้นของธนาคาร แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดูแลสิ่งแวดล้อม ในขณะที่สร้างรากฐานสำหรับแนวคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ความก้าวหน้าในการติดตามและการจัดการของเสียนี้ ช่วยสนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมที่กว้างขึ้นของ ซีไอเอ็มบี ไทย และตอกย้ำตำแหน่งผู้นำด้านการธนาคารอย่างยั่งยืน

การส่งเสริมการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศผ่านคาร์บอนเครดิตในท้องถิ่น

ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำที่ยอดเยี่ยมในการดูแลสิ่งแวดล้อมผ่านการดำเนินโครงการความเป็นกลางทางคาร์บอนที่ครอบคลุมสำหรับการจัดงานสำคัญ ซึ่งธนาคารได้ใช้ประโยชน์จากตลาดคาร์บอนเครดิตในประเทศของประเทศไทยอย่างมีกลยุทธ์ โดยนำคาร์บอนเครดิตจากโครงการพลังงานหมุนเวียนและชีวมวล ที่ได้รับการรับรองตามโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) มาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานสำคัญต่างๆ ของธนาคาร ซึ่งการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าว ได้รับการรับรองและบันทึกในระบบขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก จึงทำให้มั่นใจได้ว่า เป็นไปตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับประเทศและระดับนานาชาติอย่างเข้มงวด

โดยจากการจัดงาน “CIMB CONCERT: 15 Years of Growing Forward” อันยิ่งใหญ่ ได้มีการนำคาร์บอนเครดิตจากโครงการชีวมวล TPCH Power 5 มาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในครั้งเดียว ซึ่งเป็นปริมาณที่มากที่สุดของธนาคารจำนวน 208 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

นอกจากนี้ การจัดการประชุมสุดยอด The Cooler Earth Sustainability Summit โดย ซีไอเอ็มบี ไทย ได้มีการนำคาร์บอนเครดิตมาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการจัดงานนี้ ทำให้กลายเป็นการจัดการประชุมสุดยอด The Cooler Earth Sustainability Summit ครั้งแรกในกลุ่มซีไอเอ็มบี ที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน รวมทั้ง

กิจกรรมเชิงประสบการณ์ “Love Me, Love My Sea” ได้มีการนำคาร์บอนเครดิตจากโครงการ PSTC Solar Farm มาชดเชยจำนวน 6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า งาน “Powering the Energy Transition” ได้แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการลดคาร์บอน ด้วยการนำคาร์บอนเครดิตจากโครงการผลิตไฟฟ้าชีวมวลมาชดเชยจำนวน 2 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า อีกทั้งงาน “Greening the Thai Marketplace” ได้ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นนี้ ด้วยการนำคาร์บอนเครดิตจากโครงการพลังงานหมุนเวียนในประเทศมาชดเชยจำนวน 6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ขยายความมุ่งมั่นด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนในการดำเนินโครงการริเริ่มด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่าง ๆ รวมถึงการปลูกป่าชายเลนที่บางปู (จำนวน 1 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า) และกิจกรรมฟื้นฟูป่า (จำนวน 6 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)

ด้วยโครงการริเริ่มเหล่านี้ ทำให้ ซีไอเอ็มบี ไทย ประสบความสำเร็จในการนำคาร์บอนเครดิตมาชดเชยจำนวน 229 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในการจัดงานสำคัญทั้งสิ้น 6 งาน ในปี 2567 ทำให้การจัดงานดังกล่าวมีความเป็นกลางทางคาร์บอน แม้ว่าคาร์บอนเครดิตเหล่านี้ จะถูกแยกจากการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2 และ 3 ของธนาคาร แต่ก็แสดงถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการก้าวข้ามการปฏิบัติตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมทั่วไป แนวทางนี้ แสดงให้เห็นว่าธนาคารผสานความยั่งยืนเข้ากับทุกด้านของการดำเนินงาน ไม่ใช่เพียงแค่ส่วนที่จำเป็นสำหรับการคำนวณบัญชีคาร์บอนอย่างเป็นทางการเท่านั้น

ธนาคารได้ใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศคาร์บอนเครดิตของประเทศไทย อย่างมีกลยุทธ์ โดยเฉพาะผ่านโครงการท้องถิ่นที่ได้รับการรับรองต่าง ๆ ซึ่งถือเป็นตัวอย่างดีในด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมขององค์กร

ความมุ่งมั่นของธนาคารในโครงการริเริ่มความเป็นกลางทางคาร์บอน แสดงให้เห็นว่าสถาบันการเงินสามารถใช้ตลาดคาร์บอนในท้องถิ่น เพื่อสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ และในขณะเดียวกันก็สนับสนุนวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืนของประเทศได้



ความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

การประชุมของ World Economic Forum ที่ระบุว่า การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจทั่วโลกมูลค่า 44 ล้านล้านดอลลาร์ ขึ้นอยู่กับธรรมชาตินั้น ถือเป็นกรณีที่น่าสนใจสำหรับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในบริการทางการเงิน ตัวเลขที่น่าสนใจนี้ ซึ่งคิดเป็นกว่าครึ่งหนึ่งของ GDP ของโลก ได้เปลี่ยนความหลากหลายทางชีวภาพจากการเป็นเพียงประเด็นข้อกังวลด้านสิ่งแวดล้อม ให้กลายเป็นตัวขับเคลื่อนหลักของเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ สำหรับกลุ่มซีไอเอ็มบี ที่ดำเนินงานในพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ความเป็นจริงนี้เรียกร้องให้มีการตอบสนองอย่างครอบคลุมที่มีการเชื่อมโยงนวัตกรรมทางการเงินเข้ากับการดูแลสิ่งแวดล้อม

แนวทางของกลุ่มซีไอเอ็มบีตั้งอยู่บนหลักการสองประการ ได้แก่ การเพิ่มผลกระทบเชิงบวกให้สูงสุด และการลดอันตรายให้เหลือน้อยที่สุด ซึ่งดำเนินการผ่านโครงการต่าง ๆ ที่มีการวางแผนอย่างรอบคอบ เริ่มต้นในปี 2563 ด้วยการจัดทำคู่มือภาคอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ธนาคารได้ขยายกรอบการทำงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อครอบคลุมการพิจารณา ด้านสิ่งแวดล้อมที่กว้างขึ้น การนำนโยบายงดการตัดไม้ทำลายป่า งดการใช้พื้นที่พรุ และงดการแสวงหาผลประโยชน์จากผู้ที่เกี่ยวข้อง (No Deforestation, No Peat, No Exploitation: NDPE) มาใช้ในปี 2563 ภายใต้นโยบายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี ถือเป็นความก้าวหน้าที่สำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการประยุกต์ใช้กับภาคอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์มและภาคอุตสาหกรรมป่าไม้ ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ปฏิบัติตามมาตรการของกลุ่มซีไอเอ็มบีอย่างเต็มที่ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความหลากหลายทางชีวภาพ จะได้รับการจัดการภายในธนาคาร

แนวทางตามคู่มือการพิจารณาความเสี่ยงของลูกค้าจำแนกตามภาคธุรกิจ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูง (High Sustainability Risk Sector Guide) แสดงให้เห็นถึงการตระหนักถึงความเสี่ยง

ที่มีความซับซ้อน โดยมุ่งเน้นไปที่อุตสาหกรรมที่มีผลกระทบสูง เช่น ตำนหิน น้ำมันปาล์ม ป่าไม้ และโครงสร้างพื้นฐาน ด้วยกลยุทธ์ที่มีเป้าหมายนี้ ช่วยให้สามารถประเมินและลดความเสี่ยงได้อย่างแม่นยำ ในขณะเดียวกันก็สร้างโอกาสสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้มีการบูรณาการข้อมูลจากเขตสงวนชีวมณฑลของยูเนสโก ภายใต้กรอบโครงการ มนุษย์และชีวมณฑล (Man and the Biosphere: MAB) ข้อมูลพื้นที่ชุ่มน้ำ และหมวดหมู่การจัดการพื้นที่คุ้มครองของ IUCN เข้าสู่กระบวนการประเมิน ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูลหลักฐานต่าง ๆ

การที่ธนาคารนำเครื่องมือการตรวจสอบขั้นสูงมาใช้เพิ่มเติม อาทิ Google Earth, Global Forest Watch และ WWF Biodiversity Risk Filter ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล โดยการใช้เทคโนโลยีเหล่านี้ จะช่วยให้สามารถตรวจสอบและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแบบเรียลไทม์ทั่วทั้งพอร์ตโฟลิโอของธนาคาร

กลยุทธ์ของธนาคารที่สอดคล้องกับกรอบงานความหลากหลายทางชีวภาพระดับโลก คุณหมิง-มอนทรีออล และ TNFD แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจอย่างลึกซึ้งเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและด้านการเงิน โดยแนวทางของธนาคารในการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพแสดงให้เห็นถึงจุดแข็งสำคัญหลายประการดังนี้

- ▶ ประการแรก การบูรณาการประเด็นการพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับกระบวนการธุรกิจหลัก แทนที่จะมองว่าเป็นโครงการที่แยกต่างหาก บ่งบอกถึงการเปลี่ยนแปลงพื้นฐานในปรัชญาการธนาคาร แนวทางนี้ มีแนวโน้มที่จะสร้างผลกระทบที่ยั่งยืนมากกว่าโครงการความยั่งยืนที่แยกออกมาต่างหาก
- ▶ ประการที่สอง การมุ่งเน้นไปที่นโยบายเฉพาะภาคธุรกิจแสดงถึงการยอมรับในความหลากหลายของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในแต่ละอุตสาหกรรม ทำให้สามารถดำเนินการแทรกแซงได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพมากขึ้น กรอบนโยบายงดการตัดไม้ทำลายป่า งดการใช้พื้นที่พรุ และงดการแสวงหาผลประโยชน์จากผู้ที่เกี่ยวข้อง (NDPE) ภายใต้นโยบายของธนาคาร ได้แสดงให้เห็นว่าหลักการทั่วไปสามารถแปลเป็นเกณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงและสามารถปฏิบัติตามจริง
- ▶ ประการที่สาม ความมุ่งมั่นในการบูรณาการเทคโนโลยีและการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล ทำให้ธนาคารสามารถปรับตัวเข้ากับความท้าทายและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นใหม่ได้ การผสมผสานการตรวจสอบผ่านดาวเทียมระบบเฝ้าระวังป่าไม้ และตัวกรองความเสี่ยง ได้สร้างกรอบการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่แข็งแกร่ง

อย่างไรก็ตาม กลยุทธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพยังคงเผชิญกับความท้าทายหลายประการ การยอมรับข้อจำกัดของข้อมูลและความยากลำบากในการวัดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ บ่งบอกถึงประเด็นที่จะต้องได้รับการพัฒนาต่อไป โดยแผนในอนาคตจะขึ้นอยู่กับความสามารถของธนาคารในการมีส่วนร่วมกับลูกค้าในภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูงอย่างมีประสิทธิภาพ และแสดงให้เห็นถึง Business Case ในกรณีการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ

ในปี 2567 กิจกรรม ผลิตภัณฑ์ และบริการของธนาคาร ไม่มีผลกระทบเชิงลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความหลากหลายทางชีวภาพและความสมบูรณ์ของระบบนิเวศ

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ซีไอเอ็มบี ไทย แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการรักษาความปลอดภัยภายในสถานที่ทำงาน ผ่านการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ซึ่งธนาคารมีโครงสร้างองค์กรที่แข็งแกร่ง โดยมีทีมงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง และเป็นรากฐานที่สำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุในที่ทำงาน การบาดเจ็บ การเจ็บป่วย และสภาวะที่ไม่ปลอดภัยในการดำเนินงานของธนาคารทั้งหมด

นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของธนาคาร สอดคล้องกับมาตรฐานของกระทรวงแรงงาน และได้รับการปรับให้เหมาะสมสำหรับการปฏิบัติตามจริงในทุกสถานที่ของ ซีไอเอ็มบี ไทย นโยบายนี้ ครอบคลุมถึงสถานที่ที่ธนาคารควบคุมทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ที่ธนาคารเป็นเจ้าของ เช่า หรือเช่าซื้อ รวมถึงโครงการปรับปรุง การจัดการทรัพย์สิน การสื่อสารโทรคมนาคม การดำเนินงานของยานพาหนะ และการจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ทำงาน

ธนาคารได้กำหนดแนวทางสามระดับในการจัดการความปลอดภัย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะมีความครอบคลุมและความรับผิดชอบที่ชัดเจนดังนี้

- ▶ คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทำหน้าที่อยู่ในระดับสูงสุด โดยมุ่งเน้นไปที่การพัฒนา นโยบาย การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการรายงานระดับคณะกรรมการ คณะกรรมการนี้ มีบทบาทสำคัญในการกำหนดระเบียบข้อปฏิบัติด้านความปลอดภัยและประเมินความมีประสิทธิภาพผ่านการประเมินรายเดือน
- ▶ ในระดับการจัดการ ระดับที่สองนี้ จะช่วยให้มั่นใจได้ถึงการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยในทุกหน่วยงานธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมทั้งริเริ่มและดูแลโครงการความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ระดับที่สองซึ่งอยู่ชั้นกลางนี้ ทำหน้าที่เป็นสะพานเชื่อมที่สำคัญระหว่างการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการปฏิบัติจริง
- ▶ ระดับหัวหน้างาน ซึ่งเป็นระดับที่สาม จะจัดการการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในแต่ละวัน รวมถึงการตรวจสอบ อุปกรณ์ การรายงานเหตุการณ์ และการตอบสนองต่อประเด็นข้อกังวลด้านความปลอดภัยในทันที ระดับที่สามนี้จะติดต่อโดยตรงกับแผนกจัดซื้อจัดจ้าง การบริหาร และการจัดการทรัพยากร เพื่อแก้ไขเหตุการณ์อย่างทันท่วงที

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้นำระบบการตรวจสอบความปลอดภัยที่ครอบคลุม ซึ่งรวมถึงการประเมินคุณภาพอากาศอย่างสม่ำเสมอ การตรวจจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และการทดสอบระบบดับเพลิงทุกเดือน ธนาคารยังคงปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยจากอัคคีภัยอย่างเคร่งครัดผ่านการฝึกซ้อมดับไฟและการอพยพประจำปี

ความสำเร็จที่โดดเด่นในปี 2567 ได้แก่ การที่พนักงานอย่างน้อยร้อยละ 40 ได้รับการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นพื้นฐานจากหน่วยงานท้องถิ่นหรือองค์กรที่ได้รับการรับรอง โดยทีมตอบสนองเหตุฉุกเฉินของธนาคารได้รับการฝึกอบรมเฉพาะทางในด้านการป้องกันอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ และการปฐมพยาบาล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะพร้อมรับมือกับสถานการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

ความมุ่งมั่นของธนาคารในการดูแลความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานนั้น เกินกว่ามาตรฐานความปลอดภัยขั้นพื้นฐาน ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดให้มีการประกันสุขภาพกลุ่มที่ครอบคลุมทั้งการรักษาผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน พร้อมกับการตรวจสุขภาพประจำปีที่เกินกว่าข้อกำหนดมาตรฐานของพระราชบัญญัติแรงงาน แนวทางที่ก้าวหน้าของธนาคารในการดูแลสุขภาพที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ยังแสดงให้เห็นผ่านนโยบายการลาป่วย 30 วัน สำหรับพนักงานที่เผชิญกับปัญหาสุขภาพร้ายแรง

การดำเนินการด้านความปลอดภัยของธนาคารแสดงให้เห็นถึงความมีประสิทธิภาพที่โดดเด่น ดังที่เห็นได้จากสถิติต่อไปนี้สำหรับพนักงาน (5,607,120 ชั่วโมงทำงาน)

- ▶ ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน
- ▶ ไม่มีการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลร้ายแรง
- ▶ ไม่มีการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่ต้องบันทึก

สำหรับผู้ปฏิบัติงานที่ไม่ใช่พนักงาน (1,121,790 ชั่วโมงทำงาน)

- ▶ ไม่มีผู้เสียชีวิตจากการบาดเจ็บจากการทำงาน
- ▶ ไม่มีการบาดเจ็บจากการทำงานที่มีผลร้ายแรง
- ▶ ไม่มีการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่ต้องบันทึก

สถิติความปลอดภัยของ ซีไอเอ็มบี ไทย ที่ดีเยี่ยม ทั้งในกลุ่มพนักงานและพนักงานสัญญาจ้าง สะท้อนถึงการดำเนินการมาตรฐานความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพสูง และด้วยโครงสร้างการจัดการความปลอดภัยแบบสามระดับที่ครอบคลุมร่วมกับโปรแกรมการตรวจสอบและการฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอ ได้สร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่แข็งแกร่งและยั่งยืนภายในองค์กร

แนวทางของธนาคารด้านความปลอดภัยในการทำงานนั้น เกินกว่าการปฏิบัติตามกฎระเบียบทั่วไป โดยรวมถึงมาตรการเชิงรุก เช่น การตรวจสอบสภาพแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ และการฝึกอบรมการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินอย่างครอบคลุม กลยุทธ์แบบองค์รวมนี ไม่เพียงแต่ช่วยปกป้องพนักงานเท่านั้น แต่ยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการจัดการความเสี่ยงอีกด้วย

การจัดสวัสดิการด้านสุขภาพที่ครอบคลุมและการส่งเสริมสุขภาพในด้านที่ไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจของซีไอเอ็มบี ไทย ว่า ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานนั้น มีมากกว่าความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ด้วยแนวทางที่ครอบคลุมต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงานนี้ จะช่วยเสริมสร้างความมั่นคงและประสิทธิภาพในการทำงานของพนักงานได้ และในขณะเดียวกันก็ช่วยลดความเสี่ยงจากการปฏิบัติงาน

จากสถิติตามข้างต้น บ่งชี้ว่า ซีไอเอ็มบี ไทย ประสบความสำเร็จในการสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก ซึ่งปกป้องทั้งพนักงานและพนักงานสัญญาจ้าง ควบคู่ไปกับการดำเนินงานธนาคารที่มีประสิทธิภาพ ครอบคลุมความปลอดภัยของธนาคารนี้ สามารถใช้เป็นแบบอย่างสำหรับสถาบันการเงินอื่น ๆ ที่ดำเนินงานในสภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบที่คล้ายคลึงกันได้



“ ขับเคลื่อนด้วยการเงิน ”

เพื่อสร้างการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกัน

ตามกรอบแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อ
สิ่งแวดล้อมสังคมและความยั่งยืน (Green, Social,
Sustainable Impact Products and Services:
GSSIPs) ด้วยเป้าหมาย 1 แสนล้านริงกิตมาเลเซียภายใน
ปี 2567 พร้อมเป็นธนาคารแห่งที่สองในภูมิภาคอาเซียน
ที่ประกาศเป้าหมายเป็นรูปธรรมที่สอดคล้องกับเป้าหมาย
ควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส

การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

ธนาคารมุ่งมั่นสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการสร้างผลกระทบเชิงบวกผ่านผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ตลอดจนบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากการดำเนินงานโดยตรง นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการส่งเสริมแนวปฏิบัติที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าและภาคอุตสาหกรรม ในการดำเนินงาน ธนาคารยึดหลัก “ธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม” (Principles for Responsible Banking - PRB) ซึ่งจัดทำโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน (UNEP FI) พร้อมทั้งขับเคลื่อนแนวทางการดำเนินงานที่ยั่งยืนผ่านหน่วยงานธุรกิจและลูกค้าสัมพันธ์

ในฐานะสถาบันการเงินที่ดำเนินงานด้วยความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารตระหนักถึงบทบาทสำคัญในการสนับสนุนกิจกรรมทางธุรกิจผ่านบริการทางการเงินของธนาคาร ซึ่งสะท้อนให้เห็นผ่านการดำเนินงานในสองมิติหลัก มิติแรก คือ การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (Sustainability Risk Management) โดยธนาคารดำเนินการประเมินและบริหารความเสี่ยงอย่างรอบคอบ โดยพิจารณาว่ากิจกรรมปลายน้ำของธนาคารอาจก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมหรือไม่ มิติที่สอง คือ การขับเคลื่อนโอกาสเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยธนาคารมุ่งมั่นส่งเสริมโครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงบวกผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) นอกจากนี้ ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ยังทำงานร่วมกับหน่วยธุรกิจในการให้คำปรึกษาเชิงกลยุทธ์ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถปฏิบัติตามมาตรฐานสากลด้านการเงินอย่างยั่งยืนและแนวทางการจัดหมวดหมู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Taxonomies)

สรุปประเด็นสำคัญ : ธุรกิจที่ยั่งยืนในปี 2567

- ธนาคารยังคงให้การสนับสนุนด้านการเงินที่ยั่งยืน โดยเฉพาะ สินเชื่อเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Loans) และสินเชื่อเพื่อสังคม (Social Loans) รวมมูลค่า 202,280,000 บาท และ 1,694,000,000 บาท ตามลำดับ
- ธนาคารมีบทบาทเป็นผู้จัดจำหน่ายตราสารหนี้ (Arranger) ในการออก พันธบัตรเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bonds) ให้กับลูกค้า รวมมูลค่า 8,000,000,000 บาท ซึ่งประกอบด้วยพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond) มูลค่า 6,000,000,000 บาท โดยธนาคารเป็น ผู้จัดจำหน่ายตราสารหนี้แต่เพียงผู้เดียว (Sole Lead Arranger) และพันธบัตรของธนาคารเอง มูลค่า 2,000,000,000 บาท
- ธนาคารประกาศให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ภาคธุรกิจที่มุ่งเปลี่ยนผ่านกิจกรรมไปสู่รูปแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น (Transition Finance) โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมน้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ และพลังงาน เพื่อลดการปล่อยคาร์บอน โดยกำหนดวงเงินสนับสนุน 20,000,000,000 บาท ภายในระยะเวลา 24 เดือน ผ่านผลิตภัณฑ์ทางการเงินต่างๆ อาทิ สินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loans: SLL) พันธบัตรเพื่อการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Transition Bonds) สินเชื่อเพื่อการเปลี่ยนผ่านทางธุรกิจ (Transition Loans)
- ธนาคารได้ออก พันธบัตรย่อยสิทธิ (Subordinated Green Bond) มูลค่า 2,000,000,000 บาท ภายใต้ กรอบการออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond Framework) ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในประเทศไทยที่มีการออกพันธบัตรประเภทนี้ โดยสามารถนับเป็น เงินกองทุนระดับ 2 (Tier-2) มีอายุ 10 ปี และอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3.90% ต่อปี พร้อมการชำระดอกเบี้ยรายไตรมาส เงินทุนที่ได้รับจากพันธบัตรดังกล่าวจะถูกจัดสรรสำหรับโครงการด้านสิ่งแวดล้อมระยะยาว เพื่อเปิดโอกาสให้นักลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายใหญ่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนโครงการเพื่อความยั่งยืน

- ธนาคารได้ดำเนินการปรับปรุงการคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุนในระยะ 3 (Scope 3 Financial Emissions) ตามแนวทางของ GHG Protocol และมาตรฐานที่พัฒนาขึ้นโดย Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF) ซึ่งเป็นความร่วมมือระดับโลกของสถาบันการเงินในการกำหนดมาตรฐานการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อและการลงทุน โดยการวิเคราะห์ดังกล่าวครอบคลุมพอร์ตสินเชื่อในปี 2566 ซึ่งรวมถึงสินทรัพย์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่:

- ▶ หุ้นกู้ที่ออกโดยบริษัทภาคเอกชนและหุ้นสามัญ (Corporate Bonds & Listed Equity)
- ▶ สินเชื่อธุรกิจและหุ้นสามัญที่ไม่ได้จดทะเบียน (Business Loans & Unlisted Equity) อสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์ (Commercial Real Estate)
- ▶ สินเชื่อที่อยู่อาศัย (Mortgages)
- ▶ สินเชื่อยานยนต์ (Motor Vehicle Loans)

- ซีไอเอ็มบี ไทยเป็นหนึ่งในคณะทำงาน Thailand Taxonomy Working Group และมีส่วนร่วมในการพัฒนาระยะที่ 1 และ 2 ของโครงการดังกล่าว โดยระยะที่ 1 (มิถุนายน 2566) ครอบคลุม ภาคพลังงานและขนส่ง และระยะที่ 2 (กุมภาพันธ์ 2567) ขยายขอบเขตไปสู่ภาคการผลิต เกษตรกรรม การจัดการของเสีย และอสังหาริมทรัพย์

ประเด็นหลักสำหรับธุรกิจที่ยั่งยืนของธนาคาร

การจัดลำดับจาก 13 ประเด็นหลัก	ประเด็นหลักสำหรับธุรกิจที่ยั่งยืน
1	การเงินอย่างยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม
2	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูล
5	การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
9	การเข้าถึงบริการทางการเงินและการให้ความรู้ทางการเงิน
10	ประสบการณ์ของลูกค้า

ซีไอเอ็มบี ไทยขับเคลื่อนธุรกิจที่ยั่งยืนภายใต้ 5 เสาหลักด้านธุรกิจที่ยั่งยืน โดยมุ่งเน้นไปที่การเงินที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainable and Responsible Finance) ซึ่งเป็นรากฐานของธุรกิจที่ยั่งยืน โดยได้บูรณาการหลักการ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล) เข้าไปในกระบวนการให้สินเชื่อและการตัดสินใจลงทุน พร้อมด้วยมาตรการความปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Cybersecurity & Data Privacy) เพื่อปกป้องผู้มีส่วนได้เสียและรักษาความเชื่อมั่นในการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลและนวัตกรรมเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี พัฒนาการให้บริการที่ดีขึ้นและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารยังคงมุ่งมั่นในการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและความรู้ทางการเงิน เพื่อเพิ่มโอกาสให้กับชุมชนที่ยังไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน พร้อมให้ความสำคัญกับประสบการณ์ลูกค้า ด้วยการยกระดับคุณภาพการให้บริการและนำเสนอโซลูชันที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคล โดยการดำเนินงานทั้งหมดเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับผู้มีส่วนได้เสียในระยะยาว

ประเด็นหลักสำหรับธุรกิจที่ยั่งยืนดังกล่าว จะเป็นเสาหลักเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย ด้วยการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางการเงินกับแนวปฏิบัติด้านการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม การพัฒนาเทคโนโลยี และการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคม ทั้งนี้ การจัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืนนั้น สะท้อนมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียและช่วยกำหนดทิศทางการจัดสรรทรัพยากรและกลยุทธ์ของธนาคาร เพื่อผลักดันการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป

กรอบการเงินอย่างยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย

กรอบการเงินอย่างยั่งยืน (Sustainable Finance Framework: SFF) เป็นกรอบแนวทางการเงินอย่างยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของซีไอเอ็มบี ไทยในการสร้างผลกระทบเชิงบวกด้านความยั่งยืนทั่วประเทศไทยและอาเซียน โดยสอดคล้องกับกลยุทธ์ Forward23+ ซึ่งบูรณาการมิติด้านความยั่งยืนเข้าในทุกการพิจารณาการสนับสนุนทางการเงิน ผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลที่รัดกุมและกระบวนการที่ละเอียดรอบคอบ ดังนั้น ความยั่งยืนจึงไม่ได้ถูกมองแค่เพียงประเด็นข้อกังวลที่เพิ่มขึ้นมา แต่กรอบการดำเนินงานนี้ช่วยสร้างสมดุลระหว่างความจำเป็นในการพัฒนาในระดับภูมิภาคกับการรักษาสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และการคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน

แนวทางของกรอบการดำเนินงานเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกสูงสุด จะมุ่งเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์และบริการด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและความยั่งยืน (GSSIPS) ซึ่งสอดคล้องกับ Thailand Taxonomy โดยกรอบในการออกพันธบัตรเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร (Sustainability Bond Framework) จะครอบคลุมถึงโครงการด้านสิ่งแวดล้อม เช่น พลังงานหมุนเวียน ระบบขนส่งที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืน ควบคู่ไปกับโครงการด้านสังคม เช่น การดูแลสุขภาพ ที่อยู่อาศัยในราคาเหมาะสม และด้านการศึกษา ทั้งนี้ เครื่องมือทางการเงินทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นสินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Loans) ตราสารหนี้เพื่อสังคม (Social Bonds) หรือ ตราสารหนี้ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Bonds) จะต้องเป็นไปตามเกณฑ์คุณสมบัติอย่างเคร่งครัดและสอดคล้องกับหลักการและมาตรฐานของ สมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Capital Market Association – ICMA), สมาคมตลาดสินเชื่อยุโรป (Loan Market Association – LMA) ธนาคารแห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.)

นโยบายการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Policy: SFP) กำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบสถานะลูกค้าในสองระดับ ได้แก่ กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (Basic Sustainability Due Diligence) ซึ่งประเมินประวัติและการปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้านิติบุคคล และกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนโดยละเอียด (Enhanced Sustainability Due Diligence) สำหรับอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง หรือกลุ่มลูกค้าที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยจะมีการประเมินนโยบายด้านความยั่งยืน การปฏิบัติตามแรงงาน และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างละเอียด ทั้งนี้ กรอบการดำเนินงานยังรวมถึงกิจกรรมที่ซีไอเอ็มบี ไทย ไม่ได้รับอนุญาตได้เข้าไปเกี่ยวข้อง (Exclusion List) ตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายฉบับนี้ รวมทั้งแผนปฏิบัติการสำหรับลูกค้าที่ต้องการปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืน

การกำกับดูแลที่แข็งแกร่งจะเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินงานภายใต้กรอบดังกล่าว โดย คณะกรรมการจัดการมีหน้าที่รับผิดชอบสูงสุด ทั้งนี้ กรอบการดำเนินงานจะสอดคล้องกับพันธสัญญาระดับกลุ่มของซีไอเอ็มบี รวมถึงเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero GHG) ภายในปี 2593 และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานภายในปี 2573

กรอบการดำเนินงานนี้ยังรวมถึงแนวทางการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง เช่น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ป่าไม้ และการก่อสร้าง ซึ่งได้กำหนดข้อห้าม ข้อจำกัด และมาตรการเพื่อการส่งเสริม เช่น อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันต้องดำเนินนโยบายการไม่ตัดไม้ทำลายป่า ไม่มีการพัฒนาในพื้นที่พรุ และไม่มีการแสวงหาประโยชน์ (No Deforestation, No Peat, No Exploitation – NDPE) และได้รับการรับรองจาก RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นองค์กรที่ส่งเสริมการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ในขณะที่อุตสาหกรรมถ่านหินมีข้อกำหนดที่เข้มงวดสำหรับโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินใหม่

กรอบการเงินเพื่อความยั่งยืน (SFF) จึงไม่ได้เป็นเพียงเอกสารเพื่อให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดเท่านั้น แต่เป็นกรอบการดำเนินงานที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในการพัฒนาทางการเงินเพื่อความยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย โดยมีประเด็นสำคัญที่ควรให้ความสนใจ ได้แก่

- การเป็นผู้นำตลาด : กรอบการดำเนินงานนี้จะช่วยให้ซีไอเอ็มบี ไทยก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนในกิจการธนาคารในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งจะส่งผลต่อแนวทางและมาตรฐานของกิจการธนาคารในระดับภูมิภาค
- ผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย : แนวทางที่ครอบคลุมด้านการบริหารความเสี่ยงและการสร้างผลกระทบเชิงบวก จะช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นให้กับหน่วยงานกำกับ นักลงทุน และชุมชน ซึ่งทำให้มีต้นทุนทางการเงินที่ดีขึ้นและโอกาสในการเข้าถึงตลาดที่มากขึ้น
- นวัตกรรมรูปแบบธุรกิจ : ระบบการจำแนกประเภท GSSIPS (Green, Social, Sustainable Impact Products and Services) เป็นกรอบการทำงานซึ่งช่วยให้ธนาคารสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมใหม่ตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป ในขณะที่ยังคงรักษามาตรฐานด้านความยั่งยืนอย่างเคร่งครัด
- ความท้าทายในการดำเนินงาน : กรอบการดำเนินงานที่มีความซับซ้อนนี้ ต้องอาศัยการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญทั้งในด้านการอบรมบุคลากร ระบบงาน และกระบวนการต่าง ๆ ซึ่งต้องอาศัยการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิภาพและการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอในทุกหน่วยธุรกิจ

รูปแบบของกรอบการดำเนินงานนี้ ได้พิจารณาถึงแนวโน้มในอนาคตของการเงินเพื่อความยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วย

- การพัฒนาแนวคิดด้านเส้นทางการลดคาร์บอนที่อิงตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science-Based Decarbonization Pathway) เข้าในกระบวนการทำงาน
- การขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมนวัตกรรมการเงินเพื่อความยั่งยืนใหม่ ๆ
- การพัฒนากลยุทธ์การมีส่วนร่วมของลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูง
- การปรับตัวให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบและความคาดหวังของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป

แนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมอย่างรอบด้านนี้ จะช่วยให้เสาหลักด้านธุรกิจที่ยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย สามารถนำไปปฏิบัติและบรรลุเป้าหมายได้จริง และทำให้ธนาคารก้าวขึ้นเป็นผู้นำในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนมากขึ้น



กรอบแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) เป็นแนวทางในการกำหนดนิยามและจัดหมวดหมู่โครงการหรือกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันภายในกลุ่มซีไอเอ็มบี (Internal Taxonomy) โดยผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับ GSSIPS ของธนาคารได้รับการออกแบบให้เป็นไปตามมาตรฐานและหลักการระดับสากล

ทั้งนี้ กรอบการดำเนินงานและหลักการที่จัดทำโดย ICMA , LMA และ องค์กร Loan Syndications & Trading Association (LSTA) จะเป็นรากฐานสำคัญที่กำหนดแนวทางในการออกแบบ ส่งเสริม และให้บริการทางการเงินที่ยั่งยืนแก่ลูกค้าของธนาคาร ทั้งนี้ เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาการการสร้างความสับสนหรือความเข้าใจผิดในคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ทางการเงินว่าสามารถสร้างความยั่งยืนได้ (การฟอกเขียว หรือ Greenwashing) ธนาคารจึงได้พัฒนาเครื่องมือ GSSIPS ขึ้นมา เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกรรมทางการเงินที่ดำเนินการผ่านธนาคารสามารถจำแนกและรับรองได้ว่าเป็นธุรกรรมที่เข้าเกณฑ์ GSSIPS อย่างแท้จริง



กรอบการดำเนินงาน GSSIPS เป็นรากฐานสำคัญของกลยุทธ์ด้านการเงินอย่างยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งรวมถึงเครื่องมือหรือตราสารทางการเงินที่กำหนดวัตถุประสงค์การใช้เงินทุน (Dedicated Use-of-Proceeds Instruments) และ กลไกการให้สินเชื่อสนับสนุนทางการเงินทั่วไป (General Financing Mechanisms) โดยแนวทางที่ครอบคลุมนี้ช่วยให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของธนาคาร สอดคล้องกับมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล และสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าในมิติต่างๆ ทั้งด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

เครื่องมือหรือตราสารทางการเงินที่กำหนดวัตถุประสงค์เฉพาะสำหรับการใช้เงินทุน ประกอบไปด้วย ผลิตภัณฑ์ทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ได้แก่ สินเชื่อเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และหุ้นกู้เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแหล่งเงินทุนที่มุ่งสนับสนุนเฉพาะโครงการที่ส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ส่วนสินเชื่อเพื่อสังคมและหุ้นกู้เพื่อสังคม จะสนับสนุนโครงการที่ก่อให้เกิดผลกระทบทางสังคมเชิงบวก เช่น โครงการที่อยู่อาศัยราคาเข้าถึงได้ (Affordable Housing) การเข้าถึงบริการสุขภาพ (Healthcare Access) การศึกษา (Education) และการสร้าง

โอกาสการจ้างงาน (Employment Generation) โดยตราสารเหล่านี้อยู่ภายใต้มาตรฐานที่เข้มงวด กระบวนการกำกับดูแลที่โปร่งใสในการจัดสรรและติดตามการใช้เงินทุน เพื่อให้มั่นใจว่าเงินทุนจะถูกนำไปใช้กับโครงการที่มีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด

กรอบการดำเนินงาน GSSIPS ประกอบไปด้วยกระบวนการประเมินโครงการ การบริหารจัดการเงินทุน และการรายงานผลกระทบให้สอดคล้องกับหลักการมาตรฐานสากล ได้แก่ Green Bond Principles (GBP), Green Loan Principles (GLP), Social Bond Principles (SBP), Social Loan Principles (SLP)

