

FORWARD YOUR FUTURE

FORWARD23+

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี
2566



CIMB THAI
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

สารบัญ

ยินดีต้อนรับสู่ รายงานความยั่งยืน ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ฉบับนี้จัดทำตามมาตรฐานกรอบการ
รายงานของ Global Reporting Initiative (GRI)
ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566

ธนาคารได้ทุ่มเทความพยายามอย่างเต็มกำลังในการบริหารจัดการและการลด
ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งในการจัดทำรายงานความยั่งยืนและกระบวนการ
ที่เกี่ยวข้อง ธนาคารจึงเผยแพร่รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ในรูปแบบดิจิทัลเท่านั้น
องค์การอาหารและเกษตรแห่งสหประชาชาติ (The Food and Agriculture
Organization of the United Nations: UN FAO) ประมาณการว่าในช่วงตั้งแต่
ทศวรรษ 2553 ที่ผ่านมา ป่าไม้ทั่วโลกเกิดความสูญเสียสุทธิอยู่ที่ 4.7 ล้านเฮกตาร์
(เกือบ 30 ล้านไร่) ต่อปี เนื่องจากเหตุผลหลายประการ ธนาคารจึงขอร่วมเป็น
ส่วนหนึ่งในการลดการใช้กระดาษและมุ่งสู่โลกดิจิทัลที่ยั่งยืน

ติดตามรายงานความยั่งยืนและข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) ได้ที่ www.cimbthai.com

- 2 สารจากประธานกรรมการ
- 6 สารจากกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- 10 เสียงจาก CIMB Thai's Everyday Champions
- 16 ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืนของประเทศไทย
- 21 สรุปภาพรวมของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
- 40 กลยุทธ์และแนวทางเพื่อความยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
- 58 เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย 2566
- 64 การดำเนินการอย่างยั่งยืน
- 84 ธุรกิจที่ยั่งยืน
- 112 การกำกับดูแลและความเสี่ยง
- 130 การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสีย
- 144 เอกสารแนบ 1 GRI Content Index
- 150 เอกสารแนบ 2 External Assurance Certificate
- 152 เอกสารแนบ 3 Renewable Energy Certificate
- 153 เอกสารแนบ 4 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อื่น ๆ

สารจาก ประธาน กรรมการ



เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสีย

ท่ามกลางความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนที่โลกต้องเผชิญเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเท่าเทียมกันทางสังคม ประเทศไทยยังคงยึดมั่นในแนวทางแห่งความยั่งยืน โดยในการประชุมรัฐภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP 26) ที่จัดขึ้น ณ เมืองกลาสโกว์ ในปี 2564 รัฐบาลไทยได้ให้คำมั่นต่อสาธารณชนในการมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 นอกจากนี้ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในด้านความยั่งยืนของประเทศไทยได้ทวีเพิ่มขึ้นจากแรงขับเคลื่อนของธนาคารแห่งประเทศไทย หน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ ภายในประเทศ และผู้มีส่วนได้เสียในตลาด

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนดให้มีการรายงานด้านความยั่งยืนในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) ที่เปิดเผยต่อสาธารณะ โดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้จัดทำคู่มือการรายงานความยั่งยืนสำหรับบริษัทจดทะเบียน พร้อมทั้งตัวชี้วัดด้านความยั่งยืน (ESG Metrics) สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนที่มีมาตรฐานและมีความโปร่งใส อีกทั้งธนาคารแห่งประเทศไทยยังได้ริเริ่มดำเนินโครงการต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนภาคการเงินในการประเมินโอกาส ความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความช่วยเหลือภาคธุรกิจในการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ เช่น การกำหนดมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) นอกจากนี้ นักลงทุนยังได้แสดงจุดยืนที่ชัดเจนถึงความสำคัญของการมีแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่สอดคล้องกับกรอบการทำงานและมาตรฐานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล ซึ่งส่งผลให้ต้องมีการใช้ผลการประเมินความยั่งยืน (ESG Ratings) ในการวัดผลการดำเนินงานของกิจการที่ลงทุนมากขึ้นตามไปด้วย

คณะกรรมการธนาคารได้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างอนาคตขององค์กรที่ยั่งยืน การสนับสนุนจากคณะกรรมการในการดำเนินการตามแนวทางที่ถูกต้อง (Right Tone from the Top) สามารถสร้างความแตกต่างระหว่างองค์กรชั้นนำกับองค์กรที่ล้าหลัง โดยแนวทางดังกล่าวจะเป็นตัวกำหนดค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้ฝ่ายบริหารและทีมงานรับผิดชอบหน้าที่ของตนและนำไปปฏิบัติ ธนาคารมีความเชื่อมั่นเป็นรากฐานสำคัญคือ คณะกรรมการธนาคารต้องเป็นผู้นำที่เป็นแบบอย่างที่ดีขององค์กร

ในฐานะการเป็นกรรมการธนาคาร ย่อมถูกคาดหวังจากบทบาทการปฏิบัติหน้าที่ ซึ่งปัจจุบัน ต่างยอมรับกันว่า การเข้าไปมีบทบาทโดยตรงในการพัฒนาความยั่งยืนของธนาคาร ถือเป็น “สิ่งที่ต้องกระทำ” ดังนั้น เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพของบทบาทดังกล่าว คณะกรรมการธนาคารได้มีการเพิ่มเติมความรู้ ไม่ว่าจะเป็นการศึกษาด้วยตนเอง การสัมมนา การประชุม และการฝึกอบรมต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ และสถาบันอื่น ๆ อีกมากมาย รวมไปถึงงานสัมมนา “The Cooler Earth Sustainability Summit” ที่ธนาคารจัดขึ้น นอกจากนี้ ในปีนี้ คณะกรรมการธนาคารยังได้เข้าร่วมการฝึกอบรมความรู้ด้านความยั่งยืนขั้นสูงจากสถาบัน Cambridge's Institute for Sustainability Leadership (CISL) มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ซึ่งถือเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านความยั่งยืนให้กับคณะกรรมการธนาคารอย่างมีนัยสำคัญ

ผมมีความภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ถือเป็นหนึ่งในผู้นำด้านความยั่งยืนของประเทศไทยเทียบเคียงกับธนาคารแห่งอื่นในอุตสาหกรรม โดยธนาคารได้ผนวกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์องค์กร กระบวนการตัดสินใจ และดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของพนักงานทั้งในระดับหน่วยงานและรายบุคคล เพื่อให้ธนาคารสามารถขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ ธนาคารยังคำนึงถึงสิ่งที่ได้เรียนรู้ จุดแข็ง จุดที่ต้องนำไปพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงโอกาสต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามีการดำเนินงานที่มุ่งเน้น (Focused Approach) ในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ทั้งนี้ คณะกรรมการธนาคารได้กำหนดหลักการของกลยุทธ์ธุรกิจที่มุ่งเน้นว่ากิจกรรมใดที่ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย สามารถดำเนินความสัมพันธ์ทางธุรกิจได้และไม่สามารถดำเนินการได้ ซึ่งแม้ว่าแนวทางดังกล่าวอาจก่อให้เกิดการสูญเสียรายได้ แต่ก็อาจเป็นโอกาสที่จะทำให้นักธุรกิจก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำบุกเบิกในธุรกิจด้านใหม่ ๆ ซึ่งอาจชดเชยการสูญเสียรายได้ดังกล่าวได้ เป้าหมายของธนาคารคือการนำเจตนารมณ์อันดีไปต่อยอดให้เกิดการสร้างคุณค่า และผสมผสานความยั่งยืนเข้ากับสินค้าและบริการของธนาคาร เพื่อสร้างผลตอบแทน

ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มซีไอเอ็มบี ธนาคารได้ปฏิบัติตามพันธสัญญาและเป้าหมายโดยรวมของกลุ่มซีไอเอ็มบีอย่างแข็งขัน เพื่อร่วมสร้างองค์กรแห่งความยั่งยืนและเปี่ยมไปด้วยศักยภาพ เพื่อที่จะช่วยสนับสนุนลูกค้าและพัฒนาสังคม ดังนั้น ภายใต้การนำของกลุ่มซีไอเอ็มบีที่ส่งเสริมการมุ่งเน้นในด้านความยั่งยืนของธนาคาร และผลักดันบริษัทย่อยให้ก้าวไปในทิศทางเดียวกันนั้น นับเป็นจุดแข็งที่สำคัญประการหนึ่งของธนาคาร

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ตั้งเป้าหมายที่จะเข้าไปมีบทบาทมากขึ้นในตลาดการเงินที่ยั่งยืน โดยการดำเนินงานผ่านกรอบแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (Green, Social, Sustainable Impact Products and Services: GSSIPS) ของกลุ่มซีไอเอ็มบี และได้ตั้งเป้าหมายทางการเงินที่ยั่งยืนมูลค่า 100 พันล้านริงกิตมาเลเซีย (770 พันล้านบาท) ภายในปี 2567 โดยธนาคารจะมุ่งเน้นใน 2 ด้านหลัก ๆ ได้แก่ พลังงานสีเขียวและการขนส่งสีเขียว เนื่องมาจากความต้องการที่จะเร่งปรับตัวในภาคธุรกิจที่ปล่อยคาร์บอนสูงมีเพิ่มมากขึ้น ธนาคารหวังที่จะให้การสนับสนุนลูกค้าของธนาคารบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของตน รวมทั้งบริหารจัดการปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้ลูกค้า (Financed Emissions) ของธนาคาร ธนาคารมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมประสบการณ์ที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า จึงได้จัดโครงการริเริ่มต่าง ๆ อาทิ การฝึกอบรม การสัมมนา และการสร้างความร่วมมือต่าง ๆ ตลอดทั้งปี เพื่อยกระดับทักษะของพนักงานของธนาคารให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับด้านความยั่งยืนมากขึ้นในกระบวนการให้บริการทั้งที่เป็นลูกค้าองค์กรและลูกค้ารายย่อย

ในขณะที่ตลาดยังคงพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งในด้านความล้ำหน้าทางเทคโนโลยีและการแบ่งปันข้อมูลระหว่างกัน (Information Sharing) หน่วยงานกำกับดูแลและนักลงทุนต่างเรียกร้องให้องค์กรต่าง ๆ ขับเคลื่อนความก้าวหน้าของการดำเนินการและการเปิดเผยข้อมูลมากขึ้น โดยองค์กรต่าง ๆ ได้ยกระดับการดำเนินการเช่นเดียวกัน ดังจะเห็นได้จากการเปิดเผยข้อมูลเป้าหมาย ความสำเร็จ และข้อบกพร่องต่าง ๆ จากการดำเนินการต่อสาธารณะ ดังนั้น จึงดูเหมือนว่าเส้นทางอนาคตของภาคธนาคารไทยมีแนวโน้มเป็นไปในทางที่ดี มีการเติบโตทางการเงินที่ยั่งยืนอย่างมีนัยสำคัญ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ตั้งเป้าหมายอันท้าทายสำหรับเส้นทางสู่ความยั่งยืนของธนาคาร โดยมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายเหล่านี้ร่วมกันในฐานะที่เป็น #teamCIMBThai ผมหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้เห็นทุกฝ่ายทำงานร่วมกัน และต่างสนับสนุนซึ่งกันและกันเพื่อบรรลุเป้าหมายในปี 2567 ด้วยความมุ่งมั่นเป็นหนึ่งเดียวกันที่จะแสดงให้เห็นว่าธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นสถาบันการเงินชั้นนำในด้านความยั่งยืน

การเติบโตด้านความสามารถในการทำกำไรของธนาคารจะต้องมีความสมดุลไปกับกิจกรรมทางธุรกิจที่มุ่งเน้นความยั่งยืน ในฐานะที่ดำเนินธุรกิจธนาคาร ธนาคารมีหน้าที่สร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้น และในขณะเดียวกัน ในฐานะที่เป็นสมาชิกของสังคม ธนาคารก็มีส่วนรับผิดชอบในการปกป้องคนรุ่นใหม่ในอนาคตให้สามารถก้าวเดินไปสู่สิ่งที่มุ่งหวังได้ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จึงมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนว่า การก้าวไปข้างหน้าในทุก ๆ ก้าวของธนาคารจะต้องตระหนักถึงความยั่งยืนของธุรกิจ ระบบเศรษฐกิจ และคนรุ่นใหม่ในอนาคตอยู่เสมอ



ดาโต๊ะ โรเบิร์ต แซบ เต้า เม็ง
ประธานกรรมการ

สารจาก กรรมการ ผู้จัดการใหญ่ และประธาน เจ้าหน้าที่ บริหาร



เรียน ท่านผู้มีส่วนได้เสีย

ปี 2566 นับเป็นปีที่ดีสำหรับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในด้านของความยั่งยืน ผมมีความภูมิใจอย่างยิ่งกับความสำเร็จของธนาคารในการจัดงานสัมมนา “The Cooler Earth Sustainability Summit” ขึ้นเป็นครั้งแรกเมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ด้วยความร่วมมือกับคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิกแห่งสหประชาชาติ (UN ESCAP) และองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) ซึ่งถือเป็นเกียรติที่ธนาคารได้เป็นเจ้าภาพจัดงานสัมมนาดังกล่าว ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติ กรุงเทพฯ

งานสัมมนาดังกล่าวเป็นหนึ่งในการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของธนาคารและผมมีความยินดีที่เรียนให้ทุกท่านได้ทราบเพิ่มเติมเกี่ยวกับความสำเร็จด้านความยั่งยืนในด้านอื่นที่สำคัญดังนี้

- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ของธนาคารลงร้อยละ 31
- การบรรลุเป้าหมายภายในของธนาคารในด้านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) โดยมีมูลค่ารวม 44.6 พันล้านบาท
- การกำหนดกรอบทางการเงินเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบีและมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- การกำหนดเกณฑ์รายได้ขั้นต่ำอย่างเป็นทางการของธนาคาร เพื่อการสนับสนุนทางการเงินเพื่อสังคม
- การจัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนฉบับปรับปรุงของธนาคารให้เป็นปัจจุบัน สอดคล้องตามหลักการชี้แนะด้านสิทธิมนุษยชนกับธุรกิจของสหประชาชาติ (UNGPs) องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) และแนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านสำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct)
- การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมหรือจิตอาสาต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 41,695 ชั่วโมง

พันธสัญญาของธนาคารเพื่อความยั่งยืน มีความสอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี และการดำเนินการมีความก้าวหน้าด้วยดีสอดคล้องกับการให้ความสำคัญและการมีส่วนร่วมในด้านความยั่งยืนที่เพิ่มขึ้นของประเทศไทย โดยรัฐบาลไทยได้แสดงจุดยืนและทิศทางที่ชัดเจนให้ตลาดได้รับรู้ อาทิ การกำหนดเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่จะลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (NDC) ยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศ (LT-LEDS) โครงการขับเคลื่อนพลังงานสีเขียวและรถยนต์ไฟฟ้า แผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (NAP) รวมไปถึงนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เข้มงวดมากขึ้น สำหรับภาคการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทยมีความชัดเจนว่า ธนาคารต่าง ๆ มีบทบาทสำคัญที่จะทำให้เกิด “การเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม” ไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ ซึ่งทั้งหมดที่กล่าวมานั้น เป็นปัจจัยสำคัญต่อประเทศไทยโดยรวมในการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG)

ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารต่างมีความคาดหวังเพิ่มขึ้นในด้านความยั่งยืน โดยผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงคณะกรรมการของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี ได้มีคำถามเพิ่มเติมและขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับความก้าวหน้าของธนาคารในการดำเนินการด้านความยั่งยืน สถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือยังต้องการทราบว่า ธนาคารได้ปฏิบัติตามความคาดหวังและหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในการประเมินและเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธนาคารหรือไม่ นอกจากนี้ หน่วยงานกำกับดูแล อาทิ ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) ได้สนับสนุนการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนในบทบาทของการให้แนวนโยบายและคำปรึกษา โดยหน่วยงานกำกับดูแลได้ศึกษาวิธีการและจุดแข็งที่ดีที่สุดจากนานาประเทศและองค์กรต่าง ๆ อีกทั้งลูกค้าของธนาคารก็ต้องการทราบถึงผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อความยั่งยืนที่ธนาคารนำเสนอ รวมทั้งความมุ่งมั่นของธนาคารในการให้การสนับสนุนทางการเงินกับลูกค้า เพื่อนำไปดำเนินการพัฒนาด้านความยั่งยืนตามแผนงานของตน

ผมเชื่อมั่นว่า เพื่อนพนักงาน #teamCIMBThai จะสามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการดำเนินงานของธนาคารได้ ซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าทั้งหมด โดยธนาคารมีจุดแข็งจากการได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งเป็นผู้เข้าร่วมลงนามในหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Banking) ที่จัดทำโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยจริยธรรมด้านการเงิน (UNEP-FI) ธนาคารได้มีการดำเนินการที่สอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี ในส่วนของการดำเนินกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งนโยบาย แผนงาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ธนาคารยังได้ปลูกฝังในเรื่องความยั่งยืนไว้ในดีเอ็นเอขององค์กร โดยแต่ละหน่วยงานก็ได้ผนวกความยั่งยืนมาเป็นกลยุทธ์ของธนาคาร รวมทั้งกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ในการดำเนินงานอย่างความยั่งยืนเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

ผมมีความภูมิใจที่จะเรียนให้ท่านทราบว่า ทีมงานของธนาคารได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกในคณะทำงานต่าง ๆ ของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยได้แสดงบทบาทอย่างแข็งขันเพื่อร่วมผลักดันในการสร้างการเงินที่ยั่งยืนและการยกระดับความสำเร็จในด้าน ESG ซึ่งรวมถึงการเข้าไปมีส่วนร่วมในการพัฒนา Thailand Taxonomy และโครงการริเริ่มอื่น ๆ นอกจากนี้ ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ในฐานะสมาชิกของสมาคมธนาคารไทยและสมาคมธนาคารนานาชาติ ยังได้ถ่ายทอดข้อมูลความรู้เกี่ยวกับวิธีการ ประสบการณ์ และการเรียนรู้ต่าง ๆ ส่งผลให้ธนาคารมีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำทางความคิด (Thought Leader) ด้านความยั่งยืนอีกด้วย

ผมคาดหวังว่า ในปี 2567 และปีต่อ ๆ ไป ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จะยังคงเดินหน้าต่อไป โดยต่อยอดความสำเร็จ และใช้ประโยชน์จากจุดแข็งของธนาคารที่มีอยู่ โดยประเด็นด้านความยั่งยืนนั้นได้ถูกผนวกเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งทั่วทั้งธนาคารแล้วในปัจจุบัน ส่งผลให้หน่วยงานธุรกิจต่าง ๆ สามารถขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุเป้าหมายของธนาคารได้ ซึ่งผมหวังว่า ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จะยังคงพัฒนาเพื่อยกระดับสิ่งที่ธนาคารดำเนินการได้ดีแล้วอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้กำหนดเป้าหมายและสามารถบรรลุเป้าหมายทางการเงินที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับกรอบแนวคิด GSSIPS ของกลุ่มซีไอเอ็มบี ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ธนาคารได้จัดสรรเงินบริจาคอย่างเหมาะสมให้กับโรงเรียนและองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรต่าง ๆ โดย ณ เดือนสิงหาคม 2566 ธนาคารได้บริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลบ้านแพ้ว รวมทั้งสิ้น 525,571.22 บาท ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ “Run To Win – Save Children Heart” เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยเด็กที่เป็นโรคหัวใจ ซึ่งได้จัดทำโครงการผ่านแอปพลิเคชัน DROMOS (Virtual Run) โดยธนาคารจะบริจาคเงินให้กับโรงพยาบาลจำนวน 10 บาท สำหรับทุก 1 กิโลเมตรที่พนักงานธนาคารและบริษัทในเครือวิ่งสะสมระยะทางในระหว่างวันที่ 22 เมษายน - 15 สิงหาคม 2566

ธนาคารยังคงมุ่งมั่นเดินหน้าต่อไป ซึ่งจำเป็นต้องเร่งและมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมอย่างจริงจังในรูปแบบที่ไม่ใช้ตัวเงิน เราทุกคนต้องร่วมแรงร่วมใจกัน สร้างความตระหนักรู้ และแก้ไขปัญหาคาที่ต้นเหตุ ตัวอย่างเช่น ในกรณีของบัญชีม้า ธนาคารจำเป็นต้องให้ความรู้แก่เด็ก ๆ เกี่ยวกับความสำคัญของเอกสารสำคัญประจำตัวและการบริหารทางการเงิน

นอกจากนี้ ผมยังหวังว่าธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จะยังคงมองหาโอกาสใหม่ ๆ เพื่อการเติบโต ไม่ว่าจะเป็นโอกาสที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจที่ผลิตพลังงานทดแทนและระบบนิเวศของรถยนต์ไฟฟ้า เนื่องจากประเทศไทยไม่ใช่ประเทศผู้ผลิตน้ำมัน จึงทำให้มีแรงจูงใจเริ่มต้นในการที่จะเปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้าแทน โดยก่อนหน้านี้ ยังมีข้อจำกัดในการเข้าถึงรถยนต์ไฟฟ้า จากราคาที่สูงและความต้องการของตลาดที่อยู่ในระดับต่ำ แต่ปัจจุบัน สามารถพบเห็นรถยนต์ไฟฟ้าได้มากขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากมาตรการการสนับสนุนของภาครัฐ

โอกาสอีกประการหนึ่ง คือ การส่งเสริมให้อาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคารได้รับการรับรองคุณภาพมาตรฐานของอาคารที่ประหยัดพลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Leadership in Energy and Environmental Design: LEED) โดยธนาคารได้เริ่มทำการปรับปรุงในส่วนที่จำเป็นสำหรับอาคาร เนื่องจากเป็นอาคารที่มีการใช้งานมาเป็นเวลานาน จึงถือเป็นโอกาสสำหรับธนาคารในการปรับปรุงอาคารเพื่อลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสร้างความพร้อมในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ในระยะกลาง ธนาคารยังมีโอกาสสำหรับการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ GSSIPS ให้กับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย

การพัฒนาความยั่งยืน แม้จะเป็นเส้นทางที่ต้องใช้ระยะเวลา แต่สิ่งสำคัญสำหรับปัจจุบัน คือ การประเมินสถานะด้านความยั่งยืนของธนาคารที่เป็นอยู่และการกำหนดแผนงานที่จะก้าวต่อไปข้างหน้า ในฐานะที่ธนาคารมีความมุ่งมั่นที่จะ “ทำความดี” และเป็น “องค์กรที่ดี” การดำเนินบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ ของธนาคารจึงต้องคำนึงถึงกลุ่มเปราะบางและกลุ่มคนรุ่นใหม่ในอนาคตอยู่เสมอ ด้วยแนวคิดดังกล่าวนี้ ทำให้การตัดสินใจและการดำเนินการต่าง ๆ ของธนาคารจะเป็นไปอย่างถูกต้อง ซึ่งจะส่งผลให้ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน ผมหวังว่าด้วยสิ่งเหล่านี้ จะทำให้คนรุ่นใหม่ในอนาคตข้างหน้าหันมองย้อนกลับมายังธนาคารในวันนี้แล้วสามารถพูดถึงและ “รู้สึกขอบคุณจากใจด้วยความภาคภูมิใจ”



นายพล วงษ์ ชิต
กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เสียงจาก CIMB Thai's Everyday Champions



“ความยั่งยืน” ต้องการ Champion

Champion คือ คนที่ปฏิเสธการยอมรับกับสภาพที่เป็นอยู่ และมุ่งมั่นที่จะแสวงหาการเปลี่ยนแปลง นวัตกรรม และการเติบโตที่ดีขึ้นในสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจ และธนาคารในยุคนี้ ปัจจัยที่สร้างความแตกต่างระหว่างผู้นำกับผู้ตาม คือ ความสามารถของ Champion ในการสร้างพลังที่มีส่วนสำคัญในการผลักดันให้บริษัทก้าวไปข้างหน้าเหนือคู่แข่ง และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันที่โดดเด่น

ที่ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย พวกเรามี “Champion” ที่มีความตั้งใจที่จะคิดนอกกรอบ และมุ่งมั่นทำงานอย่างหนัก พวกเขาเหล่านี้มีความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ และยึดมั่นวิสัยทัศน์ในระยะยาว เพื่อวางธนาคารให้อยู่ในจุดที่เติบโตอย่างยั่งยืน โดยรวมถึงการสร้างผลกระทบเชิงบวกไม่เพียงแต่ด้านเศรษฐกิจเท่านั้น แต่รวมถึงด้านสิ่งแวดล้อม และสังคมอีกด้วย เพื่อให้ธนาคารสอดคล้องกับแนวทางที่ครอบคลุมและยั่งยืน

