

ข้อมูลคุณภาพการให้บริการ
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)
ไตรมาส 1/2569

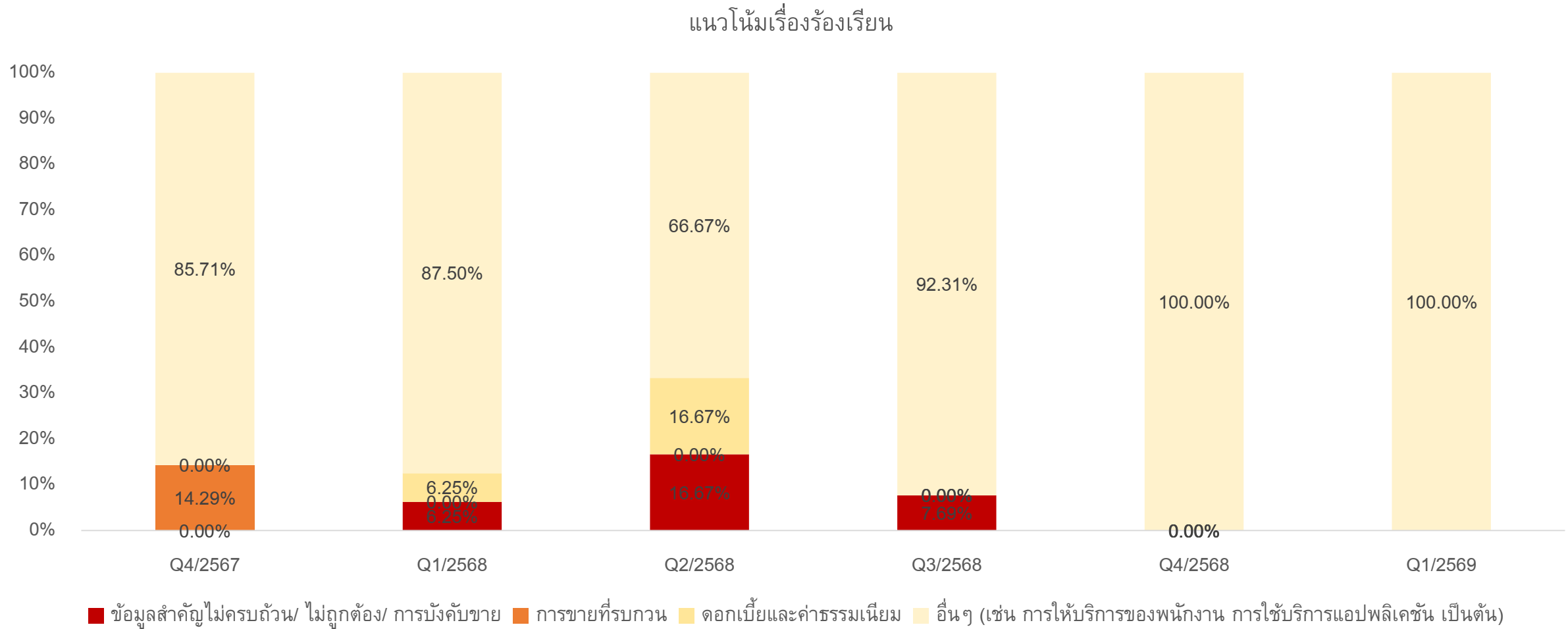
MOVING FORWARD WITH YOU

Public

Disclaimer: The content of this document is property of CIMB THAI Bank PCL. It is consolidated and made public for reference and under the banking related regulatory requirements. For further information, please contact CIMB THAI Bank.