สำหรับกลไกการเงินทั่วไป (General Purpose Financing) ธนาคารนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Features) โดยมีการกำหนดดัชนีวัดผลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (KPIs) เพื่อจูงใจให้ลูกค้าเพิ่มประสิทธิภาพด้านความยั่งยืน ธนาคารใช้วิธีการขั้นสูงในการคัดเลือกและตรวจสอบความถูกต้องของตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) เพื่อให้มั่นใจว่า ตัวชี้วัดเหล่านี้มีความหมายที่มีนัยสำคัญ สามารถวัดผลได้ และสอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของลูกค้า ทั้งในมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม

ธนาคารรักษามาตรฐานการประกันคุณภาพสอดคล้องกับกรอบแนวทางสากลอย่างเคร่งครัด อาทิ หลักการของ ICMA แนวปฏิบัติของ APLMA (Asia Pacific Loan Market Association), และข้อแนะนำของ คณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures - TCFD)

แนวทางการเงินอย่างยั่งยืนนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการรักษามาตรฐานระดับสูง พร้อมทั้งสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจที่ยั่งยืนและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม การให้ความสำคัญทั้งต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยใช้เครื่องมือสำหรับการเงินอย่างยั่งยืน ทั้งแบบเฉพาะเจาะจงและแบบทั่วไป ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามหลักการสากล จะช่วยสร้างกรอบการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกผ่านการให้บริการทางการเงิน

การพัฒนาและการนำ Thailand Taxonomy ไปใช้ปฏิบัติ

การดำเนินงานของประเทศไทยในการพัฒนา Taxonomy ให้มีความครอบคลุมและครบถ้วน ถือเป็นก้าวสำคัญที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของประเทศไทยในการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมและการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ การพัฒนา Taxonomy แบ่งเป็นสองระยะ โดย Taxonomy ถูกนำมาใช้เป็นระบบการจำแนกประเภทที่มีความสำคัญต่อการกำหนดแนวทางและกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ธนาคารมีบทบาทเป็นผู้นำในการพัฒนา Thailand Taxonomy โดยให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาผ่านสมาคมธนาคารไทย (TBA) และสมาคมธนาคารต่างประเทศ (AIB)

สำหรับระยะที่ 1 เริ่มขึ้นในเดือนมิถุนายน 2566 เป็นการกำหนดกรอบพื้นฐานของ Thailand Taxonomy โดยมุ่งเน้นไปที่สองภาคอุตสาหกรรมหลักที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ได้แก่ ภาคพลังงาน (Energy) และคมนาคมขนส่ง (Transport) ภาคอุตสาหกรรมดังกล่าวได้รับการจัดลำดับว่ามีความสำคัญ เนื่องจากมีส่วนสำคัญในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศไทย และมีบทบาทเชิงกลยุทธ์ต่อการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ สำหรับในภาคพลังงาน แนวทางของ Thailand Taxonomy ครอบคลุมถึงการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Generation) การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน (Energy Efficiency Improvements) และการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน (Grid Infrastructure Modernization) ในภาคคมนาคมขนส่ง Taxonomy กำหนดแนวทางสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (Electric Vehicles) ระบบขนส่งมวลชน (Public Transit Systems) และโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งที่ยั่งยืน (Sustainable Transportation Infrastructure)

ทีมงานด้านความยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย เป็นผู้นำในการดำเนินงานระยะที่ 1 โดยในปี 2567 ได้พัฒนาเครื่องมือ Thailand Taxonomy ซึ่งเป็นเครื่องมือภายในที่สามารถใช้งานได้ง่าย ทำให้หน่วยธุรกิจสามารถประเมินคุณสมบัติ

โครงการภายใต้เกณฑ์สีเขียว (Green Criteria) ของ Thailand Taxonomy ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปรับปรุงกระบวนการประเมินให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ด้วยการจัดทำแผนที่ภาคอุตสาหกรรม (Sector Mapping) และเกณฑ์การคัดกรองทางเทคนิคให้มีความสอดคล้องกัน

สำหรับระยะที่ 2 เป็นการขยายขอบเขตไปสู่ภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญเพิ่มเติมอีก 4 ภาคอุตสาหกรรม ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนของประเทศไทย ได้แก่

- ▶ เกษตรกรรมและป่าไม้ (Agriculture and Forestry) โดยมุ่งเน้นทั้งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสนับสนุนแนวทางการทำเกษตรกรรมที่ยั่งยืน การจัดการป่าไม้อย่างมีความรับผิดชอบ และโอกาสในการกักเก็บคาร์บอน
- ▶ อาคารและอสังหาริมทรัพย์ (Buildings and Real Estate) ให้ความสำคัญกับการก่อสร้างที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ การรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว (Green Building Certifications) และแนวทางการปรับปรุงอาคารอย่างยั่งยืน ด้วยการตระหนักถึงผลกระทบของภาคอสังหาริมทรัพย์ต่อสิ่งแวดล้อมเมือง
- ▶ อุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing) ครอบคลุมอุตสาหกรรมที่มีการใช้พลังงานอย่างมาก เช่น ปูนซีเมนต์ เหล็ก และเคมีภัณฑ์ โดยกำหนดแนวทางสำหรับนวัตกรรมทางเทคโนโลยีและการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ▶ การจัดการของเสีย (Waste Management) มุ่งเน้นที่หลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยการลดขยะ รีไซเคิล และการนำทรัพยากรกลับมาใช้ใหม่ การใช้เทคโนโลยีการบำบัดขยะที่ทันสมัย และแนวทางการกำจัดของเสียอย่างยั่งยืน

ปี 2567 ที่ผ่านมา ทีมงานด้านความยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทยมีบทบาทสำคัญในการพัฒนา Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 ในฐานะสมาชิกของสมาคมธนาคารไทย (TBA) และสมาคมธนาคารต่างประเทศ (AIB) ทีมงานได้ให้การสนับสนุนเชิงวิชาการและความเชี่ยวชาญในการปรับปรุงเกณฑ์ทางเทคนิคและกรอบการดำเนินงานให้มีความครอบคลุมทั้ง 6 ภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้สามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริงและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

โดย Thailand Taxonomy ใช้ระบบการจัดหมวดหมู่แบบ “สัญญาณไฟจราจร” (Traffic Lights System) เพื่อจำแนกประเภทกิจกรรมออกเป็น สีเขียว (Green) หรือ กิจกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมการลดคาร์บอน สีเหลืองอำพัน (Amber – Transition) หรือ กิจกรรมที่อยู่ระหว่างกระบวนการเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน สีแดง (Red) หรือ กิจกรรมที่มีผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

เกณฑ์วิธีการที่มีความละเอียดเช่นนี้ จะทำให้เกิดความชัดเจนในแนวทางปฏิบัติและตระหนักถึงความซับซ้อนของกระบวนการเปลี่ยนผ่าน โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เวลาลดการปล่อยคาร์บอนอย่างเป็นขั้นเป็นตอน เช่น อุตสาหกรรมการผลิตและพลังงาน

การเตรียมความพร้อมของธนาคารในการดำเนินงานตาม Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 ในปี 2568 ประกอบไปด้วยการพัฒนาและปรับปรุงเครื่องมือ Taxonomy ให้สามารถรองรับภาคอุตสาหกรรมใหม่ การจัดทำแนวทางเฉพาะสำหรับแต่ละภาคอุตสาหกรรม (Sector-Specific Guidance) และการฝึกอบรมในเชิงลึกให้กับหน่วยธุรกิจ การดำเนินงานในเชิงรุกนี้ช่วยให้ธนาคารสามารถรักษาความเป็นผู้นำด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย

การดำเนินงานของ Thailand Taxonomy ครอบคลุม 6 ภาคอุตสาหกรรมหลัก ได้แก่ พลังงาน (Energy) คมนาคมขนส่ง (Transport) เกษตรกรรมและป่าไม้ (Agriculture and Forestry) อาคารและอสังหาริมทรัพย์ (Buildings and Real Estate) อุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing)

การจัดการของเสีย (Waste Management) ซึ่งทำให้ธนาคารมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศไทยไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ การมีส่วนร่วมอย่างมุ่งมั่นของธนาคารในการพัฒนาและดำเนินการใช้ Thailand Taxonomy สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนการเงินเพื่อความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล

ธนาคารได้พัฒนาและดำเนินงานตาม Thailand Taxonomy ในทั้งสองระยะ ซึ่งแสดงถึงความทุ่มเทของธนาคารในการสนับสนุนความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้เชิงลึก การพัฒนาเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และการเตรียมความพร้อมเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมทุกภาคอุตสาหกรรม ทำให้ธนาคารยังคงมีบทบาทสำคัญในการกำหนดแนวทางและพัฒนาพื้นฐานด้านการเงินที่เอื้อต่อความยั่งยืนทางการเงินของประเทศไทย พร้อมทั้งสนับสนุนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศ

การเข้าถึงบริการทางการเงินและเกณฑ์ Taxonomy เพื่อสังคม (Social Taxonomy) ภายในองค์กร

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดเกณฑ์รายได้ขั้นต่ำที่ 20,000 บาทต่อเดือนสำหรับลูกค้ารายบุคคล เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ Social Taxonomy ภายในองค์กร ซึ่งเป็นแนวทางในการกำหนดคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์และการให้บริการภายใต้กรอบ GSSIPS

เกณฑ์ดังกล่าวมุ่งเน้นการสนับสนุนเป้าหมายการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) ได้แก่ การขยายโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงิน การส่งเสริมโอกาสทางเศรษฐกิจ การลดความเหลื่อมล้ำทางการเงิน เนื่องจากประเทศไทยไม่มีเกณฑ์มาตรฐานรายได้ต่ำอย่างเป็นทางการ

สำหรับระเบียบวิธีที่ใช้ในการกำหนดเกณฑ์รายได้ขั้นต่ำ ธนาคารได้พิจารณาปัจจัยทางเศรษฐกิจหลัก 3 ประการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ต่อประชากรของประเทศไทย ปี 2565 อยู่ที่ 248,677.20 บาทต่อปี หรือประมาณ 20,723.10 บาทต่อเดือน โดยรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนต่อเดือน ปี 2564 จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (NSO) อยู่ที่ 27,352 บาท และเกณฑ์รายได้ของกลุ่มประชากรล่าง 40% (B40 Threshold) ของกรมพัฒนาที่อยู่อาศัยอยู่ที่ 19,400 บาทต่อเดือน จากการวิเคราะห์เชิงลึกจากตัวชี้วัดเหล่านี้ทำให้ธนาคารกำหนดเกณฑ์ขั้นต่ำที่เหมาะสมที่ 20,000 บาท ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการจัดการ (Management Committee) และผ่านการรับทราบจากคณะกรรมการธนาคาร (Board of Directors)

เกณฑ์รายได้ 20,000 บาทนี้ จะเป็นเกณฑ์กำหนดคุณสมบัติพื้นฐานสำหรับการจัดประเภทสินเชื่อเพื่อสังคม (Social Loans) ในภาคธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งช่วยส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินต่าง ๆ (Financial Inclusion) ได้แก่

- ▶ **สินเชื่อรถยนต์และจักรยานยนต์** : ด้วยการสนับสนุนจากบริษัทในเครือของธนาคาร ได้แก่ บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัดและบริษัทเวิร์ดลิส จำกัด ซึ่งให้บริการสินเชื่อรถยนต์และจักรยานยนต์ เพื่อให้ลูกค้าที่มีรายได้อยู่ในช่วงดังกล่าว สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับการเดินทางที่จำเป็น ช่วยตอบสนองความต้องการด้านการเดินทางของลูกค้ากลุ่มผู้มีรายได้น้อย ให้สามารถเข้าถึงโอกาสทางเศรษฐกิจและส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ▶ **ธุรกิจรายย่อย (Retail Banking Services)** : เกณฑ์รายได้ที่กำหนดช่วยให้ธนาคารสามารถระบุและจำแนกสินเชื่อเพื่อสังคม (Social Loans) สำหรับลูกค้าบุคคลได้อย่างชัดเจน พร้อมทั้งสนับสนุนการพัฒนาโซลูชันทางการเงินที่ตรงตามเป้าหมาย แนวทางนี้ช่วยให้ธนาคารสามารถ นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีต้นทุนต่ำอย่างต่อเนื่อง และลดช่องว่างด้านบริการทางการเงินสำหรับประชาชนที่ยังเข้าถึงไม่ถึงบริการธนาคาร (Underserved Populations)
- ▶ **ความร่วมมือกับสถาบันการเงิน (Financial Institution Collaboration)** : ซีไอเอ็มบี ไทย สนับสนุนสินเชื่อเพื่อสังคมไปยังสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (Non-Banking Financial Institutions – NBFIs) ที่มุ่งเน้นการให้บริการทางการเงินแก่บุคคลหรือธุรกิจขนาดเล็กที่ไม่มีหรือมีโอกาสน้อยในการเข้าถึงสินเชื่อและบริการทาง

การเงินจากธนาคารพาณิชย์ทั่วไป (Micro-financing) และการเงินเพื่อสังคม (Social-Financing) ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์นี้จะสร้าง “ผลทวีคูณ” (Multiplier Effect) ในการเข้าถึงบริการทางการเงิน โดยช่วยให้ NBFIs สามารถขยายสินเชื่อเพื่อสังคมไปยังกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่อยู่ในเกณฑ์รายได้ที่กำหนด โดยเฉพาะผู้ที่อาจยังเข้าถึงไม่ถึงบริการธนาคาร (Unbanked) หรือมีโอกาสน้อยในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (Underserved)

กรอบแนวทางนี้สนับสนุนเป้าหมายหลักในการเข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusion) โดยตรง ได้แก่

- ▶ **การขยายการเข้าถึง (Access Enhancement)** : การกำหนดเกณฑ์คุณสมบัติที่ชัดเจนช่วยให้ธนาคารสามารถขยายบริการทางการเงินไปยังกลุ่มลูกค้าที่ยังเข้าถึงไม่ถึงบริการเหล่านี้ได้อย่างเป็นระบบ
- ▶ **การเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจ (Economic Empowerment)** : การให้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่มีต้นทุนต่ำช่วยให้ลูกค้าบุคคลในกลุ่มรายได้น้อยสามารถสร้างสินทรัพย์ บริหารจัดการภาวะฉุกเฉินทางการเงินและแสวงหาโอกาสทางเศรษฐกิจได้ดียิ่งขึ้น
- ▶ **ผลกระทบที่ยั่งยืน (Sustainable Impact)** : การกำหนดเกณฑ์รายได้ขั้นต่ำที่ชัดเจนช่วยให้โครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน มุ่งเน้นไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการความช่วยเหลือจริงและสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนให้กับชุมชน

สำหรับประโยชน์ในเชิงกลยุทธ์ของ Social Taxonomy ภายในองค์กร ในการส่งเสริม Financial Inclusion มีดังต่อไปนี้

- ▶ **ผลกระทบที่วัดผลได้ (Measurable Impact)** : เกณฑ์มาตรฐานที่ชัดเจนช่วยให้ธนาคารสามารถ ติดตามและวัดผลโครงการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างแม่นยำในทุกกลุ่มธุรกิจและช่องทางให้บริการ
- ▶ **ความสามารถในการขยายโครงการ (Scalable Solutions)** : โครงสร้างที่เป็นระบบของกรอบ Social Taxonomy ช่วยให้สามารถขยายโครงการการเงินเพื่อสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับเกณฑ์ของผลกระทบทางสังคมอย่างต่อเนื่อง
- ▶ **ความเป็นผู้นำตลาด (Market Leadership)** : แนวทางที่ครอบคลุมรอบด้านนี้ แสดงถึงความเป็นผู้นำของธนาคารในด้านการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน ขณะเดียวกันก็ช่วยสร้างมาตรฐานที่เป็นต้นแบบให้กับภาคอุตสาหกรรมได้

กรอบแนวทางในการจำแนกประเภทสินเชื่อเพื่อสังคมและการส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินที่จัดทำอย่างรอบคอบนี้ ตอกย้ำบทบาทสำคัญของธนาคาร ในฐานะกลไกหลักในการพัฒนาภาคการเงินของประเทศไทย โดยครอบคลุมทั้งการปล่อยสินเชื่อโดยตรงและความร่วมมือกับสถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร ซึ่งช่วยให้ธนาคารสามารถสร้างผลลัพธ์ในการขยายโอกาสทางการเงินให้กับกลุ่มที่ยังเข้าถึงไม่ถึงบริการทางการเงินได้อย่างสูงสุด

ความสำเร็จด้าน GSSIPS ของซีไอเอ็มบี ไทยในปี 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนตามกรอบการดำเนินงาน GSSIPS ของธนาคาร ซึ่งผ่านการรับรองโดยทีมงานด้านความยั่งยืน



ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ก้าวไปอีกขั้นโดยมีส่วนร่วมในการบรรลุเป้าหมายด้านการเงินอย่างยั่งยืนทั่วทั้งกลุ่ม เป็นจำนวน 100,000 ล้านริงกิตมาเลเซีย (770,000 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดดังนี้



การธนาคารเพื่อความยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารได้ดำเนินนโยบายการให้สินเชื่ออย่างยั่งยืน (Sustainable Financing Policy) หลังจากได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคารเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 โดยกรอบนโยบายนี้พัฒนาขึ้นจากหลักการด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม (Environmental, Economic, and Social – EES) เข้ากับการตัดสินใจทางการเงินทุกด้าน ได้แก่ การให้สินเชื่อ (Credit Extensions) การจัดจำหน่ายตราสารหนี้ (Bond Underwriting) และการอำนวยความสะดวกในการเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO Facilitation) และสอดคล้องกับมาตรฐานระดับโลก อาทิ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals – SDGs) หลักการการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมของ UNEP-FI (Principles for Responsible Banking – PRB) แนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของสมาคมธนาคารไทย (Thai Bankers’ Association’s Guidelines)

นโยบายนี้กำหนดให้มีเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงหลัก 2 ประเภท ได้แก่ บัญชีรายการต้องห้าม (Exclusion List) และบัญชีเฝ้าระวังด้านความยั่งยืน (Sustainability Watchlist) บัญชีรายการต้องห้าม เป็นรายการกิจกรรมที่ห้ามมิให้มีการให้สินเชื่อหรือสนับสนุนทางการเงิน เนื่องจากอาจส่งผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชนหรือความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับกรณีที่มีเงื่อนไขเฉพาะ ธนาคารอาจพิจารณาอนุญาตให้มีข้อยกเว้นได้ (Permitted Exemptions) โดยต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร โดยเฉพาะในกรณีที่ลูกค้าแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเปลี่ยนผ่านไปสู่แนวปฏิบัติทางธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม

ธนาคารได้นำกรอบการทำงานในการตรวจสอบสถานะอย่างละเอียด (Comprehensive Due Diligence Framework) มาใช้ในการประเมินการขอสินเชื่อทางการเงินทั้งหมด เพื่อตรวจสอบความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้น โดยกระบวนการตรวจสอบนี้จะรวมถึงการเสนอขอสินเชื่อใหม่ (New Loans) การผูกพันทางการเงินที่มีอยู่แล้ว (Existing Commitments) และธุรกรรมด้านวณิชธนกิจ (Investment Banking Mandates) ในกรณีที่พบว่าธุรกรรมมีความเสี่ยงสูง จะถูกส่งต่อไปยังทีมงานด้านความยั่งยืนเพื่อทำการประเมินเชิงลึก โดยการวิเคราะห์จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เช่น การเปิดเผยข้อมูลของบริษัท มาตรการกำกับดูแลจากหน่วยงานกำกับและรายงานจากสื่อที่น่าเชื่อถือ

นโยบายนี้ยังได้กำหนดลำดับการพิจารณาตัดสินใจอย่างชัดเจน โดยทีมงานด้านความยั่งยืนให้คำแนะนำเชิงเทคนิคด้านความยั่งยืน โดยคณะกรรมการจัดการของธนาคาร (Management Committee) หรือคณะกรรมการธนาคาร (Board of Directors) ทำการพิจารณาและตัดสินใจในกรณีที่มีความเสี่ยงสูง และฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ (Credit Risk Management) จะทำหน้าที่กลั่นกรองคำขอสินเชื่อก่อนส่งต่อให้ทีมงานด้านความยั่งยืน ในกรณีที่มีประเด็นข้อกังวลด้านความยั่งยืน

นโยบายนี้ยังส่งเสริมให้ลูกค้าปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่แนวปฏิบัติที่ยั่งยืน แทนที่จะใช้มาตรการจำกัดการเข้าถึงสินเชื่อเพียงอย่างเดียว นโยบายดังกล่าวส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกผ่านแผนปฏิบัติการด้านความยั่งยืนที่มีกรอบระยะเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน (Time-Bound Sustainability Action Plans) ซึ่งมี

การกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ (Measurable Targets) และการทบทวนความสอดคล้องกับแผนเป็นรายปี หากลูกค้าไม่สามารถปฏิบัติตามแผนได้ อาจถูกจัดให้อยู่ในบัญชีเฝ้าระวังด้านความยั่งยืน (Sustainability Watchlist) ซึ่งจะส่งผลให้ถูกระงับการให้สินเชื่อหรือบริการทางการเงินเพิ่มเติม

นโยบายดังกล่าวกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจนในทุกระดับขององค์กร โดยมีโครงสร้างการบริหารจัดการประกอบไปด้วย คณะกรรมการธนาคารทำหน้าที่กำกับดูแลการเปลี่ยนแปลงนโยบายที่สำคัญ รวมถึงการพิจารณาธุรกรรมที่มีความเสี่ยงสูง คณะกรรมการจัดการ (Management Committee) รับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ในขณะที่ทีมงานด้านความยั่งยืนและฝ่ายบริหารความเสี่ยงด้านสินเชื่อ ทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านเทคนิค พร้อมทั้งประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

นโยบายนี้กำหนดให้มีการทบทวนทุกสองปี (Biennial Reviews) และสามารถปรับปรุงเพิ่มเติมได้ตามความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงและมาตรฐานระดับโลก เช่น หลักการ UN Global Compact (UNGC Principles) และแนวทางขององค์การยูเนสโก (UNESCO Guidelines) กรอบนโยบายนี้ถูกออกแบบให้มีความยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้นใหม่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกันก็สนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

การผสานแนวทางดำเนินการดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของซีไอเอ็มบี ไทย ในการสร้างสมดุลระหว่างผลประโยชน์ทางธุรกิจกับความยั่งยืน นโยบายนี้จะช่วยปกป้องผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ในขณะที่ส่งเสริมให้ภาคธุรกิจนำแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนมาใช้ และสนับสนุนการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ทั่วถึงและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 ธนาคารได้พัฒนากระบวนการตรวจสอบสถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) โดยบูรณาการองค์ประกอบสำคัญของพันธมิตรสัญญา Net-Zero Banking Alliance (NZBA) ในภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ธนาคารได้วางกรอบในการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (Basic Sustainability Due Diligence Framework) และการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะโดยละเอียด (Enhanced Due Diligence Framework) ซึ่งช่วยให้ธนาคารสามารถประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมได้อย่างรัดกุมยิ่งขึ้น นอกจากนี้ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการลดความเสี่ยงของอุตสาหกรรมเหมืองถ่านหิน (Thermal Coal Mining) และโรงไฟฟ้าถ่านหิน (Coal-Fired Power Plants) อย่างเป็นระบบและตระหนักถึงผลกระทบที่สำคัญต่อการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน (Transition Risks)

ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารได้ดำเนินการประเมินอย่างละเอียด โดยใช้ระบบการประเมิน 24 ประเด็นหลัก (24-Point Evaluation System) ที่ได้รับการปรับปรุงให้มีความแม่นยำสูง ครอบคลุม 3 หมวดหมู่ความเสี่ยงหลัก และพิจารณาข้อมูลสาธารณะในมิติด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ได้แก่

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact)

- การบริหารจัดการทุนทางธรรมชาติ (Natural Capital Management)
- มาตรการด้านความมั่นคงของทรัพยากร (Resource Security Measures)
- สุขภาวะของระบบนิเวศ (Ecosystem Health)
- การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Conservation)
- โครงการคุ้มครองแหล่งที่อยู่อาศัย (Habitat Protection Initiatives)

ผลกระทบต่อสังคม (Social Impact)

- แนวปฏิบัติและมาตรฐานด้านแรงงาน (Labor Practices and Standards)
- การมีส่วนร่วมของสาธารณชน (Public Engagement)
- ความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่น (Local Community Relations)

การตรวจสอบด้านการกำกับดูแล (Governance Review)

- โครงสร้างและประสิทธิภาพของการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Structure and Effectiveness)

ในขณะที่ยังคงรักษามาตรฐานที่เข้มงวดในปี 2567 ทีมงานด้านความยั่งยืนยังคงใช้แนวทางที่ยืดหยุ่นและเป็นไปได้จริงในการให้คำแนะนำแก่หน่วยธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งช่วยให้การประเมินด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ และสังคม สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในโลกแห่งความเป็นจริง มากกว่าการยึดตามหลักวิชาการเพียงอย่างเดียว ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจที่สามารถปฏิบัติได้จริง ทรงประสิทธิภาพและส่งเสริมความยั่งยืนได้อย่างเป็นรูปธรรม

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2567 มีการประเมิน 16 ครั้ง ที่ดำเนินการภายใต้ข้อกำหนดของคู่มือภาคส่วนความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูง และการประเมิน ESDD 74 ครั้ง ได้ดำเนินการเมื่อยกระดับจาก BSDD ตามนโยบายการเงินที่ยั่งยืน



การฟอกเขียว (Greenwashing) นับเป็นความท้าทายที่สำคัญในภาคการเงิน ซึ่งหมายถึงแนวปฏิบัติที่สถาบันการเงินนำเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หรือขาดหลักฐานสนับสนุน หรือกล่าวอ้างเกี่ยวกับประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมหรือความยั่งยืน การกระทำที่เป็นการบิดเบือนลักษณะนี้ อาจปรากฏในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การติดฉลากผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริง การอ้างถึงความยั่งยืนในรายงานทางการเงินโดยปราศจากข้อมูลรองรับ หรือการให้สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมแก่โครงการที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมที่แท้จริง พฤติกรรมเช่นนี้ไม่เพียงแต่ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเข้าใจผิด แต่ยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาทางการเงินที่ยั่งยืนอย่างแท้จริงอีกด้วย

ธนาคารได้ดำเนินมาตรการควบคุมที่เข้มงวดเป็นพิเศษ โดยสูงกว่ามาตรฐานทั่วไปในตลาด แม้ว่าการเงินที่ยั่งยืนจะยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องในภาคธนาคาร ธนาคารยังยึดมั่นในการกำหนดมาตรการควบคุมและกระบวนการตรวจสอบที่เข้มงวดเป็นพิเศษ เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ต่อการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนอย่างแท้จริง ไม่ใช่เพียงการกล่าวอ้างอย่างผิวเผิน

แนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบของธนาคาร ได้ครอบคลุมกระบวนการตรวจสอบธุรกรรมที่มีความเสี่ยงสูง รวมถึงการประเมินสถานะของลูกค้าอย่างรอบด้าน นอกจากนี้ ธนาคารได้กำหนดระเบียบปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับการตรวจสอบการกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อมและพันธสัญญาด้านความยั่งยืน โดยมีระบบแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถรายงานประเด็นข้อกังวลเกี่ยวกับ Greenwashing แนวทางแบบหลายชั้นนี้ ช่วยให้มั่นใจได้ว่ากิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนได้รับการตรวจสอบอย่างรอบด้านและโปร่งใส

ธนาคารยึดมั่นในมาตรฐานสากล กฎระเบียบในประเทศ และแนวทางปฏิบัติของอุตสาหกรรมอย่างเคร่งครัดและสูงกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารมีความซื่อตรงในกิจกรรมเพื่อความยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารยังได้กำหนดเกณฑ์ที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้สำหรับการกล่าวอ้างด้านสิ่งแวดล้อมในผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของธนาคาร โดยข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ต้องมีหลักฐานที่ตรวจสอบได้และเอกสารประกอบที่ครบถ้วน

พนักงานของธนาคารยังได้รับการฝึกอบรมอย่างเป็นระบบ เกี่ยวกับหลักการด้านความยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติด้านการธนาคารอย่างมีจริยธรรม การให้ความรู้ที่ครบถ้วนนี้ ช่วยให้บุคลากรสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ยั่งยืนได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส ช่วยป้องกันการนำเสนอข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมที่คลาดเคลื่อนโดยมิได้เจตนา การฝึกอบรมด้านความยั่งยืนเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการรักษามาตรฐานระดับสูงทั่วทั้งองค์กร

กรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย โดดเด่นด้วยมาตรการควบคุมและกระบวนการตรวจสอบที่เข้มงวดเป็นพิเศษ โดยกรอบการประเมินด้านความยั่งยืนของธนาคารกำหนดให้ต้องมีหลักฐานและเอกสารประกอบที่ครบถ้วน เพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดสถานะ “สีเขียว” หรือ “ยั่งยืน” ภายใต้กรอบ GSSIPS ของธนาคาร สะท้อนถึงประโยชน์ที่แท้จริงทั้งในมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม ความละเอียดถี่ถ้วนในการตรวจสอบภายในและการตรวจสอบความถูกต้องของธนาคารนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของธนาคารต่อการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนที่แท้จริง ขณะเดียวกันยังช่วยปกป้องผู้มีส่วนได้เสียจากความเสียหายด้านชื่อเสียงที่อาจเกิดขึ้น

ด้วยการบูรณาการมาตรการเหล่านี้ในการดำเนินงาน ซีไอเอ็มบี ไทยมุ่งมั่นในความเป็นผู้นำการป้องกัน “การฟอกเขียว” หรือ “การสร้างภาพด้านความยั่งยืน” (Sustainability-Washing) พร้อมทั้งส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการเงินที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง แนวทางที่ครอบคลุมของธนาคาร ช่วยรักษาความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย และมีส่วนสนับสนุนการพัฒนาภาคการเงินที่ยั่งยืน ด้วยการรักษามาตรฐานระดับสูงเหล่านี้ ธนาคารมั่นใจว่ากิจกรรมด้านการเงินที่ยั่งยืนของธนาคารสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างแท้จริง และเป็นมาตรฐานแห่งความโปร่งใสและความซื่อสัตย์ในแนวทางเพื่อการธนาคารที่ยั่งยืน

นอกจากนี้ ยังสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจของธนาคารว่า ความยั่งยืนที่แท้จริงต้องอาศัยการดำเนินการที่มากกว่าคำมั่นสัญญาเพียงผิวเผิน จากมาตรฐานที่เข้มงวดและกระบวนการตรวจสอบที่รัดกุมของธนาคาร ช่วยให้เห็นใจว่ากิจกรรมด้านการเงินที่ยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย ช่วยขับเคลื่อนความก้าวหน้าทั้งในมิติสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมรักษาความซื่อสัตย์และความโปร่งใสในตลาดในระดับสูงสุด

การธนาคารที่ยั่งยืนผ่านการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Financed Emissions)

สถาบันการเงินมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนความพยายามในลดการปล่อยคาร์บอนในระดับโลก ด้วยการแก้ไขปัญหของผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เกิดจากพอร์ตการให้สินเชื่อและการลงทุนของธนาคาร สำหรับแนวคิดเรื่องการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Financed Emissions) ซึ่งนิยามโดย Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF)

Financed Emissions หมายถึง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ทางอ้อมที่เกิดจากโครงการ บริษัท หรือสินทรัพย์ที่ได้รับการสนับสนุนสินเชื่อ การลงทุน หรือการรับประกัน โดยการปล่อยก๊าซเหล่านี้อยู่ใน ขอบเขตที่ 3 (Scope 3, หมวดหมู่ที่ 15) ตาม GHG Protocol ซึ่งจำเป็นต้องใช้ระเบียบวิธีเฉพาะในการกำหนดสัดส่วนความรับผิดชอบของสถาบันการเงิน

PCAF ก่อตั้งขึ้นในปี 2558 และได้พัฒนามาตรฐานการบัญชีและการรายงาน GHG ในระดับโลกสำหรับอุตสาหกรรมการเงิน ซึ่งช่วยให้การวัดปริมาณและการเปิดเผยข้อมูลมีความสอดคล้องกัน สำหรับสินทรัพย์หลัก 6 ประเภท ได้แก่

1. ตราสารทุนจดทะเบียนและตราสารหนี้ภาคเอกชน
2. สินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียน
3. โครงการลงทุน (Project Finance)
4. อสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์
5. สินเชื่อที่อยู่อาศัย
6. สินเชื่อยานยนต์

มาตรฐานนี้กำหนดให้สถาบันการเงินต้องรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุน (Absolute Financed Emissions) พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการรายงานตัวชี้วัดเพิ่มเติม เช่น ความเข้มข้นของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emissions Intensity) สำหรับภาคอุตสาหกรรมที่มีห่วงโซ่อุปทานซับซ้อน เช่น อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ มาตรฐานดังกล่าวระบุว่า สถาบันการเงินควรคำนวณปริมาณปล่อยก๊าซเหล่านี้ในขอบเขตที่ 3 ด้วย (Scope 3 Emissions) หากสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

The calculation methodology follows a proportional attribution model:

$$\text{Financed emissions} = \sum \left(\text{Attribution factor}_c \times \text{Company emissions}_c \right)$$

ค่าสัดส่วนการจัดสรรการปล่อยคาร์บอน (Attribution factor) แสดงถึงสัดส่วนการมีส่วนร่วมทางการเงินของสถาบันการเงินในลูกค้าหรือโครงการ เมื่อเทียบกับมูลค่ารวมของบริษัทหรือกิจการ ตัวอย่างเช่น หากธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงินคิดเป็นร้อยละ 20 ของสัดส่วนหนี้สินต่อทุนของบริษัท ดังนั้นธนาคารมีส่วนร่วมต้องรับผิดชอบต่อร้อยละ 20 ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานของบริษัทนั้น

คุณภาพของข้อมูลถือเป็นความท้าทายที่สำคัญ โดยสถาบันการเงินต้องให้ความสำคัญกับข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลูกค้ารายงานเป็นลำดับแรก หากไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ อาจใช้ค่าประมาณจากปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของอุตสาหกรรม (Sectoral Emission Factors) หรือการคำนวณตามสัดส่วนรายได้ของบริษัท

อย่างไรก็ตาม อย่างไรก็ตาม วิธีการเหล่านี้มีค่าความเชื่อมั่นของข้อมูลต่ำกว่า (Confidence Scores) นอกจากนี้ PCAF ยังเปิดโอกาสให้สถาบันการเงินรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่หลีกเลี่ยงได้ (Avoided Emissions) และปริมาณการดูดซับคาร์บอน (Carbon Removals) แยกต่างหากจากข้อมูลหลัก เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการเปิดเผยข้อมูล

ภายใต้การบริหารจัดการด้านการธนาคารที่ยั่งยืนของซีไอเอ็มบี ไทย โดยทีมงานด้านความยั่งยืน การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุน ได้รับการพัฒนาให้มีความแม่นยำยิ่งขึ้น ด้วยการใช้เกณฑ์วิธีเฉพาะตามภาคอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับมาตรฐาน PCAF ธนาคารได้ปรับปรุงเครื่องมือในการคำนวณเฉพาะทางสำหรับสินทรัพย์หลัก 5 ประเภท การเพิ่มฐานข้อมูลปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับอุตสาหกรรมในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมทั้งการใช้ระบบติดตามข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะที่ 3 (Scope 3) สำหรับพอร์ตสินเชื่อภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ

รายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้สินเชื่อและการลงทุนประจำปี 2567 ของซีไอเอ็มบี ไทย จะถูกรายงานในรายงานด้านสภาพภูมิอากาศประจำปี 2567 (Climate Report 2024) ซึ่งจัดทำขึ้นตามแนวทางของคณะทำงานด้านการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) และมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล IFRS S2

ตั้งแต่ปี 2568 เป็นต้นไป ซีไอเอ็มบี ไทย จะขยายขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ครอบคลุมถึงการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการให้บริการทางการเงิน (Facilitated Emissions) ภายใต้กรอบ PCAF รูปแบบการรายงานที่พัฒนาขึ้นนี้ แสดงถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการเปิดเผยข้อมูลด้านสภาพภูมิอากาศอย่างครบถ้วนและสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนในระดับสากล

ซีไอเอ็มบี ไทยกำหนดให้ภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ (Oil & Gas) และการผลิตไฟฟ้า (Power Generation) เป็นกลุ่มอุตสาหกรรมที่ต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก เนื่องจากทั้งสองภาคส่วนนี้มีสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางการเงินสูงอย่างมีนัยยะในประเทศไทย

โดยได้ริเริ่มโครงการ ได้แก่ การลดการปล่อยคาร์บอนในพอร์ตสินเชื่อให้สอดคล้องกับแนวทาง Net Zero ของสำนักงานพลังงานระหว่างประเทศ (International Energy Agency -IEA) การเสริมสร้างความร่วมมือในภาคอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมการตรวจจับการรั่วไหลของก๊าซมีเทนและการบูรณาการพลังงานหมุนเวียน รวมถึงความร่วมมือด้านข้อมูลเพื่อเข้าถึงข้อมูลปัจจัยการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factors) ที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมของประเทศไทย และในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending)