หลักปฏิบัติอย่างยั่งยืนสำหรับธนาคารนี้สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน ผ่านการดึงดูดลูกค้าที่ใส่ใจในเรื่องของสิ่งแวดล้อมและสังคม อีกทั้งยังลดความเสี่ยง ลดต้นทุน ส่งเสริมนวัตกรรม ความดึงดูดในการลงทุน สร้างการปฏิบัติตามข้อกำหนด และเสริมสร้างความยืดหยุ่น รวมถึงชื่อเสียงที่เป็นไปในทางที่ดีในกลุ่มธนาคารอีกด้วย

ขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจ และซาบซึ้งไปยังเหล่า “Champions of Sustainability” ทุกท่านที่มีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ และการมีส่วนร่วมของทุกท่าน ทำให้ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคง และมีส่วนในการทำให้ธนาคารก้าวขึ้นเป็นผู้นำด้าน ESG และความยั่งยืนในประเทศไทยอีกด้วย

เจสัน ลี

Head, Sustainability TH
Strategy and CEO's Office

หน่วยงานธุรกิจของธนาคาร

ทุกอย่างเริ่มต้นได้ด้วยมือเรา เริ่มจากการทำเรื่องเล็ก ๆ น้อย ๆ ให้เป็นนิสัย เช่น การแยกขยะ ก็นับเป็นการเริ่มต้นที่ดีแล้วค่ะ โดยสำหรับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในปี 2023 ทางทีมการตลาดผลิตภัณฑ์การเงิน (Treasury Sales) ได้เริ่มมีการเสนอขายผลิตภัณฑ์ของทางหน่วยงานธุรกิจบริหารเงิน (Treasury) ที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked) ให้แก่ลูกค้า

ศรีนทร สุธี

Head, Treasury Sales TH
Treasury & Markets TH

การเปลี่ยนโลกให้น่าอยู่ขึ้นนั้นเริ่มได้ทีละคนเอง และเมื่อมีหลายคนมาร่วมมือกัน ดิฉันเชื่อว่าจะสามารถสร้างผลกระทบที่ยิ่งใหญ่พอที่จะก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงได้ ขอให้ทุกคนช่วยกันนะคะ เริ่มจากที่บ้าน และที่ทำงานของเรา

สำหรับความยั่งยืนในธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เราได้ดำเนินการระบุกิจกรรมทางธุรกิจเพื่อพิจารณาว่ามีกิจกรรมใดบ้างที่สามารถปรับปรุง เปลี่ยนแปลง หรือ กระตุ้นให้สอดคล้องกับนโยบายและการดำเนินงานอย่างยั่งยืน จากนั้นจึงหารือกับผู้บริหารและเพื่อนร่วมงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินงานร่วมกัน

มาร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งในการเปลี่ยนแปลงโลกให้มีสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้นสำหรับทุกคนกันนะคะ

ลิตา ตันตระกูล

Vice President, Transaction Banking Strategic Finance and Performance Analytics TH
Business Management TH

ความยั่งยืนเป็นประเด็นสำคัญที่กลายมาเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจขององค์กรชั้นนำในปัจจุบัน หน่วยงานด้านความยั่งยืนจึงเป็นหน่วยงานสำคัญที่มีส่วนช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายความยั่งยืน ผมขอชื่นชมทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ที่ช่วยให้ความรู้ คำแนะนำต่าง ๆ แก่พนักงานและลูกค้าของธนาคารและนำไปสู่ความสำเร็จหลายอย่างในปี 2023 ที่ผ่านมา และผมขอเป็นกำลังใจให้ทีมงานทุกท่านในการนำพารธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ให้บรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของเราในอนาคต

ปณิธิ ศรีสุวรรณ

First Vice President, FIG Thailand - Non-Bank - Relationship Management TH
Financial Institutions Group & CLMV TH

การออกตราสารหนี้เพื่อสิ่งแวดล้อม ในปี 2566 เป็นการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพันธสัญญาด้านความยั่งยืน ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจมาจากนโยบายด้านความยั่งยืนที่แข็งแกร่งของธนาคาร ความพยายามนี้เป็นส่วนสำคัญอย่างยิ่งสำหรับกลยุทธ์การเติบโตในระยะยาวของธนาคาร ถึงเพื่อนพนักงานทุกคน เรามาสืบสานเจตนารมณ์ และผลักดันให้ก้าวไปข้างหน้าต่อไปกันเถอะครับ!

ภูมินันท์ ณ สงขลา

Senior Vice President, Debt Capital Markets Origination TH
Investment Banking TH

ด้วยพันธสัญญาต่าง ๆ ที่ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีต่อองค์กรระหว่างประเทศ ธนาคารมุ่งมั่นในศักยภาพ บุคลากรที่หลากหลาย และการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินในประเทศไทย องค์กรประกอบอันโดดเด่นเหล่านี้ทำให้ธนาคารสามารถเสริมความแข็งแกร่งให้กับลูกค้าและสนับสนุนลูกค้าในการเปลี่ยนผ่านสู่แนวปฏิบัติด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนมากขึ้น

ในฐานะที่ดิฉันได้ทุ่มเทช่วยเหลือธนาคารในด้านต่าง ๆ สำหรับการมองหาโอกาสด้านการเงินที่ยั่งยืนและการให้สินเชื่อโดยยึดหลัก ESG ดิฉันได้ตระหนักโดยตรงถึงคุณค่าในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีโอกาสเป็นลูกค้าในการกู้ยืม และด้วยการดำเนินงานร่วมกับตลอดหนึ่งปีที่ผ่านมา เราจึงได้ค้นพบธุรกิจที่มีลักษณะการดำเนินงานที่สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ที่เชื่อมโยงกับความยั่งยืนของธนาคาร ในปี 2566 เราได้ทำข้อตกลงให้สินเชื่อมูลค่า 3,000 ล้านบาทกับกลุ่มธุรกิจโรงแรมแห่งหนึ่ง ซึ่งนับเป็นสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan) สินเชื่อแรกของธนาคาร จึงนับเป็นก้าวสำคัญ ซึ่งเรามุ่งมั่นที่จะพัฒนาต่อยอดจากความสำเร็จนี้ต่อไป

ความยั่งยืนถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งต่อโลกใบนี้และอนาคตธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นอย่างแรงกล้าที่จะก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านบริการทางการเงินของธนาคาร

จิตรีณี ต้นสกุล

Head, Conglomerate TH
Corporate Banking TH



หน่วยงานสนับสนุนของธนาคาร

ในฐานะหัวหน้าทีมความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ (Climate Risk Team) ดิฉันมุ่งมั่นพัฒนาความยั่งยืนผ่านโครงการริเริ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นการให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำความสำคัญของแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านภูมิอากาศของกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยดิฉันได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาคิดค้นโมเดลสำหรับ Climate Risk Management and Scenario Analysis (CRMSA) ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของธนาคารในการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน

นอกจากนี้ ดิฉันยังได้ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับทีมงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับแนวปฏิบัติอันยั่งยืน จัดให้มีการบรรยายเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบในวงกว้างจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ไม่ว่าจะเป็นผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน สภาพคล่อง และความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ และนอกเหนือไปจากการให้ความรู้ภายในองค์กรแล้ว ดิฉันยังได้ร่วมบรรยายในหัวข้อเกี่ยวกับการเงินเพื่อความยั่งยืน และการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ในเวทีอภิปรายระดับนานาชาติอีกด้วย

ดร. นงนุช ต้นตีสันตวงค์

Head, Enterprise Risk and Infrastructure TH
Risk Management TH

เราสร้างความยั่งยืนวันนี้ เพื่อส่งต่ออนาคตอันงดงามแก่คนรุ่นหลัง

สำหรับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย หน่วยงานบริหารงานประสบการณ์ลูกค้า (Customer Experience Management - CX) ได้ให้การสนับสนุนในการจัดทำแบบสำรวจเพื่อสอบถามความคิดเห็นของลูกค้าและคู่ค้าของธนาคาร และเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนให้ผู้เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมตอบแบบสอบถาม

ฝากถึงเพื่อนพนักงานทุกคนว่า ขอให้มุ่งมั่นต่อไป คุณกำลังสร้างอนาคตที่สวยงามให้กับโลกใบนี้ค่ะ

มยุรี พ่วงสุวรรณ

Head, CX Measurement and Programme Enabler TH
Customer Experience (CX) TH

เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนในระดับโลกให้สำเร็จ ต้องเริ่มที่ตัวเรา ทุก ๆ คน และทุก ๆ องค์กรมีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและลงมือปฏิบัติด้วยกัน จากนั้นจึงขยายผลสู่ชุมชน สังคม และประเทศชาติต่อไป

ยกตัวอย่างเช่น การจัดกิจกรรม Bring Your Container ภายในธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ซึ่งได้เชิญชวนให้พนักงานนำภาชนะส่วนตัวมาซื้ออาหารและเครื่องดื่มที่โรงอาหารของธนาคาร เพื่อลดการใช้แก้วพลาสติก ถุงพลาสติก และหลอดพลาสติกแบบใช้แล้วทิ้ง นอกจากนี้ยังได้จัดถังขยะแยกตามประเภท เพื่อให้พนักงานสามารถจัดการขยะได้ง่ายขึ้น กิจกรรมเหล่านี้ดูเหมือนเป็นสิ่งเล็ก ๆ แต่ก็ก็เป็นจุดเริ่มต้นของการปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน

เมื่อมองในภาพที่กว้างขึ้น กิจกรรมองค์กรของธนาคาร เช่น งาน Money Expo ธนาคารก็ได้แสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการนำโครงสร้างบูธและเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดมาใช้ซ้ำตลอดทั้งปี และสุดท้ายยังได้บริจาคโครงสร้างบูธและเฟอร์นิเจอร์ทั้งหมดให้โรงเรียนในชนบทนำไปสร้างเป็นสนามเด็กเล่น เคาท์เตอร์ห้องสมุด เป็นต้น การใช้ซ้ำดังกล่าวนี้ช่วยลดปัญหาด้านขยะและมลพิษทางสิ่งแวดล้อมได้

การกระทำทั้งหมดข้างต้นนี้ล้วนต้องเริ่มจากตัวเรา และต้องร่วมสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไปในอนาคต

กิรมย์ กองจินดา

Head, Corporate Event & CSR TH
Corporate Communication

การดำเนินธุรกิจตามรูปแบบธุรกิจสีเขียว (Green Business Model) นับเป็นการแสดงเจตนาของธนาคารในการขับเคลื่อนความยั่งยืนและความเท่าเทียม โดยหน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสำนักงาน (Procurement, Administration and Property Management) ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์พลังงานเป็นอันดับแรกผ่านแนวคิดริเริ่มต่าง ๆ เช่น การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้า และการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ เป็นต้น

ด้วยการมุ่งมั่นปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าว เราไม่เพียงแต่ช่วยส่งเสริมการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม แต่ยังขับเคลื่อนให้เกิดความเท่าเทียมอีกด้วย การมุ่งมั่นที่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของธนาคาร นับเป็นย่างก้าวสู่อุณหภูมิที่สดใสและครอบคลุมไปถึงทุกฝ่ายให้มาร่วมเส้นทางแห่งการเปลี่ยนแปลงไปสู่สิ่งที่ดีกว่าด้วยกัน

ธนิต อ่อนนุช

Head, Procurement, Administration and Property Management TH
Procurement, Administration and Property Management TH

ความยั่งยืนไม่ใช่เรื่องของคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นเรื่องที่ทุกคนต้องร่วมมือกัน ซึ่งอาจจะเป็นเรื่องยากเพราะเราต้องปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิต แต่ผมเชื่อว่าไม่ได้ยากจนเกินไปและผลลัพธ์ที่ได้จะคุ้มค่าแน่นอนครับ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนผ่านความร่วมมือกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU) ในการออกแบบหลักสูตร Sustainability 101 เพื่อพัฒนาความรู้ของพนักงานธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจการเงินธนาคารที่ส่งเสริมความยั่งยืน

แม้ธนาคารจะไม่ใช้ผู้สร้างผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมโดยตรง แต่ก็ยังเป็นแหล่งเงินทุนหลักสำหรับภาคธุรกิจ ดังนั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญอย่างยิ่งที่ธนาคารต้องมีความรู้ความเข้าใจ และให้การสนับสนุนการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

พีร์ สุวรรณสาครกุล

Vice President, Learning and Development TH
Human Resources TH

การดำเนินงานด้านความยั่งยืนต้องอาศัยความมุ่งมั่นจากทุก ๆ คนในธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ญุญแจสำคัญในการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งสำหรับอนาคตและสร้างผลกระทบที่เป็นบวก ก็คือการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านความยั่งยืน

กานต์ทอง บุญญภัทโร

Manager, Head Office Audit TH
Internal Audit TH

เนื่องจากธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) กำหนดให้เป็นหน่วยงานลำดับแรกในการติดต่อสื่อสารระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อดูแลให้หน่วยงานภายในของธนาคารมีความเข้าใจหลักเกณฑ์ทางกฎหมาย โดยสำหรับบริษัสด้านความยั่งยืนนั้น ธนาคารยึดแนวทางในการดำเนินงานที่ไม่เพียงแต่ต้องเข้าใจหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เท่านั้น แต่ยังมีสื่อสารและประสานงานกับ สปท. อย่างกระตือรือร้นเกี่ยวกับบทบาทอันเข้มแข็งของธนาคารในการสนับสนุนความยั่งยืน

ในมุมมองของดิฉัน ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้นำแนวคิดริเริ่มด้านความยั่งยืนไปปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการดำเนินงานใหม่ ๆ ที่สะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนอย่างแท้จริง แนวทางการดำเนินงานดังกล่าวนี้ นอกจากจะน่าประทับใจแล้วยังเผยให้เห็นโอกาสแห่งการเรียนรู้อันทรงคุณค่า อีกทั้งยังก่อให้เกิดประโยชน์กับทั้งกับธนาคารเอง และขยายผลสร้างความเจริญรุ่งเรืองในระดับประเทศอีกด้วย ขอให้เราก้าวไปข้างหน้ากันอย่างแข็งแกร่งค่ะ!

กัญจวรรณ ฉันทโกวุฒิ

First Vice President, Business Enabler Compliance TH
Compliance TH

ข้อมูลสำคัญด้านความยั่งยืน ของประเทศไทย

ในช่วงระยะเวลาไม่กี่ทศวรรษที่ผ่านมา ประเทศไทยได้มีความก้าวหน้าเป็นอย่างมากในด้านการพัฒนาสังคมและการขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจ ด้วยการพัฒนาจากประเทศที่มีรายได้ต่ำไปสู่อันดับที่มีรายได้ปานกลางระดับสูง อีกทั้งยังได้รับการกล่าวถึงในฐานะประเทศที่มีการพัฒนาทางเศรษฐกิจไปสู่ความทันสมัยอย่างรวดเร็ว มีการเติบโตทางเศรษฐกิจที่แข็งแกร่ง และสามารถแก้ไขปัญหาค่าความยากจนได้อย่างน่าประทับใจ โดยในปี 2566 ประเทศไทยยังคงมุ่งหน้าในเส้นทางของการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

ตามรายงานการพัฒนาที่ยั่งยืนประจำปี 2566 ขององค์การสหประชาชาติ (UN) ประเทศไทยมีดัชนีการพัฒนายั่งยืน (SDG Index) เป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคอาเซียนเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน โดยมีคะแนนรวมอยู่ที่ 74.7 คะแนน ซึ่งสูงกว่าคะแนนเฉลี่ยของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ซึ่งอยู่ที่ 67.2 คะแนน นับเป็นผลสัมฤทธิ์ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของประเทศไทยในการบรรลุเป้าหมายเพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นองค์ประกอบสำคัญของการพัฒนาประเทศอย่างสมดุลและยั่งยืน ในด้านของพันธสัญญาตามความตกลงปารีส ประเทศไทยได้เพิ่มเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (Nationally Determined Contribution: NDC) ฉบับปรับปรุง ครั้งที่ 2 ในเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยระบุเป้าหมายด้านความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

อย่างไรก็ตาม อาเซียนเป็นหนึ่งในภูมิภาคที่มีความอ่อนไหวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศมากที่สุด ต้องเผชิญกับอุณหภูมิเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้นและแปรปรวนมากขึ้น ปริมาณฝนในฤดูฝนที่เพิ่มมากขึ้น ความรุนแรงและระยะเวลาฝนตกที่ยาวนานขึ้น อีกทั้งเหตุการณ์สภาพภูมิอากาศสุดขั้วที่มีความถี่มากขึ้น เช่น พายุ ภัยแล้ง น้ำท่วม ไฟป่า และไฟไหม้ในพื้นที่เกษตรกรรม ดังนั้น เพื่อเป็นการรับมือกับปัญหาดังกล่าว กลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนได้ดำเนินการที่จำเป็นต่าง ๆ ทั้งในระดับภูมิภาคและทุกระดับเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว

จากดัชนีความเสี่ยงด้านภูมิอากาศโลก (Global Climate Risk Index) ระบุว่า ประเทศไทยเป็นประเทศที่ได้รับผลกระทบมากเป็นอันดับที่ 9 ของโลกในด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีความอ่อนไหวต่อสภาพภูมิอากาศ มีการใช้พื้นที่คิดเป็นประมาณร้อยละ 47 ของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศ แม้ว่าประเทศไทยจะมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก แต่ประเทศไทยก็ยังคงพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติอย่างมาก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนเกือบสองในสามของการผลิตพลังงานทั้งหมด

ประเทศไทยกำลังเตรียมแผนฉุกเฉินเพื่อรับมือกับภัยแล้งที่อาจเกิดขึ้นยาวนานหลายปี และทำให้อุปทานน้ำจืดและข้าวทั่วโลกลดลง ปริมาณน้ำฝนที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงฤดูมรสุม ในช่วงปี 2566 ผนวกกับปรากฏการณ์เอลนีโญทำให้เกิดความกังวลต่อการเกษตรและความมั่นคงทางอาหาร ปริมาณน้ำฝนที่ขาดแคลนถึงร้อยละ 10 ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อพืชผล การเก็บเกี่ยว และ อาจส่งผลไปสู่ผลผลิตทางการเกษตรที่ลดลง

เหตุการณ์ดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อประเทศไทย ในฐานะผู้ส่งออกข้าวและน้ำตาลรายใหญ่เป็นอันดับสองของโลก โดยในช่วงที่เกิดภาวะเอลนีโญในปี 2562 ปริมาณการส่งออกข้าวลดลงถึงหนึ่งในสาม มาอยู่ที่ระดับ 7.6 ล้านตัน แม้กระทั่งอ้อยซึ่งเป็นที่รู้กันว่าเป็นพืชที่มีความทนทานสูง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการโรงงานน้ำตาลของประเทศไทยยังคงคาดการณ์ปริมาณการผลิตของผลผลิตเช่นเดียวกัน จากข้อมูลของสมาคมโรงงานน้ำตาลทราย (Thai Sugar Millers Corporation Limited : TSMC) ระบุว่า ผลผลิตน้ำตาลของประเทศไทยจะลดลงถึงเกือบหนึ่งในห้าในฤดูเก็บเกี่ยวผลผลิตที่กำลังจะมาถึง รวมทั้งปริมาณการผลิตจะลดลงร้อยละ 18 เหลือประมาณ 9 ล้านตัน ในช่วงฤดูกาลปี 2566-2567

ทั้งนี้ เพื่อสร้างเศรษฐกิจและสังคมที่มีความยืดหยุ่นและสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ รัฐบาลจึงได้จัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ซึ่งเป็นกลไกที่สำคัญในการแปลงยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม

หลักการ 4 ประการของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีดังนี้

1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยอาศัยองค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้านและพิจารณาด้วยความรอบคอบ มุ่งมั่นผลักดันให้การพัฒนาระบบราชการ ควบคู่กับการยึดถือผลประโยชน์ของประชาชนส่วนรวมเป็นที่ตั้ง
2. การสร้างความสามารถในการล้มแล้ว ลุกไว โดยมุ่งเน้นการสร้างความพร้อมในทุกระดับในการรับมือกับภาวะวิกฤติที่อาจเกิดขึ้น ปัจจัยที่จำเป็นเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้พร้อมกับการเติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างในมิติต่าง ๆ
3. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) บนพื้นฐานของแนวคิด “ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” และ
4. การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy Model: BCG Model) โดยให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีสมัยใหม่ และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่ม ควบคู่กับการรักษาสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ

ในระยะเวลาสองปีที่ผ่านมา ประเทศไทยได้ตอกย้ำเจตนารมณ์อันแน่วแน่และมุ่งมั่นดำเนินการในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผ่านโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมต่าง ๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- ▶ รัฐบาลได้มีการปรับยุทธศาสตร์ระยะยาวในการพัฒนาแบบปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำของประเทศ (LT - LEDS) เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 โดยมีรายละเอียดนโยบาย ลำดับความสำคัญ และขั้นตอนการบรรเทาผลกระทบที่สำคัญ ซึ่งจะขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่ำและการพัฒนาที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้
- ▶ รัฐบาลอยู่ระหว่างการร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและแผนพลังงานชาติ สำหรับพระราชบัญญัติดังกล่าว มีจุดมุ่งหมายเพื่อกำหนดกลยุทธ์ของประเทศในการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงกำหนดกฎระเบียบสำหรับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขณะเดียวกัน แผนพลังงานชาติยังมุ่งเน้นไปที่หลักการสำหรับนโยบายพลังงานของประเทศ โดยเฉพาะการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ การยกระดับความสามารถในการแข่งขัน และการดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ในเดือนกันยายน 2566 นายเศรษฐา ทวีสิน นายกรัฐมนตรี ได้ประกาศเจตนารมณ์ในการประชุมสุดยอด Climate Ambition Summit ที่นิวยอร์ก โดยเน้นย้ำถึงความสำคัญของการออกพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังกล่าว
- ▶ คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติได้ร่างแผนงาน (พ.ศ. 2564 - 2578) เพื่อสร้างห่วงโซ่อุปทานของยานยนต์ไฟฟ้า (EV) ที่แข็งแกร่ง รัฐบาลได้ตั้งเป้าที่จะผลิตรถยนต์ไฟฟ้าให้ได้ร้อยละ 30 ของปริมาณการผลิตรถยนต์ในประเทศ ภายในปี 2573 ผ่านนโยบาย 30@30 เพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของอาเซียน
- ▶ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ของประเทศไทย ได้ให้สิทธิประโยชน์แก่ผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ การปลอดอากรขาเข้า การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 3 - 8 ปี BOI ยังได้ขยายการสนับสนุนด้วยการยกเว้นภาษีสำหรับส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องกับแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า การให้สิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมสำหรับภาคอุตสาหกรรมรถยนต์ไฟฟ้า โดย ณ เดือนพฤษภาคม 2566 BOI ได้อนุมัติโครงการขอรับการส่งเสริมการลงทุนในการผลิตยานยนต์ประเภทแบตเตอรี่ไฟฟ้าเป็นจำนวน 14 โครงการ คิดเป็นกำลังการผลิตจำนวน 276,640 คันต่อปี
- ▶ กองทุนภูมิอากาศสีเขียว (Green Climate Fund) ได้สนับสนุนเงินทุนสำหรับโครงการเพิ่มศักยภาพการปลูกข้าวที่เท่ากันต่อภูมิอากาศ (Climate-Smart Rice Farming) ในภาคเกษตรกรรม ซึ่งโครงการมูลค่า 38 ล้านยูโรนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาแนวทางการปลูกข้าวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของเกษตรกร

- ▶ ในเดือนธันวาคม 2565 ประเทศไทยและประเทศต่าง ๆ ได้นำกรอบงานคุณหมิง-มอนทรีออลว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพของโลก (Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework: GBF) จากการประชุมสมัชชาภาคีอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ สมัยที่ 15 มาใช้ปฏิบัติ โดย GBF มีเป้าหมายที่จะฟื้นฟูการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในปี 2593 ได้แก่ “การอยู่ร่วมกันอย่างสอดคล้องและเป็นหนึ่งเดียวกับธรรมชาติ” (Living in Harmony with Nature) โดยเป้าหมายหลัก ประกอบไปด้วย การเพิ่มพื้นที่ระบบนิเวศทางธรรมชาติ การแบ่งปันผลประโยชน์จากทรัพยากรพันธุกรรม การฟื้นฟูและอนุรักษ์พันธุ์พืชและสัตว์ที่ถูกคุกคาม การสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน การลดอัตราการสูญพันธุ์ และการรักษาทรัพยากรด้วยการดำเนินการตาม GBF

นอกจากการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศข้างต้นแล้ว ประเทศไทยยังได้ดำเนินการเพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชากร ได้แก่

- ▶ ในเดือนตุลาคม 2562 ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่แสดงแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน ซึ่งเกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาด้านแรงงาน ที่ดิน สิ่งแวดล้อม นักปกป้องสิทธิมนุษยชน และการลงทุนระหว่างประเทศ โดยได้มีการเปิดเผยต่อสาธารณะในเดือนธันวาคม 2562 และมีระยะเวลาต่อเนื่องไปจนถึงปี 2565 ทั้งนี้ กระทรวงยุติธรรมได้เผยแพร่แผนปฏิบัติการดังกล่าว ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 - 2570) ในปี 2566 โดยมุ่งเน้นไปที่ประเด็นสำคัญสี่ประการ คล้ายกับแผนปฏิบัติการ ระยะที่ 1
- ▶ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ร่วมมือกับ Walk Free และ Finance Against Slavery and Trafficking (FAST) เพื่อสร้างชุดเครื่องมือบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนและสิทธิแรงงาน โดยการจัดทำ “คู่มือความเสี่ยงด้านการใช้แรงงานทาสยุคใหม่สำหรับธุรกิจไทย” (Guidance on Modern Slavery Risks for Thai Businesses) เพื่อช่วยให้ธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ มีความเข้าใจและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการใช้แรงงานทาสยุคใหม่ได้ โดยคู่มือดังกล่าวเป็นเครื่องมือที่สามารถนำไปใช้ปฏิบัติได้จริง รวมถึงมีรายการตรวจสอบที่ครอบคลุมด้านการกำกับดูแล นโยบาย การประเมินความเสี่ยง การมีส่วนร่วมของผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ การตรวจสอบ แนวปฏิบัติในการจัดซื้อ กลไกการร้องทุกข์ และการตอบสนอง/การแก้ไขคู่มือนี้ ครอบคลุมทั้ง 8 ภาคธุรกิจ และเน้นบทบาทของแต่ละภาคส่วนในการแก้ไขปัญหาการใช้แรงงานทาสยุคใหม่และการค้ามนุษย์
- ▶ ในปี 2565 ได้มีการจัดประชุม International Symposium on Digital Inclusion ขึ้นที่กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นการหารือเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ช่วยในการปรับปรุงคุณภาพชีวิตของผู้พิการ โดยเน้นไปที่การสนับสนุนสิทธิผู้พิการและการส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ รัฐบาล ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อส่งเสริมการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัล
- ▶ สำหรับการจัดการกับความท้าทายของปัญหานี้ในเชิงโครงสร้างของประเทศไทย ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) วางแผนที่จะออกหลักเกณฑ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการให้สินเชื่อเหมาะสมกับภาระการเงินของลูกค้า ทั้งนี้ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ธปท. ได้เผยแพร่ “แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้ครัวเรือนอย่างยั่งยืน” เพื่อสะท้อนข้อมูลเชิงลึกของหนี้ครัวเรือนไทยและสื่อสารหลักการในการแก้ไขปัญหาหนี้ได้อย่างครอบคลุมและเป็นธรรม

ในช่วงสิ้นปี 2566 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบร่าง “พระราชบัญญัติบริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด” โดยจะได้นำเสนอเข้าที่ประชุมสภาผู้แทนราษฎร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการนิติบัญญัติ โดยร่างพระราชบัญญัตินี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์ทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว เพื่อแก้ไขปัญหาฝุ่น PM 2.5 โดยมีเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการอากาศสะอาดที่ปลอดภัยต่อสุขภาพและคุณภาพชีวิตของประชาชน การร่างพระราชบัญญัตินี้ยังมุ่งเน้นไปที่การประเมินตามมาตรฐานคุณภาพอากาศสะอาด การติดตามผลการดำเนินการให้เป็นไปตามแผน และการพัฒนาระบบเฝ้าระวังและแจ้งเตือนภัยคุณภาพอากาศล่วงหน้า ขณะเดียวกันยังได้กำหนดความรับผิดชอบทางอาญาและทางแพ่งสำหรับผู้กระทำผิด โดยผู้ที่ปล่อยมลพิษทางอากาศที่มากกว่าเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ได้มีการบำบัดอากาศก่อน อาจต้องระวางโทษจำคุกสูงสุด 1 ปี ปรับ 100,000 บาท และปรับรายวันสูงสุด 10,000 บาท จนกว่าปัญหามลพิษจะได้รับการแก้ไข นอกจากนี้ เจ้าทรงหรือผู้ประกอบการแหล่งกำเนิดมลพิษทางอากาศนอกประเทศ ที่ก่อให้เกิดมลพิษทางอากาศต่อประเทศไทย อาจต้องระวางโทษปรับเช่นกัน มาตรการที่เข้มงวดดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาด้านคุณภาพอากาศและการส่งเสริมความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมอีกด้วย

สถาบันการเงินในประเทศ มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตที่ยั่งยืนของประเทศไทย โดยการจัดหาทรัพยากรเพื่อพัฒนาไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ อีกทั้งยังได้มีการปฏิรูปทิศทางทางการเงินของประเทศ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างการส่งเสริม

นวัตกรรมและการบริหารความเสี่ยง สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในเดือนสิงหาคม 2564 คณะทำงานด้านการเงินที่ยั่งยืน (WG - SF) ได้เผยแพร่แนวทางการพัฒนาภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยแนวทางขับเคลื่อนสำคัญ (Key Strategic Initiatives: KSI) 5 ข้อได้แก่ การกำหนดนิยามและจัดหมวดหมู่โครงการหรือกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และเป็นมาตรฐานเดียวกัน (Taxonomy), การพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สอดคล้องกับมาตรฐานสากล, การสร้างมาตรการจูงใจ (Incentives) การสร้างสภาพแวดล้อมที่จะเอื้อผู้เล่นในภาคการเงินสามารถที่จะใช้ประโยชน์จากเครื่องมือทางการเงิน ที่ตอบโจทย์ด้านความยั่งยืน และการสร้างทรัพยากรในภาคการเงินที่มีคุณภาพ

ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับ KSI ข้างต้น และแสดงถึงการมุ่งเน้นความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ธปท. ได้ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานสำคัญ 5 ด้าน (5 Building Blocks) ประกอบด้วย

1. ผลิตภัณฑ์และบริการ: การปรับกระบวนการดำเนินงานของสถาบันการเงิน เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินด้านสิ่งแวดล้อมที่ตอบโจทย์ความต้องการของภาคธุรกิจ
2. นิยามและการจัดหมวดหมู่โครงการ (Taxonomy): มาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
3. ข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูล: ฐานข้อมูลที่เป็นระบบและเข้าถึงได้และมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลของสถาบันการเงิน
4. มาตรการจูงใจ: โครงสร้างแรงจูงใจเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในภาคการเงินที่เหมาะสม และ
5. การสร้างความสามารถบุคคลากร: องค์ความรู้และทักษะของบุคลากรในภาคการเงิน

ธปท.ยังได้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ 3 ประการ เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่ยั่งยืนได้โดยราบรื่น ได้แก่ การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและข้อมูลเพื่อนวัตกรรม การจัดการการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน และการปรับเปลี่ยนจากความมั่นคงไปสู่ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ ภายใต้ทิศทางที่นำไปสู่ความยั่งยืน ธปท. มุ่งที่จะสนับสนุนภาคธุรกิจในการเร่งให้เกิดการเปลี่ยนผ่านและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในด้านสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมให้ภาคครัวเรือนนำแนวปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนไปใช้

ในปี 2566 Thailand Taxonomy ซึ่งเป็นการดำเนินการตามแนวทางขับเคลื่อนสำคัญ (KSI) ข้อแรก ได้ถูกเผยแพร่ในฐานะ Green Taxonomy ที่มุ่งเน้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจเพื่อความยั่งยืนต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่ง ธปท. ได้กำหนดขึ้นเพื่อเป็นแนวทางสำหรับโครงการและการจัดการสินทรัพย์เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศ และเป็นเครื่องมือในการตัดสินใจสำหรับสถาบันการเงิน ผู้ถือหุ้น กู้ นักลงทุน และรัฐบาล ในการสนับสนุนการลงทุนที่ก่อให้เกิดเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ Thailand Taxonomy ได้จัดทำขึ้นโดยมีความเป็นกลางทางเทคโนโลยีและใช้หลักการที่อ้างอิงหลักทางวิทยาศาสตร์ เพื่อวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ 6 ประการ ได้แก่

1. การลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
2. การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. การใช้ทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืนและการอนุรักษ์ทรัพยากรทางน้ำและทะเล
4. การอนุรักษ์และฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ
5. การป้องกันและควบคุมมลพิษ และ
6. การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน (Resource Resilience) และเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน

สำหรับระยะที่ 1 ของ Thailand Taxonomy มุ่งเน้นไปที่วัตถุประสงค์สองประการแรกเป็นหลัก และสองภาคอุตสาหกรรม ได้แก่ พลังงานและการขนส่ง โดยรวมแล้ว ภาคพลังงานและการขนส่งมีหน้าที่รับผิดชอบต่อปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนใหญ่ในการปล่อยมลพิษของประเทศ สำหรับระยะที่ 2 ของ Thailand Taxonomy มีแผนจะเปิดตัวในปี 2567 และขยายให้ครอบคลุมถึงภาคการผลิต ภาคการเกษตร ภาคอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง รวมถึงภาคการจัดการของเสีย

เพื่อให้มีความสอดคล้องกับแนวทางของ ธปท. และสนับสนุนพันธสัญญาของประเทศไทยในการพัฒนาที่ยั่งยืน สมาคมธนาคารไทย (TBA) ได้ประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Declaration) เพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจนร่วมกันของอุตสาหกรรมธนาคาร โดยมุ่งแก้ปัญหาเชิงรุกด้าน ESG สร้างความตระหนักรู้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืน

ภายใต้ ESG Declaration ได้กำหนดลำดับความสำคัญของการดำเนินการร่วมกันระหว่างกลุ่มธนาคารในประเทศไทย ดังต่อไปนี้ :

1. ธรรมชาติ (Governance): มีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินการกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพในระดับคณะกรรมการ โดยกำหนดการและขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจนในระดับการจัดการสำหรับเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ ESG
2. ยุทธศาสตร์ (Strategy): บูรณาการพันธกิจด้าน ESG เข้ากับยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจและกำหนดกรอบด้านการเงินที่ยั่งยืน โดยสนับสนุนเพื่อให้ประเทศสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ได้อย่างราบรื่น
3. การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG (ESG Risk Management): ผนวกรวมประเด็นด้าน ESG ไว้ในกระบวนการบริหารความเสี่ยง
4. ผลิตภัณฑ์ทางการเงิน (Financial Products): ปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงิน อีกทั้งช่วยให้ลูกค้าบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์และการเติบโตที่ยั่งยืน
5. การสื่อสาร (Communication): สื่อสารและประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในการสร้างจิตสำนึกสาธารณะด้าน ESG
6. การเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน (Disclosure): พัฒนาระบบการติดตามและการรายงานที่สอดคล้องกับกรอบการกำกับดูแลของประเทศไทยและมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนในระดับสากล

ในช่วงสุดท้ายของปี 2566 บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนในประเทศไทย 16 แห่ง ได้เปิดตัวกองทุนรวมไทยเพื่อความยั่งยืน (Thailand ESG Fund: Thai ESG) จำนวน 22 กองทุน โดยมีเป้าหมายเพื่อดึงดูดเงินลงทุนประมาณ 1 หมื่นล้านบาท ซึ่งกองทุนรวมที่ส่งเสริมการออมในระยะยาวโดยผู้ลงทุนได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว สอดคล้องกับแผนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในการส่งเสริมความยั่งยืนในตลาดทุนไทย โดยเรียกร้องให้บริษัทต่าง ๆ และผู้ที่อยู่ในตลาดผนวกปัจจัยด้าน ESG ในการดำเนินธุรกิจด้วย โดยผู้ลงทุนจะได้รับสิทธิหักลดหย่อนค่าซื้อหน่วยลงทุนในกองทุน Thai ESG ในอัตราไม่เกินร้อยละ 30 ของเงินได้พึงประเมิน เฉพาะส่วนที่ไม่เกิน 100,000 บาท สำหรับปีภาษี และจะต้องถือหน่วยลงทุนไว้ไม่น้อยกว่า 8 ปีนับตั้งแต่วันที่ซื้อหน่วยลงทุน

กองทุน Thai ESG ได้รับอนุญาตให้ลงทุนในหุ้นที่ได้รับการคัดเลือกว่ามีความโดดเด่นด้านสิ่งแวดล้อม หรือด้านความยั่งยืน (ESG) ซึ่งครอบคลุมบริษัทจดทะเบียนไทยกว่า 200 แห่งในปัจจุบัน นอกจากนี้ กองทุนยังสามารถลงทุนในหุ้นที่มีการเปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทรานสparenซีที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์การเสนอขายตราสารหนี้ที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืน และโทเคนดิจิทัล (Digital Token) เพื่อการระดมทุนที่เกี่ยวข้องด้านความยั่งยืนอีกด้วย

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์ด้านความยั่งยืนในประเทศไทยอยู่เสมอ ดังนั้นธนาคารจึงมุ่งมั่นในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพและคว้าโอกาสต่าง ๆ ด้วยวิธีการเชิงรุก แนวทางนี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการรับมือกับ Sustainability Terrain ที่เปลี่ยนแปลงไป สร้างความยืดหยุ่น และดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

สรุปภาพรวมของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) หรือเดิมชื่อ ธนาคารไทยธนาคาร จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2541 โดยธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นธนาคารเพอร์ซิโงกลุ่มซีไอเอ็มบีในประเทศไทย

ธนาคารได้รับอนุญาตจากกระทรวงการคลังและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้ประกอบธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของธนาคาร ธนาคารมุ่งเน้นการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพที่สามารถเพิ่มมูลค่าให้กับลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์และบริการที่ธนาคารได้รับคำชมเชยมาจากการบริการ เช่น บริการจัดการเงินสด บริการที่ปรึกษาทางการเงิน การบริหารเงิน นอกเหนือจากบริการเงินฝากและสินเชื่อ ฐานลูกค้าของธนาคารครอบคลุมลูกค้ารายบุคคลและลูกค้าธุรกิจตั้งแต่ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปจนถึงองค์กรขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและทั่วโลกมีภาคอาเซียนผ่านเครือข่ายธนาคารสากลของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งธนาคารมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการดำเนินการผ่านสาขาธนาคาร ศูนย์เครือข่ายธุรกิจและธนาคารดิจิทัลบนโทรศัพท์มือถือ

ปัจจุบันธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จัดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและมีสาขา 53 แห่งทั่วประเทศ โดยนำเสนอบริการที่หลากหลายครอบคลุมด้วยสาขาหลักทางธุรกิจหลัก ได้แก่ พาณิชย์ธุรกิจ บรรษัทธุรกิจ วาณิชธนกิจ ธุรกิจการเงิน ธุรกิจสถาบันการเงิน ธุรกิจบริหารเงิน ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) มีบริษัทย่อย 2 แห่ง ได้แก่ บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด และบริษัท เวลด์ลิส จำกัด สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับบริษัทย่อยของซีไอเอ็มบี ไทย สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปี 2566 ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

ห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร



หน่วยงานต้นน้ำ

คู่ค้า (Vendors): ธนาคารมีคู่ค้าที่ดำเนินงานอยู่ 159 ซึ่งจัดหาสินค้าและบริการแก่ธนาคาร ผู้ให้บริการภายนอก (Outsourcing Partners):

- พันธมิตรทางธุรกิจ (Business Partner): กิจการหรือบุคคลที่มีสัญญาหรือข้อตกลงกับสถาบันการเงินในการให้บริการทั้งในฐานะพันธมิตรทางธุรกิจที่กระทำการในนามของสถาบันการเงิน เช่น ตัวแทนทางการเงินและ ผู้ให้บริการภายนอก (Outsourced Service Provider) หรือพันธมิตรทางธุรกิจในรูปแบบอื่นที่ดำเนินธุรกิจกับสถาบันการเงินเพื่อเอื้อประโยชน์ทางธุรกิจซึ่งอาจรวมถึง การเชื่อมต่อระบบงานเทคโนโลยีกับสถาบันการเงิน
- บุคคลภายนอกที่ให้บริการ (Third party providers): บุคคลหรือบุคคลภายนอกที่ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือเชื่อมต่อกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันการเงิน หรือเป็นผู้ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องของสถาบันการเงินหรือข้อมูลลูกค้าที่ควบคุมโดยสถาบันการเงิน ทั้งนี้บุคคลภายนอกดังกล่าวไม่รวมถึงลูกค้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของสถาบันการเงิน

กิจกรรมธุรกิจ

กิจกรรมทางธุรกิจหลักของธนาคาร

- ธุรกิจรายย่อย
 - เงินฝากและการชำระเงิน
 - สินเชื่อเพื่อผู้บริโภค
 - การบริหารความมั่งคั่ง
 - ธนาคารดิจิทัล
- บรรษัทกรณกิจ
 - เงินให้กู้และสินเชื่อ
 - การแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (FX) และตราสารอนุพันธ์
 - ตลาดตราสารหนี้ (DCM)
 - บัญชีเงินสดและออมทรัพย์ (CASA)
 - การจัดการเงินสด
- สถาบันการเงิน
 - สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร (NBFIs)
 - นวัตกรรมสถาบัน
 - FX, การซื้อขายตราสารหนี้ การซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า
- วาณิชยกรรม
 - ธุรกิจตลาดตราสารหนี้: หุ้นกู้
 - ธุรกิจตลาดทุน: การเสนอขายหุ้นครั้งแรก (IPO) และการควบรวมกิจการ (M&A)
- ธุรกิจบริหารเงิน
 - หุ้นกู้ที่มีอนุพันธ์แฝง
 - ตราสารหนี้
 - การซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยน
 - การป้องกันความเสี่ยง
 - ตราสารอนุพันธ์
- ธุรกิจธนาคารเงิน
 - บริการบริหารจัดการการเงิน
 - ธุรกิจการค้าต่างประเทศ

กิจกรรมทางธุรกิจหลักของบริษัทลูกของธนาคาร

- บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด ให้บริการสินเชื่อรถยนต์ส่วนบุคคลเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งบุคคลและนิติบุคคลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2538 บริษัทให้บริการเช่าซื้อรถยนต์ส่วนบุคคลและรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ เช่าซื้อรถยนต์ใช้แล้ว และสินเชื่อเงินสด บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ ปัจจุบันมี 31 สาขาในทุกภาคทั่วประเทศไทย
- บริษัท เวลด์สตีล จำกัด เปิดให้บริการเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ในประเทศไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537 ปัจจุบันมี 14 สาขาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

หน่วยงานปลายน้ำ

- ลูกค้ารายย่อยในประเทศไทย
- ลูกค้าที่ไม่ใช่รายย่อยในประเทศไทยและตลาดอื่น ๆ ภายใต้การดำเนินงานของธนาคาร ซีไอเอ็มบี:
 - เกษตรกรรมและป่าไม้
 - การก่อสร้าง
 - บริการทางการเงิน
 - การโรงแรม
 - โครงสร้างพื้นฐาน
 - ภาครัฐและ-การประมง
 - การผลิตสินค้า
 - การทูตและ-เหมืองหิน
 - น้ำมันและก๊าซ
- การบริโภคส่วนบุคคล
- อสังหาริมทรัพย์
- บริการ
- รัฐบาลกลางของประเทศต่าง ๆ และหน่วยงานที่มีอำนาจรองจากรัฐบาล
- โทรคมนาคม สื่อมวลชน และไอที
- การขนส่งและการจัดเก็บ
- สาธารณูปโภค
- ขายส่งและขายปลีก
- อื่น ๆ
- สถาบันการเงิน
- ผู้รับผลประโยชน์ CSR (โรงเรียน องค์กรไม่แสวงหากำไร องค์กรพัฒนาเอกชน)

คู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจของธนาคาร

คู่ค้าและผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ เป็นต้นน้ำในห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร ซึ่งจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการของธนาคาร

ในปี 2566 ธนาคารมีคู่ค้าจำนวน 359 ราย (ยอดสะสม) และมีคู่ค้าที่ยังคงที่ดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ 159 ราย

เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันและส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่ดีที่สุด ธนาคารและบริษัทในเครือร่วมมือกันอย่างแข็งขันกับคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ รวมทั้งการว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อให้บริการ

	จำนวนคู่ค้าทางธุรกิจ	จำนวนการจ้างบุคคลภายนอก (Outsourcing)
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย	127	94
บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด	64	8
บริษัท เวลด์สตีล จำกัด	34	4
รวมทั้งหมด	225	106

พนักงานและบุคลากรของธนาคาร

พนักงานและบุคลากรเป็นผู้ขับเคลื่อนสำคัญของห่วงโซ่คุณค่าและกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคาร ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จหรือผลการดำเนินงานของธนาคาร

ตามมาตรฐาน GRI พนักงาน คือ บุคคลที่มีความสัมพันธ์กับธนาคารภายใต้การจ้างงานซึ่งเป็นไปตามกฎหมายหรือแนวปฏิบัติของประเทศไทย:

- พนักงานประจำ คือพนักงานที่มีชั่วโมงการทำงานต่อสัปดาห์ เดือน หรือปีที่กำหนดไว้ตามกฎหมายหรือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเวลาทำงาน
- พนักงานชั่วคราวคือพนักงานที่มีสัญญาจ้างแบบระยะเวลาจำกัด (เช่น สัญญาจ้างแบบมีกำหนดระยะเวลา) ซึ่งจะสิ้นสุดเมื่อถึงระยะเวลาที่กำหนด หรือเมื่อภารกิจหรืองานที่ได้รับมอบหมายโดยเฉพาะภายใต้ระยะเวลาที่กำหนดโดยประมาณเสร็จสิ้นลง (เช่น เมื่อสิ้นสุดโครงการ หรือ เมื่อพนักงานประจำกลับมาปฏิบัติหน้าที่)

นอกจากพนักงานแล้ว ธนาคารยังว่าจ้างบุคลากรที่ไม่ใช่พนักงาน ซึ่งทำงานให้กับธนาคาร แต่ไม่ได้มีความสัมพันธ์กับธนาคารภายใต้การจ้างงาน โดยธนาคารมีอำนาจในการควบคุมงานแต่เพียงผู้เดียว หรือมีอำนาจร่วมกับองค์กรอื่น ตั้งแต่หนึ่งองค์กรขึ้นไป (เช่น ผู้ให้บริการหรือบุคคลภายนอกที่ว่าจ้างเพื่อให้บริการอื่น ๆ) ประเภทของบุคลากรที่ไม่ใช่พนักงาน โดยปฏิบัติงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมขององค์กร จะถูกจัดอยู่ในประเภทผู้รับเหมา

สำหรับบุคลากรของธนาคาร หมายถึง ผู้ที่ได้รับการว่าจ้างจากบริษัทคู่ค้าของธนาคารแต่ทำงานในสถานที่ปฏิบัติงานต่าง ๆ ของธนาคาร โดยธนาคารเป็นผู้จ่ายค่าจ้างซึ่งจัดอยู่ในหมวดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมตามโครงการต่าง ๆ (project-based) จะอยู่ในหมวดหมู่ค่าตอบแทนจากรายจ่ายฝ่ายทุนของธนาคาร

สำหรับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ความยั่งยืน หมายถึง การตระหนักรู้และการบริหารจัดการผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบที่ส่งผลกระทบต่อมนุษย์รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน อันเป็นผลมาจากกิจกรรมหรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร พนักงานและบุคลากรของธนาคารเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลัก โดยที่กิจกรรมการดำเนินงานของธนาคารจะส่งผลหรืออาจส่งผลกระทบต่อผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงจะได้รับ

การรายงานข้อมูลพนักงานและบุคลากร จัดแบ่งรายงานตามหมวดหมู่ดังต่อไปนี้:

- ▶ พนักงานประจำ (Permanent employee) จำแนกตามเพศและตามภูมิภาค
 - ▶ พนักงานชั่วคราว (Temporary employee) จำแนกตามเพศและภูมิภาค
 - ▶ พนักงานเต็มเวลา (Full-time employee) จำแนกตามเพศและตามภูมิภาค
 - ▶ พนักงานนอกเวลา (Part-time employee) จำแนกตามเพศและตามภูมิภาค
- ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ข้อมูลของพนักงานและบุคลากร ปรากฏดังรายละเอียดต่อไปนี้:

ประเภทการจ้างงาน/เพศ	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย			บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด			บริษัท เวลคัส จำกัด			ผลรวม
	เพศหญิง	เพศชาย	ผลรวม	เพศหญิง	เพศชาย	ผลรวม	เพศหญิง	เพศชาย	ผลรวม	
พนักงานประจำ	1672	796	2468	204	223	427	103	117	220	3115
พนักงานชั่วคราว	9	8	17	1	1	2	0	0	0	19
พนักงานสัญญาจ้าง	186	175	361	184	88	272	41	6	47	680
ผลรวม	1867	979	2846	389	312	701	144	123	267	3814

ประเภทการจ้างงาน/เพศ	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย			บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด			บริษัท เวลคัส จำกัด			ผลรวม
	เพศหญิง	เพศชาย	ผลรวม	เพศหญิง	เพศชาย	ผลรวม	เพศหญิง	เพศชาย	ผลรวม	
พนักงานประจำ	1867	979	2846	389	312	701	144	123	267	3814
พนักงานชั่วคราว	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ผลรวม	1867	979	2846	389	312	701	144	123	267	3814

ประเภทการจ้างงาน/ พื้นที่การจ้างงาน	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย			บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด			บริษัท เวลคัส จำกัด			ผลรวม
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จังหวัดอื่น ๆ	ผลรวม	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จังหวัดอื่น ๆ	ผลรวม	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จังหวัดอื่น ๆ	ผลรวม	
พนักงานประจำ	2324	144	2468	258	169	427	117	103	220	3115
พนักงานชั่วคราว	17	0	17	1	1	2	0	0	0	19
พนักงานสัญญาจ้าง	309	52	361	205	67	272	47	0	47	680
ผลรวม	2650	196	2846	464	237	701	200	103	267	3814

ประเภทการจ้างงาน/ พื้นที่การจ้างงาน	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย			บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด			บริษัท เวลคัส จำกัด			ผลรวม
	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จังหวัดอื่น ๆ	ผลรวม	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จังหวัดอื่น ๆ	ผลรวม	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	จังหวัดอื่น ๆ	ผลรวม	
พนักงานประจำ	2650	196	2846	464	237	701	200	103	267	3814
พนักงานชั่วคราว	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ผลรวม	2650	196	2846	464	237	701	200	103	267	3814

ในปี 2566 ไม่มีพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการเจรจาต่อรองร่วมใดๆ (Collective bargaining agreements)

ธรรมาภิบาลและหน่วยงานกำกับดูแลของธนาคาร

กรอบการกำกับดูแลกิจการที่แข็งแกร่งนั้นจะเอื้อต่อการบริหารความเสี่ยงและสร้างวัฒนธรรมแห่งความโปร่งใสและความรับผิดชอบให้เกิดขึ้นโดยที่ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย หลักธรรมาภิบาลได้ถูกผนวกรวมอยู่ในหลักการด้านความยั่งยืนด้วย ธนาคารได้ตระหนักถึงความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และ สังคม โดยมีเป้าหมายในการสร้างคุณค่าในระยะยาว ควบคู่ไปกับเจตนารมณ์ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อมนุษย์และโลก ธนาคารมุ่งมั่นที่จะนำนโยบายที่มีความรับผิดชอบมาปฏิบัติใช้ รวมทั้งแนวปฏิบัติบนพื้นฐานของการมีมุมมองไปข้างหน้า (Forward thinking procedure) ให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร และการผูกพันต่อผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร

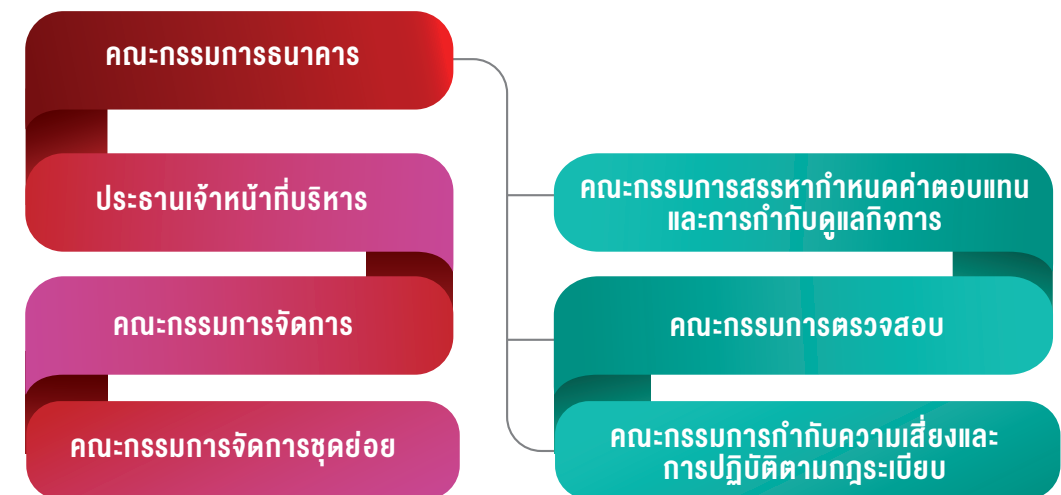
นโยบายและโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่พิจารณาแนวทางการกำกับดูแลกิจการ ติดตามการนำไปปฏิบัติใช้และการปฏิบัติตามนโยบาย รวมทั้งทบทวนและปรับปรุงนโยบายดังกล่าวให้มีความเหมาะสม ทันสมัย และเป็นไปตามกฎและข้อบังคับฉบับล่าสุดของหน่วยงานกำกับดูแล

การตัดสินใจอย่างเป็นอิสระของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีความสำคัญสำหรับต่อธนาคาร ธนาคารจึงกำหนดให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ระหว่างประธานกรรมการกับกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารซึ่งมากกว่าหนึ่งต้องเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งธนาคารได้กำหนดไว้อย่างชัดเจนในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของธนาคาร

คณะกรรมการธนาคารเป็นหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดของธนาคาร ซึ่งมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำกับดูแลของธนาคาร การดำเนินธุรกิจของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย และแผนยุทธศาสตร์ และติดตามการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลและการควบคุมภายในให้เป็นไปตามระเบียบและข้อกำหนดของทางการที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการธนาคารยังกำกับดูแลระดับความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และมุ่งมั่นในการจัดการประเด็น ESG ที่สำคัญ รวมถึงคำนึงถึงโอกาสและความเสี่ยงที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการจัดการด้วย

หน้าที่และบทบาทหลักของคณะกรรมการจัดการคือการกำกับดูแลให้ธุรกิจและการดำเนินธุรกิจของธนาคารตามกลยุทธ์ นโยบาย และกฎระเบียบที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการจัดการยังขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ทั้งทั้งธนาคาร โดยสอดคล้องกับ เป้าหมาย พันธสัญญา และกรอบกลยุทธ์โดยรวมของกลุ่มซีไอเอ็มบี



โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการธนาคารประกอบด้วยสมาชิก 7 คน (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566) ซึ่งมีความเป็นผู้ที่มีความรู้และจริยธรรมทางธุรกิจ โดยความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีทักษะทางวิชาชีพที่หลากหลายและความสามารถเฉพาะทางธุรกิจเพื่อจัดให้มีการกำกับดูแลที่จำเป็นต่อการดำเนินธุรกิจ ของ ธนาคาร ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การเลือกตั้งคณะกรรมการเป็นไปตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นและตามข้อบังคับของธนาคารซึ่งกำหนดให้จำนวนกรรมการในคณะกรรมการมีจำนวนไม่น้อยกว่าห้าคนและไม่เกินสิบสองคน โดยโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ รวมถึงการจัดตั้งคณะกรรมการเป็นไปตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) เรื่อง การกำกับดูแลกิจการของสถาบันการเงินและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เรื่อง การขออนุญาตและการอนุญาตให้เสนอขายหุ้นแก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรกรวมถึงที่มีแก้ไขเพิ่มเติม

คณะกรรมการธนาคารแต่งตั้งกรรมการท่านหนึ่งเป็นประธาน โดยประธานกรรมการจะต้องไม่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร นอกจากนี้ ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้แน่ใจได้ว่ามีการตรวจสอบและถ่วงดุลที่เหมาะสม คณะกรรมการธนาคารกำหนดให้มีกรรมการอิสระไม่เกินกึ่งหนึ่งของกรรมการทั้งหมด มีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ของกรรมการและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน ซึ่งให้มั่นใจได้ว่าไม่มีบุคคลใดมีอำนาจในการตัดสินใจโดยไม่จำกัด และทำให้ประธานกรรมการมีความเป็นอิสระในการให้ความเห็นเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจโดยฝ่ายจัดการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการธนาคาร	ชาย	หญิง
จำนวนสมาชิกคณะกรรมการทั้งหมด	5	2
▶ กรรมการบริหาร	2	1
▶ กรรมการอิสระ	2	1
▶ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่มีบทบาทเป็นกรรมการอิสระ	1	0
ดำรงตำแหน่ง	มากกว่า 5 ปี – 1 ปี	
	น้อยกว่า 5 ปี - 6 ปี	
อายุเฉลี่ยของสมาชิกคณะกรรมการ	ชายเฉลี่ย 62 ปี	หญิงเฉลี่ย 58 ปี
	เฉลี่ย 61	

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท	
จำนวนการประชุมคณะกรรมการทั้งหมดในปี 2566	12
การประชุมสามัญประจำปี (AGM)	1
การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM)	0

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดต่างๆ ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการธนาคาร และมีหน้าที่รับผิดชอบในการติดตามและกำกับดูแลการดำเนินงานของธนาคารภายในขอบเขตงานที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร เพื่อให้คณะกรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ธนาคารจะต้องรายงานผลการปฏิบัติงานและการพิจารณาของคณะกรรมการต่อคณะกรรมการธนาคารเป็นประจำ

คณะกรรมการธนาคารมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการธุรกิจโดยรวมและการบริหารงานประจำวันของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ให้กับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายพอล วอง ชี คิน ซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบในการเป็นผู้บริหารสูงสุดของฝ่ายบริหาร ทำการตัดสินใจและดำเนินการตามแนวทางการดำเนินงาน โดยได้รับการสนับสนุนจากคณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการอื่น ๆ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและสมาชิกคณะกรรมการจัดการพร้อมด้วยตำแหน่งสำคัญของธนาคารรายงานต่อคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ของธนาคารอย่างสม่ำเสมอและตามความถี่ที่กำหนดในวาระต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลของธนาคาร

1. คณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้แก่ การช่วยเหลือคณะกรรมการธนาคารในการสอบทานความมีประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน ได้แก่ การบริหารความเสี่ยง การบัญชี แนวปฏิบัติในการรายงาน และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยคำนึงถึงข้อกำหนดของแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจธนาคารที่ออกโดยหน่วยงานกำกับดูแล

	ชื่อและนามสกุล	ตำแหน่ง
1	นางอรนุช อภิศักดิ์ศิริกุล	ประธานคณะกรรมการ
2	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	กรรมการ
3	นายณัฐศักดิ์ โรจนพิเชฐ	กรรมการ

2. คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการมีหน้าที่และความรับผิดชอบหลัก 3 ส่วน ได้แก่

1. การสรรหา – ทำหน้าที่คัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการธนาคารหรือผู้มีอำนาจในการจัดการ
2. กำหนดค่าตอบแทน - เสนอคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติการจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ และดูแลให้กรรมการและผู้มีอำนาจในการจัดการได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบ
3. การกำกับดูแลกิจการ – กำหนดและทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณ รวมถึงดูแลให้ธนาคารปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับดูแล

	ชื่อและนามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานคณะกรรมการ
2	ดาโต๊ะ โรเบิร์ต แซบ เต้า เบ็ง	ประธานสำรอง
3	นายณัฐศักดิ์ ไรจนพิเชษฐ	กรรมการ

3. คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ คือ การดูแลความเสี่ยงและการบริหารจัดการการเงินทุนทั้งหมดของธนาคาร และคงไว้ซึ่งประสิทธิภาพในการจัดการโดยรวมของธนาคารและการดูแลในการปฏิบัติตามกฎระเบียบและจัดการความเสี่ยงด้านการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย (AML / CFT)

	ชื่อและนามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายณัฐศักดิ์ ไรจนพิเชษฐ	ประธานคณะกรรมการ
2	นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ	ประธานสำรอง
3	นางวีร่า ฮานดาจानी	กรรมการ

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของธนาคาร

คณะกรรมการของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และผู้บริหารทุกระดับมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของธนาคาร เพื่อก้าวสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน กรอบการกำกับดูแลความยั่งยืนของธนาคาร ได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการและผู้บริหารโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและให้การสนับสนุนด้านนโยบายและส่งเสริมความรับผิดชอบผ่านการเปิดเผยที่โปร่งใส เพื่อเป็นการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความยั่งยืนและคำนึงถึงข้อกำหนดด้านกฎระเบียบของทางธนาคารได้ดำเนินการทบทวนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน รูปแบบการดำเนินงานและกรอบการทำงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานโดยยังคงปฏิบัติตามมาตรฐานด้านกฎระเบียบ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืน ซึ่งแสดงให้เห็นเป็นแบบอย่าง ผ่านโครงสร้างการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดบทบาท การจัดการกับประเด็นความเสี่ยงและส่งเสริมความรับผิดชอบ การทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอยู่เสมอ แสดงให้เห็นถึงความทุ่มเทของธนาคารในการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับมาตรฐานด้านกฎระเบียบ ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในการดำเนินกิจการธนาคารเพื่อความยั่งยืน

ภาพรวมโครงสร้างการกำกับดูแลความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

ระบบและโครงสร้างการกำกับดูแลของธนาคาร ได้วางรากฐานในเรื่องของค่านิยมและบรรทัดฐานที่ใช้ร่วมกันในธนาคาร ซึ่งคณะกรรมการ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน ได้นำระบบและโครงสร้างการกำกับดูแลมาปฏิบัติใช้ภายในธนาคาร ดังต่อไปนี้

- ▶ ระบบการกำกับดูแลที่แข็งแกร่ง บนพื้นฐานของความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์
- ▶ แนวทางการจัดการความเสี่ยงแบบบูรณาการที่รวมเอาการพิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้าไว้ในการตัดสินใจและการดำเนินงานในแต่ละวัน
- ▶ นโยบายและกรอบการทำงานที่แข็งแกร่งซึ่งให้ความสำคัญกับความเป็นอยู่ที่ดีของสังคมและสิ่งแวดล้อม
- ▶ การจัดการเชิงรุกด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและโอกาสที่ส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition) ไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (low-carbon economy)

ธนาคารยังไม่มีคณะกรรมการด้านความยั่งยืนแยกต่างหากสำหรับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย คณะกรรมการของธนาคารพร้อมด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทน และกำกับดูแลกิจการ ตลอดจนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ทำหน้าที่กำกับดูแลเรื่องความยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มซีไอเอ็มบี ยังดำเนินการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนทั่วทั้งกลุ่มภายใต้คณะกรรมการความยั่งยืนและการกำกับดูแลของกลุ่มธนาคารซีไอเอ็มบี (GSGC)

ภาพรวมโครงสร้างการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของธนาคาร



GSGC ประกอบด้วยสมาชิกคณะกรรมการของกลุ่มธนาคารซีไอเอ็มบี มีการประชุมทุกไตรมาสและช่วยเหลือกลุ่มบริษัทในการบรรลุความรับผิดชอบในการสนับสนุนและส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งความยั่งยืน การประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม และความซื่อสัตย์ เพื่อปลูกฝังอยู่ใน DNA องค์กรทั่วทั้งกลุ่ม GSGC กำกับดูแลการนำกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของกลุ่มไปใช้ปฏิบัติ โดยที่ธนาคารมุ่งหวังที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิในเชิงรุกต่อประเด็นสำคัญของธนาคาร คณะกรรมการยังกำกับดูแลการจัดการกรณีการให้สินบน การทุจริต และความเสี่ยงอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั่วทั้งกลุ่ม

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ธนาคารมีนโยบายในการส่งเสริมให้กรรมการทุกท่านเข้ารับการอบรม การสัมมนา รวมทั้งรับฟังคำบรรยายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยเป็นการอบรม สัมมนาและการบรรยาย ทั้งที่จัดโดยธนาคาร และกลุ่มซีไอเอ็มบี หน่วยงานกำกับดูแล และองค์กรภายนอกอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งเนื้อหาการอบรมเกี่ยวข้องทั้งกับบทบาทและความรับผิดชอบในฐานะกรรมการเพื่อเพิ่มพูนความรู้และพัฒนาวิสัยทัศน์ของกรรมการธนาคารให้กว้างไกลเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาธนาคารให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

ในปี 2566 มีกรรมการธนาคารที่เข้าร่วมอบรมหลักสูตร/การอบรม/สัมมนา/การบรรยายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นกรรมการ เพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ดังนี้

ดาโต๊ะ โรเบิร์ต แซบ เต้า เบ็ง

การฝึกอบรมและหลักสูตร	วันที่	ชั่วโมง
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 1 : แรงกดดันและแนวโน้มทั่วโลก	11 มกราคม 2566 15.00- 17.00 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 2 : บริบทใหม่สำหรับธุรกิจ	8 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 17.00 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 3 : หมดยุคการค้าเงินธุรกิจตามปกติ - หน้าที่ของคณะกรรมการที่เปลี่ยนแปลงไป	14 เมษายน 2566 13.30- 15.30 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 4 : คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของโลก	1 มิถุนายน 2566 13.00- 15.00 น.	2
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 2	20 กรกฎาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
Joint Board on Risk Posture	24 สิงหาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
The Cooler Earth Sustainability Summit 2566 (Thailand)	18 กันยายน 2566 8.30- 16.00 น.	7.5
Regional Directors' Sharing Session	11 ตุลาคม 2566 9.00- 18.00 น.	9
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 3	12 ธันวาคม 2566 13.30- 17.30 น.	4
การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยด้านไอที หัวข้อ : ปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์อย่างเท่าเทียม: ทำไมทุกคนถึงตกเป็นเป้า?	14 ธันวาคม 2566 11.00- 12.00 น.	1

นายอานนท์ สิริแสงทักษิณ

การฝึกอบรมและหลักสูตร	วันที่	ชั่วโมง
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 1 : แรงกดดันและแนวโน้มทั่วโลก	11 มกราคม 2566 15.00- 17.00 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 2 : บริบทใหม่สำหรับธุรกิจ	8 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 17.00 น.	2
Joint Board for Group Sustainability - หลักสูตร 1	13 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 16.00 น.	1
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 3 : หมดยุคการค้าเงินธุรกิจตามปกติ - หน้าที่ของคณะกรรมการที่เปลี่ยนแปลงไป	14 เมษายน 2566 13.30- 15.30 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 4 : คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของโลก	1 มิถุนายน 2566 13.00- 15.00 น.	2

การฝึกอบรมต่อต้านการให้สินบนและการต่อต้านการทุจริต - การส่งเสริม ธรรมภิบาล : ทำความเข้าใจ กฎหมาย ต่อต้าน การทุจริตในประเทศมาเลเซียและประเทศอื่น ๆ	21 มิถุนายน 2566 9.00- 10.00 น.	1
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 2	20 กรกฎาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
Joint Board on Risk Posture	24 สิงหาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
The Cooler Earth Sustainability Summit2566 (Thailand)	18 กันยายน 2566 8.30- 16.00 น.	7.5
Regional Directors' Sharing Session	11 ตุลาคม 2566 9.00- 18.00 น.	9
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 3	12 ธันวาคม 2566 13.30- 17.30 น.	4
การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยด้านไอที หัวข้อ : ปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์อย่างเท่าเทียม: ทำไมทุกคนถึงตกเป็นเป้า?	14 ธันวาคม 2566 11.00- 12.00 น.	1

นางอรนุช อภิศักดิ์สิริกุล

การฝึกอบรมและหลักสูตร	วันที่	ชั่วโมง
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 1 : แรงกดดันและแนวโน้มทั่วโลก	11 มกราคม 2566 15.00- 17.00 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 2 : บริบทใหม่สำหรับธุรกิจ	8 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 17.00 น.	2
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 1	13 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 16.00 น.	1
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 3 : หมดยุคการค้าเงินธุรกิจตามปกติ - หน้าที่ของคณะกรรมการที่เปลี่ยนแปลงไป	14 เมษายน 2566 13.30- 15.30 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 4 : คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของโลก	1 มิถุนายน 2566 13.00- 15.00 น.	2
การฝึกอบรมต่อต้านการให้สินบนและการต่อต้านการทุจริต - การส่งเสริม ธรรมภิบาล : ทำความเข้าใจ กฎหมาย ต่อต้าน การทุจริตในประเทศมาเลเซียและประเทศอื่น	21 มิถุนายน 2566 9.00- 10.00 น.	1
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 2	20 กรกฎาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
Joint Board on Risk Posture	24 สิงหาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
The Cooler Earth Sustainability Summit	18 กันยายน 2566 8.30- 16.00 น.	7.5
Regional Directors' Sharing Session	11 ตุลาคม 2566 9.00- 18.00 น.	9

Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 3	12 ธันวาคม 2566 13.30- 17.30 น.	4
การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยด้านไอที หัวข้อ : ปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์อย่างเท่าเทียม: ทำไมทุกคนถึงตกเป็นเป้า?	14 ธันวาคม 2566 11.00- 12.00 น.	1

นายณัฐศักดิ์ โรจนพิเชษฐ์

การฝึกอบรมและหลักสูตร	วันที่	ชั่วโมง
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 1 : แรงกดดันและแนวโน้มทั่วโลก	11 มกราคม 2566 15.00- 17.00 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 2 : บริบทใหม่สำหรับธุรกิจ	8 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 17.00 น.	2
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 1	13 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 16.00 น.	1
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 4 : คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของทั่วโลก	1 มิถุนายน 2566 13.00- 15.00 น.	2
การฝึกอบรมต่อต้านการให้สินบนและการต่อต้านการทุจริต - การส่งเสริมธรรมาภิบาล : ทำความเข้าใจ กฎหมาย ต่อต้าน การทุจริตในประเทศมาเลเซียและประเทศอื่น ๆ	21 มิถุนายน 2566 9.00- 10.00 น.	1
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 2	20 กรกฎาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
Joint Board on Risk Posture	24 สิงหาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
The Cooler Earth Sustainability Summit	18 กันยายน 2566 8.30- 16.00 น.	7.5
Regional Directors' Sharing Session	11 ตุลาคม 2566 9.00- 18.00 น.	9
การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยด้านไอที หัวข้อ : ปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์อย่างเท่าเทียม: ทำไมทุกคนถึงตกเป็นเป้า?	14 ธันวาคม 2566 11.00- 12.00 น.	1

ดาโต๊ะ อับดุล ราฮ์มัน อาฮ์มัด

การฝึกอบรมและหลักสูตร	วันที่	ชั่วโมง
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 1 : แรงกดดันและแนวโน้มทั่วโลก	11 มกราคม 2566 15.00- 17.00 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 2 : บริบทใหม่สำหรับธุรกิจ	8 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 17.00 น.	2

Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 1	13 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 16.00 น.	1
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 3 : หมดยุคการค้าเงินธุรกิจตามปกติ - หน้าที่ยงคณะกรรมการที่เปลี่ยนแปลงไป	14 เมษายน 2566 13.30- 15.30 น.	2
การฝึกอบรมต่อต้านการให้สินบนและการต่อต้านการทุจริต - การส่งเสริมธรรมาภิบาล : ทำความเข้าใจ กฎหมาย ต่อต้าน การทุจริตในประเทศมาเลเซียและประเทศอื่น ๆ	21 มิถุนายน 2566 9.00- 10.00 น.	1
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 2	20 กรกฎาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
Joint Board on Risk Posture	24 สิงหาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
Regional Directors' Sharing Session	11 ตุลาคม 2566 9.00- 18.00 น.	9
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 3	12 ธันวาคม 2566 13.30- 17.30 น.	4
การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยด้านไอที หัวข้อ : ปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์อย่างเท่าเทียม: ทำไมทุกคนถึงตกเป็นเป้า?	14 ธันวาคม 2566 11.00- 12.00 น.	1

นางวิธ่า ฮานดาจานี

การฝึกอบรมและหลักสูตร	วันที่	ชั่วโมง
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 1 : แรงกดดันและแนวโน้มทั่วโลก	11 มกราคม 2566 15.00- 17.00 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 2 : บริบทใหม่สำหรับธุรกิจ	8 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 17.00 น.	2
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 1	13 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 16.00 น.	1
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 3 : หมดยุคการค้าเงินธุรกิจตามปกติ - หน้าที่ยงคณะกรรมการที่เปลี่ยนแปลงไป	14 เมษายน 2566 13.30- 15.30 น.	2
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 2	20 กรกฎาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
Joint Board on Risk Posture	24 สิงหาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
Regional Directors' Sharing Session	11 ตุลาคม 2566 9.00- 18.00 น.	9
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 3	12 ธันวาคม 2566 13.30- 17.30 น.	4