1. แนวโน้มเรื่องร้องเรียน ไตรมาส 1/2569

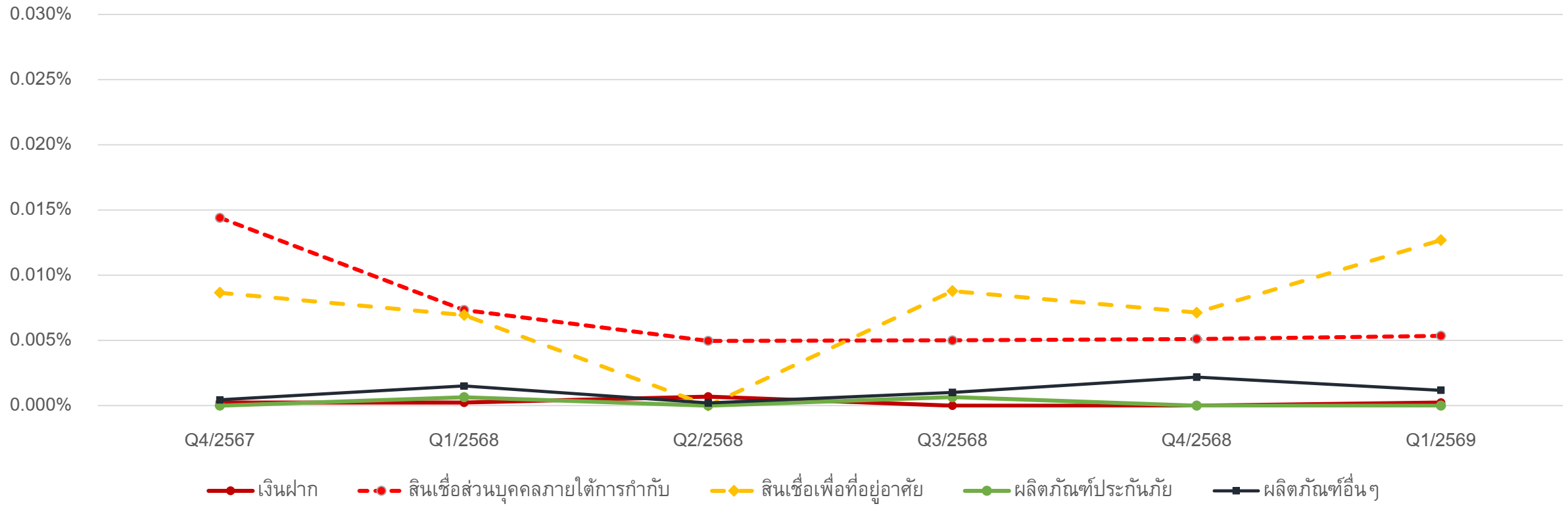


Public

Disclaimer: The content of this document is property of CIMB THAI Bank PCL. It is consolidated and made public for reference and under the banking related regulatory requirements. For further information, please contact CIMB THAI Bank.

2. แนวโน้มสัดส่วนเรื่องร้องเรียนสุทธิต่อจำนวนผลิตภัณฑ์นั้น ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีจำนวนเรื่องร้องเรียนสูงสุด 5 ผลิตภัณฑ์แรก สำหรับไตรมาส 1/2569

แนวโน้มสัดส่วนเรื่องร้องเรียนสุทธิต่อจำนวนผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

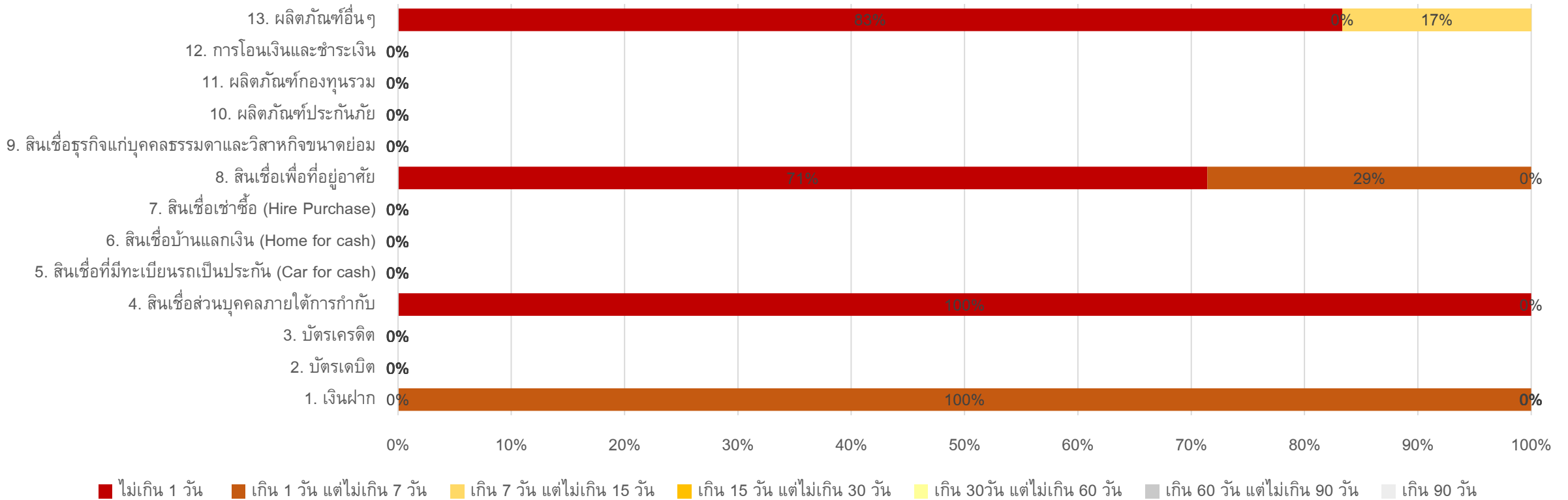


Public

Disclaimer: The content of this document is property of CIMB THAI Bank PCL. It is consolidated and made public for reference and under the banking related regulatory requirements. For further information, please contact CIMB THAI Bank.