ภายหลังการเปิดรับฟังความคิดเห็นจากภาคอุตสาหกรรมในเดือนตุลาคม 2566 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เผยแพร่กรอบแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ (Responsible Lending Framework) ซึ่งเป็นเปลี่ยนแปลงจากแนวปฏิบัติโดยความสมัครใจไปสู่ข้อกำหนดที่มีผลบังคับใช้ กรอบแนวทางใหม่นี้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 โดยเป็นมาตรการที่มุ่งแก้ไขปัญหานี้ครัวเรือนของประเทศไทย ซึ่งทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะภายหลังการดำเนินมาตรการช่วยเหลือทางการเงินแก่ประชาชนและภาคธุรกิจในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID-19

กรอบแนวทางดังกล่าวให้ความสำคัญกับการปฏิรูปในสามด้านหลัก ได้แก่ แนวปฏิบัติในการปล่อยสินเชื่อ การปรับโครงสร้างหนี้ และการคุ้มครองผู้บริโภค โดยหนึ่งในปรับเปลี่ยนที่สำคัญคือ การยกเลิกค่าปรับกรณีชำระคืนก่อนกำหนดสำหรับสินเชื่อบุคคล ทั้งนี้ ยังคงมีข้อยกเว้นสำหรับการรีไฟแนนซ์สินเชื่อที่อยู่อาศัยภายในสามปีแรก ซึ่งเป็นมาตรการที่ออกแบบมาเพื่อป้องกันการใช้ช่องว่างของระบบอย่างไม่เหมาะสม ขณะเดียวกัน ยังคงรักษาทางเลือกของผู้กู้ในการรีไฟแนนซ์เพื่อให้ได้รับประโยชน์จากเงื่อนไขสินเชื่อที่เหมาะสมมากขึ้น

กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้ในปัจจุบันเป็นไปตามแนวทางแบบ 2 ขั้นตอน (Mandatory Two-Stage Approach) โดยกำหนดให้สถาบันการเงินต้องเสนอแนวทางปรับโครงสร้างหนี้ในสองช่วงเวลาสำคัญ ได้แก่ ครั้งแรก เมื่อพบสัญญาณเริ่มต้นของปัญหาการชำระหนี้ (เพื่อป้องกัน หรือ Pre-emptive) และครั้งที่สอง เมื่อสินเชื่อถูกจัดชั้นเป็นหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (Non-Performing Loan: NPL) ทั้งนี้ กรอบแนวทางกำหนดระยะเวลาพิจารณา 60 วัน สำหรับกรณี NPL ก่อนการขายหนี้ และกำหนดระยะเวลาที่สั้นลงเหลือ 15 วัน สำหรับสัญญาเช่าซื้อ เพื่อให้กระบวนการปรับโครงสร้างหนี้เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

สำหรับลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงินรุนแรง และมียอดหนี้ค้างชำระในบัตรเครดิตหรือสินเชื่อบุคคลเกิน 120 วัน โครงการคลินิกหนี้ (Debt Clinic) ได้นำเสนอแผนการผ่อนชำระภายในระยะเวลาสูงสุด 10 ปี ด้วยอัตราดอกเบี้ย 3-5% พร้อมมาตรการยกเว้นดอกเบี้ยหากสามารถชำระเงินต้นได้ครบถ้วน

นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2567 เป็นต้นไป มาตรการเพิ่มเติมจะมุ่งเน้นไปที่ลูกค้าสินเชื่อบุคคลหมุนเวียน (ยกเว้นสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ สินเชื่อบุคคลดิจิทัล และบัตรเครดิต) ที่มีภาระชำระดอกเบี้ยสูงกว่าจำนวนเงินต้นอย่างต่อเนื่อง โดยลูกค้าที่มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 20,000 บาท สำหรับลูกค้าธนาคาร หรือ 10,000 บาท สำหรับลูกค้าที่ไม่ใช่ธนาคาร สามารถเข้าร่วมโครงการปรับปรุงโครงสร้างหนี้เฉพาะกิจ (Specialized Restructuring Program) ซึ่งมีระยะเวลาผ่อนชำระสูงสุด 5 ปี และกำหนดอัตราดอกเบี้ยไม่เกิน 15% ต่อปี

แนวทางการกำกับดูแลของธนาคารแห่งประเทศไทยประกอบด้วย การติดตามการปฏิบัติตามข้อกำหนดของสถาบันการเงินผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น การวิเคราะห์ข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์และการติดตามข้อร้องเรียนของผู้บริโภค

การปรับเปลี่ยนครั้งนี้ถือเป็นความพยายามในการส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบให้ครอบคลุมรอบด้านที่สุดของประเทศไทย พร้อมทั้งให้ความช่วยเหลือที่เป็นระบบแก่ลูกค้าที่ประสบปัญหาทางการเงิน กรอบแนวทางดังกล่าวยังคงดำเนินการต่อไปในปี 2567 และมีมาตรการต่าง ๆ ที่ทยอยมีผลบังคับใช้ตามระยะเวลาที่กำหนด

โดยสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบได้ที่เว็บไซต์ของธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ภายใต้หัวข้อการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบ : <https://www.cimbthai.com/th/personal/important-notices/2024/responsible-lending.html>

ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นสถาบันการเงินที่ดำเนินธุรกิจภายใต้พระราชบัญญัติความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ พ.ศ. 2562 ในฐานะองค์กรโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (Critical Information Infrastructure – CII) ซึ่งอยู่ภายใต้ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบเฉพาะที่กำหนดกรอบการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของธนาคาร

ตามพระราชบัญญัติดังกล่าว องค์กร CII ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างรอบด้าน ซีไอเอ็มบี ไทยยึดมั่นในแนวปฏิบัติที่กำหนด (Code of Practice) และดำเนินมาตรการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ กรอบการรักษาความปลอดภัยของธนาคารได้รับการประเมินอย่างสม่ำเสมอ ผ่านการประเมินความเสี่ยงประจำปีโดยผู้ตรวจสอบที่มีคุณสมบัติเหมาะสม ทั้งนี้ ผลการประเมินจะถูกรายงานโดยตรงต่อสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (National Cyber Security Commission – NCSC)

การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบครอบคลุมถึงกระบวนการตอบสนองและรายงานเหตุการณ์ (Incident Response and Reporting Protocols) โดยธนาคารกำหนดระยะเวลา 24 ชั่วโมงในการรายงานภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อให้สามารถสื่อสารไปยังสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (NCSC) และหน่วยงานกำกับที่เกี่ยวข้องได้อย่างทันท่วงที นอกจากนี้ ธนาคารยังมีกระบวนการตรวจจับและวิเคราะห์ภัยคุกคามอย่างละเอียด เพื่ออำนวยความสะดวกในการเก็บรวบรวมหลักฐานและดำเนินการสอบสวน พร้อมดำเนินการมาตรการลดความเสี่ยงที่จำเป็น

การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องถือเป็นรากฐานสำคัญของกลยุทธ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทยจึงจัดทำและปรับปรุงแผนดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง (Business Continuity Plan) เป็นประจำ พร้อมจัดฝึกซ้อมประจำปีเพื่อตรวจสอบและพัฒนาแผนให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อให้ธนาคารสามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ธนาคารยังมีส่วนร่วมในโครงการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับที่กว้างขึ้น โดยเข้าร่วมการทดสอบความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat Readiness Tests) ที่จัดโดยสำนักงานพัฒนาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (The National Cyber Security Agency – NCSA) รวมถึงทำงานร่วมกับทีมตอบสนองเหตุการณ์ฉุกเฉินทางคอมพิวเตอร์ (Computer Emergency Response Teams – CERTs) อย่างใกล้ชิด ความร่วมมือนี้ช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถในการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ของธนาคาร และสนับสนุนเสถียรภาพของโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินของประเทศ

มาตรการเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของซีไอเอ็มบี ไทยในการรักษามาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในระดับสูง และปกป้องโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินที่สำคัญให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบของประเทศ

นอกจากนี้ ธนาคารยังดำเนินงานให้สอดคล้องกับแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของกลุ่มซีไอเอ็มบี



พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (Personal Data Protection Act – PDPA) มีผลบังคับใช้อย่างสมบูรณ์ในเดือนมิถุนายน 2565 นับเป็นกฎหมายฉบับแรกของประเทศไทยที่กำหนดแนวทางการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเป็นระบบและครบถ้วน โดยกำหนดข้อกำหนดที่เข้มงวดเกี่ยวกับการประมวลผล การจัดเก็บ การรวบรวม และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลในทุกภาคส่วน

PDPA มีขอบเขตครอบคลุมทุกองค์กรที่ดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลในประเทศไทย ทั้งภาครัฐและเอกชน หนึ่งในข้อกำหนดสำคัญของกฎหมายคือ การแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer – DPO) ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงเป็นผู้ประสานงานหลักกับหน่วยงานกำกับดูแลและเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) นอกจากนี้ กฎหมายยังให้ความสำคัญกับสิทธิของเจ้าของข้อมูล (Data Subject Rights) โดยเปิดโอกาสให้บุคคลสามารถเข้าถึง แก้ไข หรือขอให้ลบข้อมูลส่วนบุคคลของตนได้

การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลภายใต้ PDPA หมายถึง เหตุการณ์ที่กระทบต่อความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งนำไปสู่การเข้าถึง การจัดการ หรือการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือผิดกฎหมาย เหตุการณ์ดังกล่าวสามารถจำแนกออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ การละเมิดด้านการรักษาความลับของข้อมูล (Confidentiality Breach) เช่น การเข้าถึงหรือเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การละเมิดด้านความถูกต้องของข้อมูล (Integrity Breach) เช่น การเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต การละเมิดด้านความพร้อมใช้งานของข้อมูล (Availability Breach) เช่น การสูญหายของข้อมูลหรือการทำลายข้อมูลโดยไม่ได้เจตนา ทั้งนี้ องค์กรควรตระหนักว่าเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยของข้อมูลมักเกี่ยวข้องกับการละเมิดมากกว่าหนึ่งประเภทพร้อมกัน

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้นำมาตรการที่ครอบคลุมมาใช้เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของ PDPA โดยได้จัดตั้งสำนักงานคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Office) ขึ้นโดยเฉพาะ รวมทั้งบูรณาการแนวทางการปฏิบัติตามกฎหมายเข้ากับกระบวนการทางธุรกิจทั้งหมด ธนาคารยังได้พัฒนาโครงการสื่อสารภายในองค์กร เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการตระหนักรู้ด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

แนวทางการกำกับดูแลการคุ้มครองข้อมูลสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของซีไอเอ็มบี ไทยในการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคล และปฏิบัติตามกฎหมายที่มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องของประเทศไทย กลยุทธ์ของธนาคารให้ความสำคัญทั้งในด้านมาตรการควบคุมทางเทคนิคและการเสริมสร้างความตระหนักรู้ภายในองค์กร เพื่อพัฒนารอบการดำเนินงานด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทยได้รับรายงานเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อร้องเรียนของลูกค้าเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัว จำนวน 4 กรณี ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบและดำเนินการมาตรการแก้ไข โดยทุกกรณีได้รับการแก้ไขอย่างสมบูรณ์ แสดงถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการจัดการปัญหาความเป็นส่วนตัวของลูกค้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

การบริหารจัดการเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นดังกล่าว สะท้อนถึงความทุ่มเทของธนาคารในการรักษาความไว้วางใจของลูกค้า ขณะเดียวกันก็พัฒนากรอบการทำงานในการคุ้มครองข้อมูลให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ธนาคารดำเนินการที่รวดเร็วและเป็นระบบ ในการจัดการปัญหาด้านความเป็นส่วนตัว เป็นไปตามข้อกำหนดทางกฎหมายและรักษามาตรฐานสูงสุดด้านการคุ้มครองข้อมูลของลูกค้า

ซีไอเอ็มบี ไทยให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในทุกกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ธนาคารมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเทคโนโลยี และระบบที่รองรับการจัดการเก็บและประมวลผลข้อมูลที่แข็งแกร่ง เพื่อป้องกันการสูญหายของข้อมูลลูกค้าและการละเมิดความเป็นส่วนตัว

ดิจิทัลและนวัตกรรม

ซีไอเอ็มบี ไทย กำหนดวิสัยทัศน์ที่ชัดเจนในการเป็นธนาคารอาเซียนที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล (Digital-Led Bank with ASEAN Reach) โดยตระหนักว่าการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างคุณค่า ให้แก่ลูกค้า ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสีย ธนาคารได้นำวิสัยทัศน์นี้มาสู่การดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ Forward23+ โดยยึดการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเป็นเสาหลักเชิงกลยุทธ์

แนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของธนาคารมุ่งเน้นแนวคิด “ดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่า” (Digitize for Value) ซึ่งให้ความสำคัญกับการยกระดับบริการผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน CIMB THAI ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล สามารถรองรับโซลูชันการบริหารความมั่งคั่ง (Wealth Management) ได้อย่างครบวงจร พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem) เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ที่ราบรื่นและมีประสิทธิภาพสำหรับลูกค้า

สำหรับการยกระดับประสบการณ์ลูกค้า ธนาคารริเริ่มโครงการเพื่อพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัล ได้แก่ การปรับปรุงการโต้ตอบระหว่างผู้ใช้ (User) กับระบบซอฟต์แวร์หรืออุปกรณ์ดิจิทัล (User Interface – UI) และการให้บริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ ธนาคารดำเนินกลยุทธ์การเพิ่มช่องทางระดมเงินฝากผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล การขยายฐานลูกค้าธนาคารดิจิทัลผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับพันธมิตร การขยายการดำเนินงานในตลาดตราสารหนี้รองรับผ่านแอปพลิเคชัน CIMB THAI

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สร้างผลลัพธ์ที่โดดเด่นให้แก่ธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ โดยแอปพลิเคชัน CIMB THAI สามารถรองรับธุรกรรมของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 90 และมีฐานผู้ใช้งานดิจิทัลกว่า 400,000 ราย นอกจากนี้ แพลตฟอร์มพันธมิตรดิจิทัลของธนาคารมียอดทำธุรกรรมสะสมกว่า 66,000,000,000 บาท ตั้งแต่เปิดตัวในปี 2563

จากความสำเร็จด้านการบริหารความมั่งคั่งผ่านช่องทางดิจิทัล ส่งผลให้ธนาคารได้รับรางวัล “Wealth Management Platform of the Year” ในประเทศไทยต่อเนื่องเป็นเวลา 4 ปี สะท้อนถึงความเป็นผู้นำในการนำเทคโนโลยีมาเสริมสร้างประสบการณ์และโอกาสทางการเงินให้กับลูกค้า

การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลส่งผลให้ธนาคารได้รับประโยชน์ในการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ อาทิ การเพิ่มประสิทธิภาพของระบบอัตโนมัติ การลดต้นทุน การดำเนินงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น ตลอดจนสามารถนำเสนอการให้บริการแบบเฉพาะบุคคล (Personalized Service) และบริการตนเองแบบครบวงจร (Comprehensive Self-Service Capabilities) นอกจากนี้ ธนาคารยังสามารถสร้างแหล่งรายได้ใหม่ผ่านผลิตภัณฑ์นวัตกรรมทางการเงิน

ซีไอเอ็มบี ไทย ยังได้นำโครงสร้างสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีแบบเปิด (Open Technology Architecture) มาใช้ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินได้อย่างรวดเร็ว รองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

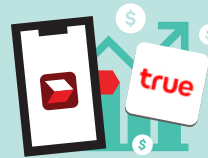
การเปลี่ยนแปลงธุรกิจสู่การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้ซีไอเอ็มบี ไทย ก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมเทคโนโลยีในภาคธนาคาร ช่วยให้สามารถให้บริการที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาวท่ามกลางภูมิทัศน์ทางการเงินที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล



ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

ในปี 2567 ลูกค้าทำธุรกรรมผ่านแอปพลิเคชันดิจิทัล
ของธนาคาร 12,970,819 รายการ

ความคิดริเริ่มและการปรับปรุงด้านดิจิทัลและนวัตกรรมในปี 2567 ได้แก่



ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ได้ขยายศักยภาพการลงทุนดิจิทัล โดยผสานการซื้อขายตราสารหนี้ในตลาดรองผ่านแอปพลิเคชันทรูนี้



ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ได้ขยายขีดความสามารถในการชำระเงินข้ามพรมแดนผ่านการเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับ SuperRich Money Transfer ทำให้สามารถโอนเงินด่วนระหว่างประเทศผ่านระบบ SpeedSend ของธนาคารได้

การเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึง (Financial Inclusion)

การเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างทั่วถึงยังคงเป็นประเด็นสำคัญของภาคการเงินไทย โดยซีไอเอ็มบี ไทยมีบทบาทสำคัญในการขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินที่จำเป็น จากผลสำรวจของธนาคารแห่งประเทศไทยในปี 2563 พบว่า อัตราการเข้าถึงบริการทางการเงินในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 99.7 จากเดิมร้อยละ 98.7 ในปี 2561 ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางเชิงกลยุทธ์ของธนาคารแห่งประเทศไทยในปี 2566 ที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาหนี้ที่ยั่งยืนและการส่งเสริมการเงินดิจิทัลเพื่อขยายโอกาสทางการเงินให้กับประชาชน

- การพัฒนาของซีไอเอ็มบี ไทยสอดคล้องกับทิศทางเชิงกลยุทธ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยเฉพาะในด้านต่อไปนี้
- การแก้ไขปัญหาหนี้ที่ยั่งยืน
 - การส่งเสริมการเงินที่ยั่งยืน
 - การพัฒนาการเงินดิจิทัลเพื่อสร้างโอกาส ส่งเสริมนวัตกรรม และขยายการเข้าถึงบริการทางการเงิน

ธนาคารมุ่งมั่นในการขยายการเข้าถึงบริการทางการเงินขั้นพื้นฐานทั้ง 4 ประเภท ตามแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย ดังนี้:

- 1. บริการเงินฝากและการออม (Deposits and Savings Services)**
- ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทยนำเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากและการออมที่หลากหลายสำหรับบุคคลทั่วไป ได้แก่
- บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ชิล ดี (Chill D Savings): ให้ดอกเบี้ยสูงสุด 2.88% ต่อปี ไม่มีค่าธรรมเนียม
 - บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ สปีด ดี พลัส (Speed D Plus Savings): ให้ดอกเบี้ยสูงสุด 2.18% ต่อปี พร้อมความยืดหยุ่นในการฝาก ถอน และโอนเงิน
 - ผลิตภัณฑ์เงินฝากอื่น ๆ : บัญชีเงินฝากออมทรัพย์อิเล็กทรอนิกส์ ซีไอเอ็มบี ไทย (CIMB Thai e-Savings) บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ สปีด เซฟวิงส์ (Speed Savings) บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ เอ็กซ์ตรา เซฟวิงส์ (Extra Savings) บัญชีเงินฝากพื้นฐาน (Basic Banking Account)

2. บริการสินเชื่อ (Loan Services)

- ซีไอเอ็มบี ไทยได้เร่งขยายพอร์ตสินเชื่อรายย่อย โดยตั้งเป้าการเติบโตของสินเชื่อรวมระหว่าง 15% ในปี 2567 พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลายสำหรับบุคคลทั่วไป ได้แก่:
- ▶ สินเชื่อบุคคล เพอร์ซันนัล แคช (Personal Cash): วงเงินสินเชื่อตั้งแต่ 30,000-2,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ยเริ่มต้น 9.99%-25.00% ต่อปี
 - ▶ สินเชื่อหมุนเวียน เอ็กซ์ตรา แคช (Extra Cash): วงเงินสินเชื่อหมุนเวียนตั้งแต่ 10,000-1,000,000 บาท อัตราดอกเบี้ย 18%-25% ต่อปี
 - ▶ ผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่อยู่อาศัยอื่น ๆ
 - ▶ สินเชื่อบ้าน (Home Loan 4U)
 - ▶ สินเชื่อรีไฟแนนซ์บ้าน (Refinancing) สินเชื่อบ้าน มอรัททอ พาวเวอร์ (Mortgage Power สินเชื่อเพื่อซื้อสิ่งหาริมทรัพย์ (Property Loans)

3. บริการโอนเงิน (Money Transfer Services)

- ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทยให้บริการโอนเงินระหว่างประเทศผ่านช่องทางต่าง ๆ ได้แก่
- ▶ SpeedSend
 - ▶ บริการโอนเงินระหว่างประเทศ (CIMB Thai International Money Transfer) : บริการโอนเงินระหว่างประเทศที่รวดเร็ว ค่าธรรมเนียมเหมาะสม พร้อมอัตราพิเศษสำหรับประเทศในอาเซียน

4. บริการชำระเงิน (Payment Services)

- ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทยได้พัฒนาโซลูชันดิจิทัลเพื่อรองรับการชำระเงิน ได้แก่
- ▶ แอปพลิเคชัน CIMB THAI : รองรับการชำระเงินและโอนเงินหลากหลายช่องทาง รวมถึงการสแกน QR Code เพื่อโอนเงินข้ามธนาคาร
 - ▶ PromptPay : บริการโอนเงินสะดวกผ่านเลขบัตรประชาชนหรือหมายเลขโทรศัพท์มือถือ แทนการใช้เลขบัญชีธนาคาร

ธนาคารเดินหน้าสู่วิสัยทัศน์ “Digital-Led Bank with ASEAN Reach” ผ่านโครงการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลที่แข็งแกร่ง โดยประสบความสำเร็จในการปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญ ปัจจุบัน แอปพลิเคชัน CIMB THAI สามารถรองรับธุรกรรมของลูกค้ามากกว่าร้อยละ 90 นอกจากนี้ ธนาคารยังสร้างความเชื่อมโยงระดับภูมิภาคให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ผ่านการบูรณาการระบบชำระเงินข้ามพรมแดนผ่าน QR Code กับมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งช่วยสนับสนุนการเชื่อมโยงเครือข่ายทางการเงินของอาเซียนให้มีความสะดวกและไร้รอยต่อมากยิ่งขึ้น

ความมุ่งมั่นของธนาคารในการพัฒนาชุมชนสะท้อนผ่านโครงการระดับรากหญ้า ซึ่งรวมถึงการดำเนินงานตามเป้าหมาย และการเผยแพร่ความรู้ด้านความยั่งยืน ซีไอเอ็มบี ไทยส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการเงินที่ยั่งยืนในทุกระดับของระบบนิเวศทางธุรกิจ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากพนักงาน ลูกค้า และชุมชน เพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้าด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมในระยะยาว

ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ภายใต้บริการทางการเงินขั้นพื้นฐานทั้ง 4 ประเภท ตามแนวทางของธนาคารแห่งประเทศไทย ซีไอเอ็มบี ไทยได้มีบทบาทสำคัญในการขยายโอกาสทางการเงินให้แก่ประชาชนไทย การให้ความสำคัญต่อการพัฒนาโซลูชันทางการเงินดิจิทัล การเงินที่ยั่งยืน และการให้ความรู้ทางการเงิน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการตอบสนองต่อความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคและภาคธุรกิจไทย ขณะเดียวกัน ยังมีส่วนสำคัญในการสนับสนุนเป้าหมายในการเข้าถึงบริการทางการเงินของประเทศในวงกว้างขึ้น

ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

ซีไอเอ็มบี ไทยได้ยกระดับโครงการให้ความรู้ทางการเงินตลอดปี 2567 โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจทางการเงินอย่างรอบด้านให้แก่กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย แนวทางของธนาคารผสาน นวัตกรรมดิจิทัลเข้ากับการเผยแพร่ความรู้แบบดั้งเดิม เพื่อพัฒนาทักษะทางการเงินและส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการธนาคารอย่างรับผิดชอบ

แอปพลิเคชัน CIMB THAI ซึ่งมีฐานผู้ใช้งานดิจิทัลกว่า 400,000 ราย ทำหน้าที่เป็นทั้งช่องทางทำธุรกรรมทางการเงิน และแพลตฟอร์มการเรียนรู้ด้านการเงินที่สามารถโต้ตอบได้ โดยนำเสนอข้อมูลการศึกษาด้านการเงินและประสบการณ์การเรียนรู้แบบเฉพาะบุคคล ช่วยให้ลูกค้าเข้าใจผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินได้ดียิ่งขึ้น ตั้งแต่บัญชีออมทรัพย์พื้นฐานไปจนถึงเครื่องมือการลงทุนที่ซับซ้อนขึ้น

การให้ความรู้ในการลงทุนเป็นองค์ประกอบสำคัญในแผนงานด้านความรู้ทางการเงินของธนาคาร โดยธนาคารได้พัฒนาแพลตฟอร์มธนาคารผ่านมือถือ เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงแหล่งความรู้และโอกาสการลงทุนได้ตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงคำแนะนำเชิงลึกในการซื้อขายตราสารหนี้ในตลาดรอง

โครงการ CIMB Preferred Wealth Management ได้ขยายขอบเขตถึงการให้ความรู้ทางการเงินอย่างเป็นระบบ นอกเหนือจากการให้คำแนะนำทางการเงินแบบเดิม โดยตั้งเป้าการเติบโตของฐานลูกค้าที่ร้อยละ 12 และมุ่งเน้นการเสริมสร้างความเข้าใจทางการเงินให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีฐานะและสินทรัพย์สูง พร้อมส่งเสริมแนวปฏิบัติด้านการบริหารความมั่งคั่งอย่างรับผิดชอบ

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจธนาคารอย่างรับผิดชอบ ซีไอเอ็มบี ไทยได้ผนวกการให้ความรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันการฉ้อโกง เข้าไว้ในโครงการให้ความรู้ทางการเงินของธนาคาร โดยเนื้อหาการเรียนรู้ครอบคลุมแนวทางการตรวจและการหลีกเลี่ยงการฉ้อโกงทางการเงิน โดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบัญชีม้า (Mule Accounts) ซึ่งเป็นปัญหาในภาคการธนาคารของประเทศไทย โดยธนาคารดำเนินโครงการนี้ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ รวมถึงมาตรการควบคุมบัญชีม้าที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการตลอดปี 2567

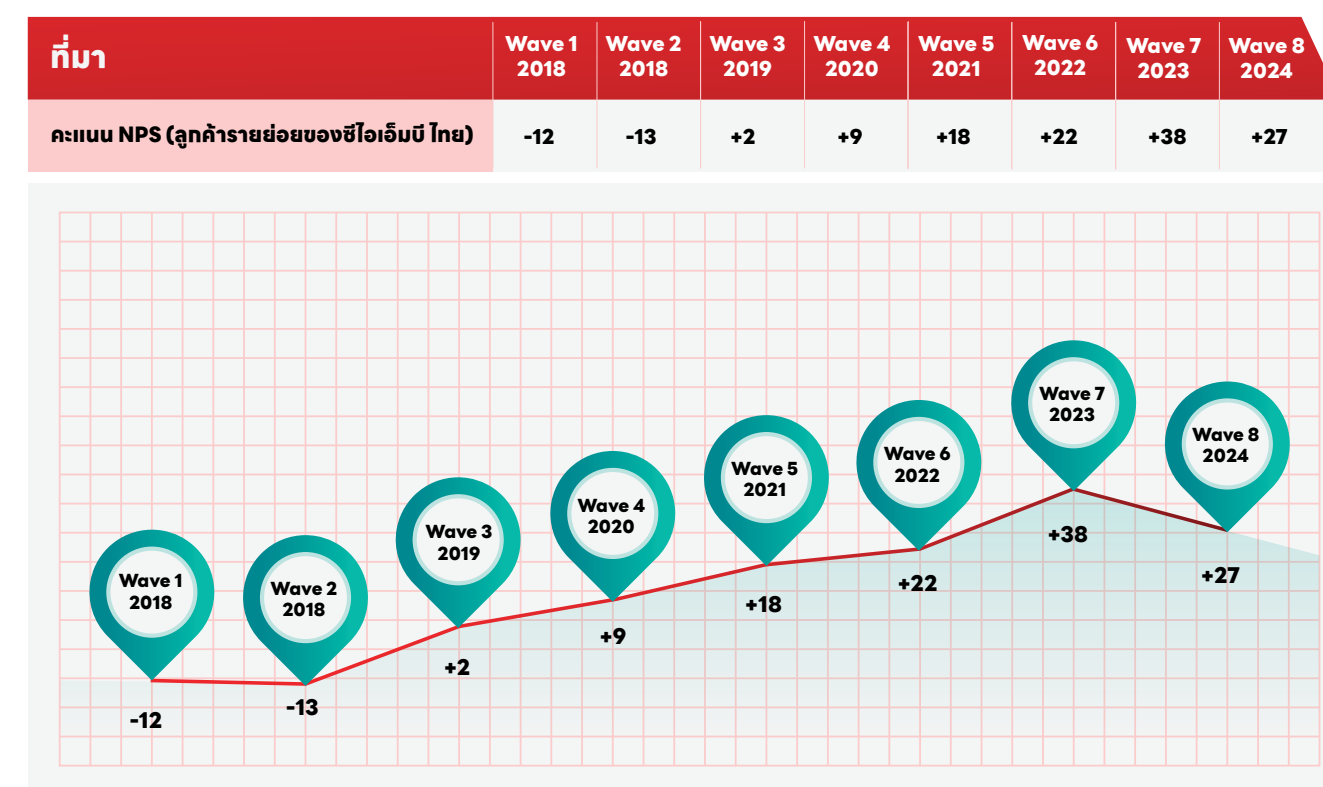
ธนาคารยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมความรู้ทางการเงินควบคู่ไปกับการสนับสนุนการเข้าถึงบริการทางการเงินอย่างรับผิดชอบในกลุ่มลูกค้า ซึ่งสะท้อนถึงความตั้งใจของธนาคารในการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาวให้กับชุมชนที่ให้บริการ

ประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience)

ธนาคารดำเนินการวัดผลตัวชี้วัดหลัก (Key Metrics) เพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้าในทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการโดยตรง โดยสอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งทำการประเมินการดำเนินงานทั้งหมดร้อยละ 100 ที่มีผลกระทบต่อกลุ่มลูกค้าและชุมชน

การวัดผล	วิธีการวัดผล
ระดับการดำเนินงาน  ข้อตกลงระดับการบริการ (SLA)	ตารางสรุปและนำเสนอข้อมูลรวมของตัวชี้วัดที่สำคัญมากกว่า 100 รายการ ซึ่งครอบคลุมระดับการปฏิบัติตามช่องทาง ผลิตภัณฑ์ และระบบที่สำคัญ มีการติดตามเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้แน่ใจว่าธนาคารตอบสนองความคาดหวังขั้นพื้นฐานของลูกค้า ตัวอย่างได้แก่ เวลาของลูกค้าที่ใช้ที่สาขาและศูนย์บริการทางโทรศัพท์ของธนาคาร เวลาตอบสนองของแอปพลิเคชันผลิตภัณฑ์ และเวลาทำงานของช่องทางดิจิทัลของธนาคาร
ระดับธุรกรรม  คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ช่องทางภายในธนาคารเพื่อติดตามประสบการณ์การบริการผ่านช่องทางปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งทางกายภาพ เสียง และดิจิทัล รวมถึงการทำวิจัยหรือการสำรวจเฉพาะกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
ระดับกลยุทธ์  Net Promoter Score (NPS)	การสำรวจการมีส่วนร่วมของลูกค้าทั่วทั้งกลุ่มธนาคารประจำปี เพื่อวัดจุดที่ธนาคารยืนอยู่เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันจากมุมมองความสัมพันธ์ทางธนาคารโดยรวม

ซีไอเอ็มบี ไทยใช้ดัชนีวัดความพึงพอใจของลูกค้า (Net Promoter Score – NPS) เป็นตัวชี้วัดหลักในการประเมินผลกระทบของธนาคารต่อชุมชนลูกค้า รวมถึงประสิทธิภาพของการดำเนินธุรกิจและผลิตภัณฑ์ทางการเงินในประเทศไทย โดย NPS เป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งใช้วัด ความภักดีและความพึงพอใจของลูกค้า โดยพิจารณาจากความเป็นไปได้ที่ลูกค้าจะแนะนำบริการของธนาคารแก่ผู้อื่น ค่า NPS ที่เป็นบวกในระดับสูงยิ่งขึ้น สะท้อนถึงการสนับสนุนจากลูกค้าอย่างแข็งแกร่ง และความเป็นเลิศโดยรวมในการให้บริการ พร้อมทั้งให้ข้อมูลเชิงลึกที่สำคัญเกี่ยวกับความสำเร็จของธนาคารในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า



ซีไอเอ็มบี ไทยมุ่งมั่นส่งเสริมและยกระดับประสบการณ์ลูกค้า โดยผลักดันแนวปฏิบัติด้านการธนาคารที่ยั่งยืน และให้ความสำคัญกับลูกค้าเป็นศูนย์กลางของการดำเนินการทั้งหมด พร้อมทั้งมุ่งมั่นในการมอบ มาตรฐานสูงสุดด้านประสบการณ์ลูกค้า ด้วยเหตุนี้ ธนาคารจึงได้พัฒนาและดำเนินโครงการความมุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Treating Customers Fairly – TCF Commitments) เพื่อให้มั่นใจว่าการให้บริการของธนาคารมีความโปร่งใส ยุติธรรม และเป็นไปตามหลักจริยธรรมสูงสุด



หน่วยงานบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management – CX) ของซีไอเอ็มบี ไทยทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับจุดให้บริการลูกค้าและหน่วยงานภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้าดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ธนาคารมีกรอบนโยบายและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า (Customer Complaint Handling Policy and Procedures) ซึ่งกำหนดกลไกมาตรฐานในการจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตามกฎระเบียบในประเทศและมาตรฐานของกลุ่มซีไอเอ็มบี ในฐานะหน่วยงานอิสระที่เป็นศูนย์กลางในการบริหารประสบการณ์ หน่วยงาน CX ได้บริหารข้อร้องเรียนผ่านความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา โดยให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นธรรมและทันเวลา ซึ่งช่วยสร้างความไว้วางใจและความภักดีของลูกค้าจากการตอบสนองอย่างรวดเร็วและสร้างสรรค์ ในขณะที่ยังคงรักษาความลับของข้อมูล เว้นแต่จะมีข้อกำหนดทางกฎหมายหรือได้รับอนุญาตจากลูกค้า

CX ทำการวิเคราะห์ผลสำรวจและความคิดเห็นของลูกค้าอย่างเป็นระบบจากทุกช่องทาง เพื่อการพัฒนาและยกระดับประสบการณ์ลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น โดยข้อมูลเชิงลึกและการปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าจะถูกนำเสนอแก่ คณะกรรมการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องของธนาคาร ได้แก่ คณะกรรมการบริหารประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Committee) คณะกรรมการจัดการ (Management Committee)

คณะกรรมการ Board Risk and Compliance Committee และคณะกรรมการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในการดำเนินการตามข้อกำหนดด้าน “แนวทางการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติงานของสถาบันการเงินในตลาด (Market Conduct)” ของธนาคารแห่งประเทศไทย และ “แนวทางการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Dealing Guidelines)” ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซีไอเอ็มบี ไทยได้จัดให้มีช่องทางที่ชัดเจนสำหรับลูกค้าในการยื่นข้อร้องเรียนต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล ได้แก่ ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (Financial Consumer Protection Centre – FCC) ของธนาคารแห่งประเทศไทย และ โทรศัพท์สายด่วน 1213 หรืออีเมล : fcc@bot.or.th สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และโทรศัพท์สายด่วน 1207 หรืออีเมล : complaint@sec.or.th

ซีไอเอ็มบี ไทย สนับสนุนจุดยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบีที่ไม่ยอมรับการขายผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ไม่เหมาะสม (Zero-Tolerance on Mis-Selling) ผ่านกรอบการทำงานเพื่อระบุและจัดการข้อร้องเรียนที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว ซึ่งช่วยเสริมความสามารถของพนักงานที่ให้บริการลูกค้าและการตรวจสอบข้อเท็จจริงผ่าน 3 องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- การวิเคราะห์สาเหตุเชิงลึก (Comprehensive Root Cause Analysis) เพื่อวิเคราะห์กระบวนการ บุคลากร และช่องว่างของระบบ
- มาตรการปกป้องความเป็นธรรม (Fair Treatment Safeguards) สำหรับทุกฝ่ายในกรณีที่มีข้อกล่าวหาเกี่ยวกับการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสม
- การส่งเสริมให้พนักงานรายงานด้วยตนเอง (Encouragement of Staff Self-Reporting) เพื่อการตรวจพบปัญหาได้ตั้งแต่ระยะแรกและปรับปรุงการให้บริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธนาคารไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบหรือจรรยาบรรณโดยสมัครใจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รวมทั้ง ไม่มีกรณีที่ถูกปรับหรือถูกลงโทษ ไม่มีกรณีได้รับคำเตือน และไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติโดยสมัครใจ

การจัดการประเด็นทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเงินที่ยั่งยืนและการธนาคารที่ยั่งยืน

การปฏิบัติตามกฎหมายถือเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินงานของซีไอเอ็มบี ไทย ได้แก่ การกำกับดูแลตามกฎระเบียบของการดำเนินธุรกิจธนาคาร กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ ข้อกำหนดด้านสัญญา มาตรการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายป้องกันการฟอกเงิน และมาตรฐานต่อต้านการทุจริตหน่วยงานกฎหมายและกำกับของธนาคาร ทำหน้าที่กำกับดูแลในทุกด้านของการดำเนินงานอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งผสานหลักการด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance – ESG) เข้ากับกฎระเบียบของธนาคาร

ในปี 2567 ธนาคารได้เดินหน้านำการบูรณาการ ESG เข้ากับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป (General Terms and Conditions) อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดจากกรอบแนวทางที่กำหนดขึ้นในปี 2566 การพัฒนาในด้านนี้ช่วยเสริมสร้างความมุ่งมั่นของซีไอเอ็มบี ไทยต่อแนวปฏิบัติด้านการธนาคารที่ยั่งยืน เพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดในทุกกิจกรรมทางธุรกิจ

สำหรับคำนิยามและข้อกำหนดในด้าน ESG ภายใต้กฎระเบียบของธนาคาร ได้แก่

	“ข้อเรียกร้องด้าน ESG” (ESG Claim) – หมายถึง ข้อเรียกร้อง การดำเนินคดี การสอบสวน หรือการดำเนินการอื่นที่คล้ายคลึงกันโดยหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานกำกับดูแล บุคคล หรือองค์กรใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ ESG
	“การตรวจสอบสถานะด้าน ESG” (ESG Due Diligence) – หมายถึง การประเมิน เพื่อระบุ ความเสี่ยงและผลกระทบด้าน ESG ที่สอดคล้องกับขนาด และระดับความเสี่ยงของธุรกิจ/ การดำเนินงาน รวมถึงนโยบาย กลไก และแผนการจัดการเพื่อลดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง
	“กฎหมายด้าน ESG” (ESG Law) – หมายถึง กฎหมาย กฎระเบียบ แนวทาง ข้อบังคับ หรือคำสั่ง ที่มีผลบังคับใช้ในเขตอำนาจศาลใด ๆ ที่ผู้กู้หรือกลุ่มบริษัทของผู้กู้ดำเนินธุรกิจ ซึ่งเกี่ยวข้องกับ ประเด็น ESG โดยรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (1) อนุสัญญาระหว่างประเทศ เช่น อนุสัญญาบาเซลว่าด้วยการควบคุมการเคลื่อนย้ายของเสียอันตรายข้ามพรมแดนและการกำจัดของเสีย (Basel Convention on the Control of Transboundary Movements of Hazardous Waste and their Disposal) อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดสัตว์และพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ (Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora – CITES) และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (Convention on Biological Diversity – CBD) (2) ผลกระทบเชิงลบต่อพื้นที่มรดกโลกของยูเนสโก (UNESCO World Heritage Sites) เขตความหลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ (Key Biodiversity Areas) และพื้นที่คุ้มครองตามระบบอุทยานแห่งชาติของแต่ละประเทศ (3) การบุกรุกป่าไม้โดยผิดกฎหมาย การใช้ทรัพยากรธรรมชาติโดยมิชอบ การก่อมลพิษ หรือผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ รวมถึงพืชและสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์และได้รับการคุ้มครอง (4) การบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (5) อาชีวอนามัย ความปลอดภัยของประชาชนและสุขภาพ (6) กฎหมายแรงงาน สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน รวมถึงประเด็นเกี่ยวกับการใช้แรงงานทาสสมัยใหม่และสิทธิของชุมชน (7) หลักประกันทางสังคมและความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งรวมถึง การปฏิบัติตามอนุสัญญาหลักขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO Core Conventions) นกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชน
	“ใบอนุญาต ESG” หมายถึง การอนุญาต การแจ้งให้ทราบ การรายงาน หรือการประเมินที่จำเป็น ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ESG สำหรับการดำเนินธุรกิจของผู้กู้หรือกลุ่มผู้กู้ที่ดำเนินการบน หรือจากทรัพย์สินที่ผู้กู้เป็นเจ้าของหรือใช้งานโดยผู้กู้หรือกลุ่มผู้กู้ (ถ้ามี)

ซีไอเอ็มบี ไทยได้พัฒนาเอกสารมาตรฐานสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ยั่งยืน ให้สอดคล้องกับหลักการและแนวปฏิบัติ ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เอกสารสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนของธนาคาร (Sustainability-Linked Loan Documentation) ดำเนินการตาม หลักการสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan Principles – SLLP) ซึ่งได้รับการพัฒนาร่วมกันโดย สมาคมตลาดสินเชื่อ (Loan Market Association – LMA), สมาคมตลาดสินเชื่อเอเชียแปซิฟิก (Asia Pacific Loan Market Association – APLMA), และสมาคมสินเชื่อร่วม และการซื้อขายสินเชื่อ (Loan Syndications and Trading Association – LSTA)

เอกสารสินเชื่อมาตรฐานของธนาคารได้บูรณาการคุณลักษณะด้านความยั่งยืนเข้าไว้อย่างครบถ้วน ควบคู่ไปกับเงื่อนไขทางการเงินที่ชัดเจน โดยแต่ละสัญญากำหนดรายละเอียดที่สำคัญตามแนวทาง SLLP ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน หลัก (Key Performance Indicators – KPIs) เป้าหมายด้านความยั่งยืน (Sustainability Performance Targets

– SPTs) ลักษณะของสินเชื่อ (Loan Characteristics) ข้อกำหนดด้านการรายงาน (Reporting Requirements) และระเบียบวิธีการตรวจสอบ (Verification Protocols) แนวทางที่เป็นระบบนี้ ทำให้มีความมั่นใจในความโปร่งใส ความรับผิดชอบและความมุ่งมั่นในด้านการเงินและความยั่งยืน

สำหรับธุรกรรมอนุพันธ์ ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทยได้พัฒนากรอบการดำเนินงานที่แตกต่างกันสำหรับผลิตภัณฑ์ แลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน และสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย/อัตราแลกเปลี่ยนข้ามสกุลเงิน โดยเอกสารที่ใช้ในการดำเนินธุรกรรมเหล่านี้สอดคล้องกับมาตรฐานของสมาคมสัญญาแลกเปลี่ยนและอนุพันธ์ระหว่างประเทศ (International Swaps and Derivatives Association – ISDA) พร้อมทั้งนำตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน มาใช้ เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถบริหารความเสี่ยงทางการเงินควบคู่ไปกับการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม

กรอบการทำงานดังกล่าวได้รับการตรวจสอบอย่างละเอียดโดยฝ่ายบริหารเงิน (Treasury and Markets) ทีมงานด้านความยั่งยืน (Sustainability) และฝ่ายกฎหมายและกำกับ (Legal and Compliance) ของซีไอเอ็มบี ไทย พร้อมทั้งได้รับการตรวจสอบความถูกต้องเพิ่มเติมจากที่ปรึกษากฎหมายภายนอก กระบวนการตรวจสอบนี้ช่วยให้มั่นใจว่าการจัดทำเอกสารจะเป็นไปตามมาตรฐานสากล ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ และเงื่อนไขด้านความยั่งยืน ซึ่งลูกค้าจะได้รับประโยชน์จากการจัดทำเอกสารที่มีความสมบูรณ์ทางกฎหมาย ชัดเจนในทางปฏิบัติและสนับสนุนเป้าหมายด้านการเงินที่ยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การจัดทำเอกสารมาตรฐานนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของซีไอเอ็มบี ไทยในการนำเสนอโซลูชันทางการเงินที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานด้านความชัดเจนทางกฎหมาย และความสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาด ในระดับสูงสุด กรอบการดำเนินงานดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกรรม พร้อมเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ลูกค้า โดยสามารถตอบสนองความต้องการทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน



“ มุ่งหน้าสู่ความยั่งยืน
อย่างมั่นคง
ด้วยหลักธรรมาภิบาล
และการบริหารความเสี่ยง ”

กำกับดูแลผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยการจัดการที่เหมาะสมและจัดทำกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) ของผู้มีส่วนได้เสียทุกคนพร้อมจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องเพื่อความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ

การกำกับดูแลและความเสี่ยง

ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ดำรงไว้ซึ่งการกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง โดยยึดมั่นในกรอบการกำกับดูแลของประเทศไทย โดยโครงสร้างการกำกับดูแลของธนาคารอ้างอิงบทกฎหมายหลัก อาทิ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัดและพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งกำหนดข้อผูกพันทางกฎหมายพื้นฐานในฐานะบริษัทจดทะเบียน ในขณะที่หลักการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้แนวทางด้านความเป็นผู้นำเชิงจริยธรรมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้หลักการ “Apply-or-Explain ”

ในฐานะสถาบันการเงิน ธนาคารดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลอย่างเข้มงวดจากธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งช่วยให้ธนาคารมีการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินอย่างเคร่งครัด รวมถึงการดำเนินมาตรการต่อต้านการทุจริตอย่างครบถ้วน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความยึดถือหลักความซื่อสัตย์สุจริตของธนาคารได้เป็นอย่างดี การปฏิบัติตามข้อกำหนดภายนอกเหล่านี้สอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลภายในของธนาคาร เช่น กฎบัตรคณะกรรมการธนาคารและข้อพึงปฏิบัติ (Code of Conduct) สำหรับกรรมการธนาคาร

แนวทางการกำกับดูแลกิจการแบบบูรณาการนี้ช่วยเสริมสร้างความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสีย ขณะเดียวกันก็ส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการใช้นาตฐานเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอ ธนาคารจึงสามารถรักษาตำแหน่งในฐานะสถาบันการเงินที่มีความรับผิดชอบและมุ่งมั่นสร้างคุณค่าในระยะยาวให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

สรุปประเด็นสำคัญ : การกำกับดูแลและความเสี่ยงในปี 2567

1. ธนาคารได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023: CGR) ภายใต้การดูแลของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว ติดต่อกันเป็นระยะเวลา 5 ปี และธนาคารยังได้รับคะแนนโดดเด่นที่ร้อยละ 101 อีกด้วย
2. ในปี 2567 ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย เสริมสร้างกรอบการกำกับดูแลโดยการปรับปรุงกฎบัตร (Terms of Reference) ของคณะกรรมการจัดการและคณะกรรมการธนาคาร เพื่อเสริมสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนและประเด็นสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)
3. ในปี 2567 ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ได้เข้าร่วมการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศนำร่อง (Pilot Climate Stress Test) ของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งเน้นประเมินความเสี่ยงทางกายภาพ แสดงให้เห็นถึงการดำเนินการเชิงรุกในการจัดการความเสี่ยงด้านสภาพอากาศ แม้ว่าไม่ได้จัดอยู่ในกลุ่มธนาคารที่มีความสำคัญต่อระบบการเงิน (D-SIB)
4. ในปี 2567 ทีมงานด้านความยั่งยืนและทีมงานความเสี่ยงและโครงสร้างพื้นฐานของ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ให้คำปรึกษาตามความเชี่ยวชาญแก่กลุ่มซีไอเอ็มบีในการเข้าร่วมทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศที่จัดโดยธนาคารกลางมาเลเซีย (Bank Negara Malaysia) โดยใช้กรอบวิธีการดำเนินงานที่เผยแพร่ในเดือนกุมภาพันธ์
5. ทีมงานด้านความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศอย่างถี่ถ้วน โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสทั่วทั้งพอร์ตของธนาคารตามแนวทางการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) โดยผลการวิเคราะห์ได้ถูกเผยแพร่ในรายงาน TCFD ฉบับแรกในปีงบประมาณ 2566

ประเด็นที่สำคัญของธนาคารด้านการกำกับดูแลและความเสี่ยง

การจัดอันดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ 13 หัวข้อ	ประเด็นด้านความยั่งยืน
3	การกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจ
4	การบริหารความเสี่ยงและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

ความสำเร็จของธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2567

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) เป็นการสำรวจการกำกับดูแลกิจการประจำปี ดำเนินการโดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการสนับสนุนจาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นับเป็นปีที่ 22 ติดต่อกันของการประเมินนับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 2544

กรอบการประเมินสอดคล้องกับหลักการขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) และเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) ประกอบด้วยเกณฑ์ 172 ครอบคลุม 4 หมวดหลัก ดังนี้

- สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน (สัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 25 และมีหลักเกณฑ์ 42 ข้อ)
- การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน (สัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 25 และมีหลักเกณฑ์ 42 ข้อ)
- การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (สัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 15 และมีหลักเกณฑ์ 27 ข้อ)
- ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ (สัดส่วนน้ำหนักร้อยละ 35 และมีหลักเกณฑ์ 61 ข้อ)

การสำรวจครั้งนี้ได้ประเมินบริษัทจดทะเบียนในประเทศไทยจำนวน 808 แห่ง ซึ่งพบว่ามีปรับปรุงในด้านกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) อย่างมีนัยสำคัญ โดยคะแนนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเป็น 84 คะแนน จาก 81 คะแนน ในปี 2566 โดยบริษัทต่างๆ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนมากขึ้น การเปิดเผยข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินและการเพิ่มบทบาทเชิงรุกของคณะกรรมการ

ซีไอเอ็มบี ไทย ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่นในปี 2567 โดยได้รับคะแนนการประเมินระดับ “ดีเลิศ (5 ดาว)” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ด้วยคะแนน 101 คะแนน ซึ่งสูงกว่าคะแนนของปีที่ผ่านมาคือ 99 คะแนน และสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของอุตสาหกรรมธนาคารที่ 90 คะแนน ซึ่งทำให้ ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นหนึ่งใน 367 บริษัท (จาก 808 บริษัทที่เข้ารับการประเมิน) ที่ได้รับคะแนน 90 คะแนนขึ้นไป

ธนาคารยังคงรักษาคะแนนสูงสุดที่ 101 คะแนน ในหมวด “บทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน” สะท้อนถึงแนวทางการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างครอบคลุม และแนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ความสำเร็จดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการบรรลุความเป็นเลิศด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนที่สอดคล้องกับหลัก ESG

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของ ซีไอเอ็มบี ไทย

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) (เวอร์ชัน 11.0) ซึ่งได้รับการอนุมัติเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2567 เป็นกรอบการทำงานที่ครอบคลุม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ธนาคารดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ นโยบายฉบับนี้ได้รับการปรับปรุงจากเวอร์ชัน 10.0 (วันที่ 24 พฤศจิกายน 2566) เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เป็นปัจจุบัน และสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและการดำเนินงานอย่างมีจรรยาบรรณ

วิสัยทัศน์ของธนาคารคือ “ก้าวไปสู่การเป็นธนาคารชั้นนำของอาเซียนที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล” โดยมีพันธกิจคือ “สร้างองค์การให้เติบโต ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างคุณค่าให้ลูกค้าและสังคม ด้วยบริการทางการเงินที่ดีเยี่ยม ก้าวทันเทคโนโลยี และเครือข่ายอาเซียนที่แข็งแกร่ง”

- นโยบายฉบับนี้กำหนดแนวทางที่ชัดเจนเกี่ยวกับโครงสร้างของคณะกรรมการธนาคาร โดยมุ่งเน้นความหลากหลายในด้านเพศ ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ โดยมีข้อกำหนดหลักดังนี้
- ▶ คณะกรรมการประกอบด้วยสมาชิกจำนวน 5-12 คน โดยอย่างน้อยครึ่งหนึ่งต้องมีภูมิลำเนาอยู่ในประเทศไทย
 - ▶ กรรมการอย่างน้อยหนึ่งในสาม (ไม่น้อยกว่า 3 คน) ต้องเป็นกรรมการอิสระ
 - ▶ มีกรรมการผู้หญิงอย่างน้อย 2 คน
 - ▶ มีการแยกบทบาทระหว่างประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (President/CEO) อย่างชัดเจน
 - ▶ กำหนดความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยคณะกรรมการต้องประกอบด้วย กรรมการที่มีความรู้หรือประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) อย่างน้อยหนึ่งคน กรรมการที่มีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีอย่างน้อยหนึ่งคน กรรมการที่เข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงของสถาบันการเงินอย่างน้อยหนึ่งคน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการธนาคารอย่างน้อยหนึ่งคน

นโยบายดังกล่าวกำหนดระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรรมการอิสระไม่สามารถดำรงตำแหน่งติดต่อกันเกิน 9 ปี พร้อมระบุขั้นตอนการสรรหาและการแต่งตั้งกรรมการอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ นโยบายยังได้กำหนดให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสำคัญหลายชุด เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้

- 1. คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)** ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการตรวจสอบความถูกต้องของรายงานทางการเงิน ความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน และการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
- 2. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และการกำกับดูแลกิจการ (Nomination, Remuneration and Corporate Governance Committee)** ประกอบด้วยกรรมการอิสระหรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอย่างน้อย 3 คน ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการสรรหาและคัดเลือกกรรมการ นโยบายด้านค่าตอบแทน และแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ
- 3. คณะกรรมการ Board Risk and Compliance Committee** ประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 คน (โดยส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระหรือกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) มีหน้าที่ในการกำกับการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนด และการบริหารจัดการเงินกองทุน

นโยบายฉบับนี้ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ผ่านกลไกหลายประการ ดังนี้ :

- 1. การต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน :** ธนาคารได้รับการรับรองจากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) ตั้งแต่วันที่ 30 มิถุนายน 2565 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการยึดมั่นในหลักไม่ยอมรับต่อการทุจริตอย่างเด็ดขาด โดยดำเนินการผ่านนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และการหลักสูตรบังคับสำหรับฝึกอบรมพนักงาน

- 2. การบริหารจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์ :** กำหนดแนวทางที่ชัดเจนในการป้องกันการทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้องกับบุคคลกับธนาคารอย่างไม่เหมาะสม โดยมีการควบคุมการให้สินเชื่อ การลงทุน หรือข้อผูกพันที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ หรือผู้บริหาร

- 3. การควบคุมการใช้ข้อมูลภายใน :** กำหนดข้อห้ามอย่างเคร่งครัดในการใช้ข้อมูลสำคัญที่ไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยมีการกำหนดช่วงเวลาห้ามซื้อขาย (Blackout Period) ก่อนการเปิดเผยงบการเงิน และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการทำธุรกรรมเกี่ยวกับหลักทรัพย์

- 4. การแจ้งเบาะแส :** จัดทำช่องทางในการรายงานเหตุการณ์น่าสงสัยเกี่ยวกับการฉ้อโกง การกระทำที่ไม่เหมาะสม หรือการละเมิดนโยบาย โดยมีมาตรการคุ้มครองความลับของผู้แจ้งเบาะแสอย่างเข้มงวด

นโยบายฉบับนี้กำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้:

- ▶ การวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานโดยรวม (MD&A)
- ▶ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านการทุจริต
- ▶ องค์ประกอบของคณะกรรมการ การเข้าร่วมประชุม และโครงสร้างคณะกรรมการ
- ▶ นโยบายค่าตอบแทนและปัจจัยที่ใช้ในการประเมิน
- ▶ โทษปรับจากการละเมิดข้อกำหนดและการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนด

ข้อมูลเหล่านี้จะถูกเปิดเผยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (SET Link) เว็บไซต์ของธนาคาร รายงานประจำปี และช่องทางอื่น ๆ ที่เหมาะสม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างทั่วถึง

- นโยบายดังกล่าวกำหนดกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย:
- ▶ การแบ่งแยกหน้าที่และโครงสร้างองค์การอย่างชัดเจนเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของแนวป้องกันสามชั้น (Three Lines of Defense)
 - ▶ การกำกับดูแลความเสี่ยงอย่างรอบด้าน โดยกำหนดบทบาทสำหรับคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร อย่างชัดเจน
 - ▶ นโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลและมาตรฐานสากล
 - ▶ การติดตามและทบทวนประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายดังกล่าวให้ความสำคัญกับการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันผ่านแนวทางดังนี้

- ▶ การให้ผู้ถือหุ้นเข้าถึงข้อมูลอย่างทันทั่วถึง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย
- ▶ การเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอวาระการประชุมและผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการ
- ▶ การอำนวยความสะดวกในการลงคะแนนเสียงโดยการมอบฉันทะและการเข้าร่วมประชุมผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
- ▶ การห้ามเพิ่มวาระสำคัญในการประชุมโดยไม่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

นโยบายนี้ได้นำหลักการจากกรอบการกำกับดูแลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code) มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ ซีไอเอ็มบี ไทย ปฏิบัติตามแนวทางที่ดีในหลายหน่วยงานกำกับดูแล

นโยบายกำหนดให้คณะกรรมการต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสาม มีความหลากหลายทางเพศ (โดยควรให้มีกรรมการหญิงอย่างน้อย 2 คน) และมีความเชี่ยวชาญหลากหลายด้าน เพื่อสร้างกลไกในการตรวจสอบอำนาจ พร้อมเสริมให้คณะกรรมการมีความสามารถที่จำเป็นในการกำกับดูแลสถาบันการเงินที่มีการดำเนินธุรกิจที่ซับซ้อน

ด้วยแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่มีโครงสร้างเป็นระบบ อีกทั้งยังมีการระบุบทบาทของคณะกรรมการ Board Risk and Compliance Committee ความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ และกลไกการรายงานไว้อย่างชัดเจน จึงเป็นพื้นฐานที่แข็งแกร่งในการระบุและบรรเทาความเสี่ยงในสภาพแวดล้อมทางการเงินที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

นอกเหนือจากการสร้างคุณค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น นโยบายนี้ยังระบุชัดเจนถึงความรับผิดชอบต่อนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ เจ้าหนี้ ชุมชน และสังคมโดยรวม สะท้อนถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ทันสมัยและสมดุล ภายใต้บทบาทของการเป็นพลเมืองขององค์กรที่ดี

นโยบายยังตระหนักถึงความสำคัญของความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (การปฏิบัติตามกฎหมาย PDPA) และการกำกับดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Governance) เพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงพัฒนาทางด้านดิจิทัลของธนาคารและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวยังแสดงให้เห็นถึงรากฐานทางจริยธรรมที่เข้มแข็งจากการดำเนินงานของธนาคารที่ยึดมั่นในแนวทางการไม่ยอมรับการให้สินบนและการทุจริตในทุกรูปแบบ (Zero Tolerance) การดำเนินการที่เข้มงวดเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของ ซีไอเอ็มบี ไทย เวอร์ชัน 11.0 ซึ่งปรับปรุงในปี 2567 เป็นกรอบการดำเนินงานที่ครอบคลุมและมุ่งไปข้างหน้า โดยไม่เพียงตอบสนองต่อประเด็นด้านการกำกับดูแลที่มีอยู่เดิม แต่ยังพร้อมรับมือกับความท้าทายในยุคดิจิทัล นโยบายนี้สร้างสมดุลระหว่างการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมาย ควบคู่ไปกับการรักษาผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และเน้นการเป็นผู้นำที่ยึดมั่นในจริยธรรม นโยบายนี้มีรอบการทบทวนประจำปี (อย่างน้อยปีละครั้ง) เพื่อให้นโยบายมีความสอดคล้องกับข้อกำหนดและแนวปฏิบัติที่มีการปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ ด้วยการดำเนินนโยบายนี้อย่างมีประสิทธิภาพ ซีไอเอ็มบี ไทย จึงอยู่ในฐานะสถาบันการเงินที่มีการกำกับดูแลอย่างมีความรับผิดชอบทั้งในประเทศไทยและในภูมิภาคอาเซียน

การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน (Governance of Use of Inside Information)

ธนาคารกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการธนาคารได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายใน โดยห้ามมิให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของธนาคารรวมถึงคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ใช้ข้อมูลที่สำคัญแต่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของธนาคาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ห้ามทำการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของธนาคาร ในช่วงระยะเวลาหนึ่งเดือนก่อนที่ข้อมูลนั้นจะถูกเปิดเผยต่อสาธารณะ

นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูง (ตั้งแต่ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโสขึ้นไป หรือ เทียบเท่า) ผู้บริหารหรือผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีสิทธิออกเสียงรวมกันเกินร้อยละ 30 ของสิทธิออกเสียงทั้งหมด และเป็นกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่สุดในนิติบุคคล ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดการรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) หากบุคคลดังกล่าวดำเนินธุรกรรมซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรืออนุพันธ์ที่อ้างอิงกับหลักทรัพย์ของธนาคาร ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์และการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ต่อสำนักงาน ก.ล.ด. ภายในสามวันทำการนับจากวันที่ทำธุรกรรม

นโยบายต่อต้านการทุจริตและการให้หรือรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง

ซีไอเอ็มบี ไทยมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส เว้นจากการติดสินบนหรือการทุจริตทุกรูปแบบ โดยธนาคารยึดแนวทางไม่ยอมรับการทุจริตในทุกรูปแบบ (Zero-Tolerance Approach) ทั้งในกลุ่มพนักงาน ผู้จัดการจำหน่ายและพันธมิตรทางธุรกิจ สอดคล้องกับ โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Against Corruption – CAC)

แนวทางการบริหารจัดการของธนาคาร ประกอบด้วย

- ▶ นโยบายต่อต้านการติดสินบนและการทุจริต (Anti-Bribery and Corruption Policy)
 - ▶ นโยบายต่อต้านการติดสินบนและการทุจริตของธนาคารได้รับการเผยแพร่ต่อสาธารณะผ่านเว็บไซต์ของ ซีไอเอ็มบี ไทย และมีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องไปยัง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ
 - ▶ นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับพนักงานทุกคนของธนาคาร รวมถึง กรรมการ ที่ปรึกษา และพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานประจำ พนักงานสัญญาจ้างทั้งระยะสั้นและระยะยาว ที่ปรึกษา ฝึกงาน ผู้ปฏิบัติงานในต่างประเทศ พนักงานชั่วคราว ตัวแทน ผู้สนับสนุน หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ โดยการปฏิบัติตามนโยบายนี้ถือเป็นเงื่อนไขของการจ้างงานสำหรับพนักงานทุกคน
 - ▶ พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ปฏิเสธการรับหรือให้สินบน หรือผู้ที่แจ้งเบาะแสการกระทำผิด จะได้รับการคุ้มครองจากการถูกตอบโต้หรือการลงโทษ การตอบโต้ผู้แจ้งเบาะแส (Reprisal) ได้แก่ การเลิกจ้าง การลดตำแหน่ง การพักงาน การคุกคาม การดำเนินการทางวินัย การข่มขู่ หรือการกระทำใด ๆ ที่เป็นผลเสียต่อผู้แจ้งเบาะแส หากพนักงานได้รับผลกระทบจากการตอบโต้เนื่องจากการแจ้งเบาะแสของตน สามารถรายงานไปแผนกกำกับดูแลตามกฎหมายของธนาคาร (Compliance)
 - ▶ ธนาคารปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตที่มีผลบังคับใช้ทั้งในประเทศไทยที่ธนาคารดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้ ในกรณีที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือความไม่สอดคล้องระหว่างนโยบายของธนาคารกับกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ธนาคารจะยึดถือและปฏิบัติตามกฎระเบียบที่มีความเข้มงวดมากกว่า เพื่อให้มาตรการการควบคุมให้มีความรัดกุมยิ่งขึ้น
 - ▶ ธนาคารกำหนดแนวทางปฏิบัติและขั้นตอนที่ชัดเจนในการต่อต้านการทุจริต ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของธนาคาร รวมถึงบริษัทภายใต้กลุ่มธุรกิจของธนาคาร ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมทั้งมีการทบทวนแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง โครงสร้างการกำกับดูแล ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน และระบบตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงจากการทุจริตภายใน นอกจากนี้ ธนาคารยังได้กำหนด “Tone from the Top” หรือแนวทางจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อยืนยันเจตนารมณ์ไม่ยอมรับการติดสินบนและการทุจริตทุกรูปแบบ พร้อมกำหนดบทลงโทษที่ชัดเจนสำหรับการละเมิดนโยบาย รวมถึงมาตรการทางวินัยในทุกระดับ
- ▶ การดำเนินนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติเรื่องการให้และรับของขวัญและการเลี้ยงรับรอง
 - ▶ นโยบายนี้ถูกกำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้บริหารและพนักงานของธนาคาร และบริษัทในเครือ ซึ่งรวมถึงบุคคลในครอบครัว ได้แก่ คู่สมรส บิดามารดา พี่น้อง บุตร และคู่สมรสของบุคคลดังกล่าว ธนาคารให้ความสำคัญและสนับสนุนหน่วยงานภายนอกในการป้องกันและปราบปรามการฉ้อโกง โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง ตรวจสอบ และพัฒนาระบบกลไกการตรวจสอบ เพื่อให้แน่ใจว่ากระบวนการควบคุมภายในมีความเหมาะสม ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ
 - ▶ การให้การสนับสนุนทางการเงินหรือการบริจาคแก่หน่วยงานหรือบุคคลต้องเป็นไปตามกรอบการดำเนินงานและแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งรวมถึงการบริจาคให้แก่องค์กรการกุศลหรือหน่วยงานสาธารณะ ทั้งนี้ ธนาคารต้องดำเนินการตรวจสอบสถานะ (Due Diligence) สำหรับการให้การสนับสนุนและการบริจาคทุกกรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการให้เงินสนับสนุนดังกล่าวไม่เป็นไปเพื่อการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ที่ไม่เหมาะสม ไม่ถูกนำไปใช้เพื่อการให้สินบนหรือการปกปิดการติดสินบน และไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest)

ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มขีดความสามารถภายในองค์กรเกี่ยวกับกฎหมายต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตที่เกี่ยวข้อง พนักงานและผู้บริหารทุกคนต้องเข้ารับการอบรมทบทวนภายในประจำปี และผ่านการทดสอบเพื่อให้เข้าใจถึงวัตถุประสงค์ของนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการทุจริต ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interest) แนวปฏิบัติ Chinese Wall และการทำธุรกรรมในบัญชีส่วนบุคคล (Personal Account Dealing) สำหรับพนักงานใหม่ จะต้องเข้ารับการอบรมทางออนไลน์และผ่านการประเมินผล ทั้งนี้ พนักงานทุกคนต้องลงนามใน “แบบฟอร์ม

เพื่อรับทราบและการปฏิบัติตามนโยบาย” (Acknowledgement and Compliance Form) เพื่อยืนยันว่าได้อ่านและเข้าใจนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และจะนำไปปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ธนาคารได้สื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ให้ละเว้นการมอบของขวัญแก่ผู้บริหารและพนักงานของธนาคาร ขณะเดียวกัน พนักงานของธนาคารไม่ได้รับอนุญาตให้มอบของขวัญ เว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) หรือคณะกรรมการจัดการที่เกี่ยวข้อง (Management Committee – MC) โดยมีเป้าหมายเพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การทุจริต รวมถึงเพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) โดยยึดมั่นในหลักความซื่อสัตย์ (Integrity) ความโปร่งใส (Transparency) และการหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflicts of Interest) ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคาร

ซีไอเอ็มบี ไทยได้จัดให้มีช่องทางสำหรับพนักงานทุกคน คู่ค้าทางธุรกิจ บุคคลที่เกี่ยวข้อง สาธารณชน หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการให้สินบน การทุจริต หรือพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมในทุกรูปแบบภายในธนาคาร ทั้งนี้ ธนาคารได้กำหนดช่องทางการแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) เพื่อรับแจ้งรายงานเกี่ยวกับการเหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่น่าสงสัยว่าอาจเกี่ยวข้องกับการฉ้อโกงหรือการทุจริต รวมถึงพฤติกรรมที่พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียเชื่อหรือสงสัยว่าอาจนำไปสู่การกระทำที่ไม่โปร่งใสหรือผิดกฎหมายในอนาคต

ในปี 2567 ธนาคารได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมทุกกระบวนการดำเนินงาน โดยพิจารณาจากกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง ข้อกำหนดของทางการ ช่องโหว่ในการควบคุมภายใน (ประเด็นที่หน่วยธุรกิจได้ระบุเอง – Management Self-Identified Issue) ข้อยกเว้นที่พบ (ข้อมูลเหตุการณ์ความสูญเสียที่รายงานโดยหน่วยธุรกิจ) และข้อร้องเรียนของลูกค้า จากการประเมินไม่พบความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญเกี่ยวกับการให้สินบนและการทุจริต

นอกจากนี้ ไม่มีกรณีข้อกล่าวหาที่เกี่ยวกับการทุจริตหรือการให้สินบน หรือข้อร้องเรียนใด ๆ จากธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

การสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการทุจริตประจำปี 2567 :

ประเภทการจ้างงาน	จำนวน (คน)	ร้อยละ
คณะกรรมการธนาคาร	7	100
จำนวนกรรมการธนาคารรวม	7	100
คณะกรรมการจัดการ (MC)	14	0.5
พนักงานประจำ	2,408	86
พนักงานชั่วคราว	22	0.7
พนักงานสัญญาจ้าง	359	12.8
จำนวนพนักงานซีไอเอ็มบี ไทยรวม	2,789	100
บ.ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้	814	91.7
บ. เวิร์ดลีส	74	8.3
จำนวนพนักงานในเครือรวม	888	100
คู่ค้า	316	100
จำนวนคู่ค้ารวม	316	100

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ธนาคารไม่มีกรณีที่ได้รับการยืนยันว่าพนักงานถูกไล่ออกหรือถูกดำเนินมาตรการทางวินัย เนื่องจากการทุจริต ไม่มีการยกเลิกหรือไม่ต่อสัญญาจ้างพนักงานที่มีพันธบัตรทางธุรกิจเนื่องจากการละเมิดที่เกี่ยวข้องกับการทุจริต และไม่มีคดีความทางกฎหมายต่อสาธารณะเกี่ยวกับการทุจริตที่ฟ้องร้องต่อธนาคารหรือพนักงานของธนาคาร

การกำกับดูแลด้านการตลาดและการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ

นโยบายแนวปฏิบัติทางการตลาดที่เป็นธรรม (Market Conduct) ของซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อให้แน่ใจว่าการทำการตลาด การให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และการสื่อสารกับลูกค้าเป็นไปตามมาตรฐานด้านความโปร่งใส ความถูกต้อง และจริยธรรมในระดับสูงสุด และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล ในการทำการตลาดและการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ โดยกำหนดแนวทางที่ชัดเจนของวิธีที่ธนาคารสื่อสารและให้บริการแก่ฐานลูกค้าที่หลากหลาย

นโยบายนี้จัดทำโดยอิงตามหลักการพื้นฐาน 5 ประการ เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารดำเนินการทางตลาดและแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ

ความเป็นธรรม (Treated Fairly) เป็นรากฐานของการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า แสดงถึงวัฒนธรรมของธนาคารยึดมั่นในแนวปฏิบัติที่เป็นธรรม และเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถเข้าถึงได้ผลิตภัณฑ์ได้ในราคาที่เหมาะสม หลักการนี้ช่วยให้มั่นใจว่าการดำเนินการทางตลาดเป็นไปอย่างเท่าเทียมและไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อลูกค้าในกลุ่มต่าง ๆ

การขายที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่แท้จริง (Needs-Based Selling) มุ่งเน้นให้ผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำการตลาดนั้นถูกออกแบบมาเพื่อตอบโจทยความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ไม่ใช่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านยอดขายเพียงอย่างเดียว หลักการนี้จะช่วยป้องกันการทำการตลาดในผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้บริโภค ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญแนวปฏิบัติด้านการตลาดที่มีความรับผิดชอบ

ความโปร่งใสและคำแนะนำที่เหมาะสม (Transparency & Suitable Advice) เน้นความสำคัญของการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจนและถูกต้อง ซึ่งทำให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเข้าใจง่ายทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้อย่างรอบคอบและไม่กระทบต่อความเป็นส่วนตัว

ความยืดหยุ่น (Flexibility) ช่วยให้มั่นใจว่าลูกค้าสามารถเปลี่ยนผลิตภัณฑ์หรือผู้ให้บริการได้ง่ายโดยไม่ต้องเผชิญกับอุปสรรคที่เกิดขึ้นจากปัจจัยที่ไม่จำเป็น ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในระยะยาวนอกเหนือจากกระบวนการการตลาดและการขายเบื้องต้น

ความมั่นใจ (Peace of Mind) มุ่งเน้นไปที่การช่วยให้ลูกค้าเข้าใจผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน โดยตระหนักว่าการดำเนินการตลาดอย่างรับผิดชอบ รวมไปถึงการให้ความรู้ด้านการเงินแก่ลูกค้า

องค์ประกอบในการดำเนินการตลาดอย่างรับผิดชอบ

นโยบายได้มีข้อกำหนดเฉพาะในการดำเนินการตลาดและการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างมีความรับผิดชอบ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้องคำนึงถึงความต้องการ ความสามารถทางการเงิน และระดับความเข้าใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อให้การตลาดสอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลผลิตภัณฑ์ต้องนำเสนอในระดับที่ลูกค้าเข้าใจได้ และต้องไม่มีการสื่อสารทางการตลาดที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิด

การกำหนดที่เคร่งครัดสำหรับการเปิดเผยข้อมูลผลิตภัณฑ์ในกระบวนการขาย ได้แก่

1. ลูกค้าต้องได้รับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งหมดภายในหมวดหมู่เดียวกัน
2. การจัดเตรียมเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ (Product Sales Sheet) และเอกสารสำคัญอื่น ๆ
3. การจำแนกอย่างชัดเจนระหว่างผลิตภัณฑ์ทางการเงินของธนาคารกับผลิตภัณฑ์ด้านการลงทุนหรือประกันภัย
4. การได้รับความยินยอมจากลูกค้าอย่างชัดเจนก่อนการส่งมอบผลิตภัณฑ์
5. การให้ความระมัดระวังเป็นพิเศษเมื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มเปราะบาง

นโยบายนี้ ยังได้กำหนดมาตรการคุ้มครองข้อมูลลูกค้าในการทำกิจกรรมทางการตลาด ดังนี้

- ▶ ได้รับความยินยอมจากลูกค้าก่อนนำข้อมูลไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด
- ▶ ลูกค้าสามารถเพิกถอนความยินยอมในการรับข้อมูลการตลาดได้ทุกเมื่อ
- ▶ ไม่มีการปฏิเสธการให้บริการแก่ลูกค้า เพียงเพราะลูกค้าปฏิเสธที่จะให้ความยินยอมทางการตลาด

นอกจากนี้ พนักงานทุกคนต้องได้รับการฝึกอบรมที่เพียงพอเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้มั่นใจว่าการทำการตลาดและการสื่อสารกับลูกค้าเป็นไปอย่างถูกต้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ซับซ้อน ซึ่งมีความเสี่ยงสูงต่อการให้ข้อมูลที่ผิด

นโยบายกำหนดให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่ครบถ้วน เพื่อสร้างความโปร่งใสในการดำเนินการตลาด ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ธนาคารต้องเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะเกี่ยวกับค่าปรับทางกฎระเบียบหรือข้อกล่าวหาที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดแนวปฏิบัติด้านการตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง:

- ▶ การเปิดเผยข้อมูลภายใน 3 วันทำการ นับจากวันที่มีการดำเนินการทางกฎระเบียบ
- ▶ การแสดงข้อมูลอย่างชัดเจนและเข้าถึงได้บนเว็บไซต์ของธนาคาร
- ▶ การแสดงข้อมูลในเว็บไซต์เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 ปีหลังจากที่เรื่องดังกล่าวได้รับการแก้ไข

ธนาคารต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับคุณภาพบริการและรายละเอียดผลิตภัณฑ์อย่างครบถ้วน โดยจัดหมวดหมู่ตามประเภทผลิตภัณฑ์ เชื้อไข ข้อกำหนด และข้อจำกัด โดยนำเสนอในรูปแบบที่ลูกค้าสามารถเข้าใจและเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ได้ง่าย

นโยบายกำหนดให้ต้องแจ้งลูกค้าล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วัน กรณีมีการเปลี่ยนแปลง เชื้อไข ข้อกำหนด ค่าธรรมเนียมช่องทางให้บริการ หรือวันครบกำหนดของผลิตภัณฑ์ ที่กระทบต่อสิทธิและประโยชน์ของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารดำเนินการความสัมพันธ์กับลูกค้าด้วยความโปร่งใส

ทั้งนี้ นโยบายกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลในสามระดับ ได้แก่:

- 1. คณะกรรมการธนาคาร** ทำหน้าที่พิจารณาอนุมัติในระดับสูงสุดและกำกับดูแลการดำเนินงาน
- 2. คณะกรรมการกำกับดูแลการธนาคาร** มีความรับผิดชอบในการกำกับดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามหลักการตลาดที่รับผิดชอบ
- 3. ระดับปฏิบัติการ** (หน่วยธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน) ดำเนินงานด้านการตลาดในแต่ละวันให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่กำหนดในนโยบาย

การกำกับดูแลนี้เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรับผิดชอบในทุกระดับของการดำเนินการทางการตลาดและการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการกำกับดูแลด้าน Market Conduct

นโยบายการดำเนินงานทางการตลาดของซีไอเอ็มบี ไทย กำหนดกรอบการกำกับดูแลด้านการตลาดและการแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างรับผิดชอบ ซึ่งครอบคลุมในทุกด้าน ได้แก่ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเปิดเผยข้อมูล กระบวนการขาย และมาตรการเสริมสร้างความรับผิดชอบ เพื่อให้ลูกค้าได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง โปร่งใส และเหมาะสมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร กรอบการกำกับดูแลนี้สอดคล้องกับข้อกำหนดของทางการและแผนแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศด้านจริยธรรมทางการตลาดสำหรับสถาบันการเงินอีกด้วย

นอกจากนี้ ธนาคารมุ่งเน้นการพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองความต้องการ ความสามารถทางการเงิน และระดับความเข้าใจของลูกค้าในกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย โดยให้ความสำคัญสูงสุดกับผลประโยชน์ของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ของธนาคารได้รับการออกแบบให้สอดคล้องกับศักยภาพของพนักงานขาย ระบบของธนาคารที่มีอยู่ และความสามารถในการติดตามและควบคุมแนวปฏิบัติด้านการขายที่เป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรมทั้งในด้านราคาและเชื้อไขการให้บริการ

กระบวนการขายที่พิถีพิถันของธนาคาร ทำให้ลูกค้าได้รับการเคารพความเป็นส่วนตัวเมื่อได้รับการให้บริการจากธนาคาร พร้อมทั้งได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส โดยปราศจากการกล่าวเกินจริงหรือบิดเบือนข้อเท็จจริง ธนาคารให้ข้อมูลที่ละเอียดเพียงพอ เพื่อให้ลูกค้าสามารถตัดสินใจได้และเข้าใจผลิตภัณฑ์ของธนาคารอย่างแท้จริง นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ของธนาคารได้รับการออกแบบให้เหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของลูกค้า ระดับความรู้ทางการเงิน และความเข้าใจในคุณลักษณะและการใช้งานผลิตภัณฑ์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

- ▶ ธนาคารไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือแนวปฏิบัติโดยสมัครใจที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ รวมถึงการแสดงผลผลิตภัณฑ์ ไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้ถูกปรับหรือได้รับโทษ ไม่มีกรณีการได้รับคำเตือน และไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติโดยสมัครใจ
- ▶ ธนาคารไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านกฎระเบียบหรือแนวปฏิบัติโดยสมัครใจที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารทางการตลาด รวมถึงโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการให้การสนับสนุน (Sponsorship) รวมถึงไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่ส่งผลให้ถูกปรับหรือได้รับโทษ ไม่มีกรณีการได้รับคำเตือน

การบริหารความเสี่ยงและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

ระบบการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธนาคารในการบรรลุผลการสร้างกำไรอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางการเงินและเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงกันในยุคโลกาภิวัตน์เช่นปัจจุบัน

คณะกรรมการธนาคารตระหนักดีว่า การบริหารความเสี่ยงที่ดีเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจ การดำเนินงาน และกระบวนการตัดสินใจของธนาคาร อีกทั้งยังมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ธนาคาร

กิจกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- ▶ ระบุความเสี่ยงต่าง ๆ และข้อกำหนดด้านเงินทุนที่จำเป็นในการรองรับความเสี่ยงเหล่านั้น
- ▶ ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการทำธุรกรรมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงเป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยงและสถานะความเสี่ยงโดยรวม โดยต้องอยู่ภายใต้ ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร รวมถึงการบริหารจัดการบัญชีที่มีปัญหาหรืออาจมีปัญหากับหน่วยธุรกิจที่ไม่ใช่ลูกค้ารายย่อย
- ▶ สร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพการให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่ง ถือเป็นรากฐานของกลไกการควบคุมภายใต้กรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise-Wide Risk Management: EWRM) โดยกรอบนโยบายนี้ประกอบด้วย กระบวนการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมตั้งแต่การ ระบุและประเมินความเสี่ยง วัดผล บริหารและควบคุมความเสี่ยง รวมถึงการติดตามและรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อบรรลุวัตถุประสงค์ทางธุรกิจเชิงกลยุทธ์ของธนาคาร เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น ธนาคารได้นำหลักการ Three Lines of Defense มาใช้ในการดำเนินการตามกรอบนโยบาย EWRM โดยให้ทุกฝ่ายทั่วทั้งธนาคารร่วมรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยงอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารยังได้จัดตั้ง คณะกรรมการ BRCC ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานภายใต้กรอบนโยบาย EWRM เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบหลักของกรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (EWRM) มีดังนี้ :



ในส่วนของการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการ Board Risk and Compliance Committee: BRCC เพื่อให้มั่นใจว่าการกำกับดูแลความเสี่ยงมีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงในทุกรูปแบบ รวมถึงความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์อย่างรอบด้าน

นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) โดยให้รายงานตรงต่อ BRCC เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงด้านต่าง ๆ และประเด็นที่เกี่ยวข้อง เช่น ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และความเสี่ยงด้านเงินกองทุน (เพื่อให้สอดคล้องกับกฎเกณฑ์ Basel) เป็นต้น RMC ประกอบด้วยผู้ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ ทำหน้าที่ทบทวนและเสนอแนะนโยบาย รวมถึงกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ BRCC และคณะกรรมการธนาคารพิจารณา ตลอดจนกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลในด้านต่าง ๆ เพื่อให้ความเสี่ยงแต่ละประเภทได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล พร้อมส่งเสริมกระบวนการตัดสินใจที่โปร่งใส

BRCC ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality Committee: AQC) เพื่อกำกับดูแลการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มีปัญหาหรือคาดว่าจะมีปัญหาโดยเฉพาะโดยมีหน้าที่ทบทวนและ/หรือเสนอแนะแผนการบริหารจัดการบัญชี (Account Plans) เกี่ยวกับการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มีปัญหาหรือคาดว่าจะมีปัญหา เพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการหรือคณะกรรมการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ AQC ยังมีอำนาจในการอนุมัติและให้ความเห็นชอบต่อข้อเสนอแนะและแผนงานในการตั้งสำรองสำหรับลูกหนี้ที่มีสินเชื่อย่อยย่องที่มีปัญหาหรือคาดว่าจะมีปัญหา

ทั้งนี้ ธนาคารมี หน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทำหน้าที่ในการ พัฒนาและดูแลนโยบาย กลยุทธ์ และขั้นตอนการปฏิบัติงานในการบริหารความเสี่ยงภายในธนาคารให้เหมาะสม รวมถึงสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของ คณะกรรมการ BRCC คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (RMC) คณะกรรมการพิจารณาสินเชื่อ (Credit Committee: CC) และ คณะกรรมการย่อยภายใต้ RMC ตลอดจนให้ความช่วยเหลือฝ่ายจัดการในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธนาคาร และในการดำเนินธุรกิจ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงนี้ดำเนินงานอย่างอิสระจากหน่วยงานธุรกิจอื่น ๆ ที่มีธุรกรรม

หรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใสในการบริหารจัดการ นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ จัดตั้ง ทีมบริหารสินทรัพย์กลุ่มพิเศษ (Special Assets Management) ภายใต้หน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดที่ ดูแลและจัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพ รวมถึงให้คำปรึกษาแก่ลูกหนี้ที่หากไม่ได้รับการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม อาจกลายเป็นสินเชื่อด้วยคุณภาพในอนาคต



การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ในฐานะที่เป็นสถาบันการเงิน ธนาคารตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจของธนาคารมีบทบาทสำคัญในกระแสเงินทุนของการดำเนินธุรกิจสังคม ซึ่งธนาคารได้รวมการพิจารณาเรื่องความยั่งยืนไว้ในกระบวนการประเมินความเสี่ยงที่ครอบคลุมและกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ของธนาคาร การบูรณาการนี้ ช่วยให้ธนาคารสามารถบริหารความเสี่ยงทั้งด้านการเงินและด้านที่มีใช้การเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (เช่น น้ำท่วม ไฟป่า เป็นต้น) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) (เช่น การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดด้านกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล นโยบายของรัฐบาล เทคโนโลยี และความชอบของลูกค้า) และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ด้วยแนวทางการบริหารความเสี่ยงแบบองค์รวมนี้ จะทำให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของธนาคารสามารถส่งผลกระทบเชิงบวกสุทธิในระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและในอนาคตได้

ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน รวมถึงความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ แพร่หลายอยู่ในทุกภาคส่วนของเศรษฐกิจ โดยที่ World Economic Forum (WEF) ได้เน้นย้ำมาตลอดว่า ความเสี่ยงเหล่านี้ถือเป็นประเด็นข้อกังวลหลักในการประเมินความเสี่ยงทั่วโลก อย่างไรก็ตาม สำหรับสถาบันการเงินต่าง ๆ รวมถึงธนาคาร ความเสี่ยงเหล่านี้จะยิ่งทวีความรุนแรงขึ้นผ่านกลไกการเปิดรับความเสี่ยงทั้งสองทาง โดยธนาคารต้องเผชิญกับความยั่งยืนโดยตรงจากการดำเนินงานของตน และยังเผชิญกับความยั่งยืนโดยอ้อมที่อยู่ในส่วนของธุรกิจลูกค้าผ่านการให้กู้ยืม การลงทุน และความสัมพันธ์จากการให้บริการของธนาคาร ซึ่งจากผลกระทบที่ซับซ้อนนี้ ได้เปลี่ยนความท้าทายด้านความยั่งยืนให้กลายเป็นความเสี่ยงด้านการเงินที่มีนัยสำคัญ และส่งผลกระทบต่อหลายมิติของธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งนี้อาจปรากฏเป็นความเสี่ยงด้านเครดิตที่เพิ่มขึ้นเมื่อรูปแบบการดำเนินงานของลูกค้าถูกระงับจากเหตุการณ์สภาพภูมิอากาศหรือปัจจัยการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เป็นความเสี่ยงด้านตลาดเมื่อการประเมินมูลค่าทรัพย์สินเปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากประเด็นข้อกังวลด้านความยั่งยืน เป็นความเสี่ยงด้านชื่อเสียงเมื่อผู้มีส่วนได้เสียประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร และเป็นความเสี่ยงด้านการดำเนินงานเมื่อผลกระทบทางกายภาพจากสภาพภูมิอากาศส่งผลต่อการหยุดชะงักของการให้บริการ ซึ่งจากภูมิทัศน์ความเสี่ยงที่เชื่อมโยงกันนี้ ทำให้ต้องการวิธีการประเมินที่ซับซ้อนและแนวทางการจัดการที่มองไปข้างหน้า เพื่อให้มั่นใจได้ถึงความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience) และการสร้างมูลค่าได้อย่างต่อเนื่องของธนาคาร

ขอบเขตของความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ได้แก่

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงทางสังคม	ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ/ ด้านหลักจริยธรรม
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) และความเสี่ยงจากผลกระทบ ทางกายภาพ (Physical Risk)	ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ความเสี่ยงด้านจริยธรรมของพนักงาน
ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ ของเสีย และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยของพนักงาน	ความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน
ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	ความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน	ความเสี่ยงด้านบริการทางการเงิน ที่ทั่วถึง
	ความเสี่ยงด้านความหลากหลายและ การยอมรับความแตกต่างของพนักงาน	ความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้าง อย่างยั่งยืน
	ความเสี่ยงด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติต่อลูกค้า อย่างเป็นธรรม

ในขณะที่โลกกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงกลางของศตวรรษนี้ ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอันเป็นผลจากสภาพอากาศเลวร้ายที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและระดับอุณหภูมิที่กำลังเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับแรงกดดันด้านกฎระเบียบและการเปลี่ยนแปลงของตลาดกำลังเพิ่มความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) ซึ่งนำไปสู่ความต้องการให้เกิดความโปร่งใสที่มากขึ้นจากนักลงทุน และในขณะเดียวกัน โอกาสด้านการเงินที่ยั่งยืนได้มีเพิ่มขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของความต้องการทางเลือกในการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงิน ธนาคารต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) สิ่งเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานของธนาคารและความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว ทั้งในรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และอื่น ๆ รวมถึงความสามารถในการดำเนินงานในเชิงกายภาพของธนาคารที่อาจได้รับผลกระทบ และความปลอดภัยของพนักงานที่อาจอยู่ในภาวะเสี่ยง ทั้งนี้ เพื่อรับมือและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศจึงเป็นปัจจัยที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการตัดสินใจทางธุรกิจของธนาคาร

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดประเภทความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะของคณะทำงานว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการดูแลเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability Board) เพื่อช่วยในการระบุข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักลงทุน ผู้ให้กู้ยืม และผู้พิจารณารับประกันภัย สำหรับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของซีไอเอ็มบี ไทย เพิ่มเติมได้ที่รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ประจำปี 2566



ซีไอเอ็มบี ไทย ดำเนินงานอย่างสอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยจัดทำรายงานความเสี่ยงสำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Risk Hotspots and Emerging Risks Report) ซึ่งจะได้รับการปรับปรุงและรายงานให้กับคณะกรรมการที่กำกับดูแลของธนาคารเป็นระยะ โดยรายงานนี้ ได้ระบุความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) ให้รวมถึงความเสี่ยงจากกรณีดังต่อไปนี้

- การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบ เช่น นโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการเก็บภาษีคาร์บอน การสั่งห้ามกิจกรรมที่ปล่อยคาร์บอนเข้มข้นโดยสิ้นเชิง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเครดิตและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงให้กับ ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี ได้ เนื่องจากบริษัทที่ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงินจะเกิดกฎเกณฑ์หรือข้อปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การก่อให้เกิดมลพิษ
- ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุนจะตรวจสอบเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมการให้การสนับสนุนทางการเงินของธนาคาร เช่น การให้กู้ยืมแก่ภาคอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเข้มข้น โดยลูกค้าอาจหลีกเลี่ยงไม่ใช้บริการจากบริษัทที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับก่อให้เกิดวิกฤตสภาพภูมิอากาศ
- การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น ความต้องการของนวัตกรรมเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่เพิ่มขึ้น อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีในแง่ของการใช้เงินทุนอย่างกะทันหันเพื่อลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าว ซึ่งบางเทคโนโลยีอาจยังไม่ได้รับการพิสูจน์อย่างชัดเจนหรือยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ นอกจากนี้ การพัฒนาแหล่งพลังงานทดแทนคาดว่าจะเติบโตอย่างรวดเร็ว ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับถ่านหินและเชื้อเพลิงฟอสซิลอาจกลายเป็นสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ (Stranded Assets)

การบูรณาการความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ
ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดให้มีกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมในปี 2567 โดยผนวกประเด็นข้อพิจารณาเหล่านี้เข้ากับคำแถลงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Statement: RAS) และตัวชี้วัดความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Metrics) ของธนาคาร ธนาคารได้ดำเนินการตามแนวทางอย่างเป็นขั้นตอน โดยเริ่มจากการพัฒนาคำแถลงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเชิงคุณภาพในเดือนมีนาคม 2567 ตามด้วยการกำหนดตัวชี้วัดเชิงปริมาณเบื้องต้นในเดือนมิถุนายน 2567 ซึ่งถือเป็นก้าวสำคัญในเส้นทางของธนาคารในการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและความยั่งยืนเข้าไปในแนวปฏิบัติทางธุรกิจหลักของธนาคาร

ในเดือนมีนาคม 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้พัฒนาคำแถลงความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ยอมรับได้เชิงคุณภาพ และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร โดยคำแถลงนี้ แสดงถึงความมุ่งมั่นอย่างชัดเจนของธนาคารที่จะบูรณาการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เข้าไปในกรอบการบริหารความเสี่ยงของธนาคาร โดยธนาคารได้มีพันธกิจในการดำเนินการดังนี้

1. บูรณาการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้าไปในกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาวที่อาจเกิดขึ้นจากความเสี่ยงเหล่านี้ในฐานะตัวขับเคลื่อนความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่มีอยู่ในปัจจุบัน
2. บริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศตามกรอบความเสี่ยงที่ยอมรับได้ซึ่งได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร
3. พัฒนาตัวชี้วัดความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) และ Threshold สำหรับการดำเนินการจัดการ
4. สะท้อนความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในกระบวนการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุน (ICAAP)

ในเดือนมิถุนายน 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเบื้องต้น 2 ตัวชี้วัดดังนี้

1. กรณีที่มีปริมาณความเสี่ยง (Exposure) ในระดับที่สูงมากอย่างมีนัยสำคัญ (Significantly High-Risk: SHR)
 - คำจำกัดความ : กรณีที่ทีมงานด้านความยั่งยืนแนะนำไม่ให้อำนาจดำเนินการ เนื่องจากมีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (E&S) ที่ไม่สามารถบรรเทาได้ แต่คณะกรรมการธนาคาร/คณะกรรมการจัดการ/ผู้บริหาร ตัดสินใจดำเนินการต่อ
 - ประเภท : ตัวชี้วัดแสดงเกณฑ์ระดับความเสี่ยง (กำหนดขอบเขตของปริมาณความเสี่ยงที่ธนาคารสามารถยอมรับได้)
 - การนำไปใช้ : สำหรับลูกค้าธุรกิจ (Corporate Banking)
 - ระยะเวลาการดำเนินการ: นำเสนอการปฏิบัติตามเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) และ Threshold ในรูปแบบการรายงานสีแดง เหลือง เขียว (RAG) ในเดือนตุลาคม 2567 ขึ้นอยู่กับความพร้อมของข้อมูล
2. กรณีที่มีปริมาณความเสี่ยง (Exposure) จากภาคอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเข้มข้น
 - คำจำกัดความ : ร้อยละของปริมาณความเสี่ยง (Exposure) ด้านเครดิตทั้งหมดที่มีต่อภาคอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเข้มข้น
 - ประเภท : ตัวชี้วัดเพื่อการติดตามสถานะ (มีการแจ้งเตือนผู้บริหารถึงการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกินระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้)
 - การนำไปใช้ : สำหรับลูกค้าธุรกิจ (Corporate Banking)
 - ระยะเวลาการดำเนินการ : ติดตามและวิเคราะห์แนวโน้มก่อนที่จะนำเสนอการปฏิบัติตาม Threshold ในรูปแบบการรายงานสีแดง เหลือง เขียว (RAG) (เช่น MAT) ภายหลังจากการรายงานในเดือนกรกฎาคม 2568

ซีไอเอ็มบี ไทย กำลังดำเนินการตามแผนการดำเนินงานอย่างเป็นขั้นตอนสำหรับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศในระดับที่ยอมรับได้ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 : จัดทำคำแถลงความเสี่ยงที่ยอมรับได้เชิงคุณภาพ
2. ขั้นตอนที่ 2 : นำตัวชี้วัดพอร์ตโฟลิโอระดับสูงมาใช้สำหรับการติดตามและรายงานเบื้องต้น
3. ขั้นตอนที่ 3 : พัฒนาความละเอียดเพิ่มขึ้นด้วยการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) ของความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk)
4. ขั้นตอนที่ 4 : กำหนดเกณฑ์ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่มีผลผูกพันในอัตราทั่วหน้า

ธนาคารจะประเมินปริมาณความเสี่ยง (Exposure) จากภาคอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเข้มข้นทั้ง 9 ภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมการเกษตร อุตสาหกรรมอู่อุปโภคบริโภค อุตสาหกรรมปูนซีเมนต์ อุตสาหกรรมถ่านหิน อุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เชิงพาณิชย์และที่อยู่อาศัย อุตสาหกรรมเหล็กและเหล็กกล้า อุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ อุตสาหกรรมการผลิตพลังงาน และอุตสาหกรรมการขนส่ง ตามที่กำหนดโดยแนวทางของสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มทางการเงิน (United Nations Environment Programme Finance Initiative: UNEP FI) สำหรับการตั้งเป้าหมายทางสภาพภูมิอากาศสำหรับธนาคารต่าง ๆ

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดสำหรับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ จะมีการดำเนินการดังนี้

- แผนรวมเข้ากับเอกสารคำแถลงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (RAS) ทั้งในระดับกลุ่มและในระดับกิจการ
- รายงานเป็นรายไตรมาสตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2567
- มีการกำกับดูแลขึ้นกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงโดยเฉพาะ (ทีมงานด้านความยั่งยืนสำหรับตัวชี้วัดกรณีที่มีปริมาณความเสี่ยง (Exposure) ในระดับที่สูงมากอย่างมีนัยสำคัญ (SHR) และทีมงานความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศ ภายใต้อำนวยการความเสี่ยงองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน (ERI) สำหรับตัวชี้วัดของภาคอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเข้มข้น)

คณะกรรมการธนาคารมีอำนาจอนุมัติสูงสุดในการพิจารณาตัวชี้วัด โดยมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ให้ความเห็นชอบ

แนวทางของธนาคารในการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ แสดงให้เห็นถึงจุดแข็งที่โดดเด่นหลายประการดังนี้

1. การสอดคล้องเชิงกลยุทธ์ : ธนาคารกำลังปรับแนวทางการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดระดับโลกในด้านการเงินที่ยั่งยืน ซึ่งอาจช่วยยกระดับผลการดำเนินงานในด้านนี้ของธนาคารในมุมมองของหน่วยงานกำกับดูแลและนักลงทุนที่มุ่งเน้นด้านความยั่งยืนได้
2. การดำเนินการแบบก้าวหน้า : ธนาคารได้ใช้วิธีการอย่างเป็นขั้นตอน ทำให้เกิดการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถก่อนที่จะกำหนดเพดานความเสี่ยงที่เข้มงวด โดยได้คำนึงถึงลักษณะการพัฒนาของการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปด้วย
3. ขอบเขตที่ครอบคลุม : จากการมุ่งเน้นทั้งกรณีที่มีปริมาณความเสี่ยง (Exposure) ในระดับที่สูงมากอย่างมีนัยสำคัญ (SHR) และกรณีภาคอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเข้มข้น ธนาคารจึงสามารถจัดการกับทั้งความเสี่ยงด้านสังคม/ความเสี่ยงด้านการกำกับดูแล และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่เฉพาะเจาะจงต่อสภาพภูมิอากาศได้
4. การบูรณาการกับกรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่ : ธนาคารกำลังบูรณาการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ เข้ามาในกรอบการบริหารความเสี่ยงที่กว้างขึ้น แทนที่จะมองว่าเป็นประเด็นการพิจารณาที่แยกออกจากกัน

ส่วนที่สามารถทำการปรับปรุงเพิ่มเติมได้อีกมีดังนี้

1. ข้อยกเว้นด้านข้อมูล : ธนาคารตระหนักถึงความท้าทายในด้านความครบถ้วนของข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความมีประสิทธิภาพของตัวชี้วัดและ Threshold ได้
2. การกำหนด Threshold ที่ล่าช้า : การเลื่อนการกำหนด Threshold ในรูปแบบการรายงานสีแดง เหลือง เขียว (RAG) ไปจนถึงช่วงปลายปี 2567 และ 2568 ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสามารถในการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมสำหรับความเสี่ยงที่ระบุไว้ได้
3. ตัวชี้วัดความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) ที่มีจำกัด : ในขณะที่มีการติดตามความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) ในภาคอุตสาหกรรมที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเข้มข้น แต่ตัวชี้วัดที่ชัดเจนสำหรับความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ยังไม่ได้รวมอยู่ในตัวชี้วัดเบื้องต้นนี้

แนวทางเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในปี 2567 แสดงให้เห็นถึงการบูรณาการประเด็นการพิจารณาเหล่านี้ เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงอย่างมีโครงสร้างและเป็นระบบ ซึ่งธนาคารได้กำหนดเป้าหมายเชิงคุณภาพที่ชัดเจน พร้อมทั้งกำหนดตัวชี้วัดเบื้องต้น เพื่อเริ่มทำการวัดระดับความเสี่ยงและบริหารจัดการความเสี่ยงเหล่านี้ ทั้งนี้ ด้วยวิธีการอย่างเป็นขั้นตอนนี้ แสดงให้เห็นถึงความรอบคอบและความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหาด้านความยั่งยืน ทำให้ธนาคารสามารถพัฒนาความสามารถในการบริหารความเสี่ยงได้อย่างต่อเนื่องตามการพัฒนาของข้อมูล วิธีการ และความคาดหวังด้านกฎระเบียบต่อไป

การทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ ประจำปี 2567

ธนาคารกลางมาเลเซีย (BNM) ได้ดำเนินการมาตรการสำคัญเพื่อจัดการกับความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและส่งเสริมการเงินที่ยั่งยืน มาตรการเหล่านี้ มีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นของภาคการเงินต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกันยังสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านของประเทศมาเลเซียสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งรายงานนี้จะสรุปกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศที่สำคัญของธนาคารกลางมาเลเซีย (BNM) และผลกระทบต่อกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยให้ความสำคัญกับความท้าทายในการจัดการความเสี่ยงระดับภูมิภาค

ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ธนาคารกลางมาเลเซีย (BNM) ได้ออกนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ และการวิเคราะห์สถานการณ์จำลอง (CRMSA) ซึ่งกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างครอบคลุม นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับสถาบันการเงินหลายประเภท ซึ่งรวมถึงธนาคารที่ได้รับอนุญาตธนาคารเพื่อการลงทุน ธนาคารอิสลาม สถาบันการเงินเพื่อการพัฒนา บริษัทประกันภัย และผู้ให้บริการทางการเงิน

นโยบาย CRMSA กำหนดให้มีโครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง โดยคณะกรรมการมีความรับผิดชอบโดยตรงในการบูรณาการประเด็นการพิจารณาความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกลยุทธ์ขององค์กร สถาบันการเงินต้องบรรจุรวมความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศเข้าสู่กรอบการบริหารความเสี่ยงที่มีอยู่แล้ว ผ่านกระบวนการระบุ ประเมิน ติดตาม และบรรเทาความเสี่ยง อย่างเป็นระบบ

ข้อกำหนดหลักของนโยบายนี้คือ การดำเนินการวิเคราะห์สถานการณ์จำลองอย่างสม่ำเสมอเพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สถานการณ์จำลองสภาพภูมิอากาศที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์เหล่านี้ เป็นเครื่องมือในการวางแผนเชิงกลยุทธ์ ช่วยให้สถาบันการเงินต่างๆ สามารถคาดการณ์และเตรียมพร้อมสำหรับความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศได้ นอกจากนี้ ตั้งแต่รอบปีบัญชีเริ่มต้นหลังจากวันที่ 1 มกราคม 2567 สถาบันการเงินต้องจัดทำ การเปิดเผยข้อมูลประจำปีที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ตามข้อแนะนำของคณะทำงานว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures: TCFD)

เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการประเมินความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศเพิ่มเติม ธนาคารกลางมาเลเซีย (BNM) ได้เผยแพร่เอกสารประกอบการอภิปรายในเดือนมิถุนายน 2565 ซึ่งระบุกรอบการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ (CRST) สำหรับทั้งอุตสาหกรรม โดยมีกำหนดจะดำเนินการในปี 2567 การทดสอบนี้ จะประเมินความยืดหยุ่นของสถาบันการเงินต่าง ๆ ในประเทศมาเลเซียต่อความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) ที่เกิดจากสถานการณ์จำลองสภาพภูมิอากาศต่างๆ

การทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ (CRST) ใช้สถานการณ์จำลองใน 3 กรณี ซึ่งพัฒนาโดยเครือข่ายเพื่อระบบการเงินสีเขียว (Network for Greening the Financial System: NGFS) โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สถานการณ์จำลองกรณีนโยบายปัจจุบัน ใช้สมมติฐานว่า หากไม่มีนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศใหม่เพิ่มเติมจากนโยบายที่มีอยู่ปัจจุบันแล้ว จะส่งผลให้เกิดความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) ที่สูงขึ้น
2. สถานการณ์จำลองกรณีการดำเนินการตามเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่จะลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Determined Contributions: NDC) ซึ่งสะท้อนถึงการดำเนินการตามคำมั่นสัญญาที่ได้ให้ไว้ โดยมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) และความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) ในระดับปานกลาง
3. สถานการณ์จำลองกรณีการปรับตัวสู่ความยั่งยืนเป็นไปอย่างล่าช้า ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเลื่อนการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศออกไป จึงจำเป็นต้องใช้มาตรการนโยบายที่รุนแรงในภายหลัง ซึ่งนำไปสู่ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) ที่สูงขึ้น

การทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ (CRST) นี้ ใช้ระยะเวลาที่ยาวนานถึงปี 2593 โดยมีสมมติฐานเฉพาะเกี่ยวกับการเติบโตของงบดุลและตัวแปรทางการเงินอื่นๆ ผลลัพธ์จากการทดสอบนี้จะไม่ส่งผลกระทบต่อข้อกำหนดด้านเงินทุน แต่จะช่วยให้การตรวจสอบเพื่อการกำกับดูแลและความคาดหวังด้านการบริหารความเสี่ยง

ในฐานะที่กลุ่มซีไอเอ็มบีเป็นสถาบันการเงินหลักในประเทศมาเลเซีย กลุ่มซีไอเอ็มบีจึงอยู่ภายใต้ขอบเขตของนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศของธนาคารกลางมาเลเซีย (BNM) แม้ว่าธนาคารกลางมาเลเซีย (BNM) จะกำหนดให้มีการส่งผลการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ (CRST) สำหรับการดำเนินงานในประเทศมาเลเซียเป็นการเฉพาะ แต่ตามแนวทางในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกลุ่มซีไอเอ็มบี จำเป็นจะต้องให้กิจการต่าง ๆ ในภูมิภาคภายใต้กลุ่มซีไอเอ็มบีมีส่วนร่วมในการดำเนินการด้วย

กลุ่มซีไอเอ็มบีจำเป็นต้องพัฒนาวิธีการและกรอบการบริหารความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศที่สอดคล้องกัน ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้กับการดำเนินงานภายใต้กลุ่มซีไอเอ็มบี ความสอดคล้องกันนี้ ถือว่ามีความสำคัญในการสร้างแนวทางการบริหารความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศในระดับองค์กรที่มีความเชื่อมโยงกัน แม้ว่าการนำส่งข้อมูลตามข้อกำหนดของธนาคารกลางมาเลเซีย (BNM) จะมุ่งเน้นไปที่ข้อมูลของการดำเนินงานภายในประเทศมาเลเซียก็ตาม

ข้อกำหนดในการทำให้วิธีการในการบริหารความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศของกิจการต่าง ๆ ในภูมิภาคภายใต้กลุ่มซีไอเอ็มบี มีความสอดคล้องกันนั้น ถือเป็นความท้าทายที่สำคัญ โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงปัจจัยด้านแนวทางการกำกับดูแลที่แตกต่างกันในแต่ละประเทศ ซึ่งธนาคารกลางหรือหน่วยงานกำกับดูแลทางการเงินในแต่ละประเทศอาจพัฒนานโยบาย กรอบการทำงาน และวิธีการ ที่แตกต่างกันออกไป ในการประเมินความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศ และการทดสอบภาวะวิกฤต

สำหรับ ซีไอเอ็มบี ไทย สิ่งเหล่านี้ ได้สร้างสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานที่มีความซับซ้อน ทีมงานด้านความยั่งยืนและทีมงานความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศที่เพิ่งจัดตั้งขึ้นใหม่ภายในแผนกบริหารความเสี่ยงองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน (ERI) จึงต้องมีวิธีการจัดการภายใต้ข้อกำหนดที่อาจแตกต่างกันดังนี้

1. ต้องทำให้สอดคล้องกับวิธีการและกรอบการทำงานของกลุ่มซีไอเอ็มบี เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร
2. ในขณะเดียวกัน ต้องจัดการการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านการกำกับดูแลเฉพาะของประเทศไทย ที่อาจแตกต่างจากแนวทางของธนาคารกลางมาเลเซีย (BNM) ทั้งในแง่ของรูปแบบสถานการณ์จำลอง ระยะเวลา หรือวิธีการประเมิน
3. ต้องพัฒนาความเชี่ยวชาญและความสามารถในการทบทวนที่รองรับการปฏิบัติที่สอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี และการปฏิบัติตามกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแลในท้องถิ่นได้

ในปี 2567 ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ดำเนินโครงการนำร่องในการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ (Pilot CST) เป็นครั้งแรก เพื่อประเมินความเปราะบางของภาคการเงินต่อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ การริเริ่มการทดสอบนี้ มุ่งประเมินผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) ที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบธนาคารของประเทศไทย ซึ่งการทดสอบภาวะวิกฤตนี้ได้ถูกออกแบบให้เป็นการประเมินเบื้องต้น เพื่อสร้างความตระหนักของสถาบันการเงินต่อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ พัฒนาศักยภาพการประเมินที่เหมาะสม และเตรียมความพร้อมทั้งในด้านระบบข้อมูลและบุคลากรสำหรับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศในอนาคต

ธปท. กำหนดให้การเข้าร่วมทดสอบนี้ เป็นหน้าที่ของธนาคารพาณิชย์ที่มีความสำคัญต่อระบบในประเทศ (Domestic Systemically Important Banks: D-SIBs) และธนาคารที่ใช้ D-SIBs ในระยะแรก โดยมุ่งเน้นไปที่ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) เท่านั้น ไม่รวมถึงความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) ซึ่งรายงานนี้ ได้นำเสนอรายละเอียดการวิเคราะห์กรอบการทดสอบ วิธีการ รูปแบบสถานการณ์จำลอง และผลจากการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศเป็นครั้งแรกของประเทศไทย

- วัตถุประสงค์หลักของโครงการนำร่องในการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ (Pilot CST) ของรปท. มีดังนี้
1. เพื่อสร้างความตระหนักให้กับสถาบันการเงินต่อผลกระทบที่อาจเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติต่อการดำเนินงานของสถาบันการเงิน
 2. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงวิธีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ
 3. เพื่อเตรียมระบบข้อมูลและบุคลากรของธนาคารให้พร้อมสำหรับการประเมินความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศในอนาคต
 4. เพื่อช่วยภาคธนาคารปรับตัวต่อความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้

การทดสอบนี้ มุ่งเน้นไปที่ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) โดยเฉพาะ ซึ่ง รปท. กำหนดว่าเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและสภาพอากาศ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง และภัยพิบัติทางธรรมชาติอื่น ๆ ขอบเขตของการทดสอบนี้ จึงจำกัดเฉพาะความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) สำหรับโครงการนำร่อง โดยการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ สำหรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านต่อระบบเศรษฐกิจ (Transition Risk) (ที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ) จะอยู่ในรอบการทดสอบต่อไปในอนาคต

รปท. กำหนดให้สถาบันการเงินประเมินผลกระทบในระดับกลุ่มธุรกิจการเงิน ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่บังคับใช้ โดยการประเมินนี้ ครอบคลุมช่วงเวลาสามปี ตั้งแต่ปี 2573-2575 โดยปี 2573 จะเป็นปีของสถานการณ์จำลองทางสภาพภูมิอากาศที่สำคัญ

สถานการณ์จำลองที่เลวร้าย (Adverse Scenario) ได้จำลองตามสถานการณ์ Shared Socioeconomic Pathways (SSPs) ในระดับที่ 2-4.5 สำหรับปี 2567-2572 แต่ได้เพิ่มเหตุการณ์น้ำท่วมรุนแรงในปี 2573 โดยจุดเด่นของสถานการณ์จำลองนี้ประกอบด้วย

1. เกิดน้ำท่วมใหญ่ขึ้นในวันที่ 1 มกราคม 2573 ส่งผลกระทบต่อพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำโขง โดยความรุนแรงประมาณสองเท่าของเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554
2. ไม่มีการปรับตัวของโครงสร้างพื้นฐานหรือการออกมาตรการป้องกันน้ำท่วมระหว่างเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และเหตุการณ์น้ำท่วมตามการจำลองสถานการณ์ในปี 2573
3. ระยะเวลาของน้ำท่วมจะขึ้นอยู่กับลักษณะทางภูมิประเทศของแต่ละภูมิภาค
4. เกิดการหยุดชะงักอย่างรุนแรงในภาคเศรษฐกิจหลายด้าน โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรมและภาคการผลิต
5. เกิดการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานในหลายอุตสาหกรรม ส่งผลให้มีอัตราการว่างงานสูงขึ้น
6. เกิดผลกระทบทางเศรษฐกิจที่ยาวนานจนถึงปี 2574-2575

สถานการณ์จำลองนี้คาดการณ์ว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) จะหดตัวลงร้อยละ 7.6 ในปี 2573 ตามด้วยการฟื้นตัวที่ร้อยละ 8.3 ในปี 2574 และร้อยละ 4.8 ในปี 2575 ซึ่งแสดงถึงการเบี่ยงเบนอย่างมีนัยสำคัญจากการคาดการณ์การเติบโตอย่างสม่ำเสมอในสถานการณ์กรณีฐาน (Baseline scenario)

ธนาคารแห่งประเทศไทย (รปท.) ได้กำหนดวิธีการที่ครอบคลุมในการประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงด้านเครดิตดังนี้

1. การประเมินพอร์ตสินเชื่อบริษัท
สถาบันการเงินต้องดำเนินการดังนี้
 1. ประเมินผลกระทบจากความเสี่ยงด้านเครดิตต่อสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยราคาคงค้าง (Amortized Cost) ในชั้น (Stage) ที่ 1, 2 และ 3 ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่บังคับใช้
 2. ประเมินผลกระทบบนพอร์ตสินเชื่อบริษัท (Static) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
 3. เชื้อนไขของสัญญาเงินกู้ทั้งหมดไม่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดช่วงเวลาการประเมิน
 4. ไม่มีการนำเงินให้สินเชื่อใหม่มาทดแทนเงินให้สินเชื่อในชั้นที่ 3 ที่อาจถูกตัดจำหน่ายในช่วงเวลาการประเมิน
2. การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (Expected Credit Loss: ECL)

วิธีการคำนวณ ECL มีรายละเอียด ดังนี้

1. ประเมิน ECL สำหรับแต่ละสถานการณ์จำลอง โดยไม่เพิ่มปัจจัยอื่นใดนอกเหนือจากที่ รปท. กำหนด
2. ประเมินผลกระทบจากสถานการณ์จำลองต่อการจัดชั้นลูกหนี้ รวมถึงการเปลี่ยนการจัดชั้นจากชั้นที่ 1 ไปยังชั้นที่ 2 ตามนโยบายการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ (SICR) ของธนาคาร
3. ประเมินผลกระทบต่อมูลค่าหลักประกันตามสถานที่และระยะเวลาของน้ำท่วม
4. ตรวจสอบให้การตั้งสำรองมีความสอดคล้องกับค่า ECL ที่คำนวณได้
5. ให้รวมการตั้งสำรองเพิ่มเติมจากการบริหารจัดการ (Management Overlay) ตามที่เหมาะสมและจำเป็น

3. การประเมินพอร์ตสินเชื่อบริษัทภาคอุตสาหกรรม

รปท. มุ่งความสนใจไปที่พอร์ตสินเชื่อบริษัทในสองกลุ่มนี้เป็นพิเศษ

1. บริษัทขนาดใหญ่และ SMEs : โดย รปท. ขอให้ธนาคารต่าง ๆ ทำการประเมินเป็นรายบุคคลสำหรับลูกหนี้ในภาคอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงจำนวน 5 อุตสาหกรรมดังนี้
 - วิศวกรรมและเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์
 - อิเล็กทรอนิกส์
 - ค่าปลีก
 - ค่าส่ง
 - เกษตรกรรม

การทำประเมินนี้ ให้อ้างอิงจากงบการเงิน ระบบการจัดอันดับเครดิตภายใน ตำแหน่งที่ตั้งของลูกค้าและตำแหน่งที่ตั้งของหลักประกันในพื้นที่ที่เสี่ยงต่อน้ำท่วม

2. สินเชื่อที่มีหลักประกัน : โดย รปท. ขอให้ธนาคารต่าง ๆ ทำการประเมินผลกระทบต่อมูลค่าหลักประกันจำแนกตามกลุ่มของลูกค้า (Pooled Basis) ตามแนวทางการบริหารความเสี่ยงภายในของตน

นอกเหนือจากความเสี่ยงด้านเครดิตแล้ว รปท. ขอให้ธนาคารต่าง ๆ ทำการประเมินความเสียหายทางกายภาพที่อาจเกิดขึ้นกับสำนักงานใหญ่ ศูนย์ปฏิบัติการเงินสด และที่ตั้งสาขา ภายใต้สถานการณ์จำลองที่เลวร้าย (Adverse Scenario) โดยการประเมินนี้จำกัดเฉพาะทรัพย์สินของธนาคาร และไม่รวมถึงการประเมินการหยุดชะงักของการดำเนินงานที่อาจเกิดขึ้นจากการอพยพของธนาคาร

รปท. ได้ระบุข้อกำหนดเฉพาะสำหรับการดำเนินการในส่วน of สถาบันการเงินที่เข้าร่วมโครงการดังนี้

1. เกณฑ์การคัดเลือกสินเชื่อ : สำหรับการประเมินรายบุคคล รปท. ขอให้ธนาคารต่าง ๆ ทำการประเมินโดยครอบคลุมถึงสินเชื่อในชั้นที่ 1 และชั้นที่ 2 ที่มีมูลค่าสินเชื่อคงค้างไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของยอดคงค้างสินเชื่อทั้งหมดในอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงทั้ง 5 อุตสาหกรรมตามข้างต้น ด้วยวิธีการนี้ จะช่วยให้การประเมินครอบคลุมสินเชื่อที่อาจมีความเสี่ยงสูงในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ
2. แนวทางพอร์ตสินเชื่อบริษัทคงที่ (Static) : ลักษณะของพอร์ตสินเชื่อบริษัท (รวมถึงสถานะทางการเงิน การจัดอันดับความเสี่ยง และมูลค่าหลักประกัน) ต้องคงอยู่ตามข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 โดยอนุญาตให้ปรับเปลี่ยนได้เฉพาะเพื่อสะท้อนผลกระทบที่คาดการณ์จากสถานการณ์ภาวะวิกฤตที่จำลองขึ้น
3. แบบจำลองความเสี่ยง : รปท. ให้ธนาคารต่าง ๆ สามารถใช้แบบจำลองความเสี่ยงที่มีอยู่ของตนเอง รวมถึงระบบการประเมินการจัดอันดับความเสี่ยงภายใน สำหรับลูกหนี้ธุรกิจได้ แต่ต้องจัดทำเอกสารเพื่ออธิบายวิธีการที่แบบจำลองเหล่านี้ ได้นำตัวแปรทางเศรษฐกิจมหภาคที่มีอยู่ในสถานการณ์จำลองมาพิจารณา
4. การเปลี่ยนแปลงการจัดชั้นลูกหนี้ : ธนาคารต่าง ๆ ต้องทำการเปลี่ยนแปลงการจัดชั้นลูกหนี้ ตามนโยบายการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีนัยสำคัญ (SICR) ของธนาคารตน และดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า กระบวนการดังกล่าวจะมีการปฏิบัติที่สอดคล้องกันในลูกหนี้ทุกรายที่ได้รับผลกระทบ

5. ข้อกำหนดการจัดทำเอกสาร : ธนาคารต่าง ๆ ต้องยื่นเอกสารแสดงรายละเอียดเกี่ยวกับวิธีการของตน ซึ่งรวมถึง
- กระบวนการ (Workflow) ในการประเมิน
 - เกณฑ์การคัดเลือกลูกค้าและลักษณะของลูกค้า
 - วิธีการในการกำหนดค่าความน่าจะเป็นที่ลูกค้าจะผิดนัดชำระหนี้ (Probability of Default: PD) ร้อยละของความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเมื่อลูกค้าผิดนัดชำระหนี้ต่อยอดหนี้ (Loss Given Default: LGD) และยอดหนี้หรือประมาณการยอดหนี้เมื่อลูกค้าผิดนัดชำระหนี้ (Exposure At Default: EAD)
 - วิธีการในการประเมินผลกระทบต่อมูลค่าหลักประกัน
 - เหตุผลสำหรับการตั้งสำรองเพิ่มเติมจากการบริหารจัดการ (Management Overlay)
 - การวิเคราะห์รายละเอียดของรูปแบบการเปลี่ยนแปลงการจัดชั้นจากคุณภาพเครดิต

สปท. ได้กำหนดให้สถาบันการเงินต้องยื่นผลการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Stress Test) ภายในวันที่ 13 ธันวาคม 2567 พร้อมกับเอกสารประกอบ ซึ่งรวมถึง

1. บทบาทและความรับผิดชอบของแผนกและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องในการประเมิน
2. กระบวนการ (Workflow) ในการประเมิน
3. คำอธิบายรายละเอียดเกี่ยวกับสมมติฐานและวิธีการ
4. วิธีการประเมินรายภาคอุตสาหกรรม
5. เอกสารที่แสดงวิธีการประเมินที่ใช้สำหรับลูกค้าในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากน้ำท่วม

สปท. และสถาบันการเงินที่เข้าร่วม ได้พบกับความท้าทายหลายประการในระหว่างการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศเป็นครั้งแรกดังนี้

1. ข้อมา้กักดั้นข้อมูล : ธนาคารหลายแห่งขาดข้อมูลที่ละเอียดเกี่ยวกับตำแหน่งของลูกค้าและหลักประกันในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงจากน้ำท่วม
2. ความไม่แน่นอนของแบบจำลอง : แบบจำลองความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีอยู่ไม่ได้ออกแบบมาให้รวมตัวแปรด้านสภาพภูมิอากาศ ทำให้จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มองค์ประกอบของชั้นข้อมูล (Overlays)
3. การประยุกต์สตามการณ้ : ธนาคารต่าง ๆ ประสบความท้าทายในการแปลงสตามการณ้เศรษฐกิจมหภาคให้เชื่อมโยงกับผลกระทบในระดับผู้กู้
4. สมมติฐานพอร์ตโฟลีโอคงที่ (Static) : การใช้วิธีการพอร์ตโฟลีโอคงที่สร้างข้อจำกัดที่อาจไม่สามารถสะท้อนถึงแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่แท้จริงของธนาคารต่าง ๆ ได้
5. การวิเคราะห์รายภาคอุตสาหกรรม : การมุ่งเน้นไปที่ภาคอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงที่ระบุเฉพาะเจาะจง ทำให้ธนาคารต่าง ๆ ต้องพัฒนาแนวทางการวิเคราะห์ใหม่

โครงการนำร่องในการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ (Pilot CST) ของ สปท. ในปี 2567 ถือเป็นก้าวแรกที่สำคัญในการสร้างความตระหนักต่อความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศในระบบการเงินของประเทศไทย ซึ่งมุ่งเน้นไปที่ความเสี่ยงจากผลกระทบทางกายภาพ (Physical Risk) โดยเฉพาะความเสี่ยงจากน้ำท่วม ดังนั้นการทดสอบนี้ได้ประเมินผลกระทบบนปัจจัยเสี่ยงที่เป็นหนึ่งในความเปราะบางทางสภาพภูมิอากาศที่สำคัญที่สุดของประเทศไทย

เนื่องจากการทดสอบนี้ เป็นโครงการนำร่อง โดยหลักจึงได้ออกแบบมาเพื่อสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้มากกว่าการประเมินความยืดหยุ่นของภาคธนาคารโดยรวม สปท. ได้เน้นย้ำว่า สตามการณ้จำลองและวิธีการจะมีการพัฒนาต่อไปสำหรับการทดสอบในอนาคต เมื่อทั้ง สปท. และสถาบันการเงินต่าง ๆ ได้มีความเชี่ยวชาญในการประเมินความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศที่มากขึ้น

การมุ่งเน้นไปที่การพัฒนาข้อมูล การปรับปรุงวิธี และการฝึกอบรมบุคลากร แสดงให้เห็นถึงการรับรู้ของ สปท. ว่าการจัดการความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศเป็นความท้าทายระยะยาวที่ต้องการการลงทุนและความใส่ใจอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ประเทศไทยยังคงเผชิญกับภัยคุกคามจากสภาพภูมิอากาศที่เพิ่มขึ้น ความสามารถของภาคธนาคารในการประเมินและจัดการกับความเสี่ยงเหล่านี้ จะมีความสำคัญมากขึ้นสำหรับความมั่นคงทางการเงิน

การทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศนี้ เป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญในการเตรียมความพร้อมของระบบการเงินประเทศไทยให้เริ่มบูรณาการการพิจารณาประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดระดับโลกในการประเมินความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศ

ในเดือนกันยายน 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้เริ่มเข้าร่วมโครงการนำร่องในการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ (Pilot CST) ของ สปท. โดยธนาคารได้ตระหนักถึงความซับซ้อนและความสำคัญของการทดสอบนี้ จึงได้ออกแบบกรอบการกำกับดูแล 2 ระดับ ที่มีความแข็งแกร่ง ภายใต้การนำของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้แก่ คณะกรรมการกำกับโครงการ (PSC) และคณะทำงานโครงการ (PWG)

คณะกรรมการกำกับโครงการ (PSC) ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ซึ่งรวมถึงสมาชิกของคณะกรรมการจัดการ เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน ฝ่ายกลยุทธ์และสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบริหารความเสี่ยง และฝ่ายกฎหมายและกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

ความรับผิดชอบหลักของคณะกรรมการกำกับโครงการ (PSC) คือการกำกับดูแลคณะทำงานโครงการ (PWG) การทบทวนและอนุมัติกระบวนการและผลลัพธ์ รวมถึงการให้คำแนะนำกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้องกับการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศในอนาคต โดยคณะกรรมการนี้ได้รับมอบหมายให้ดูแลการดำเนินการของธนาคารในด้านการประเมินความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินการที่ครอบคลุมและมีทิศทางเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน

คณะทำงานโครงการ (PWG) ซึ่งนำโดยหัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืนและหัวหน้าแผนกบริหารความเสี่ยงองค์กรและโครงสร้างพื้นฐาน และประกอบไปด้วยการร่วมมือกันของทีมงานต่างๆ จากหลายหน่วยงาน เช่น ทีมงานด้านความยั่งยืน ฝ่ายบริหารความเสี่ยง ฝ่ายการเงิน และทีมกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ซึ่งแนวทางการทำงานร่วมกันในลักษณะนี้ ทำให้มั่นใจได้ว่า การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศจะครอบคลุมทุกมิติขององค์กรอย่างครบถ้วน

แนวทางของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการทดสอบทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศ มีความครอบคลุม โดยได้พิจารณาในหลากหลายมิติของความเสี่ยงดังนี้

- การประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต
- ประเมินการเปิดเผยความเสี่ยงในประเทศในช่วงระยะเวลา 3 ปี (2573-2575)
 - เน้นที่การเปลี่ยนแปลงการจัดชั้นลูกค้า สินเชื่อต่อลูกค้า (NPL) และการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ECL)
 - วิเคราะห์พอร์ตสินเชื่อแบบคงที่ (Static) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
 - ตรวจสอบทั้งพอร์ตสินเชื่อที่มีใช้สินเชื่อรายย่อย (5 กลุ่มอุตสาหกรรมที่เลือก) และพอร์ตสินเชื่อรายย่อยที่มีหลักประกันเป็นอสังหาริมทรัพย์

- การประเมินความเสี่ยงจากน้ำท่วม
- น้ำท่วมระดับปานกลาง : ระยะเวลา 1-17 สัปดาห์
 - น้ำท่วมระดับรุนแรง : ระยะเวลาเกิน 17 สัปดาห์

การพิจารณาความเสี่ยงด้านการปฏิบัติงาน : ธนาคารยังได้ประเมินความเสี่ยงจากน้ำท่วมที่อาจเกิดขึ้นกับ

- สำนักงานใหญ่
- สาขานาคาร
- ศูนย์ปฏิบัติการเงินสด
- การแยกความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากการชดเชยโดยประกัน

ธนาคารยอมรับข้อจำกัดด้านทรัพยากร โดยระบุว่า การทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศนั้นต้องการการพัฒนาแบบจำลองใหม่

ด้วยแนวทางที่เป็นระเบียบและครอบคลุมของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศของ ธปท. ในการทดสอบครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการทำความเข้าใจและจัดการความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ โดยการวางโครงสร้างการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง การใช้แนวทางการประเมินความเสี่ยงในหลากหลายมิติ และการดำเนินการตามกรอบเวลาที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ธนาคารกำลังก้าวไปข้างหน้าในการจัดการความเสี่ยงทางสภาพภูมิอากาศในภาคธนาคารไทย การทดสอบนี้มิได้เป็นเพียงแค่การดำเนินการเพื่อการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎระเบียบเท่านั้น แต่ยังเป็นการริเริ่มการดำเนินการในเชิงกลยุทธ์เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยง พัฒนาขีดความสามารถในการสร้างแบบจำลองที่มีความซับซ้อน และเตรียมความพร้อมสำหรับความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศในอนาคตต่อไป



“ **ร่วมสร้างสรรค์ความดี** ”
เดินหน้าสู่ความยั่งยืนไปด้วยกัน

ขับเคลื่อนความยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียเป็นหัวใจ
สำคัญพร้อมสร้างความตระหนักรู้ยกระดับขีดความสามารถ
ในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเจตนารมณ์ด้านความยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

ซีไอเอ็มบี ไทย แสดงความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าต่อความยั่งยืน ผ่านการมีส่วนร่วมเชิงกลยุทธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยแนวทางแบบองค์รวมของธนาคารมุ่งเน้นการระบุและจัดการผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังแวดล้อม และสังคม (Economic, Environmental, and Social: EES) พร้อมทั้งส่งเสริมความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง เกี่ยวกับความท้าทายและโอกาสด้านความยั่งยืน

ธนาคารได้สร้างกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนแบบองค์รวม โดยเปิดโอกาสให้พนักงานในทุกระดับขององค์กรมีส่วนร่วม อย่างมีความหมายในโครงการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)แนวทางนี้ก้าวข้ามขอบเขตของการทำกิจกรรม เพื่อสังคมในรูปแบบเดิม โดยการฝังแนวคิดด้านความยั่งยืนไว้ในแก่นปรัชญาการดำเนินงานของธนาคาร กลยุทธ์ของ ธนาคารไม่ได้เพียงแค่การ“ทำดี”ผ่านโครงการภายนอกแต่เน้นการ“เป็นองค์กรที่ดี”ผ่านการบูรณาการหลักการความยั่งยืน เข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและวิถีทัศน์เชิงกลยุทธ์เป็นรากฐานสำคัญ

ธนาคารได้ออกแบบรูปแบบการมีส่วนร่วมด้วยความตั้งใจที่จะส่งเสริมการดำเนินงานร่วมกัน โดยส่งเสริมให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันต่อเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซีไอเอ็มบี ไทย ตระหนักว่า การก้าวไปข้างหน้าอย่างมีความหมายต้องอาศัยความร่วมมือและความมุ่งมั่นร่วมกัน แนวทางนี้เปลี่ยนความยั่งยืน จากแนวคิดเชิงนามธรรมให้กลายเป็นกลยุทธ์ที่จับต้องได้และสามารถปฏิบัติได้จริง ซึ่งสร้างผลกระทบเชิงบวก ในระยะยาวทั้งต่อชุมชนโดยรอบและระบบนิเวศที่ธนาคารดำเนินงานอยู่

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้พัฒนารอบการดำเนินงานที่ยืดหยุ่นและตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ผ่านการฝึกอบรม เฉพาะทาง การเปิดรับอาสาสมัคร และโครงการริเริ่มเชิงกลยุทธ์ ความมุ่งมั่นดังกล่าวของธนาคารแสดงให้เห็นว่าธนาคาร มีความเข้าใจเชิงลึกว่า ความยั่งยืนที่แท้จริงต้องอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วม การเรียนรู้ และการดำเนินงานร่วมกัน อย่างต่อเนื่องในทุกระดับขององค์กร รวมถึงเครือข่ายผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง

สรุปประเด็นสำคัญ : การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสียในปี พ.ศ. 2567

- ในปี พ.ศ.2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ดำเนินการสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร เพื่อวัดผลการดำเนินงานของธนาคารในประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) โดยยังคงรักษาหัวข้อ สาระสำคัญที่กำหนดไว้จากกระบวนการ SIM ตั้งแต่ปี 2565
- ธนาคารได้จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนในหลักสูตรต่าง ๆ เป็นจำนวน 16,141.06 ชั่วโมง สำหรับพนักงาน ที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมายตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป ประกอบด้วยพนักงาน 2,534 คน จำนวนการฝึกอบรม โดยเฉลี่ย 6.37 ชั่วโมงต่อพนักงาน
- สำหรับโครงการกิจกรรมเพื่อสังคมขององค์กรที่พนักงานของธนาคารมีส่วนร่วมมีจำนวนชั่วโมงจิตอาสา รวม 30,104.3 ชั่วโมง โดยคิดเป็นจำนวนชั่วโมงจิตอาสาเฉลี่ย 9.66 ชั่วโมงต่อพนักงานแต่ละคน
- โครงการ The Cooler Earth Series 2024 นำเสนอกิจกรรมด้านความยั่งยืน 3 รูปแบบ ที่ผสมผสานประสบการณ์ นอกห้องเรียนที่เปิดมุมมองใหม่เข้ากับการเรียนรู้เชิงลึกภายในห้องเรียน ผ่านกิจกรรมการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ การสนทนาแบบใกล้ชิด และการสัมมนาที่มีโครงสร้างชัดเจน ผู้เข้าร่วมได้รับองค์ความรู้เชิงปฏิบัติและกลยุทธ์ที่สามารถ นำไปปรับใช้ได้จริง เพื่อส่งเสริมและขับเคลื่อนแนวทางความยั่งยืนให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ในส่วนของการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดอันดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ในภาพรวมจากทั้งหมด 13 หัวข้อ	ประเด็นด้านความยั่งยืน
11	วัฒนธรรมในที่ทำงานและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในปี พ.ศ.2567

สำหรับ ซีไอเอ็มบี ไทย การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เป็นรากฐานสำคัญของความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตามแนวทาง ธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน คณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการชด้อย่อย มีการสื่อสารและปฏิสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลายอย่างต่อเนื่อง ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมที่ครอบคลุม และเปี่ยมกลยุทธ์ โดยรูปแบบการปฏิสัมพันธ์ดังกล่าวได้รับการออกแบบให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบ มีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และส่งมอบผลลัพธ์ที่ดีที่สุดอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในด้านการดำเนินธุรกิจและการเป็น องค์กรที่เป็นพลเมืองที่ดีในสังคม (Corporate Citizenship)

แนวทางการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร มิได้เป็นเพียงแค่การสื่อสารเท่านั้น แต่เป็นกระบวนการที่มีโครงสร้าง ชัดเจนในการทำความเข้าใจ จัดการ และบูรณาการมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียหลักเข้าสู่กรอบการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ ของธนาคาร ผ่านการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอและมีความหมาย ธนาคารมุ่งมั่นให้ยุทธศาสตร์ขององค์กรสอดคล้องกับ ความคาดหวังของสังคมในวงกว้างและหลักการความยั่งยืน ควบคู่ไปกับการขับเคลื่อนเป้าหมายทางธุรกิจให้ก้าวหน้า

ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมที่เป็นระบบและผ่านการพิจารณาเป็นอย่างดี ซีไอเอ็มบี ไทย แสดงถึงความมุ่งมั่นในการ ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อ และครอบคลุม โดยมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าไม่เพียงแต่ให้แก่ผู้ถือหุ้นเท่านั้น แต่ยังรวมถึงระบบนิเวศโดยรอบที่ธนาคารดำเนินงานอยู่อีกด้วย

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียประจำของธนาคาร ประกอบด้วย:

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง และประเด็นที่ให้ความสำคัญ	การดำเนินการของ ซีไอเอ็มบีไทย
ผู้ถือหุ้น	- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น - ข่าวประชาสัมพันธ์ - รายงานประจำปี - เว็บไซต์ ซีไอเอ็มบี ไทย	การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส การกำกับดูแลกิจการผลตอบแทน จากการลงทุน	- การพัฒนาการควบคุมภายในที่แข็งแกร่งและการบริหาร ความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ - การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทางสื่อสารที่เป็นทางการ ต่าง ๆ
ลูกค้า	- การมีช่องทางการสื่อสารและบริการที่หลากหลายและเชื่อมโยง ช่องทางทั้งหมดไว้เป็นหนึ่งเดียว (Omni-Channel) - การมีส่วนร่วมผ่านช่องทาง โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, LinkedIn, Twitter และ Instagram - การจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็น ลูกค้า - การให้บริการผ่านผู้บริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relationship Manager: RM) และที่ปรึกษาทางการเงิน - การจัดงาน The Cooler Earth Series ประจำปีของซีไอเอ็มบีไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี	สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และหลากหลาย รวมถึงการบริการ หลังการขาย	- การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความ หลากหลายและตอบโจทย์ ความต้องการของลูกค้า - การให้บริการหลังการขายและ ยกระดับCustomer Journey สำหรับการให้บริการลูกค้าผ่านทาง หลากหลายช่องทาง ทั้งช่องทาง สาขาและดิจิทัล - รับฟังความคิดเห็นของลูกค้า (VOC) ผ่านการสำรวจราย ไตรมาสและกลไกการให้ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวกับการให้บริการ - หลีกเลี่ยงการขายที่ขาดความ รับผิดชอบ (Misselling) และการ ประพฤติมิชอบ (Misconduct) จากพนักงานขาย โดยการ กำหนดจรรยาบรรณที่เข้มงวด และระเบียบปฏิบัติในการขาย (Sales OPs) อย่างเหมาะสม

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นที่ให้ความสำคัญ	การดำเนินการของซีไอเอ็มบีไทย
พนักงาน	➤ การประชุม CEO Townhalls ➤ การประชุม Townhalls โดยผู้บริหารระดับสูง ➤ แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน เช่น ดัชนีชี้วัดสุขภาพองค์กร (Organizational HealthIndex: OHI) ➤ การปฐมนิเทศพนักงานใหม่ ➤ หลักสูตรภาคบังคับที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน รวมถึงการฝึกอบรมและโอกาสในการเสริมและพัฒนาทักษะ (Upskill) ที่หลากหลายสำหรับพนักงาน ➤ การประชุม The Cooler Earth Series ประจำปีของ ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี ➤ ช่องทางการสื่อสารภายใน ได้แก่ อีเมล จดหมายข่าว เป็นต้น	คำตอบแทนที่เป็นธรรม การสร้างศักยภาพภาพแวดล้อมการทำงาน ความก้าวหน้าในอาชีพ	➤ จัดให้มีคำตอบแทนและการกำหนดคำตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานทุกคน พร้อมทั้งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ➤ จัดให้มีโครงการพัฒนาและฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะให้กับพนักงานในด้านต่าง ๆ ➤ การพบปะกับผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำเพื่อรับฟังความคิดเห็นและประเด็นปัญหาจากเสียงของพนักงาน
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	➤ การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมทั้งในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual) และแบบพบหน้ากัน เพื่อสื่อสารเกี่ยวกับการปรับปรุงนโยบาย การดำเนินการตามขั้นตอน และการจัดวางแนวทางเพื่อส่งมอบผลลัพธ์ เป็นต้น ➤ การจัดกิจกรรมและการบรรยายสรุปสำหรับลูกค้า	แนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินธุรกิจที่เป็นธรรมและโปร่งใส	➤ แนวปฏิบัติด้านการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืนตามนโยบายของ ซีไอเอ็มบีไทย ➤ การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องกับลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจกับธนาคารและพันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ
หน่วยงานกำกับดูแล	➤ การประชุมรายไตรมาสและประจำปีเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อบังคับอื่น ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น กับธนาคารกลาง - ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ➤ เข้าร่วมกิจกรรมและเวทีเสวนาที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในระดับทวิภาคี เกี่ยวกับนโยบายล่าสุด แนวปฏิบัติ มาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ➤ ประสานความร่วมมืออย่างแข็งขันกับหน่วยงานกำกับดูแลผ่านการดำเนินงานร่วมกันกับหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของ ซีไอเอ็มบีไทย	การปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับการดำเนินธุรกิจของธนาคารและการพัฒนาสถาบันการเงิน	➤ นำเสนอความคืบหน้าที่สำคัญและโครงการริเริ่มเชิงกลยุทธ์ที่จัดตั้งขึ้นโดยการดำเนินงานของธนาคารให้ทราบเป็นระยะผ่านการมีส่วนร่วมที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของธนาคาร ➤ การมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับหน่วยงานกำกับดูแลและผู้กำหนดนโยบาย ผ่านการประชุมร่วมกัน รวมถึงกิจกรรมและเวทีเสวนาต่าง ๆ เพื่อให้งานที่ดำเนินไปมีความสำคัญที่เกี่ยวข้องจะได้รับความเข้าใจและการนำไปปฏิบัติภายในธนาคารอย่างเหมาะสม

การมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียด้านการกำกับดูแลและหน่วยงานกำกับดูแล

ในปี 2567 ทีมงานด้านความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบีไทย แสดงความมุ่งมั่นในการดำเนินงานอย่างยั่งยืนผ่านการมีส่วนร่วมที่สำคัญกับหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานที่มีอำนาจตัดสินใจหลัก ทีมงานได้นำเสนอวาระด้านความยั่งยืนหลายประเด็นต่อคณะกรรมการธนาคาร พร้อมทั้งเสนอวาระเพิ่มเติมอีกหนึ่งประเด็นต่อคณะกรรมการ Board Risk and Compliance Committee เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอย่างรอบด้านและนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนของธนาคาร

ทีมงานด้านความยั่งยืนได้ขยายการดำเนินงานไปยังโครงสร้างการบริหารภายในองค์กร โดยนำเสนอ 3 วาระต่อคณะกรรมการจัดการ และ 1 วาระต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง การดำเนินการเหล่านี้เน้นย้ำถึงแนวทางบริการจัดการแบบองค์รวมของธนาคารในการบูรณาการแนวคิดด้านความยั่งยืนเข้าสู่กรอบการดำเนินงานขององค์กร

ในระดับอุตสาหกรรมและหน่วยงานกำกับดูแล ทีมงานด้านความยั่งยืนได้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในความร่วมมือด้านต่าง ๆ โดยได้เข้าร่วมประชุมคณะทำงาน 4 ครั้ง ซึ่งมุ่งเน้น Thailand Taxonomy ระยะที่ 2 และเข้าร่วมการประชุมคณะทำงาน 2 ครั้งเกี่ยวกับแผนการเปลี่ยนผ่าน (Transition Plans) ซึ่งจัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย ความสำเร็จที่สำคัญคือการที่ทีมได้ปรับปรุงข้อมูลที่สำคัญให้กับเจ้าหน้าที่ธนาคารแห่งประเทศไทย โดยนำเสนอรายละเอียดผลการทดสอบภาวะวิกฤตด้านสภาพภูมิอากาศนำร่อง (Pilot Climate Stress Test) รวมถึงแผนงานและความสำเร็จของธนาคารสำหรับปี 2567

ทีมงานด้านความยั่งยืนแสดงศักยภาพของความเป็นผู้นำ จากการที่หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนเป็นตัวแทนของสมาคมธนาคารไทย (Thai Bankers’ Association) บรรยายให้แก่ธนาคารพาณิชย์ในหัวข้อ “Transition Finance” การมีส่วนร่วมนี้สะท้อนถึงบทบาทของธนาคารในฐานะผู้นำทางความคิด Thought Leadership) ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมแนวปฏิบัติทางการเงินอย่างมีความรับผิดชอบและยั่งยืน

ในด้านของโครงการริเริ่มเชิงนโยบายที่สำคัญ ทีมงานด้านความยั่งยืนได้เข้าร่วมการประชุมรัฐสภากับคณะอนุกรรมการเพื่อพิจารณาร่างพระราชบัญญัติอากาศสะอาด โดยมีบทบาทสำคัญในการนำเสนอความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทของภาคการเงิน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเน้นย้ำความรับผิดชอบที่สำคัญของอุตสาหกรรมธนาคารในฐานะแหล่งเงินทุนหลักในระบบนิเวศทางเศรษฐกิจ

การมีส่วนร่วมในหลากหลายมิตินี้สะท้อนถึงแนวทางเชิงรุกของ ซีไอเอ็มบีไทย ในการขับเคลื่อนความยั่งยืน โดยแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการเสริมสร้างบทบาทความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก



ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดสัมมนาประจำปี โดยมุ่งเน้นประเด็นเกี่ยวกับพลวัตทางเศรษฐกิจโลกและความท้าทายด้านความยั่งยืน โดยเชิญชวนลูกค้าธุรกิจ พันธมิตร และองค์กรชั้นนำเข้าร่วมงาน ซึ่งภายในงานได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิร่วมแบ่งปันมุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลก ผลกระทบทางภูมิรัฐศาสตร์ และแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน โดยเฉพาะในด้านการขับเคลื่อนการรับมือสภาพภูมิอากาศ (Climate Action) และการบริหารจัดการคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint Management)

กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ของ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดสัมมนาประจำปี 2567 ภายใต้หัวข้อ “Navigating the Future: A Holistic Approach to Global Economic Dynamics” โดยมีลูกค้าธุรกิจ พันธมิตร และองค์กรขนาดใหญ่เข้าร่วมอย่างคึกคัก โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ดังต่อไปนี้:

- ▶ ดร.อมรเทพ จาวะลา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่และหัวหน้าสำนักวิจัย ซีไอเอ็มบี ไทย นำเสนอหัวข้อ “แนวโน้มเศรษฐกิจและการลงทุนข้ามพรมแดน: โอกาสและความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์” ซึ่งนำเสนอมุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจโลกและเศรษฐกิจไทย พร้อมเน้นกลยุทธ์การปรับตัวและการเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจในอนาคต
- ▶ ดร.อาร์ม ตั้งนิรันดร ผู้อำนวยการศูนย์จีนศึกษา สถาบันเอเชียศึกษา และรองคณบดี คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย วิเคราะห์ “ทิศทางและแนวโน้มสงครามการค้าโลก” โดยเจาะลึกถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ต่อประเทศไทย และการเปรียบเทียบนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในระดับสากล
- ▶ คุณเจสัน ลี หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืน ซีไอเอ็มบี ไทย นำเสนอหัวข้อ “Transition Finance: การขับเคลื่อนการเติบโตในภูมิภาคเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลง” พร้อมส่งเสริมแนวคิดความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งถือเป็นมาตรการสำคัญในการรับมือกับภาวะโลกร้อน
- ▶ คุณนัชชา เลิศหัตถศิลป์ ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคุณสิทธกร นวลรอด ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท CarbonWize ร่วมแบ่งปันในหัวข้อ “ทศวรรษแห่งความยั่งยืน: กลไกและเครื่องมือสู่การปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์” โดยเน้นแนวทางขององค์กรในการบรรลุเป้าหมาย Net Zero ผ่านกระบวนการวัดและติดตามปริมาณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างรอบคอบ

งานสัมมนาครั้งนี้ประสบความสำเร็จในการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมได้มีส่วนร่วมในการอภิปรายเชิงลึกเกี่ยวกับความท้าทายทางเศรษฐกิจในอนาคต โครงการริเริ่มด้านความยั่งยืน และการดำเนินดำเนินงานเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งนี้งานดังกล่าวสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการสนับสนุนลูกค้าธุรกิจให้สามารถปรับตัวและก้าวผ่านการเปลี่ยนแปลงของโลกได้อย่างมั่นคง พร้อมเน้นย้ำความสำคัญของแนวปฏิบัติทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

โดยมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วม นำโดย คุณพอล วอง ซี คิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ พร้อมด้วยผู้บริหารสำคัญท่านอื่น ๆ จึงยังเป็นเครื่องตอกย้ำความมุ่งมั่นของธนาคารในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

การประชุม The Cooler Earth Sustainability Summit 2567

การประชุม The Cooler Earth Sustainability Summit 2567 ซึ่งจัดโดยกลุ่มซีไอเอ็มบีและ ซีไอเอ็มบี ไทย สะท้อนถึงแนวทางเชิงกลยุทธ์ขององค์กรในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียอย่างครอบคลุม ชุดการประชุมดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงโครงการริเริ่มอันหลากหลาย โดยมุ่งเน้นการเร่งขับเคลื่อนเส้นทางสู่ความยั่งยืนของประเทศไทย ผ่านการรวมตัวของผู้กำหนดนโยบาย ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม และผู้ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงจากหลากหลายภาคส่วน

ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ดำเนินการจัดงานสำคัญ 3 งานที่เน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการส่งเสริมแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยตระหนักว่าความยั่งยืนเป็นกระบวนการที่ต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทางองค์กรจึงได้ดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยการจัดงานที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon-Neutral Events) ธนาคารได้ร่วมมือกับองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ในการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างรอบคอบผ่านการจัดซื้อเครดิตคาร์บอน

ความเป็นกลางทางคาร์บอนของงานสัมมนาดังกล่าวนับเป็นอีกหนึ่งจุดเด่นที่น่าจับตามอง โดยในงาน The Cooler Earth Series 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ดำเนินการจัดซื้อเครดิตคาร์บอนเพื่อชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ปริมาณ 14 ตัน พร้อมได้รับการรับรองและตรวจสอบระบบนิเวศจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ความมุ่งมั่นนี้ไม่ได้จำกัดอยู่แค่ในงานสัมมนาเดียว แต่ขยายสู่การจัดงานที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนอีก 9 งาน โดยสามารถชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้รวมทั้งสิ้น 385 ตัน แนวทางดังกล่าวสะท้อนถึงกลยุทธ์เชิงรุกซึ่งบูรณาการความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับการบริหารจัดการกิจกรรมองค์กร



จากการรวบรวมผู้มีส่วนได้เสียจากหลากหลายกลุ่ม ผสมกับการดำเนินมาตรการความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม งาน The Cooler Earth Sustainability Summit 2567 ที่จัดโดย ซีไอเอ็มบี ไทย นับเป็นตัวอย่างของแนวทางการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กรโดยใช้การพิจารณาแบบองค์รวม (Holistic Approach) โครงการนี้ไม่เพียงแต่เป็นเวทีสำคัญในการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติด้านยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นขององค์กรในการลดผลกระทบจากคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างเป็นรูปธรรมอีกด้วย

รักษทะเลเวลามีเธอด้วย (มิถุนายน 2567)



ซีไอเอ็มบี ไทยจัดกิจกรรม “Love Me, Love My Sea” เนื่องในวันมหาสมุทรโลก 2567 ณ ศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล อำเภอสัตหีบ จังหวัดชลบุรี โดยมุ่งเน้นกิจกรรมสำคัญ 2 ด้าน ได้แก่:

1. การฟื้นฟูแนวปะการังเพื่อฟื้นฟูระบบนิเวศทางทะเล
2. การทำความสะอาดบ่ออนุบาลเต่าทะเล

ไฮไลต์สำคัญของกิจกรรม

- ▶ คุณพอล วอง ซี คิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ของ ซีไอเอ็มบี ไทย พร้อมด้วยผู้บริหารและพนักงานคนอื่น ๆ เข้าร่วมงาน
- ▶ การบริจาคเงินเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์อนุรักษ์พันธุ์เต่าทะเล
- ▶ การเน้นย้ำความมุ่งมั่นของธนาคารในการเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางคาร์บอนโดย:
 - ▶ จำกัดจำนวนยานพาหนะที่เดินทางเข้าร่วมงาน
 - ▶ ส่งเสริมให้พนักงานนำขวดน้ำแบบเติมมาใช้ภายในงาน
 - ▶ จัดเตรียมน้ำดื่มในกระป๋องอะลูมิเนียมที่สามารถรีไซเคิลได้ 100%

กิจกรรมนี้สอดคล้องกับพันธกิจด้านความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์หลักประการหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ โดยธนาคารได้บูรณาการแนวทางการความยั่งยืนเข้ากับโครงสร้างการดำเนินงานในทุกระดับ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิในมิติทางธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

งาน “รักษทะเลเวลามีเธอด้วย” เป็นส่วนหนึ่งของความพยายามอย่างต่อเนื่องของ ซีไอเอ็มบี ไทยในการให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและสร้างความตระหนักรู้ผ่านกิจกรรมในระดับภูมิภาค

Powering the Energy Transition (มิถุนายน 2567)



“Powering the Energy Transition” เป็นงานที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 มิถุนายน 2567 ภายใต้โครงการ The Cooler Earth Sustainability Series โดย ซีไอเอ็มบี ไทย การสัมมนาในครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่บริการทางการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Finance Solutions) เพื่อรับมือกับปัญหาการปล่อยคาร์บอนในภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ รวมถึงภาคอุตสาหกรรมพลังงานของประเทศไทย โดยมีการหารือเกี่ยวกับกลยุทธ์เร่งด่วนในการลดและจัดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จากการผลิตพลังงาน พร้อมเน้นย้ำถึงประเด็นสำคัญในการลดคาร์บอน (Decarbonization) ทั้งในภาครัฐและเอกชน

ภายในงานมีการจัดเวทีเสวนาแบบไม่เป็นทางการกับคุณชินยะ นิชิบุระ ผู้เชี่ยวชาญด้านการเงินอาวูโสจาก The World Bank ซึ่งได้แบ่งปันมุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ ตามด้วยการอภิปรายในหัวข้อเกี่ยวกับเส้นทางสู่การลดคาร์บอนผ่านความร่วมมือและนำเชื่อถือ โดยมีผู้เชี่ยวชาญร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ได้แก่ ดร.ณัฐพล รุ่งประแสง จาก กระทรวงพลังงาน และคุณรัฐพร มาลยพันธุ์ จาก KPMG โดยมีคุณเจสัน ลี หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินรายการ

การเสวนาเชิงลึกครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนความก้าวหน้าที่มีนัยสำคัญสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำของประเทศไทย ผ่านการดำเนินงานเชิงกลยุทธ์และและความร่วมมือ

เคล็ด(ไม่)ลับ! โอกาสปรับตัวสู่เศรษฐกิจสีเขียว (สิงหาคม 2567)



การประชุม The Cooler Earth Sustainability Summit ประจำปี ครั้งที่ 3 ของ ซีไอเอ็มบี ไทย ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2567 โดยมีการรวมตัวของผู้มีส่วนได้เสียจากหลากหลายภาคส่วน เพื่อสำรวจกลยุทธ์การปรับตัวสู่เศรษฐกิจสีเขียว ภายใต้ธีม “Greening the Thai Marketplace – Secrets for Success” งานสัมมนาครั้งนี้ถือเป็นเวทีสำคัญในการสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นข้ามภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน

งานสัมมนาครั้งนี้ได้รับเกียรติจากผู้นำทางความคิดจากหลากหลายสาขา โดยคุณฐนิดา ศิริทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ได้นำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับ ศักยภาพของโมเดล BCG (Bio-Circular-Green Economy) โดยชี้ให้เห็นว่าแนวทางแบบบูรณาการระหว่างเศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) สามารถเปิดโอกาสในการลงทุนได้ในหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งภาคอาหารและการเกษตร สุขภาพและการแพทย์ รวมถึงวัสดุและพลังงาน

คุณภัทรเสฏฐ หนูนภักดี จาก LinkedIn นำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่สะท้อนถึงการเติบโตของเศรษฐกิจสีเขียว โดยชี้ให้เห็นว่าความต้องการในตลาดแรงงานสีเขียวเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22.4 และความต้องการทักษะด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เน้นย้ำถึงความสำคัญอย่างยิ่งของการพัฒนาทักษะความยั่งยืนในหลากหลายสาขาอาชีพ

มุมมองด้านกฎหมายก็มีความโดดเด่นเช่นกัน โดยผู้เชี่ยวชาญจาก Baker McKenzie ได้เป็นผู้นำในการอภิปรายเชิงลึกเกี่ยวกับระบบนิเวศกฎหมายที่กำลังพัฒนา เพื่อสนับสนุนแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืนในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยเน้นกรอบการกำกับดูแลที่จำเป็นสำหรับการเปลี่ยนผ่านเศรษฐกิจสีเขียว

มุมมองจากผู้ประกอบการช่วยเสริมมิติเป็นรูปธรรมให้กับการอภิปรายเชิงกลยุทธ์ โดยตัวแทนจาก Greenery and Circular ได้แบ่งปันแนวทางนวัตกรรมด้านความยั่งยืน โดยแสดงให้เห็นถึงวิธีที่แพลตฟอร์มเชิงสร้างสรรค์และโครงการอุตสาหกรรมสามารถเปลี่ยนของเสียให้กลายเป็นทรัพยากรที่มีมูลค่า พร้อมทั้งสร้างผลกระทบเชิงบวกที่สำคัญต่อสิ่งแวดล้อม

ความมุ่งมั่นเชิงกลยุทธ์ของ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้รับการเน้นย้ำอย่างชัดเจนตลอดงาน โดยการรวบรวมผู้มีส่วนได้เสียจากภาครัฐ ภาคธุรกิจ ภาคกฎหมาย และภาคการเงิน ธนาคารได้แสดงให้เห็นถึงวิสัยทัศน์ในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

ทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน การประชุมนี้ไม่เพียงเป็นเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่เป็นเวทีเร่งให้เกิดการลงมือปฏิบัติและการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้

การประชุมครั้งนี้ได้ตอกย้ำข้อความสำคัญว่า การปรับตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ไม่ใช่เพียงความจำเป็นทางสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังถือเป็น โอกาสสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม การลงทุน และความก้าวหน้าร่วมกัน

วัฒนธรรมในที่ทำงานและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร

ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2565 ซีไอเอ็มบี ไทย ประกาศค่านิยมองค์กรที่ได้รับการปรับปรุงชุดใหม่ที่เรียกว่า EPICC ร่วมกับกลุ่มซีไอเอ็มบีในเดือนมกราคม พ.ศ. 2565 ตัวอักษรแต่ละตัวใน EPICC แสดงถึงแนวคิดหลักที่องค์กรให้ความสำคัญอย่างยิ่ง และแสดงไว้ในตารางดังนี้

E	P	I	C	C
Enabling Talent เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร	Passion มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	Integrity and Accountability ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ	Collaboration ร่วมมือร่วมใจ	Customer-Centricity มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
ลงทุนและพัฒนาบุคลากรของธนาคาร	ทำให้มากกว่าความคาดหวังเสมอ	คิดเหมือนเป็นเจ้าของและทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ	ก้าวไปให้ไกลกว่าเพื่อให้แน่ใจว่าจะประสบความสำเร็จร่วมกัน	มองลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญในกระบวนการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน
ยอมรับความหลากหลาย	พยายามอย่างเต็มที่ในสิ่งที่สำคัญที่สุด	เรียนรู้จากความผิดพลาดของตัวเอง แต่แบ่งปันความสำเร็จ	ทำงานร่วมกันและสนับสนุนซึ่งกันและกัน	ทำสิ่งที่เห็นว่าถูกต้องและเหมาะสมสำหรับลูกค้าเสมอ

EPICC เป็นชุดพฤติกรรมหลักที่ครอบคลุม ซึ่งออกแบบมาเพื่อเป็นแนวทางให้พนักงานของซีไอเอ็มบี ไทย บรรลุเป้าหมายขององค์กร EPICC ไม่ใช่แค่กรอบการทำงานขององค์กร แต่ยังสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารต่อค่านิยมที่ยั่งยืน ซึ่งส่งเสริมความร่วมมือและการทำงานอย่างประสานสอดคล้องในสถานที่ทำงาน

ในปี พ.ศ. 2566 ธนาคารได้เปิดตัวโครงการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรอย่างเข้มข้น โดยผู้นำมีบทบาทสำคัญในการแสดงและเป็นแบบอย่างของพฤติกรรมที่พึงประสงค์ แนวทางนี้มุ่งเน้นกลยุทธ์การสื่อสารในรูปแบบบนลงล่าง (Top-Down) ผ่านการจัด EPICC Cascade Workshops อย่างเป็นระบบ เพื่อส่งเสริมความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) และสร้างวัฒนธรรมการให้ข้อเสนอแนะเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ของธนาคารในการบูรณาการค่านิยม EPICC นั้นก้าวข้ามรูปแบบการฝึกอบรมแบบดั้งเดิม โดยมีกิจกรรมที่หลากหลาย การฝึกอบรมแบบมีกำหนดเป้าหมายเฉพาะ และกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมที่ได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถัน เพื่อปลูกฝังค่านิยม EPICC แก่ทั้งองค์กร โดยมุ่งท้าทายแนวคิดทางวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิม เพื่อก้าวข้ามกรอบความคิดเกี่ยวกับสถานที่ทำงานในภาคธนาคารแบบดั้งเดิม

ต่อ ยอดความสำเร็จสู่ปี 2567 ธนาคารได้ขยายกลยุทธ์การฝังวัฒนธรรมองค์กร ด้วยการคัดเลือก EPICC champions และ captains เพื่อเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงองค์กร ผ่านเวิร์กช็อปและกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วม แสดงให้เห็นถึงแนวทางการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบและเปี่ยมความตั้งใจ

ความมุ่งมั่นของธนาคารในการบริหารทรัพยากรบุคคลสู่ความเป็นเลิศได้รับการยืนยันจากเวที HR Excellence Awards Thailand 2567 ซึ่งจัดโดย Human Resources Online ประเทศสิงคโปร์ ณ โรงแรมแชงกรีล่า กรุงเทพฯ โดยธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ได้รับรางวัลทองคำ 2 รางวัลในสาขา Excellence in Agile Talent Mobility และ Excellence in Work-Life Harmony ซึ่งสะท้อนถึงแนวทางที่ก้าวหน้าในการพัฒนาพนักงานและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน นอกจากนี้ธนาคารยังได้รับได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้นำซึ่งรางวัลในอีก 7 หมวดหมู่ รวมถึง Learning and Development และ Employer of the Year ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นในการบรรลุความเป็นเลิศขององค์กรอย่างครอบคลุมทุกด้าน

การบริหารจัดการและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

สำหรับ ซีไอเอ็มบี ไทย “Enabling Talent : เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร” ไม่ใช่เพียงแค่คำนิยามหลัก —แต่เป็นกลยุทธ์สำคัญที่มุ่งเน้นการพัฒนาทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่องและการเติบโตขององค์กร แนวทางการเรียนรู้ของธนาคารได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถันเพื่อระบุและพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละบทบาท เพื่อให้พนักงานสามารถก้าวหน้าในสายอาชีพได้ในขณะที่ยังคงรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ในปี 2567 กลยุทธ์การเรียนรู้ของ ซีไอเอ็มบี ไทย เน้นการเสริมสร้างทักษะแห่งอนาคต โดยเฉพาะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การวิเคราะห์ข้อมูล ทักษะเชิงอ่อน (Soft Skills) และความยั่งยืน (Sustainability Competencies) ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของธนาคารและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ธนาคารจึงมุ่งสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้แบบองค์รวม ส่งเสริมให้พนักงานเรียนรู้อย่างเชิงรุก ผ่านช่องทางที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น โครงการทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน การอบรมในห้องเรียน และ แพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ ที่เน้นนวัตกรรมและความสะดวกในการเข้าถึง

นอกจากนี้ ธนาคารยังมีหลักสูตรบังคับเพื่อเสริมสร้างฐานความรู้ครอบคลุมเนื้อหาสำคัญ เช่น การป้องกันการฟอกเงิน (AML) พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCM) และความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Security) หลักสูตรเหล่านี้ถูกออกแบบอย่างรอบคอบเพื่อเพิ่มความเข้าใจในกระบวนการปฏิบัติงานที่ซับซ้อน รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการประเมินและปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในสถานที่ทำงาน เพื่อให้บุคลากรของ ซีไอเอ็มบี ไทย มีความคล่องตัว (Agile) รอบรู้ (Informed) และสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

ด้วยการบูรณาการแนวทางการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เส้นทางพัฒนาที่ออกแบบเฉพาะบุคคล และการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานอย่างรอบด้าน ซีไอเอ็มบี ไทย แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ผลักดันการเติบโตในระดับบุคคล และเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กรในระบบนิเวศทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนมากขึ้น

การเรียนรู้และการพัฒนาด้านความยั่งยืน

ท่ามกลางภูมิทัศน์ที่เปลี่ยนแปลงของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ก้าวขึ้นเป็นสถาบันชั้นนำที่มุ่งมั่นในการฝังแนวคิดด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของ DNA ขององค์กร อย่างแท้จริง โดย โครงการอบรมด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 ของธนาคารถือเป็นแนวทางเชิงกลยุทธ์ที่ครอบคลุมในการยกระดับทักษะของพนักงาน และเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรผ่านการพัฒนากิจกรรมเฉพาะด้าน สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อย่างมีเป้าหมาย

รากฐานของความคิดริเริ่มนี้เริ่มจาก ผลการดำเนินงานในปี 2566 ซึ่งมีพนักงานจำนวน 2,447 คน ตั้งแต่มระดับ U8 ถึงระดับผู้ช่วยผู้จัดการได้เข้าร่วมอบรมรวมทั้งสิ้น 14,263.50 ชั่วโมง เฉลี่ย 5.83 ชั่วโมงต่อพนักงาน โดยเน้นเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ความสำเร็จดังกล่าวได้วางรากฐานสำหรับการพัฒนาแนวทางที่ชัดเจนและเป็นระบบยิ่งขึ้น ในปี 2567

หัวใจสำคัญของกลยุทธ์นี้คือ การสร้างความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาตลาดทุน (SET Academy) ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โครงการริเริ่มนี้เปิดโอกาสให้พนักงานเข้าถึงหลักสูตรมากกว่า 20 หลักสูตรโดยไม่มีค่าใช้จ่าย แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของ ซีไอเอ็มบี ไทยในการส่งเสริมการศึกษาด้านความยั่งยืนที่มีคุณภาพและเข้าถึงได้ง่าย

โครงการฝึกอบรมนี้ได้รับการออกแบบอย่างพิถีพิถันโดยครอบคลุม 4 มิติเชิงกลยุทธ์หลัก เพื่อครอบคลุมความรู้ตลอดจนแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนในแง่มุมต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน โดยมี SET E-Learning Modules เป็นหลักสูตร

พื้นฐานสำคัญ พร้อมด้วย หลักสูตรบังคับ ได้แก่ ESG 101 และ PO1 ซึ่งกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องเรียนและสอบผ่านให้สำเร็จภายในสิ้นปี 2567 เพื่อให้พนักงานทุกคนในองค์กรมีความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับหลักการความยั่งยืนในระดับองค์กร

นอกเหนือจากการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์ ธนาคารยังจัดให้มีการอบรมทั้งแบบ onsite และ virtual โดยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศ เนื้อหาครอบคลุมประเด็นเฉพาะ เช่น หลักการธนาคารที่รับผิดชอบต่อสังคมของโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP FI) สิทธิมนุษยชนในธุรกิจ การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Investing) และ การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ซึ่งสะท้อนถึงแนวทางการเรียนรู้ที่เข้มงวดและครอบคลุมของธนาคาร

นวัตกรรมของโครงการยังแสดงให้เห็นในแนวทางการอบรมเฉพาะหน่วยธุรกิจ โดยหัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย และวิทยากรท่านอื่นๆ ตระหนักว่าแต่ละหน่วยงานมีบริบทด้านความยั่งยืนที่แตกต่างกัน ธนาคารจึงจัดให้มีการอบรมที่ ปรับแต่งให้เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของแต่ละบทบาท ไม่ว่าจะเป็นความเข้าใจเกี่ยวกับ Net Zero การพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ยั่งยืน ตลอดจนกรอบของกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อให้แนวคิดด้านความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงแนวทางกว้าง ๆ ทั่วไป แต่กลายเป็นทักษะเฉพาะที่ตอบโจทย์แต่ละบทบาทได้อย่างแท้จริง

สำหรับปี 2567 ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายที่ท้าทายแต่สามารถบรรลุได้ โดยมุ่งให้พนักงานตั้งแต่มระดับ U8 ขึ้นไปได้รับการอบรมโดยเฉลี่ยอย่างน้อย 3 ชั่วโมงต่อคน โดยมีระบบติดตามที่ความก้าวหน้าอย่างเข้มงวด ผ่านแพลตฟอร์ม Y.O.D.A. และ SET ESG Academy เพื่อบันทึกและติดตามเส้นทางการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ

ในขณะที่โลกการเงินตระหนักถึงความสำคัญของความยั่งยืนมากขึ้น โครงการอบรมของ ซีไอเอ็มบี ไทย ประจำปี 2567 จึงเป็นต้นแบบของการเปลี่ยนแปลงองค์กรที่มีความหมาย แสดงให้เห็นว่าโครงการนี้ไม่ใช่เพียงแค่โครงการฝึกอบรม แต่ยังเป็นการลงทุนเชิงกลยุทธ์ในทุนมนุษย์ การเสริมสร้างความองค์กรให้พร้อมรับมือความเปลี่ยนแปลง และการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน

การฝึกอบรมด้านความยั่งยืน ปี พ.ศ. 2567		
 กฎหมายและกฎระเบียบ	 กลยุทธ์ความยั่งยืนและการจัดการ ESG	 ความยั่งยืนขององค์กรและการเงิน
- ชุดการฝึกอบรมด้านกฎหมาย: สัมผัสที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน - ชุดการฝึกอบรมด้านกฎหมาย: ตราสารอนุพันธ์ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืน - ชุดการฝึกอบรมด้านกฎหมาย: กรอบกฎหมายและภูมิทัศน์ของเครดิตคาร์บอนและเทคโนโลยีด้านสภาพภูมิอากาศ - พระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการดำเนินธุรกิจ: สิ่งที่เป็นรากฐานทางการเงินของรัฐ - มาตรฐานการรายงานความยั่งยืนระหว่างประเทศ (ISSB) และการรายงาน ESG ที่มีประสิทธิภาพ - การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (ESRA)	- ESG 101: พื้นฐานความรู้ด้านความยั่งยืน - PO1: พื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ - SO1: การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ - SO2: การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน - SO3: การกำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร - SO4: การวิเคราะห์ประเด็นสำคัญ และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน - SO5: การประเมินผลการดำเนินงานโครงการด้านความยั่งยืน - C-ESG: ประกาศนียบัตรผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน - EQD1408: ทรนด Net Zero โอกาสลงทุน ESG อย่างยั่งยืน - ESG 201: การบริหารความเสี่ยง ESG - CarbonWize: แพลตฟอร์มคาร์บอนฟุตพริ้นท์	- โครงการพัฒนาความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและการเงินอย่างยั่งยืน (การประชุมเชิงปฏิบัติการความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่าน) - การเงินเพื่อการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม - การฝึกอบรม SUS KPI: พื้นฐานของความยั่งยืน: ผลกระทบต่อธนาคารและลูกค้า - บทที่ 1 - ความจำเป็นด้านความยั่งยืนและธุรกิจใหม่ (Session 1) - CFO 01: ธุรกิจและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก - CFO 02: บทนำสู่การสร้างรอยเท้าคาร์บอนสำหรับองค์กร - การบูรณาการ ESG ในการตรวจสอบภายใน - การจัดการผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน: จะทำให้ถูกต้องได้อย่างไร? - EQD1403: การถอดรหัสแนวคิดของการปฏิบัติทางธุรกิจที่ยั่งยืน - SET: การจัดการทางการเงินเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน - นโยบายด้านความยั่งยืน (SP) และนโยบายการเงินเพื่อความยั่งยืน (SFP) - ESG In the Boardroom: คู่มือเชิงปฏิบัติสำหรับคณะกรรมการ
 ห่วงโซ่อุปทานและการดำเนินงานที่ยั่งยืน	 หัวข้อความยั่งยืนเฉพาะทาง	
- SSCM: การจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน - CE102: การจัดการขยะอย่างยั่งยืน - TCE2567: เกล็ด(ไม่)ลับ! โอกาสปรับตัวสู่เศรษฐกิจสีเขียว - Transversal Transition Solution Deep-Dives - Solution #1 - Transversal Transition Solution Deep-Dives - Solution #2	- LinkedIn Learning: พื้นฐานความยั่งยืน - The Cooler Earth Series Masterclass 2567 (VL) - การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (HRDD) ภายใต้โครงการริเริ่มธุรกิจและสิทธิมนุษยชน - Refresh IC License (E-Learning): นาฏกรรมการลงทุน ESG - ชุดข้อมูลเชิงลึกด้านความยั่งยืน: ความยั่งยืนใน Petronas 2567	

SET ESG DNA 2567

ด้วยการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของความยืดหยุ่นทางเศรษฐกิจท่ามกลางความไม่แน่นอนและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภายใต้บริบทที่ระบบเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมมีความเปราะบางเพิ่มมากขึ้น แพลตฟอร์ม ESG Academy ซึ่งดำเนินการโดย SET มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้ด้านความยั่งยืนและการพัฒนาธุรกิจผ่านหลักสูตรการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Directed Learning) โดยหลักสูตรออนไลน์ที่สอนด้วย**ภาษาไทย**นี้ เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับพนักงานของ ซีไอเอ็มบี ในการเสริมสร้างความเข้าใจและองค์ความรู้ด้าน ESG ให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

SET ได้แนะนำ 2 โมดูลสำคัญ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการประยุกต์ใช้ความรู้เกี่ยวกับ ESG อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานในทุกกระดับมีความเข้าใจอย่างต้องแก่เกี่ยวกับ แนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดแก่พนักงานทุกระดับ โดยได้วางบทบาทของธนาคารในฐานะผู้นำในการส่งเสริมแนวทางปฏิบัติทางธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมในวงกว้าง ประกอบด้วยหลักสูตรสำคัญ 2 รายการ ได้แก่:

- **หลักสูตร ESG 101: พื้นฐานความรู้ด้านความยั่งยืน** – เนื้อหาของหลักสูตรมุ่งเน้นการให้ความรู้และแนวทางปฏิบัติที่ช่วยเสริมสร้างความร่วมมือกับองค์กร เพื่อสนับสนุนการสร้างประโยชน์แก่บุคคล สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยเน้นการทำความเข้าใจแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนในเชิงปฏิบัติ
- **หลักสูตร P01: พื้นฐานด้านความยั่งยืนทางธุรกิจ** – เน้นการเรียนรู้และทำความเข้าใจเกี่ยวกับ พื้นฐานและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับกระบวนการดำเนินงานขององค์กรได้อย่างเหมาะสม

ในปี 2567 ซีไอเอ็มบี ไทยยังคงให้ความสำคัญกับความยั่งยืนผ่านชุดหลักสูตรการฝึกอบรมเฉพาะทาง ที่เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเชิงกลยุทธ์และบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการดำเนินธุรกิจ โดยประกอบด้วย:

- **S01: การกำหนดเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของธุรกิจ**
หลักสูตรนี้เน้นทักษะในการตั้งเป้าหมายความยั่งยืนอย่างชัดเจน โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนขององค์กร พร้อมทั้งระบุผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญและการจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับบริบททางธุรกิจ นำไปสู่การสร้างพันธสัญญาด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับความต้องการของทั้งองค์กรและสังคม รวมถึงการสื่อสารค่านิยมและความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพไปยังลูกค้าและชุมชนในวงกว้าง
- **S02: การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าและประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน**
หลักสูตรนี้สอนวิธีการประเมินห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) และระบุความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียหลัก พร้อมทั้งกำหนดประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย การวิเคราะห์นี้ทำหน้าที่เป็นรากฐานสำหรับการพัฒนากลยุทธ์ความยั่งยืนที่ครอบคลุม เพื่อให้กิจกรรมทางธุรกิจสอดคล้องกับข้อพิจารณาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจอย่างเหมาะสม
- **S03: การกำหนดกลยุทธ์และวิธีการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร**
หลักสูตรนี้อธิบายหลักการสำคัญของกลยุทธ์ความยั่งยืน โดยจำแนกความแตกต่างระหว่างกลยุทธ์องค์กร กลยุทธ์ทางธุรกิจ และกลยุทธ์ความยั่งยืน นำเสนอแนวทางในการกำหนดโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนและการระบุขั้นตอนการพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน พร้อมเน้นการเปิดเผยกลยุทธ์ความยั่งยืนอย่างโปร่งใส เพื่อรองรับความท้าทายทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ทั้งนี้ ธนาคารได้ขยายการลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตร SET ESG DNA 2567 ให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ ส่งเสริมให้ ทุกคน มีโอกาสเข้าถึงเนื้อหาการเรียนรู้ และเมื่อสำเร็จหลักสูตรและสอบผ่านตามข้อกำหนด ผู้เข้าร่วมจะได้รับประกาศนียบัตรจาก ESG Academy เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาตนเองและการเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

การฝึกอบรมเกี่ยวกับนโยบายด้านความยั่งยืน

ในปี 2567 ธนาคารได้จัดการฝึกอบรมอย่างครอบคลุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง โดยมุ่งเน้นที่นโยบายเพื่อความยั่งยืน (Sustainability Policy - SP) และนโยบายการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Financing Policy - SFP) โดยมีพนักงานเข้าร่วมกว่า 500 คน ผ่านประสบการณ์การเรียนรู้แบบ Interactive Knowledge-Sharing ที่ไม่เพียงแต่นำเสนอข้อมูลความรู้ในรูปแบบดั้งเดิม แต่ยังสร้าง เวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างองค์ความรู้ และการเรียนรู้ร่วมกัน เกี่ยวกับกรอบการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมของธนาคาร

วัตถุประสงค์หลักของการฝึกอบรมนี้มี 2 ประการ ได้แก่ ประการแรก ธนาคารมุ่งที่จะปรับปรุงและเผยแพร่เนื้อหา นโยบาย SP และ SFP ฉบับล่าสุด แก่พนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่ เพื่อให้มั่นใจว่าทุกคนมีความเข้าใจที่ถูกต้องเป็นปัจจุบันเกี่ยวกับความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ประการที่สอง คือ การสร้างความเข้าใจที่สอดคล้องกัน ในการนำ นโยบาย SP และ SFP ไปประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน ทั้งในส่วน Front-End และ Back-End โดยมุ่งเชื่อมโยงองค์ความรู้เชิงทฤษฎีกับแนวทางปฏิบัติจริง

ในระหว่างการอบรม พนักงานได้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการตอบคำถาม ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสนใจและความมุ่งมั่นอย่างกระตือรือร้นในการทำความเข้าใจแนวปฏิบัติการธนาคารที่ยั่งยืน ความมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันนี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ธนาคารสามารถสื่อสารนโยบายได้อย่างชัดเจน แต่ยังเปิดโอกาสในการรับฟังข้อเสนอแนะและแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดโดยตรงจากพนักงานอีกด้วย แนวทางการสื่อสารแบบสองทาง (Two-Way Communication) นี้ สะท้อนถึงทัศนคติที่ก้าวหน้าของธนาคารที่เชื่อว่า การเปลี่ยนแปลงอย่างมีความหมายต้องอาศัยความเข้าใจและการมีส่วนร่วม

การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นระหว่างการฝึกอบรมนี้เป็นมากกว่ากิจกรรมการเรียนรู้ แต่สะท้อนถึงแนวทางแบบองค์รวม (Holistic Approach) ของธนาคารที่มองว่า ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมเป็นการเดินทางร่วมกัน ไม่ใช่คำสั่งจากบนลงล่าง (Top-Down Mandate) การสร้างพื้นที่สำหรับการสนทนาอย่างเปิดเผย ธนาคารเสริมสร้างบทบาทของพนักงานให้มีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการกิจด้านความยั่งยืน ซึ่งท้ายที่สุดจะเสริมความแข็งแกร่งให้แก่แนวทางการดำเนินงานสู่การธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อธนาคาร

หลักสูตรเฉพาะทางด้านความยั่งยืน (Functional Training)

ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารได้พัฒนาหลักสูตรพัฒนาทักษะภายนอกอย่างครอบคลุม เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้กับหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร โดยหลักสูตรการฝึกอบรมนี้ได้รับการออกแบบอย่างเหมาะสม เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับระบบนิเวศความยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น พันธสัญญาขององค์กร เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ

หลักสูตรการฝึกอบรมนี้ครอบคลุมหัวข้อที่หลากหลายและซับซ้อน เช่น การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับมาตรฐานและกรอบแนวทางความยั่งยืน หลักการบัญชีคาร์บอนขั้นพื้นฐาน การวิเคราะห์ Thailand Taxonomy รวมถึงการพิจารณาด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ โดยการจัดอบรมที่มุ่งเน้นเป้าหมายเช่นนี้ จะช่วยให้พนักงานมีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและรอบด้านเกี่ยวกับบทบาทหลายแง่มุมของความยั่งยืนในภาคการธนาคารยุคปัจจุบัน

หนึ่งในองค์ประกอบที่โดดเด่นของโครงการฝึกอบรมนี้คือการรับรองการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Risk Analysis: ESRA) โดยโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติ (UNEP FI) ซึ่งเป็นข้อกำหนดสำคัญสำหรับบุคลากรหลักในหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ทีมความยั่งยืน และหน่วยธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การรับรองนี้จะเสริมสร้างทักษะขั้นสูงในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

หลังผ่านการอบรม ESRA พนักงานจะได้รับทักษะเชิงลึกในการประเมินและบริหารความเสี่ยงที่ซับซ้อน โดยสามารถระบุความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมของลูกค้า วิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงาน และพัฒนากลยุทธ์ในการระบุ บรรเทา และประเมินความเสี่ยงได้อย่างรอบคอบ นอกจากนี้ การฝึกอบรมยังช่วยเสริมสร้างศักยภาพให้พนักงานสามารถแปลงกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงให้เป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน โดยการค้นหาโอกาสทางการตลาดและสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน

แนวทางที่ครอบคลุมนี้ สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการผสานหลักความยั่งยืนเข้ากับวัฒนธรรมองค์กรและกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างลึกซึ้ง เพื่อให้มั่นใจว่า ไม่ใช่เพียงแค่พนักงานจะได้รับการฝึกอบรม แต่ยังพร้อมขับเคลื่อนผลกระทบเชิงบวกทางสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างแท้จริง

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนโดยเฉลี่ยในปี พ.ศ. 2567 (ซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทย่อย)