นายพล วง ชี คิน

การฝึกอบรมและหลักสูตร	วันที่	ชั่วโมง
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 1 : แรงกดดันและแนวโน้มทั่วโลก	11 มกราคม 2566 15.00- 17.00 น.	2
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 2 : บริบทใหม่สำหรับธุรกิจ	8 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 17.00 น.	2
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 1	13 กุมภาพันธ์ 2566 15.00- 16.00 น.	1
CIMB - CIMB-Cambridge Institute for Sustainability Leadership Programme (CISL) - หลักสูตรที่ 3 : หมดยุคการค้าเงินธุรกิจตามปกติ - หน้าทีของคณะกรรมการที่เปลี่ยนแปลงไป	14 เมษายน 2566 13.30- 15.30 น.	2
การฝึกอบรมการต่อต้านการให้สินบนและการต่อต้านการทุจริต - การส่งเสริมธรรมาภิบาล : ทำความเข้าใจ กฎหมาย ต่อต้าน การทุจริตในประเทศมาเลเซียและประเทศอื่น ๆ	21 มิถุนายน 2566 9.00- 10.00 น.	1
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 2	20 กรกฎาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
Joint Board on Risk Posture	24 สิงหาคม 2566 13.00- 16.00 น.	3
The Cooler Earth Sustainability Summit	18 กันยายน 2566 8.30- 16.00 น.	7.5
Regional Directors' Sharing Session	11 ตุลาคม 2566 9.00- 18.00 น.	9
Joint Board for Group Sustainability -หลักสูตร 3	12 ธันวาคม 2566 13.30- 17.30 น.	4
การฝึกอบรมให้ความรู้ด้านความปลอดภัยด้านไอที หัวข้อ : ปัญหาอาชญากรรมไซเบอร์อย่างเท่าเทียม: ทำไมทุกคนถึงตกเป็นเป้า?	14 ธันวาคม 2566 11.00- 12.00 น.	1

จำนวนชั่วโมงรวม

231.50

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย

ธนาคารจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ร่วมกันพิจารณาผลการปฏิบัติงาน แจ้งปัญหาและอุปสรรค ตลอดจนข้อสังเกตและข้อเสนอแนะต่าง ๆ อันจะนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนมากยิ่งขึ้น โดยเลขาธิการคณะกรรมการธนาคารเป็นผู้รวบรวมผลการประเมินการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อนำเสนอต่อประธานกรรมการต่อไป

สำหรับคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหาและการกำกับดูแลกิจการและคณะกรรมการกำกับความเสี่ยงและปฏิบัติตามกฎระเบียบ ธนาคารมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะทำการทบทวนผลการปฏิบัติงานที่ตนเองในรอบปีที่ผ่านมา ตามขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการธนาคาร และนำผลการประเมินไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการปฏิบัติหน้าที่ ทั้งนี้ การประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อย จะใช้วิธีการประเมินตนเองแบบรายคณะและรายบุคคล โดยเลขาธิการคณะกรรมการเป็นผู้ส่งแบบประเมินให้กรรมการแต่ละคณะเพื่อทำการประเมินตนเอง และสรุปผลการประเมิน และนำข้อเสนอแนะของคณะกรรมการชุดย่อยมาเสนอต่อประธานกรรมการต่อไป

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประจำทุกปี เพื่อให้พิจารณาเปรียบเทียบกับดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicator) ที่กำหนดตามกลยุทธ์และเป้าหมายของธนาคารในแต่ละปี ผลการประเมินจะถูกรวบรวมและสรุปโดยเลขาธิการคณะกรรมการก่อนนำเสนอต่อประธานกรรมการต่อไป

คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการมีนโยบายเปิดเผยข้อมูลคำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดโดยพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และกฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล และมอบหมายให้คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน สรรหา และการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นให้แก่กรรมการในอัตราที่เหมาะสมตามขอบเขตหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายและสอดคล้องกับหรือเทียบเท่ากับที่จ่ายโดยธนาคารพาณิชย์อื่นในระดับเดียวกัน

ผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้อนุมัติโครงสร้างคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินและอัตราค่าตอบแทนของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ส่วนการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมจะขึ้นอยู่กับคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน สรรหา และการกำกับดูแลกิจการ

ความมุ่งมั่นของธนาคารที่มีต่อความยั่งยืน แสดงให้เห็นโดยการผนวกดัชนีชี้วัดผลสำเร็จด้านความยั่งยืน (Key Performance Indicator: KPI) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งขององค์ประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติงานสำหรับผู้บริหารระดับสูงของธนาคาร รวมถึงกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร การบรรลุเป้าหมายดัชนีชี้วัดผลสำเร็จด้านความยั่งยืน ส่งผลโดยตรงต่อผลตอบแทนพิเศษรวมของธนาคาร ทั้งนี้ คำตอบแทนของฝ่ายบริหารและพนักงานทั้งหมดของแต่ละแผนก จะเชื่อมโยงกับความสำเร็จของโครงการริเริ่มและเป้าหมายด้านความยั่งยืนภายใต้ดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานโดยรวมของแผนกที่เกี่ยวข้อง (Collective Scorecard) ซึ่งดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานนี้จะใช้เพื่อประเมินผลและรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการกำกับดูแล

ทั้งนี้หน่วยวัดของดัชนีชี้วัดผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหารและฝ่ายต่าง ๆ ได้รวมเอาเป้าหมายภายในและความมุ่งมั่นที่มีต่อด้านสิ่งแวดล้อม (รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ) ผลการดำเนินงานด้านสังคม เศรษฐกิจ และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) และ ตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) แนวทางนี้จะทำให้มั่นใจได้ว่าทั้งผู้บริหาร หน่วยงานธุรกิจ และหน่วยงานสนับสนุนของธนาคารจะมุ่งเน้นไปที่เป้าหมายความยั่งยืนของธนาคารร่วมกัน

ตัวอย่างของดัชนีชี้วัดผลสำเร็จด้านความยั่งยืน ได้แก่ การระดมเงินทุนในการสนับสนุนทางการเงินเพื่อความยั่งยืน ภายใต้กรอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผลกระทบที่ยั่งยืน (GSSIIPS) ของธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย ความสำเร็จในการฝึกอบรมพนักงานในด้านความยั่งยืน ตลอดจนชั่วโมงอาสาสมัครของทั้งธนาคารและแต่ละแผนกต่าง ๆ

สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมในส่วนคำตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงได้แสดงใน รายงานประจำปี 2566 ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย (แบบ 56-1 One Report)

หลักจรรยาบรรณธุรกิจของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

หลักจรรยาบรรณธุรกิจของธนาคาร ถือเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยธนาคารได้กำหนดหลักจรรยาบรรณ 11 ประการ เพื่อให้กรรมการและพนักงานทุกระดับยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- ลูกค้า** : ธนาคารมุ่งมั่นที่จะปกป้องผลประโยชน์ เอาใจใส่ และรับผิดชอบ ตลอดจนสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า ด้วยการนำเสนอบริการและผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- ผู้ถือหุ้น** : ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และโปร่งใส เกิดผลการดำเนินงานที่สามารถโดยสร้างผลตอบแทนที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง มั่นคงและเหมาะสมแก่ผู้ถือหุ้น ตลอดจนพยายามอย่างเต็มที่ในการรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน ชื่อเสียง และภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร
- พนักงาน** : ธนาคารถือว่าพนักงานทุกคนเป็นทรัพยากรที่มีค่า จึงมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้มีความก้าวหน้า มีความมั่นคงในอาชีพการและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมตามความรู้ความสามารถและผลการปฏิบัติงาน
- คู่ค้า / เจ้าหนี้** : ธนาคารยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามสัญญาและภายใต้เงื่อนไขทางธุรกิจที่เป็นธรรมและเสมอภาคต่อคู่ค้า/เจ้าหนี้
- ความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม และมีคุณธรรมในวิชาชีพ** : ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ มีจรรยาบรรณในการดำเนินงาน โดยยึดหลักความเสมอภาคในการให้บริการอย่างแน่วแน่ ไม่สนับสนุนหรือประนีประนอมกับการละเมิดกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับ รวมถึงหลักปฏิบัติที่ดีที่สุด
- ความรับผิดชอบต่อสังคม** : ความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นหนึ่งในนโยบายของธนาคารในการตอบแทนสังคมโดยปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ตลอดจนช่วยเหลือและสนับสนุนกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมโดยรวม
- ความรับผิดชอบต่อคู่แข่งทางการค้า** : ธนาคารมีนโยบายส่งเสริมการแข่งขันภายใต้กฎเกณฑ์และสถานการณ์ที่ยุติธรรมและโปร่งใส โดยไม่เข้าถึงข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งในลักษณะที่ผิดจรรยาบรรณ และทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวร้าย หรือการกระทำใด ๆ ที่ปราศจากความจริงหรือไม่เป็นธรรม
- การรักษาความลับของลูกค้า** : ธนาคารสร้างความไว้วางใจให้กับลูกค้า โดยปกป้องและรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ โดยไม่เปิดเผยข้อมูลลูกค้า เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้า หรือในกรณีที่มีการเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนด
- ความรู้และความสามารถในการดำเนินธุรกิจ** ธนาคารจะดำเนินธุรกิจในระดับเดียวกับผู้เชี่ยวชาญในวิชาชีพในสาขาเดียวกัน โดยปฏิบัติหน้าที่ตามหลักวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ ผสมผสานระหว่างองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางในการให้บริการลูกค้า เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจและให้ประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า
- การปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด** : ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างตรงไปตรงมา โดยการดำเนินธุรกิจของธนาคารจะตั้งอยู่บนพื้นฐานตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ มาตรฐานของทางการ และแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดสำหรับพนักงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้าและผู้ให้บริการ
- ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแล** : ธนาคารมีนโยบายที่จะให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มที่ โดยการรายงานข่าวสารและข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

หลักจรรยาบรรณของธนาคาร ได้กำหนดความรับผิดชอบของพนักงานธนาคารและบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ทำงานให้กับธนาคารและในนามของธนาคาร ให้ปฏิบัติตามหลักการและจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติงานและการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามมาตรฐานระดับสูงอย่างมืออาชีพและมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ หลักจรรยาบรรณเป็นส่วนสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี พนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณที่กำหนดไว้เป็นลายลักษณ์อักษรและจัดสำนึก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตัดสินใจและการประพฤติปฏิบัติต่อไป

ทั้งนี้ หลักจริยธรรมประกอบไปด้วย หลักการของธนาคารที่เป็นแนวทางในการตัดสินใจและคำแถลงในหลักการที่สำคัญ เพื่อให้พนักงานรับทราบถึงสิ่งอันสมควรและไม่สมควรประพฤติปฏิบัติ

หลักจรรยาบรรณยังแสดงสิ่งที่ต้องกระทำหรือต้องห้ามภายในธนาคาร ซึ่งเป็นเงื่อนไขในการจ้างงานที่ต้องปฏิบัติตามอย่างต่อเนื่อง รวมถึงพฤติกรรมที่คาดหวังในการปฏิบัติงานสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียหลักต่าง ๆ

นอกจากนี้ ธนาคารกำหนดนโยบายการป้องกันมิให้เกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือรายการธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ :

- นโยบายในการพิจารณาการให้สินเชื่อและการลงทุน ก่อการผูกพัน หรือ ทำธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายการให้สินเชื่อแก่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของธนาคารและผู้เกี่ยวข้อง หรือแก่กิจการที่มีผลประโยชน์เกี่ยวข้องกับธนาคาร กรรมการ หรือผู้มีอำนาจในการจัดการของธนาคาร ซึ่งต้องเป็นไปตามอัตราส่วนที่ ระบุ กำหนด การทำธุรกรรมดังกล่าวจะ ต้องได้รับการอนุมัติอย่างเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการ และไม่มีการหรือผู้มีอำนาจในการจัดการที่ได้รับผลประโยชน์จากการให้สินเชื่อและการลงทุน และการดำเนินการก่อการผูกพันหรือธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายสินเชื่ออื่น ๆ สามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจได้ นอกจากนี้ธนาคารยังได้วางนโยบายเกี่ยวกับการห้ามและหลีกเลี่ยงการให้สินเชื่อและการดำเนินการที่อาจเกิดขึ้น หนี้สินหรือธุรกรรมที่มีลักษณะคล้ายสินเชื่ออื่น กับกรรมการธนาคาร หรือผู้มีอำนาจจัดการ อำนาจหน้าที่ของธนาคารและ / หรือบริษัทในเครือในกลุ่มธุรกิจทางการเงินของธนาคาร รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย มีการติดตามธุรกรรมและการดำเนินการดังกล่าว เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับกฎหมายและหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
- นโยบายการจัดการความขัดแย้ง (Conflict Management and Chinese Wall) และนโยบายการจัดการบัญชีส่วนบุคคล (Personal Account Dealing) ซึ่งกำหนดหลักจริยธรรม ข้อห้าม หลีกเลี่ยง และแนวปฏิบัติสำหรับพนักงาน เพื่อป้องกันการเข้าถึงหรือใช้ข้อมูลภายในของลูกค้าที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณะเพื่อประโยชน์ส่วนบุคคลหรือผลประโยชน์ของบุคคลใด ๆ เกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ของพนักงาน ตามที่ได้รับมอบหมายจากธนาคาร
- นโยบายเกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมที่สำคัญ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของธนาคาร ประกอบด้วย การเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และ / หรือ การทำรายการได้มาหรือจำหน่าย ทรัพย์สินหลักของธนาคาร และ / หรือ สิทธิในการได้มาหรือจำหน่ายไป ทรัพย์สินหลักของธนาคาร ธนาคารจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง

นอกจากจรรยาบรรณของคณะกรรมการและพนักงานแล้ว ธนาคารยังรักษาจรรยาบรรณของคู่ค้าให้ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อีกด้วย

- การต่อต้านการทุจริต**
 - ▶ ธนาคารใช้แนวทางปฏิบัติแบบ Zero Tolerance ต่อ การกระทำของการให้สินบนหรือการคอร์รัปชันใด ๆ ที่กระทำโดยผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงคู่ค้าที่ธนาคารทำงานด้วยหรือผู้ที่ทำการในนามของธนาคาร
 - ▶ ธนาคารทำงานร่วมกับคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมาย และกฎหมายต่อต้านการให้สินบนและการต่อต้านการทุจริตในประเทศไทยและจัดเตรียมรูปแบบที่ปลอดภัยให้คู่ค้าในการรายงานเหตุการณ์การให้สินบนหรือทุจริตดังกล่าว
- สิ่งแวดล้อม**
 - ▶ ธนาคารจะไม่ประเมินประนีประนอมต่อการสร้างความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อมโดยตรงทุกรูปแบบจากคู่ค้า ในขณะที่ปฏิบัติตามสัญญาของธนาคาร ซึ่งรวมถึงการตัดไม้อย่างผิดกฎหมาย การใช้ไฟเพื่อเผวถางที่ดินป่าไม้ การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติภายในแหล่งมรดกโลกของ UNESCO (เว้นแต่จะมีการตกลงกันล่วงหน้ากับทั้งหน่วยงานของรัฐและ UNESCO) เป็นต้น
 - ▶ ธนาคารสนับสนุนคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมในการจัดการเชิงรุกในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก / คาร์บอนฟุตพริ้นท์ในการดำเนินธุรกิจ ขณะเดียวกันก็ใช้ประโยชน์จากโอกาสในการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การรีไซเคิล เป็นต้น
- สิทธิมนุษยชนและแรงงาน**
 - ▶ ธนาคารส่งเสริมคุณค่าของความหลากหลายและการเคารพซึ่งกันและกัน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติทางเชื้อชาติ เพศ ชชาติพันธุ์ ศาสนา หรือรูปแบบอื่นๆ ในการดำเนินธุรกิจของคู่ค้า
 - ▶ ธนาคารทำงานร่วมกับคู่ค้าที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในประเทศ และไม่ยอมรับ การบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก การแสวงหาผลประโยชน์จากการค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ ความปลอดภัย การศึกษา และอื่น ๆ ในขณะเดียวกัน ธนาคารก็ไม่ได้จำกัดเสรีภาพหรือสิทธิในการสมาคมของคู่ค้า ในการเจรจาต่อรองร่วมและโอกาสที่เท่าเทียมกันในการดำเนินธุรกิจ

ความร่วมมือกับสมาคมต่าง ๆ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทยและตัวแทนมีบทบาทสำคัญในสมาคมและองค์กรต่าง ๆ ในประเทศไทย ธนาคารมีส่วนร่วมในโครงการและคณะกรรมการชุดต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนวาระต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับหน่วยงานกำกับดูแลของธนาคาร เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในฐานะสมาชิกของสมาคมธนาคารระหว่างประเทศ (AIB) และสมาคมธนาคารไทย (TBA)

ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทยได้เข้าร่วมในคณะทำงานต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- คณะทำงานของมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ระยะที่ 1 ของธนาคารแห่งประเทศไทย
- คู่มืออุตสาหกรรม (Industry Handbook) จัดทำขึ้นโดยสมาคมธนาคารไทย ในหัวข้อการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศของสถาบันการเงิน
- การกำหนด ESG KPI สำหรับสถาบันการเงินที่จัดทำโดย สมาคมธนาคารไทย

สมาคม	ประเภทของสมาคม
สมาคมธนาคารนานาชาติ (AIB)	สมาคมการค้า
หอการค้าไทย	สมาคมการค้า
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สมาคมการค้า
สมาคมธนาคารไทย (TBA)	สมาคมการค้า
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย (TLCA)	สมาคมการค้า
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)	หน่วยงานกำกับดูแล
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)	หน่วยงานกำกับดูแล
บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)	หน่วยงานกำกับดูแล

การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ

ในฐานะธนาคารเพื่อความยั่งยืนและมีความรับผิดชอบธนาคารได้ดำเนินการจัดการในส่วนที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายและข้อบังคับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบทำให้ธนาคารมีความรู้ในเชิงลึกและพัฒนาความสามารถในการบริหารจัดการเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ธนาคารได้ดำเนินการที่จะทำให้นโยบายการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

ในการรายงานตามมาตรฐาน GRI ธนาคารได้ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ ได้แก่:

- ▶ ปฏิญญาระหว่างประเทศ อนุสัญญา และสนธิสัญญา;
- ▶ ข้อบังคับระดับประเทศ รัฐ ภูมิภาค และท้องถิ่น;
- ▶ ข้อตกลงผูกพันโดยสมัครใจที่ทำกับหน่วยงานกำกับดูแลและถูกพัฒนาทดแทนการใช้กฎระเบียบใหม่;
- ▶ ข้อตกลงโดยสมัครใจ (หรือพันธสัญญา) หากองค์กรเข้าร่วมในข้อตกลงโดยตรง หรือ หน่วยงานสาธารณะจัดทำข้อตกลงที่ใช้บังคับกับองค์กรภายในอาณาเขตที่ตั้งอยู่ โดยผ่านกฎหมายหรือข้อบังคับ

สำหรับการรายงานประจำปี พ.ศ. 2566 ธนาคารไม่มีกรณีการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่มีสาระสำคัญ หรือไม่มีการจ่ายค่าปรับที่มีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ธนาคารมีค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากในปีนี้นาการไม่ผ่านเกณฑ์ Free Float ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลาดหลักทรัพย์กำหนดให้บริษัทจดทะเบียนต้องรักษา Free Float ในระดับหนึ่งภายหลังจากเข้าจดทะเบียน โดยต้องมีผู้ถือหุ้นรายย่อยไม่ต่ำกว่า 150 ราย หรือมีผู้ถือหุ้นรายย่อยถือหุ้นน้อยกว่าร้อยละ 15 ของทุนชำระแล้วตามรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ วันปิดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี บริษัทจดทะเบียนรายใดที่ไม่เข้าเกณฑ์ Free Float จะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมนอกเหนือจากค่าธรรมเนียมรายปี อย่างไรก็ตาม เรื่องนี้ไม่มีผลกระทบต่อความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญต่อธนาคารหรือผู้มีส่วนได้เสีย

กลยุทธ์และแนวทางเพื่อความยั่งยืน ของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

Forward23+ เป็นแผนเชิงกลยุทธ์ของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งจัดทำขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2563 เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินธุรกิจท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าร่วมกันในระยะยาว ซึ่งนอกเหนือจากการคำนึงถึงปัจจัยด้านความเสี่ยงและโอกาสในปัจจุบันแล้ว กลุ่มซีไอเอ็มบี ยังได้ให้ความสำคัญกับประเด็นด้านความยั่งยืนทั้งในระยะกลางและระยะยาวอีกด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ การลดลงของทรัพยากร การละเมิดสิทธิมนุษยชน และความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ทวีความรุนแรง ซึ่งความท้าทายที่เชื่อมโยงถึงกันเหล่านี้สามารถขยายผลกระทบของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ได้ ธนาคารจึงมีความมุ่งมั่นอย่างแน่วแน่ที่จะสนับสนุนลูกค้า พนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในการยกระดับความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience) และก้าวไปสู่ความยั่งยืน ผ่านแผนกลยุทธ์ Forward23+ ของธนาคาร

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ตระหนักถึงผลกระทบที่ธนาคารมีต่อผู้คนและโลกใบนี้ จึงได้มุ่งมั่นที่จะสร้างการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีเพื่อนำไปสู่การพัฒนาที่ครอบคลุม เท่าเทียม และยั่งยืน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ในขณะที่ก้าวเข้าสู่ปี 2567 ด้วยการดำเนินแผนกลยุทธ์ Forward23+ นี้ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเติบโตที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ในการก้าวไปสู่การเป็นธนาคารชั้นนำของอาเซียนที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ธนาคารมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานภายใต้แนวคิดกลยุทธ์หลัก (Strategic Themes) 7 ประการ ได้แก่ การปรับเปลี่ยนพอร์ตการลงทุน (Reshape Portfolio) การขยายฐานเงินฝากให้หลากหลาย (Diversifying Deposits) การผลักดันประสิทธิภาพด้านต้นทุน (Driving Cost Efficiency) การใช้ระบบดิจิทัลสร้างคุณค่าเพิ่มเติม (Digitize for Value) การเสริมความแข็งแกร่งวินัยการบริหารความเสี่ยง (Strengthen Risk Management Discipline) การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Transformation) และการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืน (Sustainability)



ธนาคารให้ความสำคัญกับความยั่งยืนทั้งในฐานะหนึ่งในแนวคิดกลยุทธ์หลัก (Strategic Theme) และตัวขับเคลื่อนคุณค่า (Value Driver) ขององค์กร ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการเป็นผู้นำกำหนดแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่มีความโดดเด่นในประชาคมอาเซียน เพื่อสร้างความแตกต่างในเชิงกลยุทธ์และสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับธนาคารในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มซีไอเอ็มบี ธนาคารจึงยังคงมุ่งมั่นที่จะผนวกประเด็นการพิจารณาด้านความยั่งยืนไว้ในกระบวนการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของธนาคาร อีกทั้งยังได้ทบทวนและยกระดับพันธสัญญาด้านความยั่งยืนโดยการกำหนดเป้าหมายที่ท้าทายมากขึ้น

เป้าหมายด้านความยั่งยืนของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งประกอบด้วย

- ▶ บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากการดำเนินงานในขอบเขตที่ 1 และ 2 ภายในปี 2573
- ▶ บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 (รวมถึงปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้า (Financed Emissions) และด้านอื่น ๆ ในขอบเขตที่ 3)
- ▶ ดำเนินตามนโยบายงดการตัดไม้ทำลายป่า งดการใช้พื้นที่พรุ และงดการแสวงหาผลประโยชน์จากผู้ที่เกี่ยวข้อง (No Deforestation, No Peat, No Exploitation : NDPE)
- ▶ กำหนดเป้าหมายทางการเงินที่ยั่งยืนโดยรวมทั่วทั้งกลุ่มที่ 1 แสบล้านริงกิตภายในปี 2567 ภายใต้กรอบแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเป้าหมาย 6 หมื่นล้านริงกิตที่ประกาศไว้ก่อนหน้านี้ในปี 2566
- ▶ มุ่งมั่นที่จะลดสัดส่วนการสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนของภาคธุรกิจเหมืองถ่านหินประเภทให้ความร้อนลงครึ่งหนึ่งภายในปี 2573 จากปี 2564 (ปีฐาน) และยุติการให้การสนับสนุนด้านการเงินแก่อุตสาหกรรมเหมืองถ่านหินในปี 2583
- ▶ ผลักดันในการลดความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อ 1 หน่วยการผลิตของภาคซีเมนต์ลงร้อยละ 36 จากค่าปีฐาน 2564 ที่ 0.72 tCO₂e/t ให้ลดลงเหลือ 0.46 tCO₂e/t ภายในปี 2573 และจะผลักดันการลดความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อ 1 หน่วยการผลิตของภาคซีเมนต์ต่อลูกค้าในพอร์ตรวมของกลุ่มซีไอเอ็มบี ลงให้เหลือเพียง 0.03 tCO₂e/t ภายในปี 2593
- ▶ กำหนดชั่วโมงการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนโดยเฉลี่ยของพนักงานระดับบริหาร
- ▶ กำหนดชั่วโมงจิตอาสาโดยเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด

นอกจากนี้ กลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของธนาคาร ยังสอดคล้องกับแนวทาง ประกาศ และมาตรการต่าง ๆ ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) และสมาคมธนาคารไทย (TBA)

ในปี 2562 ธนาคารได้ลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกำหนดแนวทางการดำเนินกิจการธนาคารอย่างยั่งยืนในด้านการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบของสมาคมธนาคารไทย ซึ่งได้ระบุความคาดหวังขั้นต่ำเกี่ยวกับแนวปฏิบัติในการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบสำหรับธนาคารทั้งหมดในประเทศไทย ดังนั้น จึงเป็นแนวทางให้กับธนาคารต่าง ๆ ในการสร้างกลยุทธ์การให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบเพื่อจัดการผลกระทบและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (E&S) โดยกลยุทธ์ดังกล่าวรวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงการพัฒนานโยบายการให้สินเชื่อที่ครอบคลุมเกณฑ์การพิจารณาความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) อีกทั้งการสร้างระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสภายใต้แนวทางเหล่านี้ ธนาคารมีหน้าที่พัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความคาดหวังด้าน ESG ทั้งจากลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เข้มงวดมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยความคาดหวังต่อการดำเนินงานของธนาคารตามแนวทางนี้ ประกอบด้วย:

1. การกำหนดนโยบายและกระบวนการภายใน เพื่อรับมือกับความเสี่ยงด้าน ESG ในกิจกรรมการให้สินเชื่อ โดยแนวทางและกระบวนการเหล่านี้ควรครอบคลุมมากกว่าการปฏิบัติตามกฎหมาย เพื่อสะท้อนถึงมาตรฐานและกรอบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ดี
2. การประเมินความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมการให้สินเชื่อ ว่าส่งผลต่อความเสี่ยงทางการเงินอย่างไร และนำปัจจัยเหล่านี้มาพิจารณาในการกำหนดแนวทางและกระบวนการดำเนินงาน
3. การมีส่วนร่วมสนับสนุนลูกค้าในการลดผลกระทบเชิงลบและปรับปรุงประสิทธิภาพด้านความยั่งยืน
4. การระบุและจัดการความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกิดจากพอร์ตสินเชื่อ

ในปี 2564 ธนาคารได้กำหนดและประกาศนโยบายเพื่อความยั่งยืน (SP) และนโยบายการเงินที่ยั่งยืน (SFP) พร้อมด้วยขั้นตอนปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง และต่อมาในปี 2565 ธนาคารได้จัดตั้งทีมงานด้านความยั่งยืน อย่างเป็นทางการ เพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนและแนวทางปฏิบัติ และเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจของกลุ่มซีไอเอ็มบี ในฐานะผู้ลงนามรับในหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Banking) ที่จัดทำโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยจรรยาบรรณด้านการเงิน (UNEP-FI) รวมถึงข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย ด้านการเงินที่ยั่งยืนและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการให้สินเชื่อที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมที่เป็นธนาคารไทยภายใต้การเป็นสมาชิกของสมาคมธนาคารไทย (TBA)

ในปี 2565 ธนาคารได้ลงนามใน “ประกาศเจตนารมณ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG Declaration)” ของสมาคมธนาคารไทย (TBA) เพื่อกำหนดทิศทางที่ชัดเจนร่วมกันของอุตสาหกรรมธนาคาร โดยมุ่งแก้ปัญหาเชิงรุกด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสีย และขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ด้วยการจัดตั้งทีมงานด้านความยั่งยืน ธนาคารได้กำหนดกลยุทธ์และแนวทางโดยยึดหลักตามรากฐานที่สำคัญ 5 ด้าน (5 Building Blocks) ใน “เอกสารทิศทางพัฒนาสู่ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม ภายใต้ภูมิทัศน์ใหม่ภาคการเงินไทย” ของธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.)

แผนดำเนินการด้านความยั่งยืนของธนาคาร

แผนดำเนินการด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย (สอดคล้องตามแผนของกลุ่มซีไอเอ็มบี) ได้ถูกพัฒนามาขึ้นตามหลักการความยั่งยืนของธนาคาร และเป็นรากฐานของกลยุทธ์และแนวทางการริเริ่มเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมทางธุรกิจและการดำเนินงานของธนาคารไปสู่การบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืน ขอบเขตของแผนดำเนินการด้านความยั่งยืนของธนาคารจะครอบคลุมทุกด้านที่ธนาคารอาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมได้ ซึ่งรวมถึงความสัมพันธ์/ กิจกรรมส่วนต้นน้ำและปลายน้ำในห่วงโซ่อุปทาน ภายใต้การดำเนินงานของธนาคารเอง รวมทั้งยังครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร ซึ่งรวมถึงเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมโดยรวม



ในขณะที่ธนาคารสามารถควบคุมและสร้างการเปลี่ยนแปลงได้โดยตรงในการดำเนินงานของตน ธนาคารยังมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบต่อสังคมเชิงบวกต่อผู้มีส่วนได้เสียหลักของธนาคาร เพื่อมุ่งสู่การดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ดีขึ้น ธนาคารให้ความสำคัญในการทำงานร่วมกับลูกค้า เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวก เช่น การให้การสนับสนุนทางการเงินและการระดมทุนสำหรับโครงการสีเขียวและโครงการที่มุ่งเน้นด้านสิ่งแวดล้อม การให้บริการทางการเงินกับกลุ่มผู้ที่มีบัญชีเงินฝาก แต่ยังไม่ถึงผลิตภัณฑ์อื่น (Underbanked) และกลุ่มที่ไม่มีบัญชีธนาคาร (Unbanked) และการนำเสนอนวัตกรรมทางการเงินที่ยั่งยืนเพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนของลูกค้านานาชาติ

ธนาคารได้นำหลักการการดำเนินการในเชิงป้องกัน (Precautionary Principle) ตามที่กำหนดไว้ในมาตรา 15 ของปฏิญญาโอริโอว่าด้วยสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาของสหประชาชาติ (UN Rio Declaration on Environment and Development) มาใช้ ซึ่งมีบัญญัติไว้ว่า “เมื่อปรากฏว่ามีสิ่งที่จะก่อให้เกิดความเสียหายอย่างร้ายแรงหรือไม่สามารถทำให้กลับคืนสู่สภาพเดิมได้ รัฐจะต้องไม่นำเหตุผลการขาดความชัดเจนทางวิทยาศาสตร์มาใช้ในการเลื่อนการใช้มาตรการที่มีประสิทธิภาพและคุ้มค่าในการป้องกันความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อม” หลักการเชิงป้องกัน หมายถึง การดำเนินการล่วงหน้าเพื่อป้องกันและบรรเทาผลกระทบเชิงลบที่อาจเกิดขึ้นในสถานการณ์ที่แม้ยังขาดความเข้าใจหรือหลักฐานเชิงประจักษ์ทางวิทยาศาสตร์ แต่ก็มีเหตุผลเพียงพอที่ทำให้คาดการณ์ได้ว่าอาจมีความเสียหายอย่างร้ายแรงหรือไม่สามารถทำให้กลับคืนสู่สภาพเดิมได้ ซึ่งโดยปกติแล้วหลักการเชิงป้องกันมักจะเกี่ยวข้องกับการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม แต่ก็ยังสามารถปรับใช้กับด้านอื่น ๆ เช่น สุขภาพและความปลอดภัยได้เช่นกัน

ธนาคารได้มีการบริหารจัดการผลกระทบและดำเนินการตามความมุ่งหมายผ่านหลักกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ดังนี้

1. การดำเนินการอย่างยั่งยืน
2. ธุรกิจที่ยั่งยืน
3. การกำกับดูแลและความเสี่ยง
4. การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสีย (รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม)



บทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคมด้านความยั่งยืน

ธนาคารมีการแบ่งความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อดำเนินการตามเป้าหมายในระดับต่าง ๆ ภายในองค์กร โดยธนาคารผนวกเป้าหมายดังกล่าวอยู่ในกลยุทธ์ขององค์กร นโยบายและแนวปฏิบัติในการดำเนินงานต่าง ๆ

เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางของกลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งได้จัดตั้งทีมงานความยั่งยืนของกลุ่มเมื่อปี 2562 ในปี 2564 ธนาคารจึงได้จัดตั้งทีมงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Team) โดยเฉพาะ ภายใต้สายงานกลยุทธ์และสำนักประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Strategy and CEO's Office) และในปี 2565 ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มศักยภาพเพื่อสนับสนุนธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนในองค์กรของธนาคาร รวมถึงการดำเนินงานด้าน ESG อีกทั้งยังได้ดำเนินการขับเคลื่อนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด และสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของกลุ่มซีไอเอ็มบีและผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ

บทบาท	ความรับผิดชอบ
หัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย โดยประสานงานกับหัวหน้าฝ่ายความยั่งยืนและประธานเจ้าหน้าที่บริหารความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี	<ul style="list-style-type: none"> (ก) กำหนดกลยุทธ์และกรอบการทำงานด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งดูแลการนำไปปฏิบัติ รวมถึงความเพียงพอและควมมีประสิทธิผลของนโยบายและการควบคุมที่สำคัญ (ข) เป็นผู้เชี่ยวชาญภายในเพื่อประสานการดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ ตรวจสอบและรายงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ยั่งยืนและเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ออกโดยธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย หรือที่ให้บริการสำหรับลูกค้า (เช่น บทบาทของผู้ประสานงานด้านความยั่งยืนหรือตัวแทนการจัดโครงสร้างการระดมทุน/ เงินกู้ ที่สอดคล้องตามหลักการของสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของสมาคมสินเชื่อแห่งเอเชียแปซิฟิก (APLMA)/ สมาคมสินเชื่อ (LMA)/ สมาคมสินเชื่อให้กู้ร่วม (LSTA)) (ค) ติดตามการพัฒนาในด้านกฎระเบียบที่สำคัญและดูแลให้มีการปฏิบัติตาม (ง) รายงานข้อมูลความคืบหน้าต่อ Governance Committee ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ความเสี่ยง และประเด็นที่ถูกระบุพบอยู่เสมอ
ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย โดยประสานงานกับฝ่ายความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี	<ul style="list-style-type: none"> (ก) ขับเคลื่อนและดูแลการนำกรอบการทำงานและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนโดยรวมไปปฏิบัติ (ข) ดูแลความเพียงพอและควมมีประสิทธิผลของนโยบายและระบบควบคุมหลัก และรายงานข้อมูลความคืบหน้าต่อ Group Sustainability Council ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ความเสี่ยง และประเด็นที่ถูกระบุพบอยู่เสมอ (ค) ติดตามการพัฒนาในด้านกฎระเบียบที่สำคัญและดูแลให้มีการปฏิบัติตาม (ง) ทบทวนคำขอข้อยกเว้นต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของนโยบาย ดูแลให้หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนมีการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) อย่างเพียงพอ ทำการตรวจสอบด้านความยั่งยืนในเชิงลึกในกรณีที่ทำเป็น และให้คำแนะนำในด้านความยั่งยืนกับหน่วยงานที่เหมาะสมเพื่อเสนอขออนุมัติในกรณีที่ทำเป็น (จ) สนับสนุน กำกับดูแลให้หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน นำนโยบายไปปฏิบัติใช้และมีการดำเนินการที่เป็นไปตามมาตรฐานด้านความยั่งยืนทั่วทั้งธนาคาร รับผิดชอบในการประสานงานกับฝ่ายอื่น ๆ ภายในธนาคารในประเด็นด้านความยั่งยืน ดูแลการกำกับด้านความยั่งยืน และจัดทำรายงานด้านความยั่งยืนให้กับทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก (ฉ) พัฒนาและติดตามวิธีการกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ประสานงานกับหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนเกี่ยวกับการกำหนดเป้าหมายทั่วทั้งธนาคาร ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของแต่ละแผนก กำหนดการสรุปภาพรวมตัวชี้วัดสำคัญ (Key Metrics) การติดตามผล และการรายงานต่อ Governance ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี (ช) ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืนประจำปีเพื่อประเมินความจำเป็นในการปรับปรุงเพิ่มเติมหรือแก้ไขนโยบาย
คณะกรรมการจัดการของธนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> (ก) ดูแลและขับเคลื่อนวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของทั้งธนาคารให้เป็นไปตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนโดยรวมของกลุ่มซีไอเอ็มบี (ข) ดูแลภาพรวมความเสี่ยง (Risk Profile) ด้านความยั่งยืนของกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคาร และดูแลให้มีการนำกรอบการทำงาน นโยบาย วิธีการ ขั้นตอนการทำงาน และ/หรือ การควบคุม ไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ค) ทบทวน แนะนำ หรืออนุมัติ (แล้วแต่กรณี) สำหรับกิจกรรมทางธุรกิจหรือธุรกรรมที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูง และดูแลให้การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคารสอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแลของหน่วยงานทางการ นโยบายและขั้นตอนการทำงานที่ได้รับการอนุมัติ และระดับความเสี่ยงในด้านความยั่งยืนที่ยอมรับได้ (ง) ทบทวนความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคารและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ เพื่อให้มีการบริหารจัดการเชิงรุกในประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน
คณะกรรมการธนาคาร	<ul style="list-style-type: none"> (ก) กำหนดกรอบการทำงานและกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนร่วมกับฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ของธนาคาร รวมทั้งดูแลและติดตามควมมีประสิทธิผลของกลยุทธ์ นโยบาย และเป้าหมายด้านความยั่งยืน (ข) ทบทวนและอนุมัตินโยบายที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืนที่เหมาะสมสำหรับธนาคาร (ค) ดูแลปลูกฝังค่านิยมด้านความยั่งยืนให้หล่อหลอมเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์และการดำเนินงานทางธุรกิจของธนาคาร

บทบาท	ความรับผิดชอบ
หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน	<ul style="list-style-type: none"> (ก) หน่วยงานธุรกิจรับผิดชอบในการนำประเด็นด้านความยั่งยืน ความเสี่ยง และโอกาสต่าง ๆ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน และการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินธุรกิจและการบริหารจัดการความเสี่ยง เนื่องจากแม้ว่าการดำเนินการตามกลยุทธ์/นโยบายเพื่อความยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม จะถือเป็นความรับผิดชอบของพนักงานทุกคน แต่หน่วยงานที่ดูแลลูกค้าโดยตรงถือเป็นหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยงหลัก ซึ่งมีหน้าที่ในการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) สำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่และที่อาจเกิดขึ้นอย่างเหมาะสม เพื่อให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและธุรกรรมที่นำเสนอเป็นไปตามมาตรฐานความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย (ข) สำหรับหน่วยงานสนับสนุน แม้จะมีความรับผิดชอบหลักในการดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนอย่างเคร่งครัด หน่วยงานดังกล่าวยังมีบทบาทในการส่งต่อ (Escalate) ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่พบไปยังหน่วยงานที่เหมาะสมด้วย
CIMB Group Sustainability Council	<ul style="list-style-type: none"> (ก) ติดตามดูแลภาพรวมความเสี่ยง (Risk Profile) ด้านความยั่งยืนของกิจกรรมทางธุรกิจของกลุ่ม และดูแลการนำกรอบการทำงาน นโยบาย วิธีการ ขั้นตอนการทำงาน และ/หรือ การควบคุม ไปปฏิบัติ เพื่อลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ข) ทบทวน (โดยการแจ้งหรือวิธีการอื่น ๆ) ให้คำแนะนำหรืออนุมัติ(แล้วแต่กรณี) เกี่ยวกับกิจกรรมทางธุรกิจหรือธุรกรรมที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในระดับสูง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของกลุ่มซีไอเอ็มบีและธนาคารสอดคล้องกับแนวทางกำกับดูแล นโยบายและขั้นตอนการทำงานที่ได้รับการอนุมัติ และระดับความเสี่ยงในด้านความยั่งยืนที่ยอมรับได้ (ค) ทบทวนความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่สำคัญของกลุ่มซีไอเอ็มบีและติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยงของฝ่ายจัดการ เพื่อให้มีการบริหารจัดการเชิงรุกในประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน

ขอบเขตความยั่งยืนของธนาคาร

ปัจจัยความกดดันที่ทวีมากขึ้นต่อผลการดำเนินงานและการได้รับการยอมรับทางสังคมในการดำเนินธุรกิจใด ๆ ถือเป็นเสมือน “ใบอนุญาตทางสังคมในการประกอบธุรกิจ” ซึ่งใบอนุญาตทางสังคมในการประกอบธุรกิจนี้ สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการพัฒนาของความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงสถาบันการเงินที่ให้การสนับสนุนทางการเงินและช่วยในการระดมทุนให้กับธุรกิจอื่น ๆ และชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียด้านสิ่งแวดล้อม

แนวทางการดำเนินการด้านความยั่งยืนสำหรับการดำเนินธุรกิจได้เปลี่ยนแปลงไป โดยได้รับแรงผลักดันจากการตระหนักว่า การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมที่ไม่เพียงพออาจส่งผลกระทบต่อการรับรู้และชื่อเสียงในสังคมได้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินตามมา เนื่องจากผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และพนักงาน ได้ให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้นต่อการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม ธนาคารจึงตระหนักดีว่า การดำเนินงานที่ยั่งยืนไม่เพียงแต่ช่วยสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเท่านั้น แต่ยังช่วยปกป้องและสร้างชื่อเสียงขององค์กรให้เพิ่มมากขึ้นในสายตาของผู้มีส่วนได้เสียหลักอีกด้วย

เพื่อให้มีการจัดการแบบองค์รวมเกี่ยวกับความเสี่ยง โอกาส ผลกระทบ และความคาดหวังที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จึงได้ให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในขอบเขตความยั่งยืนที่ครอบคลุมทุกด้านของการดำเนินธุรกิจ



โดยมีการกำหนดนโยบาย ขั้นตอนการทำงาน ความมุ่งมั่น และเป้าหมายต่าง ๆ เริ่มตั้งแต่ระดับคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดการ ลงไปจนถึงระดับปฏิบัติงานของหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน และรวมไปถึงความสัมพันธ์ทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ในส่วนของความคาดหวัง ข้อกำหนด ข้อคิดเห็น และการประเมินจากผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารในด้านความยั่งยืน จะได้รับการสื่อสารและถ่ายทอดผ่านหน่วยงานที่ดูแลลูกค้าและช่องทางติดต่อต่าง ๆ ของทุกหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน ไปยังโครงสร้างการกำกับดูแลของธนาคาร ซึ่งทีมงานด้านความยั่งยืนและผู้รับผิดชอบจากหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนได้ทำงานร่วมกันเพื่อดำเนินการ ภายใต้คำแนะนำและการสั่งการจากคณะกรรมการและคณะกรรมการจัดการ

การนำหลักการแนวป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) มาประยุกต์ใช้กับด้านความยั่งยืน

ตามมาตรฐานแนวปฏิบัติที่ดีด้านความยั่งยืนและการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และสมาคมธนาคารไทย (TBA) ธนาคารได้กำหนดโครงสร้างและขอบเขตความรับผิดชอบที่ชัดเจน ซึ่งครอบคลุมหลักการแนวป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines of Defense) ดังนี้

1. แนวป้องกันระดับที่ 1: หน่วยงานธุรกิจ (รวมถึงนักวิเคราะห์สินเชื่อ) มีความรับผิดชอบหลักในการจัดทำ การประเมินเบื้องต้นและบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการตัดสินใจทางธุรกิจได้คำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้เพียงพอ ตัวอย่างเช่น การบรรจุคำถามเกี่ยวกับการดำเนินการและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมลงในขั้นตอนการรับลูกค้าใหม่ และตรวจสอบภาพรวมความเสี่ยง (Risk Profile) ของลูกค้าเดิม โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมที่ถือว่ามีความเสี่ยงสูง

- แนวป้องกันระดับที่ 2: ครอบคลุมหน่วยงานต่าง ๆ เช่น ทีมงานด้านความเสี่ยงและการสอบทานสินเชื่อ หน่วยงานที่มีหน้าที่บริหารความเสี่ยงภายใต้ทีมงานด้านความยั่งยืน โดยได้บูรณาการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเข้ากับการประเมินความเสี่ยงโดยรวมของธนาคาร มีการกำหนดกรอบการประเมินความเสี่ยงที่ไม่เพียงแต่ผสมผสานการพิจารณาประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมเข้าไปด้วย แต่ยังมี การสร้างสมดุลของอำนาจในการตัดสินใจ ตัวอย่างเช่น การมีอำนาจทำรายการตัดสินใจของแนวป้องกันระดับที่ 1 เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมมีความสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของธนาคาร และเป็นไปตามกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- แนวป้องกันระดับที่ 3: หน่วยตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นแนวป้องกันระดับที่ 3 ต้องรักษาความเป็นอิสระในการตรวจสอบกรอบการบริหารความเสี่ยง กลไกการควบคุมภายใน และกระบวนการติดตามที่เกี่ยวข้อง ซึ่งความเป็นอิสระนี้มีความสำคัญอย่างยิ่งในการดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า แนวปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรสามารถสนับสนุนการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุม

แนวป้องกันทั้งระดับที่ 1 และระดับที่ 2 ได้มีการระบุไว้ในขั้นตอนการทำงานตามที่กำหนดไว้ในนโยบายเพื่อความยั่งยืนและนโยบายการเงินที่ยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งได้ถือปฏิบัติในกระบวนการดำเนินธุรกิจ ตามปกติของธนาคาร สำหรับแนวป้องกันระดับที่ 3 ทีมงานตรวจสอบภายในของธนาคารได้บูรณาการความยั่งยืนเข้ากับแผนการตรวจสอบภายในประจำปี ซึ่งมีขอบเขตครอบคลุมทุกแผนกงานด้วย

นโยบายและพันธสัญญาด้านความยั่งยืนของธนาคาร

ธนาคารยึดมั่นในปรัชญาความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยการดำเนินธุรกิจจะมุ่งเน้นมากกว่าเฉพาะการสร้างผลกำไรจากการดำเนินงานในระยะสั้น และมุ่งเน้นการเป็นสถาบันการเงินที่พัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ไม่เพียงแต่ให้ความสำคัญในการตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในปัจจุบัน แต่จะปกป้องผลประโยชน์ของคนรุ่นต่อ ๆ ไปด้วย

ปรัชญาด้านความยั่งยืนของธนาคารประกอบด้วย

- การนำปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม มาร่วมพิจารณาในการให้การสนับสนุนทางการเงินและการลงทุน การจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงการบริหารจัดการบุคลากรและผลกระทบจากการดำเนินงาน
- การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริงและเปิดเผยตรงไปตรงมาในการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและแสวงหาโอกาสในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน
- การสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่เกิดขึ้นด้วยวิธีการที่ให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับธนาคารได้มีส่วนร่วม (Inclusive Approach) และส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับธนาคารมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วยความมุ่งมั่น รวมทั้งมีการดำเนินธุรกิจและเป้าหมายสู่ความยั่งยืนเช่นเดียวกัน
- การเคารพสิทธิมนุษยชนและดำเนินมาตรการในเชิงป้องกัน จัดทำกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ เพื่อประเมินนำมาปรับใช้ และสนับสนุนมาตรการที่จะป้องกันและสามารถลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสามารถสร้างสังคมที่เสมอภาคและเท่าเทียมได้
- การตระหนักและยึดมั่นในหลักการขององค์กรหลักต่าง ๆ อันเป็นที่ยอมรับกันในระดับสากล เพื่อให้มีการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและสอดคล้องกับขนาด สัดส่วน และความซับซ้อนของธุรกิจ รวมถึงภาพรวมความเสี่ยง (Risk Profile) ของธนาคาร