3. สัดส่วนเรื่องร้องเรียนที่ยุติแล้ว จำแนกตามระยะเวลาดำเนินการในการยุติเรื่องร้องเรียน สำหรับไตรมาส 1/2569

แผนภูมิสัดส่วนเรื่องร้องเรียนที่ยุติแล้ว จำแนกตามระยะเวลาดำเนินการในการยุติเรื่องร้องเรียน (%)

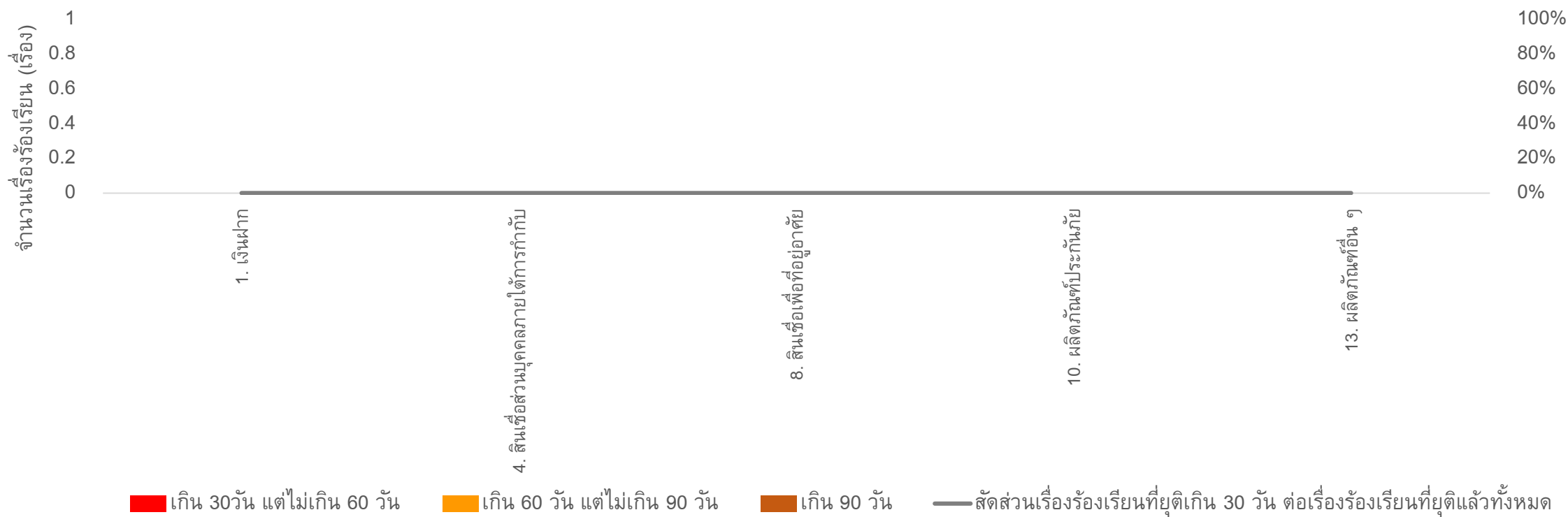


Public

Disclaimer: The content of this document is property of CIMB THAI Bank PCL. It is consolidated and made public for reference and under the banking related regulatory requirements. For further information, please contact CIMB THAI Bank.

4. ข้อมูลเรื่องร้องเรียนสูงสุด 5 ผลิตภัณฑ์แรก จำแนกตามระยะเวลายุติเรื่องที่เกิน 30 วัน สำหรับไตรมาส 1/2569

แผนภูมิข้อมูลเรื่องร้องเรียนสูงสุด 5 ผลิตภัณฑ์แรก จำแนกตามระยะเวลายุติเรื่องที่เกิน 30 วัน



Public

Disclaimer: The content of this document is property of CIMB THAI Bank PCL. It is consolidated and made public for reference and under the banking related regulatory requirements. For further information, please contact CIMB THAI Bank.

FORWARD **30**

Advancing Customers and Society