ชั่วโมงอบรมต่อพนักงาน	ชั่วโมงอบรมต่อคณะกรรมการจัดการ
6.37	3.47
ชั่วโมงต่อพนักงานชาย	ชั่วโมงต่อพนักงานหญิง
6.40	6.35

ความเป็นพลเมืองดีขององค์กร (Good Corporate Citizenship) ผ่านการริเริ่มโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดทำกรอบการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ให้สอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยมุ่งเน้นประเด็นที่มีความสำคัญทั้งในระดับประเทศและระดับโลก ซึ่งส่งผลกระทบต่อประเทศ จึงได้มีการดำเนินโครงการระยะยาวที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน ครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน การศึกษา การเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ สภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่งทั้ง 4 ด้านนี้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) จำนวน 3 ข้อ จากทั้งหมด 17 ข้อ ซึ่งถือเป็นข้อเรียกร้องในระดับสากล เพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลก และส่งเสริมให้มนุษยชาติมีชีวิตที่สงบสุขและรุ่งเรืองภายในปี 2573

รายละเอียดของโครงการในแต่ละด้านมีดังต่อไปนี้

- 1. **สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน** : ซีไอเอ็มบี ไทย สนับสนุนโครงการที่สร้างผลกระทบทางสังคมเชิงบวกแก่ชุมชน
- 2. **การศึกษา** : ธนาคารสนับสนุนโครงการที่มอบโอกาสการเรียนรู้ในชุมชน รวมถึงการอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงความรู้และการเรียนรู้ผ่านช่องทางต่าง ๆ
- 3. **การเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ** : ธนาคารสร้างโอกาสและศักยภาพชุมชนโดยการจัดหาทรัพยากรและเครื่องมือที่จำเป็นแก่ชุมชนเพื่อการสร้างรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืน
- 4. **สภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม** : เราทุกคนจำเป็นต้องดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตของคนรุ่นหลัง ดังนั้น ธนาคารจึงให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่ เพื่อให้ชุมชนของธนาคารได้ร่วมกันรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศของธรรมชาติ ลดปริมาณของเสียและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เลือกใช้พลังงานหมุนเวียน และหลีกเลี่ยงการใช้สิ่งของเพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single Usage)

ธนาคารได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่หลากหลายตลอดปี 2567 ดังต่อไปนี้

- โครงการ Run To Win/Run For Green
- โครงการ Read For The Blind
- โครงการบริจาคโลหิตรายไตรมาส
- กิจกรรมแยกขยะ
- โครงการลดการใช้พลาสติกด้วยการใช้ภาชนะที่สามารถใช้ได้หลายครั้ง
- โครงการ Green Hours ของ ซีไอเอ็มบี ไทย
- กิจกรรมอื่น ๆ (ริเริ่มโดยหน่วยงานธุรกิจ/หน่วยงานสนับสนุน)

โครงการ CIMB Thai Run For Green ประจำปี 2567

เพื่อเฉลิมฉลองครบรอบ 15 ปี ซีไอเอ็มบี ไทย ได้เปิดตัวแคมเปญนวัตกรรม “Run For Green” ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน ถึง 15 กันยายน 2567 โดยโครงการระยะเวลา 3 เดือนนี้ เป็นการผสานแนวทางการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เพื่อกระตุ้นให้พนักงานทั่วทั้งธนาคารและบริษัทในเครือมีส่วนร่วมในความพยายามด้านความยั่งยืนที่มีความหมาย

แคมเปญนี้ได้รับความสนใจจากพนักงานจำนวน 1,206 คน คิดเป็นร้อยละ 40 จำนวนพนักงานทั้งหมด สะท้อนถึงกลยุทธ์การสื่อสารภายในและการสร้างแรงจูงใจที่มีประสิทธิภาพ ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนจากผู้นำ การกระตุ้นจากเพื่อนร่วมงาน หรือการสื่อสารที่ชัดเจนเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และประโยชน์ของแคมเปญ

หัวใจสำคัญของโครงการ Run For Green คือระบบการกระตุ้นแบบสองชั้นที่เปลี่ยนกิจกรรมทางกายภาพให้กลายเป็นผลลัพธ์ด้านสิ่งแวดล้อม โดยชั้นแรก ผู้เข้าร่วมจะสะสมชั่วโมงอาสาโดยการเดินหรือวิ่ง โดยทุก ๆ 5 กิโลเมตรของการเคลื่อนไหวจะเท่ากับ 1 ชั่วโมงอาสาในชื่อของพนักงาน ขณะที่ชั้นที่สองจะแปลงกิจกรรมทางกายภาพให้เป็นการดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่จับต้องได้ โดยทุก ๆ 15 กิโลเมตรจะแปลเป็นการปลูกต้นไม้หนึ่งต้น

ผลลัพธ์ของแคมเปญถือว่าน่าประทับใจ โดยผู้เข้าร่วมสามารถสะสมชั่วโมงอาสารวมทั้งสิ้น 15,056 ชั่วโมง และสร้างการปลูกต้นไม้จำนวน 5,018 ต้น จากระยะทางที่เดินหรือวิ่งรวมกันกว่า 75,282 กิโลเมตร หากมองในแง่ของระยะทาง ซึ่งหากเปรียบเทียบแล้วระยะทางนี้คิดเป็นเกือบสองเท่าของเส้นรอบวงโลก แสดงให้เห็นถึงพลังของการลงมือทำในระดับบุคคลที่สามารถขับเคลื่อนเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ซีไอเอ็มบี ไทย จะร่วมมือกับองค์กรด้านสิ่งแวดล้อมหรือองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) ในการดำเนินการปลูกต้นไม้จริง โดยเน้นเลือกพันธุ์ไม้พื้นเมืองที่เหมาะสมและปลูกในพื้นที่สามารถสร้างประโยชน์ทางนิเวศวิทยาได้สูงสุด ต้นไม้เหล่านี้จะมีบทบาทสำคัญในการดูดซับคาร์บอน เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ปรับปรุงสุขภาพของดิน และอาจมีส่วนช่วยในการฟื้นฟูพื้นที่ป่าในประเทศไทย ซึ่งการตัดไม้ทำลายป่ายังคงเป็นประเด็นที่ท้าทาย

นอกจากนี้ ชั่วโมงอาสาที่สะสมได้ผ่านแคมเปญนี้น่าจะถูกนำไปใช้ในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชนอื่น ๆ นอกเหนือจากการปลูกต้นไม้ เช่น การให้ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม กิจกรรมทำความสะอาด การฟื้นฟูแหล่งที่อยู่อาศัย หรือโครงการพัฒนาชุมชนที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แคมเปญนี้แสดงให้เห็นถึงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร โดยครอบคลุมหลายมิติด้านความยั่งยืนในเวลาเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานผ่านกิจกรรมทางกายภาพ ช่วยลดต้นทุนด้านการดูแลสุขภาพ และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน สนับสนุนวิธีการเดินทางที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนโดยให้รางวัลแก่กิจกรรมทางกายภาพ และที่สำคัญที่สุด คือสร้างประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อมโดยตรงผ่านการปลูกต้นไม้และกิจกรรมอาสา พร้อมส่งเสริมความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมในกลุ่มพนักงาน

โครงการนี้ยังสอดคล้องกับแนวโน้มความยั่งยืนในภาคธนาคาร ซึ่งสถาบันการเงินตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อมในและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในแนวทางที่มีความหมาย โดยการเชื่อมโยงการเฉลิมฉลองครบรอบ 15 ปีเข้ากับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ซีไอเอ็มบี ไทย ได้แสดงให้เห็นว่า ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นส่วนสำคัญของอัตลักษณ์องค์กรและวิสัยทัศน์ในอนาคตที่สำคัญไม่แพ้กัน

แคมเปญ Run For Green แสดงให้เห็นถึงแนวทางที่องค์กรสามารถใช้โอกาสจากเหตุการณ์สำคัญเพื่อขับเคลื่อนผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานและวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นคุณค่าแห่งความยั่งยืน ซึ่งจะกลายเป็นมรดกที่ล้ำค่าเกินกว่าที่จะเป็นเพียงการเฉลิมฉลองครบรอบเพียงครั้งเดียว

 โครงการ Learning Hub Initiative 2567



เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้เปิดตัวโครงการเพื่อสังคมที่สำคัญ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพทางการศึกษาผ่านการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ (Learning Center) ณ โรงเรียนบ้านวังศรี จังหวัดเชียงใหม่ ประเทศไทย โครงการนี้สะท้อนถึงการผสานแนวคิดด้านการพัฒนาชุมชน การสนับสนุนทางการศึกษา และความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งขยายขอบเขตไปไกลกว่ากรอบของความรับผิดชอบต่อสังคมในรูปแบบดั้งเดิม

ศูนย์การเรียนรู้ ประกอบด้วยห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ มีจุดเริ่มต้นจากบูธของ ซีไอเอ็มบี ไทย จากงาน Money Expo 2567 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยึดหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ความโดดเด่นของศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้คือการนำนวัตกรรมมาสานต่อความยั่งยืน โดยร้อยละ 99 ของวัสดุที่ใช้ในการสร้างพื้นที่การเรียนรู้เป็นการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่จากบูธของซีไอเอ็มบี ไทย ในงาน Money Expo ซึ่งเป็นการเปลี่ยนวัสดุทางการตลาดชั่วคราวให้กลายเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางการศึกษาถาวรสำหรับชุมชนที่ขาดแคลน

โครงการระยะเวลา 6 เดือนนี้ มีพิธีเปิดอย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจที่ขยายขอบเขตกว้างขึ้นของธนาคารในการส่งเสริม “การเรียนรู้แบบไร้พรมแดน” ทั่วประเทศไทย โดย ซีไอเอ็มบี ไทย ได้บริจาคห้องสมุดและคอมพิวเตอร์ที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ ธนาคารได้สร้างศูนย์การเรียนรู้แบบมัลติฟังก์ชันที่ให้บริการไม่เพียงแต่นักเรียนเท่านั้น แต่ยังรวมถึงชุมชนโดยรอบ เพื่อลดช่องว่างทางดิจิทัล (Digital Divide) ที่มักส่งผลกระทบต่อพื้นที่ชนบท

ศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้ไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่ที่จัดเก็บหนังสือและคอมพิวเตอร์เท่านั้น แต่ยังทำหน้าที่เป็นระบบนิเวศทางการศึกษาที่ครอบคลุม ซึ่งมีการจัดฝึกอบรมความรู้ทางการเงินและทักษะดิจิทัล ควบคู่ไปกับการเรียนรู้เกี่ยวกับความยั่งยืนผ่านเกมสื่อบริการสัมพันธ์เชิงโต้ตอบ (Interactive Games) องค์กรประกอบทางการศึกษาเหล่านี้สะท้อนว่า ซีไอเอ็มบี ไทย มีความเข้าใจอย่างลึกซึ้งว่าการเสริมสร้างชุมชนอย่างแท้จริงนั้น ต้องมาพร้อมกับทั้งทรัพยากรทางกายภาพและการถ่ายทอดความรู้

โครงการที่โรงเรียนบ้านวังศรี ถือเป็นตัวอย่างของแนวทางแบบองค์รวมในการส่งเสริมความยั่งยืนในหลายมิติ ได้แก่ด้านสิ่งแวดล้อม แสดงให้เห็นหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน โดยการนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ ซึ่งช่วยลดขยะจากกิจกรรมขององค์กรและยืดอายุการใช้งานของทรัพยากร สำหรับด้านสังคม โครงการนี้ช่วยลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาด้วยการจัดสรรทรัพยากรให้กับชุมชนที่ขาดโอกาสในการเข้าถึงอุปกรณ์การเรียนรู้ด้านดิจิทัลและสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย

นอกจากนี้ ยังได้บูรณาการความยั่งยืนทางเศรษฐกิจไว้ในกระบวนการออกแบบโครงการ โดยการเสริมสร้างทักษะความรู้ทางการเงินและทักษะดิจิทัลแก่เยาวชน ซีไอเอ็มบี ไทย จึงได้ลงทุนเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจในระยะยาวให้กับชุมชนเหล่านี้ ทักษะพื้นฐานเหล่านี้จะช่วยเตรียมความพร้อมให้นักเรียนเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลในอนาคต ซึ่งอาจช่วยลดวงจรความเสียหายเปรียบทางเศรษฐกิจได้

ศูนย์การเรียนรู้แห่งนี้ยังถือเป็น ต้นแบบการกำกับดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมขององค์กร ที่ก้าวข้ามกรอบของการบริจาคแบบดั้งเดิม โดยแทนที่จะเป็นการบริจาคครั้งเดียว ซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดระยะเวลาโครงการ 6 เดือน แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงการติดตามผล และความพร้อมในการปรับปรุงโครงการตามข้อเสนอแนะจากชุมชนและผลลัพธ์ทางการศึกษา

จากการบูรณาการการเรียนรู้ด้านความยั่งยืนไว้ในสถานที่ที่สร้างขึ้นตามแนวปฏิบัติที่ยั่งยืน ซีไอเอ็มบี ไทย ได้สร้างเรื่องราวแห่งการเรียนรู้อันทรงพลังจากการที่สื่อการเรียนรู้และเนื้อหาสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกัน ผู้เรียนได้ทำความเข้าใจถึงความยั่งยืนผ่านการสัมผัสประสบการณ์จริงในสภาพแวดล้อมที่สะท้อนถึงหลักการดังกล่าวโดยตรงจึงเป็นการสร้างโอกาสในการเรียนรู้เชิงประสบการณ์ที่ทรงพลังจากการนำเสนอแนวคิดทางวิชาการออกมาเป็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม

จำนวนชั่วโมงอาสาทั้งหมดที่พนักงาน ซีไอเอ็มบี ไทย สะสมในปี 2567

จำนวนชั่วโมงอาสาสมัครรวม (หน่วย: ชั่วโมง)	จำนวนชั่วโมงอาสาสมัครเฉลี่ยต่อพนักงานแต่ละคน (หน่วย: ชั่วโมง)
30,104.3	9.66

รางวัลด้านความยั่งยืนของ ซีไอเอ็มบี ไทย ประจำปี 2567

ซีไอเอ็มบี ไทย ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านการเงินที่ยั่งยืน ด้วยรางวัลสำคัญ 2 รางวัลในปี 2567 เนื่องมาจากความสำเร็จในการบูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้ากับการดำเนินงานหลักของธนาคาร โดยได้รับรางวัล **Best Sustainability-Linked Loan – Scope 1 & 2** จากเวที The Digital Banker's Global Sustainable Finance Awards 2567 และรางวัล Sustainability **Rising Star Award** จาก ACES Awards 2567

ในงาน The Digital Banker's Global Sustainable Finance Awards 2567 ซีไอเอ็มบี ไทย ได้รับการยกย่องจากความสำเร็จในการออกแบบและจัดโครงสร้างสินเชื่อเพื่อความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan: SLL) มูลค่า 3,000 ล้านบาท ให้กับบริษัท แอสเสท เวิร์ด คอร์ป จำกัด (มหาชน) หรือ AWC ซึ่งเป็นเครื่องมือทางการเงินเชิงนวัตกรรมที่เชื่อมโยงเงื่อนไขทางการเงินที่เอื้อประโยชน์กับผลการดำเนินงานของ AWC ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2

รางวัลนี้สะท้อนถึงความเชี่ยวชาญของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สร้างมูลค่าทางธุรกิจควบคู่ไปกับการสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในบริบทที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกลายเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจทางการเงิน ซีไอเอ็มบี ไทย ได้วางตนเองในฐานะผู้สนับสนุนหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสู่การลดการปล่อยคาร์บอนโดยใช้การจัดสรรเงินทุนเชิงกลยุทธ์

ขณะเดียวกัน รางวัล **Sustainability Rising Star Award** จากงาน ACES Awards 2567 ยังสะท้อนถึงอิทธิพลที่เพิ่มขึ้นของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในด้านการเงินที่ยั่งยืนทั้งในระดับประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน โดยรางวัลนี้เป็นการยกย่องแนวทางที่เป็นระบบของธนาคารในการบูรณาการองค์ประกอบด้าน ESG เข้าเป็นส่วนหนึ่งในรูปแบบธุรกิจและการดำเนินงานของธนาคาร

รางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความก้าวหน้าของ ซีไอเอ็มบี ไทย ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ยั่งยืนอย่างครอบคลุม การนำแนวปฏิบัติการให้สินเชื่อที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Lending) มาใช้ และการมีส่วนร่วมเชิงรุกกับผู้มีส่วนได้เสียเพื่อเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในขณะที่กรอบการกำกับดูแลด้านการเงินที่ยั่งยืนยังคงพัฒนาต่อไป ตำแหน่งผู้นำดังกล่าวของ ซีไอเอ็มบี ไทย ช่วยเสริมสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านบริการทางการเงินที่สอดคล้องกับหลัก ESG ซึ่งกำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว

รางวัลอันทรงเกียรติเหล่านี้ เป็นเครื่องยืนยันว่า ซีไอเอ็มบี ไทย ให้ความสำคัญแก่ความยั่งยืนในฐานะหลักกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สำคัญ การที่ ซีไอเอ็มบี ไทย เน้นการบูรณาการแนวคิด ESG เข้ากับผลิตภัณฑ์และกระบวนการดำเนินงาน นับเป็นการกำหนดมาตรฐานใหม่สำหรับภาคธนาคารทั้งในประเทศไทยและระดับภูมิภาค

ความสำเร็จของ ซีไอเอ็มบี ไทย แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมการเงิน เพื่อให้หลักการความยั่งยืนอยู่ในทุกส่วนของการดำเนินธุรกิจของธนาคาร พร้อมสนับสนุนลูกค้าให้สามารถเดินทางสู่ความยั่งยืนไปสู่อนาคตที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลง

GRI Content Index

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
General disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	26	No Omissions		
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	26, 68			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	68			
	2-4 Restatements of information	71			
	2-5 External assurance	11, 70			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	27-28, 49-50, 158-160	No Omissions		
	2-7 Employees	28-30			
	2-8 Workers who are not employees	28-30			
	2-9 Governance structure and composition	31-36			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	31-34			
	2-11 Chair of the highest governance body	32			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	49-51, 54			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	49-51, 54			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	46-51, 54, 68			
	2-15 Conflicts of interest	38-40			
	2-16 Communication of critical concerns	64-65			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	35-36			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	36			
	2-19 Remuneration policies	34, 36-37			
	2-20 Process to determine remuneration	34, 36-37			
	2-21 Annual total compensation ratio	-			
	2-22 Statement on sustainable development strategy	5-15	No Omissions		
	2-23 Policy commitments	56-63			
	2-24 Embedding policy commitments	56-63			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	62-65			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	62-65			
	2-27 Compliance with laws and regulations	41			

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
	2-28 Membership associations	40	No Omissions		
	2-29 Approach to stakeholder engagement	157-172			
	2-30 Collective bargaining agreements	29			
Material topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	65-67	No Omissions		
	3-2 List of material topics	69-70			
Economic performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	57-63, 110-114	No Omissions		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	180 " CIMB Thai Annual Report Form 56-1 One Report 2024"			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	85-87, 142-146			
Indirect economic impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	107-108, 116-122	No Omissions		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	117-122, 171-172			
	203-2 Significant indirect economic impacts	114-115, 119-122, 173-174			
Anti-corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	40, 64-65, 133-137	No Omissions		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	133-137			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	136-137			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	127			
Energy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	60-61, 87-88	8No Omissions		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	88-92			
	302-3 Energy intensity	91			
	302-4 Reduction of energy consumption	88-92			

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	44, 56-58, 76, 93-94, 111-112	No Omissions		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	93-94			
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	60-61, 87-93	Scope 1 Emissions reported does not include those relating to emissions from septic tanks due to immaterial impact.		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	88, 90-91			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	88, 90-91			
	305-5 Reduction of GHG emissions	88, 90-91			
Occupational health and safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62, 94-96	No Omissions		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	62, 94-96			
	403-3 Occupational health services	95-96			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	95-96			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	95-96			
	403-6 Promotion of worker health	95-96			
	403-9 Work-related injuries	95-96			
	403-10 Work-related ill health	95-96			
Training and education					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	37, 50-51, 80, 158, 167-171	No Omissions		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	167-171			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	167-171			
Diversity and equal opportunity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	76, 81-82	No Omissions		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	83-84			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	83-84			
Security practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	79-81	No Omissions		
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	79-81			

GRI Standard/ Other Source	Disclosure	Location	Omission		
			Requirement(s) Omitted	Reason	Explanation
Local communities					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	49-51, 101-102, 120-122, 171	No Omissions		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	107-108, 120-122, 122-124, 173-174			
Customer health and safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	116	No Omissions		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	124-126			
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	124-126			
Marketing and labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	137-139	No Omissions		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	116			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	138-140			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	138-140			
Customer privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	100-102, 117-119	No Omissions		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	118-119			



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower,
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website kpmg.com/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนน สาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ kpmg.com/th

Independent Practitioner’s Limited Assurance Report

To the Directors of CIMB Thai Bank Public Company Limited (“CIMB Thai”)

Conclusion

We have performed a limited assurance engagement on the selected subject matters (“Subject Matters”) identified below in the Sustainability Report of CIMB Thai for the year ended 31 December 2024, which has been prepared in compliance with the reporting criteria (the “Criteria”).

Subject Matters

Subject Matters comprised of the following data expressed numerically or in descriptive text for the year ended 31 December 2024:

- GRI 302-1 Energy consumption within organization (2016)
- GRI 303-5 Water consumption (2018)
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions (2016)
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions (2016)

Criteria

The Subject Matters were assessed according to the following criteria:

- The Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (“GRI Standards”).

Based on the procedures performed and evidence obtained, nothing has come to our attention that causes us to believe that the Subject Matters included in the Sustainability Report of CIMB Thai for the year ended 31 December 2024, are not prepared, in all material respects, in compliance with the Criteria.

Our conclusion is to be read in the context of the remainder of this report, in particular the “Restriction of use of our report” and “Inherent limitations” sections below.

Our conclusion on the Subject Matters does not extend to other information that accompanies or contains the Subject Matters and our assurance report (hereafter referred to as “Other Information”). We have not performed any procedures as part of this engagement with respect to the other information.

Basis for conclusion

We conducted our limited assurance engagement in accordance with International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) *Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, and ISAE 3410 *Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements* issued by the International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Our responsibilities under those standards are further described in the “Our responsibilities” section of our report.

We have complied with the independence and other ethical requirements of the *International Code of Ethics for Professional Accountants* (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA).

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a private English company limited by guarantee. All rights reserved.



Our firm applies International Standard on Quality Management 1. This standard requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

Restriction of use of our report

Our report should not be regarded as suitable to be used or relied on by any party wishing to acquire rights against us other than CIMB Thai, for any purpose or in any other context. Any party other than CIMB Thai who obtains access to our report or a copy thereof and chooses to rely on our report (or any part thereof) will do so at its own risk. To the fullest extent permitted by law, we accept or assume no responsibility and deny any liability to any party other than CIMB Thai for our work, for this independent limited assurance report, or for the conclusions we have reached.

Directors’ responsibilities

The Directors of CIMB Thai are responsible for:

- designing, implementing and maintaining internal controls relevant to the preparation of the Subject Matters that is free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- selecting and developing suitable Reporting Criteria for preparing the Subject Matters and appropriately referring to or describing the criteria used;
- properly preparing the Subject Matters in accordance with the Criteria; and
- the contents and statements contained within the Sustainability Report.

Inherent limitations

Due to the inherent limitations of any internal control structure, it is possible that errors or irregularities in the information presented in the Sustainability Report may occur and not be detected. Our engagement is not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation of the Report, as the engagement has not been performed continuously throughout the period and the procedures performed were undertaken on a test basis.

Our responsibilities

We are responsible for:

- planning and performing the engagement to obtain limited assurance about whether the Subject Matters are free from material misstatement, whether due to fraud or error;
- forming an independent conclusion, based on the procedures we have performed and the evidence we have obtained; and
- reporting our conclusion to CIMB Thai.

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

รายงานความยั่งยืน 2567



Summary of the work we performed as the basis for our conclusion

We exercised professional judgment and maintained professional skepticism throughout the engagement. We designed and performed our procedures to obtain evidence about the Subject Matters that is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion. Our procedures selected depended on our understanding of the Subject Matters and other engagement circumstances, and our consideration of areas where material misstatements are likely to arise. In carrying out our engagement, the procedures we performed primarily consisted of:

- Interviews with senior management and relevant staff at corporate and operating sites;
- Inquiries about the design and implementation of the systems and methods used to collect and process the information reported, including the aggregation of source data into the Subject Matters;
- Inquiries about managements practices and procedures related to identifying stakeholders and their expectations, determining material sustainability matters and implementing sustainability policies and guidelines;
- On-site visit at 4 locations: Head Quarter, Rajawongse, Central Rama 3 and Silom Complex in Bangkok, and remote site visit at 2 locations: Khon Kaen and Phitsanulok are selected on the basis of risk analysis including the consideration of both quantitative and qualitative criteria;
- Agreeing the Subject Matters to relevant underlying sources on a sample basis to determine whether all the relevant information has been included in the Subject Matters and prepared in accordance with the Criteria.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

7 March 2025

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

เอกสารแบบ 2 : Renewable Energy Certificate



THE INTERNATIONAL
REC STANDARD

This Redemption Statement has been produced for

CIMB THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED

by

INNOPOWER COMPANY LIMITED

confirming the Redemption of

2 300.000000

I-REC Certificates, representing 2 300.000000 MWh of
electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

**44 Langsuan Rd. Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
Thailand**

in respect of the reporting period

2024-01-01 to 2024-12-31

The stated Redemption Purpose is

Green House Gas Protocol Scope 2 Reporting

Ev.

INNOPOWER



QR Code Verification

Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below

Verification Key

6 7 0 3 4 0 8 5

<https://api-internal.evident.app/public/certificates/en/KzB2hr3iG1r5ctPyEPAjFHgaG4mxery64DMMR2JLx7ctPXegCVRPdZ8hfxEKUSLp>

เอกสารแนบ 3: ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อื่น ๆ

ข้อมูล	2564		2566		2565		2567	
	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)	2,486		2,550		2,846		2,789	
เพศ								
ชาย	812	33	860	34	979	34	958	34
หญิง	1,674	67	1690	66	1,867	66	1,831	66
อายุ								
ชาย < 30 ปี	74	3	102	4	110	4	111	4
ชาย 30-50 ปี	510	21	530	21	593	21	593	21
ชาย > 50 ปี	228	9	228	9	276	10	254	9
หญิง < 30 ปี	195	8	207	8	226	8	195	7
หญิง 30-50 ปี	1,035	42	1,029	40	1,074	38	1,088	39
หญิง >50 ปี	444	18	454	18	567	20	548	20
สัญชาติ								
ไทย	2,460	99.3	2,535	99.4	2,833	99.5	2,776	99.5
มาเลเซีย	11	0.4	11	0.4	12	0.4	11	0.4
จีน	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0
อื่น ๆ	6	0.2	4	0.2	1	0.0	2	0.1
การศึกษา								
ต่ำกว่าปริญญาตรี	129	5	119	5	114	5	102	4
ปริญญาตรี	1,938	81	2,000	82	2,065	83	2,036	84
ปริญญาโท	321	13	306	13	300	12	289	12
ปริญญาเอก	4	0	3	0	3	0	2	0
อื่นๆ	0	0	0	0	3	0	1	0
พื้นที่การปฏิบัติงาน								
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	2,486	93.5	2,398	94.0	2,650	93	2,581	93
จังหวัดอื่น ๆ	162	6.5	152	6.0	196	7	208	7

ข้อมูล	2564		2566		2565		2567	
	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด	คน	ร้อยละของพนักงานทั้งหมด
บริษัทในเครือ								
บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด	704		693		701		814	
เพศ								
ชาย	343	49	322	46	312	45	376	46
หญิง	361	51	371	54	389	55	438	54
อายุ								
ชาย < 30 ปี	39	6	38	5	38	5	33	4
ชาย 30-50 ปี	231	33	210	30	200	29	266	33
ชาย > 50 ปี	73	10	74	11	74	11	77	9
หญิง < 30 ปี	84	12	76	11	87	12	90	11
หญิง 30-50 ปี	253	36	256	38	256	37	292	36
หญิง >50 ปี	24	3	30	4	46	7	56	7
สัญชาติ								
ไทย	704	100	693	100	700	100	813	99.99
มาเลเซีย	-	-	-	0	1	0	1	0.1
จีน	-	-	-	0	0	0	0	0.0
อื่น ๆ	-	-	-	0	0	0	0	0.0
การศึกษา								
ต่ำกว่าปริญญาตรี	37	8	35	8	35	8	60	10
ปริญญาตรี	405	87	397	89	380	89	494	86
ปริญญาโท	19	4	15	3	14	3	18	3
ปริญญาเอก	0	0	0	0	0	0	0	0
อื่น ๆ	2	0	1	0	0	0	5	1
พื้นที่การปฏิบัติงาน								
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	473	67	482	70	464	66.19	466	57.25
จังหวัดอื่นๆ	231	33	482	30	237	33.81	348	42.75

ข้อมูล	2564		2566		2565		2567	
	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด	คน	ร้อยละของ พนักงาน ทั้งหมด
บริษัท เวิลด์สัส จำกัด	456		385		267		74	
เพศ								
ชาย	259	57	188	49	123	46.07	32	43.24
หญิง	197	43	197	51	144	53.93	42	56.75
อายุ								
ชาย< 30 ปี	49	11	34	9	20	7	8	10.81
ชาย 30-50 ปี	190	42	139	36	91	34	22	29.73
ชาย > 50 ปี	20	4	15	4	12	4	2	2.70
หญิง< 30 ปี	41	9	63	16	47	18	11	14.86
หญิง 30-50 ปี	142	31	123	32	91	34	23	31.08
หญิง >50 ปี	14	3	11	3	6	2	8	10.81
สัญชาติ								
ไทย	456	100	385	100	267	100	74	100
มาเลเซีย	-	-	-	0	0	0	0	0
จีน	-	-	-	0	0	0	0	0
อื่น ๆ	-	-	-	0	0	0	0	0
การศึกษา	422		346		220		57	
ต่ำกว่า ปริญญาตรี	132	30	98	28	52	24	24	42
ปริญญาตรี	246	56	202	58	151	69	32	56
ปริญญาโท	7	2	7	2	3	1	1	2
ปริญญาเอก	0	0	0	0	0	0	0	0
อื่น ๆ	57	13	39	11	14	6	0	0
พื้นที่การปฏิบัติงาน								
กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล	183	40	203	53	200	66	70	94.59
จังหวัดอื่นๆ	273	60	182	47	103	34	21	28.38
รวมทั้งหมด (คน)	3,646		3,628		3,814		3,677	

หมายเหตุ :
*พนักงานประจำของธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ โดยไม่รวมคณะกรรมการธนาคาร

อัตราค่าตอบแทนรวม (ฐานเงินเดือน) 2567

ข้อมูล	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออดี จำกัด	บริษัท เวิลด์สัส จำกัด
เพศชาย	38%	58%	30%
เพศหญิง	62%	42%	70%
พื้นที่การปฏิบัติงาน			
กรุงเทพมหานครและ ปริมณฑล	97%	60%	75%
จังหวัดอื่นๆ	3%	40%	25%

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง 2567

ข้อมูล	บาท
ค่าเบี้ยประชุม	7,837,742
ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	0
ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัท	7,837,742

หมายเหตุ: เฉพาะคณะกรรมการธนาคาร โดยไม่รวมคณะกรรมการของบริษัทในเครือ

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารธนาคาร 2567

ข้อมูล	บาท
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารธนาคาร	117,363,156

หมายเหตุ: เฉพาะประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการจัดการ (MC)

คำตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามเพศ 2567

ข้อมูล	หน่วย	ประจำปี		
		2565	2566	2567
จำนวนคำตอบแทนของพนักงานรวม	บาท	3,336,504,226	3,764,760,726.46	4,106,103,300
จำนวนคำตอบแทนพนักงานชาย	บาท	1,236,508,466	1,523,651,382.05	1,750,952,890
ร้อยละของคำตอบแทนของพนักงานชาย	ร้อยละ	37.06	40.47	43.00
จำนวนคำตอบแทนพนักงานหญิง	บาท	2,099,995,760	2,241,109,344.41	2,355,150,410
ร้อยละของคำตอบแทนของพนักงานหญิง	ร้อยละ	62.94	59.53	57.00
ค่าเฉลี่ยคำตอบแทนของพนักงาน	บาท/คน	919,653.87	1,201,263.79	1,340,112.04
ค่าเฉลี่ยคำตอบแทนของพนักงานชาย	บาท/คน	902,560.92	1,330,699.9	1,576,015.20
ค่าเฉลี่ยคำตอบแทนของพนักงานหญิง	บาท/คน	930,024.69	1,126,751.81	1,205,914.18
อัตราส่วนคำตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย		1.03	0.85	0.77

หมายเหตุ : เงินเดือนพื้นฐานบวกกับจำนวนเงินเพิ่มที่จ่ายให้กับพนักงาน ซึ่งรวมถึงเงินตามอายุงาน โบนัส ทั้งเงินสดและเงินทุน เช่น หุ้นและส่วนแบ่ง ผลประโยชน์เบี่ยเลี้ยงทำงานล่วงเวลา และเบี่ยเลี้ยงเพิ่มเติมต่างๆ เช่น เบี่ยเลี้ยงการเดินทาง ค่าครองชีพ และเบี่ยเลี้ยงเลี้ยงดูบุตร

จำนวนพนักงานลาออกจากองค์กร 2567

ข้อมูล	ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)			
	จำนวนพนักงานที่ลาออกด้วยความสมัครใจ		จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพ โดยไม่ระบุสถานะลาออก	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
แยกตามเพศ				
เพศชาย	74	0.09	38	0.05
เพศหญิง	125	0.08	96	0.06
รวม	199	0.17	134	0.11
แยกตามอายุ				
น้อยกว่า 30 ปี	37	0.17	8	0.04
30-50 ปี	135	0.09	47	0.03
มากกว่า 50 ปี	27	0.04	79	0.12
รวม	199	0.3	134	0.19

ข้อมูล	บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด			
	จำนวนพนักงานที่ลาออกด้วยความสมัครใจ		จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพ โดยไม่ระบุสถานะลาออก	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
แยกตามเพศ				
เพศชาย	15	0.05	16	0.05
เพศหญิง	7	0.03	1	0.05
รวม	22	0.08	17	0.1
แยกตามอายุ				
น้อยกว่า 30 ปี	6	0.13	-	0
30-50 ปี	15	0.03	5	0.01
มากกว่า 50 ปี	1	0.01	12	0.12
รวม	22	0.17	17	0.13

ข้อมูล	บริษัท เวิลด์ลิส จำกัด			
	จำนวนพนักงานที่ลาออกด้วยความสมัครใจ		จำนวนพนักงานที่พ้นสภาพ โดยไม่ระบุสถานะลาออก	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
แยกตามเพศ				
เพศชาย	2	0.06	1	0.03
เพศหญิง	2	0.05	0	0
รวม	4	0.11	1	0.03
แยกตามอายุ				
น้อยกว่า 30 ปี	2	0.21	0	0
30-50 ปี	2	0.04	1	0.02
มากกว่า 50 ปี	0	0	0	0
รวม	4	0.25	1	0.02

การลาเพื่อเลี้ยงดูบุตรและลาคลอด

ข้อมูล	2566		2567	
	เพศชาย	เพศหญิง	เพศชาย	เพศหญิง
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิ์ลาคลอดเพื่อดูแลบุตร	1,145	1,989	1,111	1,953
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดเพื่อดูแลบุตร	1	29	5	33
จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด	1	29	5	33
จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับมาทำงานหลังจากลาคลอดเพื่อดูแลบุตรและยังคงทำงานต่อเนื่อง 12 เดือนหลังจากกลับมาทำงาน	1	29	5	33
อัตราการกลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด ^{1/}	100	100	100	100
อัตราการคงอยู่ของพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด ^{2/}	100	100	100	100

หมายเหตุ :
^{1/} อัตราการกลับมาทำงาน = (จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับมาทำงานหลังสิ้นสุดระยะการลาคลอด/จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ใช้สิทธิ์ลาคลอด) x 100
^{2/} อัตราการคงอยู่ของพนักงาน = (จำนวนพนักงานทั้งหมดที่ยังคงทำงานต่อ 12 เดือนหลังจากกลับจากลาคลอดเพื่อดูแลบุตร/จำนวนพนักงานทั้งหมดที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด) x 100

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน

ข้อมูล	2565	2566	2567
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	2,236	2,796	2,204
สัดส่วนพนักงานที่เป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	61.63	89.22	93.71
จำนวนเงินบริษัทสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	107,140,067.35	124,115,334.56	112,586,452.77

www.cimbthai.com

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

CIMB Thai Care Center

Ins 02 626 7777

cimbthai.carecenter@cimbthai.com