ธนาคารกำหนดให้มีการยึดถือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวในทุกกิจกรรมของธนาคารและทุกความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ซึ่งโดยปกติพนักงาน คู่ค้า และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ เช่น หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง (หากจำเป็นหรือเห็นสมควร) จำเป็นจะต้องอ่านยอมรับ หรือลงนามในนโยบายดังกล่าวด้วย

ธนาคารจัดให้มีการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพเกี่ยวกับการปฏิบัติตามนโยบายผ่านการประชุมอย่างเป็นทางการและไม่เป็นทางการ จัดหมายข่าว การประกาศทางอีเมล เว็บไซต์ของธนาคาร ฐานข้อมูลภายใน ข้อตกลงตามสัญญา และมีกระบวนการควบคุมและการทดสอบประสิทธิภาพ อีกทั้งยังได้จัดอุปสรรคทางการสื่อสาร โดยจัดให้สามารถเข้าถึงนโยบายดังกล่าวได้ทั้งในฉบับภาษาอังกฤษและภาษาไทย

หลักการด้านความยั่งยืนของธนาคารสอดคล้องและเป็นไปตามพันธสัญญาที่ธนาคารยึดถือ ซึ่งประกอบด้วย

1. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN Sustainable Development Goals: UN SDGs) – ธนาคารให้ความสำคัญกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 7 ประการ ซึ่งเป็นรากฐานที่สำคัญของโครงการและการริเริ่มการดำเนินการต่าง ๆ ด้านความยั่งยืนของธนาคาร โดยมีกรอบแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) ที่ช่วยกำหนดแนวทางในการดำเนินการของธนาคารไปสู่การบรรลุเป้าหมาย SDGs



2. หลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมที่จัดทำโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน (UNEP FI PRB) – ธนาคารเป็นหนึ่งในกลุ่มธนาคารที่ร่วมร่างและลงนามรับในหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยธนาคารมุ่งมั่นยึดหลักการเหล่านี้ในการประสานกลยุทธ์พื้นฐาน กระบวนการตัดสินใจ แนวทางปฏิบัติในการให้สินเชื่อ และการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติและข้อตกลงระดับโลก เช่น ความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ (กรณีสถานการณ์ 1.5°C) นอกจากนี้ จากหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Banking) ได้มีการริเริ่มจัดตั้งกลุ่ม “Net-Zero Banking Alliance” ขึ้น ซึ่งได้ให้คำมั่นในการดำเนินการที่มุ่งเน้นด้านสภาพภูมิอากาศภายใต้กรอบของการดำเนินการระดับโลก
3. ข้อผูกพันของความตกลงแนวร่วมปฏิบัติการเพื่อการปกป้องสภาพภูมิอากาศ (CCCA) – กลุ่มซีไอเอ็มบีเข้าร่วมลงนามในความตกลง CCCA และมุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการพอร์ตของธนาคารให้สะท้อนและให้การสนับสนุนทางการเงินเพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำและมีความพร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งกำหนดให้มีการควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงกว่า 2 องศาเซลเซียส และมุ่งมั่นที่จะควบคุมต่อไปไม่ให้เพิ่มสูงกว่า 1.5 องศาเซลเซียส โดยผู้ลงนามใน CCCA ได้ตกลงที่จะกำหนดเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศภายใน 3 ปี นับตั้งแต่รับคำมั่นสัญญา ซึ่งจะเร็วกว่าผู้ลงนามใน PRB 1 ปี ภายใต้ CCCA กลุ่มซีไอเอ็มบี และธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดเป้าหมายเฉพาะสำหรับหลายภาคธุรกิจ อย่างไรก็ตาม CCCA ได้ถูกเลิกใช้ในเดือนมีนาคม 2566 หลังจากถูกแทนที่ด้วย Net-Zero Banking Alliance (NZBA) ซึ่งปัจจุบันถือเป็นคำมั่นสัญญาเกี่ยวกับการบรรลุผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศในระดับโลกที่มีความท้าทายที่สุดสำหรับธนาคารต่าง ๆ

4. NET-ZERO BANKING ALLIANCE (NZBA) - ก่อตั้งโดยผู้นำอุตสาหกรรมและจัดโดยสหประชาชาติ โดย NZBA ประกอบด้วยธนาคารชั้นนำระดับโลกที่มุ่งมั่นในการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการริเริ่มด้านสภาพภูมิอากาศอันน่าท้าทาย โดยมีเป้าหมายเพื่อเร่งการเปลี่ยนผ่านของภาคเศรษฐกิจจริง (Real Economy) ไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของคำมั่นสัญญานี้ ธนาคารได้ปรับพอร์ตของการให้การสนับสนุนทางการเงินและการลงทุนให้สอดคล้องกับเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 กลุ่มซีไอเอ็มบีและธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้มีการกำหนดแผนการดำเนินการในระยะใกล้ พร้อมระบุความรับผิดชอบไว้ด้วย และได้กำหนดเป้าหมายระยะกลางไว้ในปี 2573 หรือเร็วกว่านั้น โดยใช้แนวทางที่มีประสิทธิภาพและยึดหลักการทางวิทยาศาสตร์

นโยบายเพื่อความยั่งยืน (SP)

ธนาคารประกาศใช้นโยบายเพื่อความยั่งยืนอย่างเต็มรูปแบบเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยรวม รวมทั้งนำการดำเนินงานด้านความยั่งยืนมาเป็นปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร นโยบายเพื่อความยั่งยืนดังกล่าวนี้ได้กำหนดแนวทางสู่ความยั่งยืน รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนด้วย

นโยบายฉบับนี้มีวัตถุประสงค์ประสงค์เพื่อสร้างความชัดเจนและโปร่งใสในการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนทั่วทั้งธนาคาร โดยพิจารณาจากความเสี่ยงที่เกิดจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคารและความคาดหวังด้านต่าง ๆ ของผู้มีส่วนได้เสีย

- 1) การปฏิบัติงานภายใน: ธนาคารจะมุ่งดูแลให้การบริหารจัดการการปฏิบัติงานภายในและพนักงานสอดคล้องกับข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในนโยบายเพื่อความยั่งยืน
- 2) กิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ: ธนาคารจะไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมทางธุรกิจหรือมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ไม่สอดคล้องตามข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในนโยบายเพื่อความยั่งยืนโดยรู้เท่าทันหรือจงใจ
- 3) ผลกระทบเชิงบวกสุทธิ: ธนาคารจะมุ่งมั่นในการสร้างผลกระทบเชิงบวกสุทธิต่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ และชุมชนอยู่เสมอ ด้วยวิธีการที่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับธนาคารได้มีส่วนร่วม (Inclusive Approach) และส่งเสริมให้ผู้ที่ธนาคารมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วยมีความมุ่งมั่น รวมทั้งมีการดำเนินการธุรกิจและเป้าหมายสู่ความยั่งยืนเช่นเดียวกัน
- 4) โอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน: ธนาคารจะมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างแข็งขันและเปิดเผยตรงไปตรงมาในการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและแสวงหาโอกาสในการสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน
- 5) การบูรณาการที่เกี่ยวกับการประเมินความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม: ธนาคารจะดำเนินการเชิงรุกในการนำการประเมินความเสี่ยงทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการดำเนินการธุรกิจที่สำคัญ อาทิ การให้กู้ยืม/การสนับสนุนทางการเงิน การลงทุน การจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารจัดการผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงาน

ในการขับเคลื่อนหลักการข้างต้นธนาคารยึดแนวทางต่อไปนี้:

- ในการมุ่งเน้นการดำเนินการของธนาคารที่เกี่ยวกับประเด็นและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม จะเริ่มต้นจากการระบุถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากกระบวนการดำเนินงาน และการบริหารจัดการพนักงาน โดยธนาคารจะใช้มาตรการที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการดำเนินงานภายในและพนักงานจะได้รับการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับความมุ่งหวัง เนื้อหาและข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ของนโยบายเพื่อความยั่งยืน
- ธนาคารจะกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในกิจกรรมทางธุรกิจต่าง ๆ ในขอบเขตที่จะสามารถจัดการได้ รวมทั้งจะไม่เกี่ยวข้องในกิจกรรมทางธุรกิจ หรือมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามที่ระบุใน Exclusion List โดยรู้เท่าทันหรือจงใจ ธนาคารจะใช้ความรอบคอบระมัดระวังในการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกิดจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ และหากเห็นว่า ความสัมพันธ์ทางธุรกิจใด ๆ ไม่สอดคล้องตามเนื้อหาและข้อกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ในนโยบายเพื่อความยั่งยืน หรือเข้าข่ายกิจกรรมตามที่ระบุใน Exclusion List ธนาคารจะไม่เข้าไปเกี่ยวข้องในความสัมพันธ์ทางธุรกิจนั้น
- สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition) ควบคู่ไปกับการมุ่งดำเนินงานให้เกิดเศรษฐกิจสีเขียวในแนวทางที่เป็นธรรมและครอบคลุมทุกฝ่ายมากที่สุด รวมถึงการสร้างโอกาสในการทำงานที่ดีและไม่ทิ้งผู้ใดไว้ข้างหลัง

- แม้ธนาคารตระหนักดีว่าผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับธนาคารมีหน้าที่รับผิดชอบอย่างเต็มที่ต่อผลของการกระทำและการตัดสินใจต่าง ๆ ของตนเอง อย่างไรก็ตาม ธนาคารจะส่งเสริมให้ผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วย มีความมุ่งมั่นและยึดมั่นแนวปฏิบัติสู่ความยั่งยืน พร้อมทั้งพยายามเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็น เพื่อให้สามารถบรรลุเจตนาของตนในด้านความยั่งยืน โดยมีเป้าหมายสูงสุดในการให้บริการทางการเงินที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้อย่างไร้รอยต่อให้ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาคที่กลุ่มซีไอเอ็มบีดำเนินงานอยู่ รวมทั้งการเสริมสร้างความรู้ในทางการเงิน การสนับสนุนประชาชนและภาคธุรกิจให้สามารถเติมเต็มความมุ่งมั่นและสามารถบรรลุเป้าหมายการเติบโตได้อย่างแท้จริง
- ธนาคารยังคงสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์และเปิดกว้างระหว่างผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะสร้างกระบวนการที่โปร่งใส และแสดงให้เห็นถึงเจตนาของตนในประเด็นความยั่งยืนด้วยการหารือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างจริงจัง ทั้งในด้านความเสี่ยงและโอกาส

กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนภายใต้นโยบายเพื่อความยั่งยืนได้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ โดยมุ่งเน้นไปยังผู้ที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา (นิติบุคคล) เช่น บริษัทและองค์กรไม่แสวงหากำไร ยกเว้นการตรวจสอบที่ดำเนินการกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้เป็นกรรมการในคณะกรรมการธนาคาร

กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนเริ่มต้นเมื่อมีการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียต้นน้ำและลูกค้า โดยหน่วยงานธุรกิจและผู้มีหน้าที่รับผิดชอบหลักจะนำแบบฟอร์มที่ใช้งานได้ง่ายมาดำเนินการ ซึ่งอาจเป็นการเปิดเผยข้อมูลโดยผู้มีส่วนได้เสียเอง หรือเป็นการประเมินโดยเจ้าหน้าที่ของธนาคาร เพื่อประเมินว่ามีบุคคลดังกล่าว ได้ก่อให้เกิด มีส่วนร่วม หรือมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคมหรือไม่ แบบฟอร์มนี้ยังได้กำหนดให้ต้องเปิดเผยว่าความสัมพันธ์ทางธุรกิจเกี่ยวข้องกับกิจกรรมใด ๆ ในรายการ Exclusion List ของธนาคารหรือไม่

1 บริษัท/องค์กรที่ธนาคารมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจด้วย

ใช้กับใคร

1. กิจกรรมที่ธนาคารเข้าลงทุนถือหุ้น
2. พันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม หรือผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือตามโครงการดังกล่าว
3. ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ คู่ค้า และบุคคลภายนอกที่ธนาคารว่าจ้างเพื่อให้บริการ
4. การลงทุนร่วม (Joint Venture) หรือการเป็นพันธมิตรธุรกิจ ไม่ว่าจะมีการเข้าถือหุ้นหรือไม่ก็ตาม
5. ผู้ที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในคณะกรรมการธนาคาร
6. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจอื่น ๆ ที่ธนาคารอาจมีในอนาคต

ใช้เมื่อไร

- การเริ่มต้นความสัมพันธ์ทางธุรกิจ
- การทบทวนความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

ใช้ฟอร์มของนโยบายฉบับใด

นโยบายเพื่อความยั่งยืน – แบบฟอร์มการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (Basic Sustainability Due Diligence) ทั่วไป

2 การเปิดบัญชีที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา

ใช้กับใคร

ลูกค้าที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา (ไม่รวมการให้สินเชื่อและการระดมทุน)

ใช้เมื่อไร

- การเปิดบัญชีใหม่
- การเปลี่ยนแปลงข้อมูลของบัญชี สำหรับลูกค้าที่มีบัญชีกับธนาคารอยู่แล้ว

ใช้ฟอร์มของนโยบายฉบับใด

นโยบายเพื่อความยั่งยืน – แบบฟอร์มการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (Basic Sustainability Due Diligence) สำหรับการเปิดบัญชีลูกค้าที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา



นโยบายการเงินที่ยั่งยืน (SFP)

นโยบายการเงินที่ยั่งยืนระบุแนวทางในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้อง รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย สิ่งแวดล้อม และต่อธนาคารเอง นโยบายการเงินที่ยั่งยืนช่วยให้ธนาคารสามารถดำเนินการตัดสินใจได้อย่างรอบคอบโดยอาศัยข้อมูลที่ครบถ้วน ตามหลักแห่งคุณค่าและความมุ่งมั่นที่ธนาคารยึดถือในการส่งเสริมบริการทางการเงินที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน

นโยบายดังกล่าวจัดเป็นองค์ประกอบสำคัญประการหนึ่งของกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยธนาคารได้นำมายึดถือปฏิบัติ ซึ่งจะทำให้มีการนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเข้ามาพิจารณาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการให้การสนับสนุนทางการเงินทั้งในระดับรายลูกค้าและในระดับรายธุรกรรม เพื่อให้ธนาคารสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าและกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งโดยตรงและโดยอ้อมได้ สำหรับความเสี่ยงในระดับภาคธุรกิจโดยรวมและระดับพอร์ตนั้น จะมีการควบคุมโดยองค์ประกอบอื่นในกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี เช่น การกำหนดปริมาณการทำธุรกรรมสูงสุดสำหรับแต่ละภาคธุรกิจ (Sector Limits) และการวิเคราะห์ Scenario Analysis สำหรับในบางภาคธุรกิจที่มีความอ่อนไหว

ธนาคารกำหนดนโยบายการเงินที่ยั่งยืนโดยนำเป้าหมาย หลักการ และมาตรฐาน ที่ธนาคารต้องเป็นผู้รับผิดชอบมาพิจารณาประกอบกัน โดยในนโยบายดังกล่าว ธนาคารได้ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ลูกค้าและภาคธุรกิจที่สามารถส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม และมีความอ่อนไหวต่อการเกิดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมมากที่สุด

นโยบายการเงินที่ยั่งยืนมีขอบเขตครอบคลุมทั้งการให้การสนับสนุนทางการเงินใหม่และวงเงินสินเชื่อเดิมซึ่งไม่ได้มีเงื่อนไขผูกพัน (Existing Uncommitted Facilities) รวมไปถึงการทบทวนการต่ออายุวงเงินประจำปีและการทบทวนวงเงินสินเชื่อเดิมซึ่งไม่ได้มีเงื่อนไขผูกพัน เช่น การให้สินเชื่อหมุนเวียนและการออกหนังสือค้ำประกันโดยธนาคาร

คู่มือการพิจารณาความเสี่ยงของลูกค้าจำแนกตามภาคธุรกิจ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูง (High Sustainability Risk Sector Guide)

ธนาคารได้ระบุและจำแนกภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูงออกเป็น 148 กลุ่มย่อย ครอบคลุมในหลากหลายอุตสาหกรรม ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยธนาคารได้มีการปรับปรุงข้อมูลการจัดกลุ่มย่อยเหล่านี้ให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอตามกรอบมาตรฐานระดับโลก โดยในปี 2566 ได้มีการปรับปรุงเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูงที่มีอยู่เดิม โดยครอบคลุมกลุ่มน้ำมันปาล์ม ป่าไม้ น้ำมันและก๊าซธรรมชาติ ก่อสร้างและโครงสร้างพื้นฐาน ถ่านหิน การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน และภาคการผลิต วิธีการที่เป็นระบบและครอบคลุมได้ถูกนำมาใช้ในการกำหนดมาตรการบรรเทาความเสี่ยงและการปรับตัวสำหรับภาคธุรกิจเหล่านี้ โดยอ้างอิงมาตรฐานทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ

ธุรกิจ/ กิจกรรมที่ธนาคารงดให้บริการทางการเงิน (Exclusion List)

รายการ Exclusion List ของธนาคารตามที่ได้กำหนดไว้ในนโยบายเพื่อความยั่งยืนนั้น ให้รวมถึงกิจกรรมใด ๆ ที่ขัดต่อกฎหมายและกฎระเบียบ ซึ่งรวมถึงกิจกรรมที่ก่อให้เกิดความเสียหายอย่างใหญ่หลวงต่อชีวิตและสุขภาพ ซึ่งธนาคารได้ห้ามการให้การสนับสนุนทางการเงินแก่กิจกรรมตามรายการ Exclusion List

ธนาคารจะไม่เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับลูกค้าที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าเกี่ยวข้องกับกิจกรรมที่ผิดกฎหมาย การติดสินบน การลักลอบตัดไม้ การก่อการร้าย หรือการค้ามนุษย์ที่ขัดต่อกฎหมายแรงงานของประเทศ นอกจากนี้ ธนาคารจะไม่ให้การสนับสนุนทางการเงินแก่โครงการใหม่ (หรือการขยายความช่วยเหลือในส่วนองโครงการเดิม) ที่อยู่ในภาคธุรกิจโรงไฟฟ้าถ่านหินหรือธุรกิจเหมืองถ่านหินประเภทให้ความร้อน

รายการ Exclusion List ของธนาคารยังรวมไปถึงการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ธุรกิจแหล่งคาร์บอนและเกมการพนัน อาวุธยุทโธปกรณ์ และโครงการพัฒนาบริเวณแหล่งมรดกโลก อย่างไรก็ตาม อาจมีเหตุพิจารณาอนุมัติให้เข้าข่ายยกเว้นได้เป็นการเฉพาะในแต่ละกรณี

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMP)

สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติเป็นพื้นฐานของความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคน ธนาคารตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศและภาวะโลกร้อนมีผลกระทบต่อทุกภาคส่วน และเชื่อว่าธุรกิจและสถาบันการเงินควรมีบทบาทสำคัญในการชะลอการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงานรวมถึงส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติไปพร้อม ๆ กัน

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) และความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ อนาคตที่มุ่งเน้นรับผิดชอบอย่างเต็มที่ในการดำเนินธุรกิจโดยใช้พลังงานและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดและป้องกันผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคารมีความมุ่งหมายในการให้แนวทางที่ชัดเจนและรอบด้านเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคาร เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานและการปรับตัวที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการพัฒนาที่ยั่งยืนในลักษณะที่สอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของกลุ่มซีไอเอ็มบี และความคาดหวังจากทั้งภายในและภายนอก

วัตถุประสงค์ของนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมมีดังนี้

1. หลีกเลี่ยงหรือลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม จัดการด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม และใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดอย่างมีประสิทธิภาพ
2. สร้างความตระหนักและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร
3. ดูแลให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด หลักเกณฑ์ และแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลในประเทศไทยและ/หรือ ระหว่างประเทศ

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม (EMP) ให้ความสำคัญกับการกำหนดเป้าหมาย ซึ่งนโยบายฉบับนี้ได้มีการกำหนดที่ครอบคลุมทั้งตัวชี้วัดและวัตถุประสงค์ รวมถึงการผสานเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2573 ตามที่ได้กำหนดไว้ นอกจากนี้ ยังขยายไปถึงการลดปริมาณการใช้พลังงาน น้ำ และขยะ ต่อพนักงานอีกด้วย วัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่า เป้าหมายเหล่านี้ไม่ได้เป็นเพียงเป็นมาตรการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิโดยรวม ซึ่งอาจขัดแย้งกับการเติบโตขององค์กรได้ แต่จะเป็นหนทางที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Resilience) ให้กับธนาคาร

นโยบายสิทธิมนุษยชน

การยึดมั่นในสิทธิมนุษยชนสำหรับธนาคารถือเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง เนื่องจากสอดคล้องกับหลักจริยธรรม ช่วยส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และส่งผลต่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยในการให้ความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน ธนาคารจะดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างยุติธรรมและเท่าเทียม ส่งเสริมวัฒนธรรมที่ดีงาม และหลีกเลี่ยงการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่อาจละเมิดสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน

แนวทางดำเนินการของธนาคารด้านสิทธิมนุษยชน ประกอบด้วยหลักการดังนี้

- ▶ ธนาคารเคารพและให้การสนับสนุนด้านสิทธิมนุษยชน รวมถึงมุ่งมั่นที่จะ ระบุ ป้องกัน และลดผลกระทบเชิงลบในด้านสิทธิมนุษยชน ที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคารหรือจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นลูกค้า ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ คู่ค้า บุคคลภายนอกที่ธนาคารว่าจ้างเพื่อให้บริการ พันธมิตรที่ลงทุนร่วมกัน (Joint Venture) หรือพันธมิตรอื่น ๆ กิจกรรมที่ธนาคารเป็นผู้ลงทุนเชิงกลยุทธ์ พนักงาน พันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการด้านรับผิดชอบต่อสังคม หรือผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือตามโครงการดังกล่าว
- ▶ ธนาคารจะดำเนินการเชิงรุกในการนำประเด็นพิจารณาที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการตัดสินใจของธนาคาร เช่น การให้สินเชื่อ การลงทุน การจัดซื้อ และการดำเนินงานด้านต่าง ๆ รวมถึงหลีกเลี่ยงที่จะก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน
- ▶ ธนาคารจะดำเนินการโดยใช้แนวทางพิจารณาความเสี่ยง (Risk-based Approach) ในการประเมินผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นทั่วทั้งธนาคาร โดยตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบที่มีต่อคน นอกเหนือจากผลกระทบทางธุรกิจ
- ▶ ธนาคารจะมีการดำเนินการอย่างเหมาะสมเพื่อลดผลกระทบเชิงลบในด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินกิจการของธนาคาร รวมถึงดำเนินการในขอบเขตที่สามารถทำได้เพื่อลดผลกระทบในความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ รวมถึงให้ความร่วมมือในกระบวนการเยียวยาที่อยู่ในความรับผิดชอบของธนาคาร
- ▶ ธนาคารจะใช้หลักการดำเนินงานโดยพิจารณาแบบองค์รวม (Holistic Approach) ในการออกนโยบาย และการตัดสินใจทางธุรกิจต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านที่เกี่ยวกับการปกป้องสิทธิมนุษยชนตามนโยบายเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร ซึ่งธนาคารได้มุ่งมั่นที่จะสร้างการเปลี่ยนผ่านที่เป็นธรรม (Just Transition) เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ▶ ธนาคารจะติดตามประสิทธิภาพการดำเนินงานของธนาคาร

- ▶ ธนาคารจะดำเนินการเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนด้วยความโปร่งใส และจะสื่อสารว่าธนาคารได้ดำเนินการอย่างไรบ้างเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมในการเคารพสิทธิมนุษยชน
- ▶ ธนาคารจะเข้าไปมีส่วนร่วมในเชิงรุกกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ ของธนาคาร ซึ่งรวมถึงพนักงาน อย่างเปิดเผย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และปรับปรุงแนวทางปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน

ธนาคารนิยามความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนว่าคือ “ความเสี่ยงที่เกิดจากการละเมิดสิทธิมนุษยชนจากบทบาทของธนาคารในฐานะนักการเงิน นายจ้าง ผู้ซื้อ นักลงทุน ผู้ให้บริการ ผู้ดำเนินการ ที่ปรึกษา หุ้นส่วนธุรกิจ ผู้สนับสนุน หรือผู้บริจาคในนามองค์กร ซึ่งสิทธิดังกล่าวจัดเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานที่ปัจเจกบุคคลพึงมีในการมีอิสระในการดำเนินชีวิตอย่างสมศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยปราศจากความหวาดกลัวหรือขาดสิ่งจำเป็นขั้นพื้นฐาน และมีอิสระในการแสดงออกถึงความเชื่อส่วนบุคคล สิทธิต่าง ๆ ดังกล่าวนี้ นำไปปรับใช้อย่างเท่าเทียมกันและเป็นสากลในทุกประเทศ ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอาจมีได้จากการละเมิดสิทธิในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การค้ามนุษย์ แรงงานทาสยุคใหม่ แรงงานบังคับหรือแรงงานขัดหนี้ แรงงานเด็ก สภาพการทำงานที่ย่ำแย่ การบังคับย้ายถิ่นฐานชนพื้นเมืองโดยไม่สมัครใจ เป็นต้น”

ธนาคารมุ่งมั่นในการปฏิบัติตามพันธสัญญาที่จะสนับสนุนและปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบปฏิบัติสากลในด้านสิทธิมนุษยชนดังต่อไปนี้

- ▶ กฎหมายบัญญัติด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) ประกอบด้วย ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) กติการหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิพลเมืองและสิทธิทางการเมือง (International Covenant on Civil and Political Rights) และกติการะหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม (International Covenant on Economic, Social and Cultural Rights)
- ▶ หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles of Business and Human Rights: UNGP) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตระหนักถึงบทบาทของการเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นส่วนสำคัญของสังคมในการทำหน้าที่ตามความชำนาญเฉพาะด้าน เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายที่บังคับใช้และเพื่อเป็นการเคารพสิทธิมนุษยชน
- ▶ ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organisation Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)
- ▶ อนุสัญญาองค์การแรงงานระหว่างประเทศซึ่งให้สัตยาบันและมีผลบังคับใช้ในประเทศไทย

นโยบายสิทธิมนุษยชนมีความสอดคล้องกับนโยบายเพื่อความยั่งยืน (SP) และนโยบายการเงินที่ยั่งยืน (SFP) โดยหลีกเลี่ยงและลดความเสี่ยงของการละเมิดสิทธิมนุษยชนและการละเมิดกฎระเบียบ การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชนดำเนินการผ่านวิธีการและช่องทางที่เหมาะสมต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขั้นตอนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนตามนโยบายเพื่อความยั่งยืน (SP) และนโยบายการเงินที่ยั่งยืน (SFP) สำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจภายนอก และผ่านการให้คำปรึกษาและการสำรวจโดยตรงสำหรับพนักงานของธนาคาร

เมื่อธนาคารพบว่ามีกรณีละเมิดสิทธิมนุษยชน ธนาคารจะดำเนินการตามขั้นตอนที่เหมาะสมเพื่อตรวจสอบว่าธนาคารได้ก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชนหรือไม่

- ▶ เมื่อธนาคารก่อให้เกิดผลกระทบเหล่านี้โดยตรง ธนาคารมีหน้าที่รับผิดชอบในการแก้ไขปัญหาและจัดให้มีการเยียวยา
- ▶ ในกรณีที่ธนาคารมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน ธนาคารจะจัดให้มีกลไกในการยื่นข้อร้องทุกข์และมุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการแก้ไขตามที่จำเป็นและเหมาะสม โดยจะดำเนินการให้มั่นใจได้ว่าไม่มีการลงโทษ การไล่ออกหรือการตอบโต้
- ▶ ในกรณีที่ธนาคารไม่ได้ก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน แต่มีความเชื่อมโยงโดยตรงผ่านผลิตภัณฑ์ การดำเนินงาน หรือบริการของธนาคาร ธนาคารตระหนักดีว่าธนาคารจะสามารถมีบทบาทในการแก้ไขได้ เช่น โดยการมีส่วนร่วมกับลูกค้าของธนาคารเกี่ยวกับกลไกการร้องทุกข์และแนวทางการแก้ไข

นโยบายและกระบวนการแจ้งเบาะแส

นโยบายการแจ้งเบาะแสของธนาคารได้กำหนดแนวทางให้ประเด็นด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ได้รับการตรวจสอบและจัดการอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการธนาคารจัดให้มีช่องทางในการรับแจ้งเบาะแสของเหตุสงสัยว่าทุจริต/ เหตุการณ์หรือพฤติกรรมที่เกี่ยวกับการคอร์รัปชัน หรือการกระทำใด ๆ ที่พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียเชื่อหรือสงสัยได้ว่า อาจมีพฤติกรรมทุจริตหรือคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

- ช่องทางการแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

หากพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียพบพฤติกรรมที่ผิดกฎหมาย การทุจริต หรือการกระทำที่ขัดต่อกฎเกณฑ์และระเบียบปฏิบัติ สามารถรายงานต่อประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร:

ที่อยู่: ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) เลขที่ 44 ชั้น 21 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

อีเมล: chairman@cimbthai.com, ac_chairman@cimbthai.com, ceo@cimbthai.com

โทร: 02 626 7000 หรือ 02 638 8000

ธนาคารจะตรวจสอบโดยไม่เปิดเผยชื่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้แจ้งข้อร้องเรียน เพื่อคุ้มครองผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับผู้แจ้งข้อร้องเรียน ดังกล่าว โดยจะดำเนินการตามขั้นตอนและกระบวนการสอบสวนสืบสวนที่กำหนดและบันทึกไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยจะจัดเก็บข้อมูลดังกล่าวไว้เป็นความลับ และเฉพาะผู้ที่เกี่ยวข้องเท่านั้น จึงจะเข้าถึงข้อมูลได้

- ช่องทางการร้องเรียน

รายการต่อไปนี้จัดเป็นพฤติกรรมอันไม่เหมาะสมและสามารถแจ้งข้อร้องเรียนได้ ทั้งนี้ รายการพฤติกรรมดังต่อไปนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่ง และไม่ครอบคลุมพฤติกรรมอันไม่เหมาะสมทั้งหมด

- กิจกรรมที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือผิดกฎหมาย ไม่ว่าจะเป็นความผิดทางอาญาหรือการละเมิดกฎหมายแพ่ง
- การละเมิดนโยบาย และ/หรือ ระเบียบปฏิบัติ
- การฉ้อฉล การโจรกรรม การขโมยเอกสาร หรือการทุจริต
- การคอร์รัปชัน/ การติดสินบน
- การกลั่นแกล้งและการล่วงละเมิด
- การกระทำที่อาจก่อให้เกิดอันตรายหรือเป็นภัยต่อบุคคลอื่น และ/หรือ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงที่ทำให้ทรัพย์สินเสียหาย
- การปลอมแปลงหรือแก้ไขเอกสารใด ๆ ของธนาคาร ลูกค้า สถาบันการเงินอื่น หรือตัวแทนของธนาคาร
- การเสนอยาเสพติดหรือบริการที่ผิดจรรยาบรรณ รวมทั้งการเสนอยาที่ไม่เหมาะสมหรือผิดประเภทให้แก่ลูกค้า
- การแสวงหาผลประโยชน์จากการล่วงรู้ข้อมูลภายใน
- การบริหารจัดการที่ผิดพลาดอย่างร้ายแรงหรือการละทิ้งหน้าที่
- ความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- การใช้ตำแหน่งหรือข้อมูลในทางที่ผิด
- ความผิดปกตอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงหรือเกี่ยวข้องกับรายการข้างต้น

ในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ที่เป็นประเด็นข้อกังวลอย่างมีนัยสำคัญ (Critical Concern) ซึ่งจำเป็นต้องรายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร

ธนาคารได้ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputation Risk) และความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ จึงได้จัดตั้งหน่วยงานด้านการรับเรื่องร้องเรียนจากลูกค้า ซึ่งปฏิบัติงานอย่างเป็นอิสระ ได้แก่ หน่วยงานบริหารงานประสบการณ์ลูกค้า หรือ Customer Experience Management (CX) โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลลูกค้า เช่น ศูนย์บริการลูกค้าทางโทรศัพท์ (CIMB Thai Care Center) และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ของลูกค้า ทั้งนี้ หน่วยงานบริหารงานประสบการณ์ลูกค้าได้จัดทำนโยบายการจัดการเรื่องร้องเรียนเพื่อเป็นเอกสารอ้างอิงหลักและเป็นแนวทางในการรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้าตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ของกลุ่มซีไอเอ็มบีและหน่วยงานราชการ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขจากหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และทันต่อเหตุการณ์

ธนาคารยังได้วางกระบวนการที่รัดกุมเพื่อแก้ไขผลกระทบหรือความเสี่ยงเชิงลบที่ก่อให้เกิดหรือมีส่วนทำให้เกิดในการดำเนินงานของธนาคาร ดังนี้

1. สำหรับเหตุการณ์ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่มีผลกระทบร้ายแรงหรือมีผลกระทบสูง หน่วยงานธุรกิจจะต้องส่งอีเมลแจ้งเตือนตามลำดับขั้น (Escalation) ไปยังรายชื่อที่กำหนดไว้ โดยควรส่งอีเมลแจ้งเตือนหรือแจ้งตามลำดับขั้นภายในสิ้นวันทำการถัดไปหลังตรวจพบเหตุการณ์ หน่วยงานธุรกิจควรตรวจสอบให้มั่นใจได้ว่า ได้มีการรายงานเหตุการณ์ดังกล่าวไปยังหัวหน้าหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (ORM) ในวันเดียวกัน
2. สำหรับเหตุการณ์ผิดกฎระเบียบซึ่งมีผลกระทบร้ายแรงหรือมีผลกระทบสูง เจ้าหน้าที่ที่กำกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ได้รับมอบหมาย (Designated Compliance and Operational Risk Officer: DCORO) หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจะต้องกรอกข้อมูลรายงานการวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง (Root Cause Analysis: RCA) ภายใน 4 สัปดาห์หลังจากที่ได้รับแจ้งผลกระทบอันเกิดจากการกระทำผิดกฎระเบียบ โดยเหตุการณ์ผิดกฎระเบียบไม่ว่าจะก่อให้เกิดผลกระทบในด้านใดก็ตาม จะต้องได้รับรายงานตามขั้นตอนที่ระบุในระเบียบปฏิบัติด้านการกำกับปฏิบัติตาม (Compliance Procedure) ของธนาคาร ในกรณีที่หน่วยงานธุรกิจมีรายงานการสอบสวนของตนเอง (เช่น รายงานการตรวจสอบเหตุการณ์สำคัญหรือรายงานการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบ) สามารถเลือกที่จะใช้รายงานดังกล่าวได้ อย่างไรก็ตาม ควรมีการระบุสาเหตุของเหตุการณ์ในรายงานและนำเสนอให้หน่วยงาน ORM ตรวจสอบและดำเนินการต่อไป

การระบุและการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics)

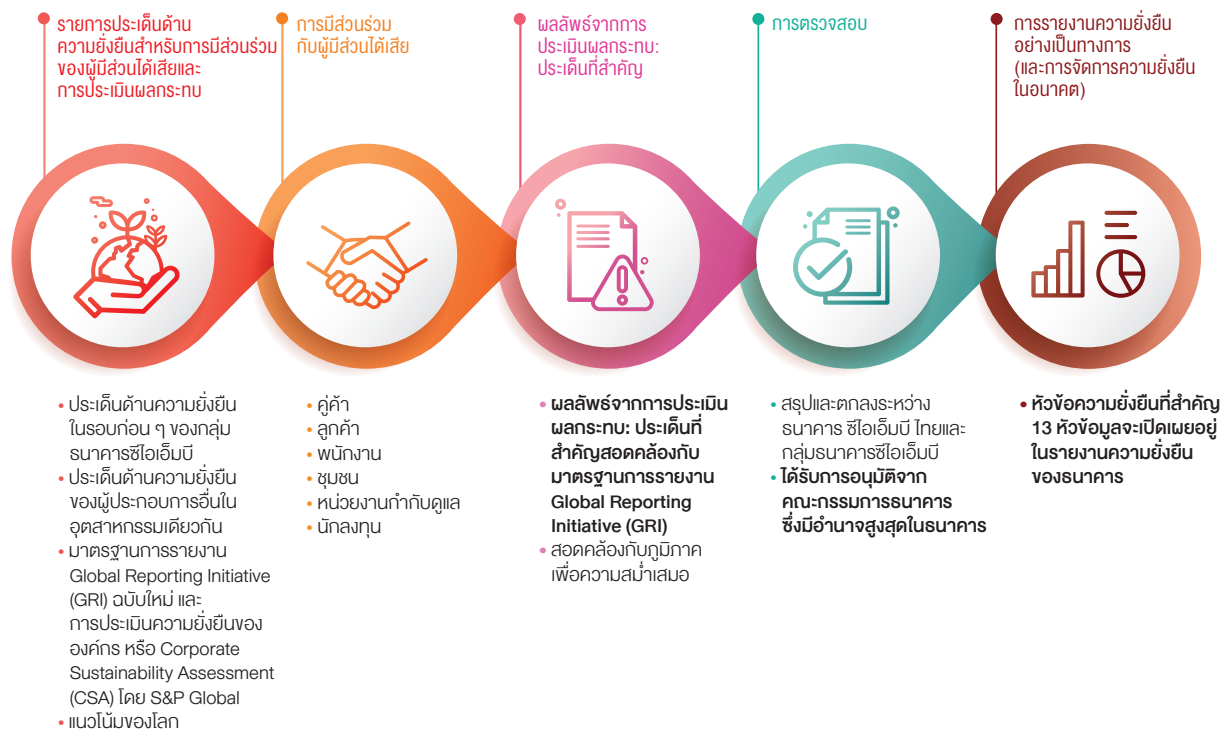
ในการเดินทางสู่การเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืนมากขึ้น ธนาคารได้รับการคาดหวังให้มีการบริหารจัดการและรายงานข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบที่สำคัญที่สุดของกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคารที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน รวมถึงผลกระทบต่อสิทธิมนุษยชน

ในปี 2565 ธนาคารได้กำหนดให้มีกระบวนการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินผลกระทบ และการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Stakeholder Engagement, Impact Assessment, and Materiality (SIM) Process) เพื่อระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ทั้งนี้ กระบวนการในการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญจะมาจากกระบวนการระบุและประเมินผลกระทบจากความสัมพันธ์และกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคาร ซึ่งต้องมีผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเข้ามามีส่วนร่วม โดยมีการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด แต่ในบางครั้งก็อาจดำเนินการโดยอิสระจากกระบวนการรายงานความยั่งยืนได้ ซึ่งองค์ประกอบหลัก ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบด้านความยั่งยืน

- ▶ ผู้มีส่วนได้เสีย คือ บุคคลหรือกลุ่มบุคคลซึ่งผลประโยชน์ของบุคคลเหล่านี้ได้รับหรืออาจได้รับผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของธนาคาร ผลประโยชน์ คือ สิ่งที่มีคุณค่าสำหรับบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ผู้มีส่วนได้เสียสามารถมีผลประโยชน์ได้มากกว่าหนึ่งอย่าง แต่ไม่ใช่ทุกผลประโยชน์จะมีความสำคัญเท่ากันหมด ยกตัวอย่างเช่น ผู้มีส่วนได้เสียฝ่ายต่าง ๆ อาจมีผลประโยชน์ทางสังคมในแต่ละด้านที่หลากหลายกันออกไป แต่สิทธิมนุษยชนจัดเป็นผลประโยชน์ที่มีสถานะเฉพาะในฐานะสิทธิที่ทุกคนพึงได้รับ (Entitlement) ภายใต้กฎหมายระหว่างประเทศ ผลกระทบร้ายแรงที่สุดที่บริษัทหนึ่ง ๆ อาจมีต่อผู้คนได้ก็คือ ผลกระทบเชิงลบด้านสิทธิมนุษยชน
- ▶ ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอาจได้รับผลกระทบในเชิงลบหรือเชิงบวกจากกิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะจึงเป็นกระบวนการที่ใช้ในการระบุผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับหรืออาจได้รับผลกระทบในเชิงลบ
- ▶ กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะการดำเนินธุรกิจโดยปกติของธนาคารได้มีการระบุถึงผลกระทบด้านความยั่งยืน นอกจากนี้ ธนาคารยังมีกระบวนการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการประเมินผลกระทบประจำปี ซึ่งครอบคลุมประเด็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ที่เกี่ยวข้องกับธนาคารในทุกด้าน ทั้งนี้ ผลกระทบด้านความยั่งยืน หมายถึง ผลกระทบที่ธนาคารมีหรืออาจมีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน รวมถึงผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน อันเป็นผลมาจากกิจกรรมหรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร ผลกระทบดังกล่าวอาจเป็นไปได้ทั้งที่เกื้อหนุนจริงหรือมีแนวโน้มจะเกิดขึ้น ทั้งในเชิงลบหรือเชิงบวก ทั้งในระยะสั้นหรือระยะยาว ทั้งโดยเจตนาหรือไม่เจตนา ทั้งที่สามารถแก้ไขได้หรือไม่สามารถแก้ไขได้ โดยผลกระทบเหล่านี้ บ่งชี้ถึงการมีส่วนร่วมของธนาคารทั้งในเชิงลบหรือเชิงบวก ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

อ้างอิงตามมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน ปี 2564 (GRI Universal Standards 2021) ธนาคารได้ดำเนินการตามขั้นตอนต่อไปนี้ในการระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ โดยแบ่งออกเป็น 5 กระบวนการหลักดังนี้



ธนาคารได้กำหนดรายการหัวข้อความยั่งยืนไว้ล่วงหน้า เพื่อจัดทำเกณฑ์พื้นฐาน (Base Parameters) ในการประเมินผลกระทบ ซึ่งได้พิจารณาจากบริบทความยั่งยืนของธนาคารในฐานะสถาบันการเงินในประเทศไทย รายการหัวข้อด้านความยั่งยืนที่กำหนดไว้ล่วงหน้านี้ เกี่ยวข้องกับวิธีที่ธนาคารก่อให้เกิด มีส่วนร่วม หรือมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับผลกระทบด้านความยั่งยืนทั้งในเชิงบวกหรือเชิงลบในการดำเนินธุรกิจและความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งรายการดังกล่าวต่อไปนี้ ถือเป็นพื้นฐานของทุกการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในธนาคาร เว้นแต่หากมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในโครงสร้างองค์กรหรือรูปแบบการดำเนินงานของธนาคาร:

1. บริการทางการเงินที่ทั่วถึง การเข้าถึงบริการทางการเงินและความรู้ทางการเงิน
2. ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน
3. ผลิตภัณฑ์ทางการเงินและการให้สินเชื่ออย่างรับผิดชอบและเป็นธรรม
4. ห่วงโซ่อุปทานที่มีความรับผิดชอบและยั่งยืน
5. การกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับกับการปฏิบัติงาน
6. การบริหารจัดการภาพอย่างมีความรับผิดชอบ
7. การลดการใช้วัสดุและลดของเสีย
8. การสนับสนุนด้านนวัตกรรมและการพัฒนาสู่รูปแบบดิจิทัล
9. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ การลดผลกระทบ (เช่น การลดก๊าซเรือนกระจก) และการปรับตัว (เช่น โครงสร้างพื้นฐานที่ทนทานพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง)
10. การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ (ทางทะเลและทางบก) และการปกป้องสิ่งแวดล้อม
11. การปกป้องแหล่งน้ำและป้องกันมลพิษทางน้ำ
12. การดึงดูดพัฒนาและรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพ (รวมถึงการฝึกอบรมและการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร)
13. มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติด้านสุขภาพและความปลอดภัย
14. การส่งเสริมความหลากหลาย การยอมรับความแตกต่าง และการไม่เลือกปฏิบัติ
15. การส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและแนวทางการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
16. การตลาดและการสื่อสารที่มีความรับผิดชอบและการขายและให้บริการกับลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ (Fair Dealing)

17. ความปลอดภัยทางไซเบอร์ ความเป็นส่วนตัว และการกำกับดูแลข้อมูล
18. การสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า
19. วัฒนธรรมและค่านิยมองค์กร
20. การมีส่วนร่วมสนับสนุนชุมชนและจิตอาสาพัฒนาชุมชน
21. ศักยภาพทางเศรษฐกิจและความยืดหยุ่นของธุรกิจ
22. การสนับสนุนนโยบายของประเทศและการริเริ่มดำเนินการเพื่อลดความยากจน
23. การเข้าถึงพลังงานสะอาดในราคาย่อมเยา
24. การสร้างเมืองและชุมชนที่ยั่งยืน
25. การมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมสังคมที่สงบสุข ยุติธรรม และปกป้องสถาบันที่เข้มแข็ง

แบบสำรวจผู้มีส่วนได้เสียเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสะท้อนให้ธนาคารได้เห็นถึงผลกระทบที่มีนัยสำคัญซึ่งเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร โดยนัยสำคัญของผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงจะกำหนดโดยระดับความร้ายแรง (Severity) ของผลกระทบนั้น ๆ ซึ่งระดับความร้ายแรงดังกล่าวของผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นจริงหรือที่อาจเกิดขึ้นนั้น จะพิจารณาจากขนาด ขอบเขต และลักษณะที่ไม่สามารถแก้ไขได้ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI และแนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านสำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct):

1. ขนาด: เกิดผลกระทบในระดับรุนแรงเพียงใด
2. ขอบเขต: ผลกระทบมีวงกว้างเพียงใด เช่น จำนวนคนที่ได้รับผลกระทบหรือขอบเขตความเสียหายต่อสิ่งแวดล้อม
3. ลักษณะ-ความเสียหาย: มีความยากเพียงใดในการดำเนินการลดผลกระทบ หรือแก้ไขผลของความเสียหายที่เกิดขึ้น

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถให้คะแนนความมีนัยสำคัญของหัวข้อความยั่งยืนในแต่ละหัวข้อ โดยพิจารณาจากระดับความร้ายแรงของผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ยิ่งมีระดับคะแนนสูงเท่าใด ผลกระทบเชิงบวกหรือเชิงลบก็จะยิ่งมีนัยสำคัญมากขึ้นเท่านั้น เมื่อการสำรวจเสร็จสิ้นแล้ว ผลลัพธ์จะถูกถ่วงน้ำหนักระหว่างกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียตามระดับความวิกฤติ

หลังจากนั้น ธนาคารจะระบุผลกระทบโดยรวมคะแนนการประเมินทั้งหมดจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มมาคำนวณร่วมกัน โดยอิงเกณฑ์การถ่วงน้ำหนักของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม จนได้ผลลัพธ์เป็นรายการของประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ซึ่งธนาคารจะดำเนินการบริหารจัดการผลกระทบและจัดทำรายงานให้สอดคล้องกันต่อไป

เพื่อให้ประเด็นด้านความยั่งยืนของธนาคารครอบคลุมประเด็นล่าสุดและมีความเป็นปัจจุบัน ธนาคารจะดำเนินการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในระยะเวลาทุก 2 ปี หรือเมื่อใดก็ตามที่มีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรหรือรูปแบบการดำเนินงานของธนาคาร โดยในระหว่างรอบ ทีมงานด้านความยั่งยืนและผู้ที่ทำหน้าที่กำกับดูแลภายในธนาคารจะทำหน้าที่บริหารจัดการหัวข้อที่เป็นประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ รวมถึงติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2566 ธนาคารได้ทำการสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่หลากหลาย เพื่อประเมินผลการดำเนินงานในการจัดการประเด็นสำคัญตามที่ระบุไว้แล้ว โดยการสำรวจเหล่านี้ได้รับประสานการดำเนินการร่วมกันทั้งในส่วนของทีมงานด้านความยั่งยืน หน่วยงานธุรกิจ และหน่วยงานสนับสนุนของธนาคาร เพื่อช่วยให้ผู้ตอบแบบสำรวจมีโอกาสประเมินประสิทธิภาพของธนาคารในการจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญเหล่านี้ในช่วงตลอดทั้งปี

การสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้ดำเนินการไปในปี 2566 นี้ ถือเป็นขั้นตอนสำคัญในการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคาร โดยข้อมูลเชิงลึกที่ได้จากการสำรวจนี้ ถือว่ามีคุณค่าอย่างยิ่งต่อการวางแผนเชิงกลยุทธ์และกระบวนการตัดสินใจ ธนาคารจะนำข้อเสนอแนะที่ได้รับไปใช้ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนต่อไป ซึ่งรวมถึงการปรับเปลี่ยนเป้าหมายและการปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ การที่ธนาคารจะได้รับการจัดการสำรวจนี้เป็นระยะ ได้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการปรับวิถีการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับภาวะแวดล้อมและความคาดหวังที่เปลี่ยนแปลงไป

ตามกำหนดการ ธนาคารจะริเริ่มกระบวนการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินผลกระทบ และการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Stakeholder Engagement, Impact Assessment, and Materiality (SIM) Process) ครั้งต่อไปในปี 2567 เพื่อปรับปรุงประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย และผลกระทบด้านความยั่งยืน

เกี่ยวกับ รายงานความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย 2566

รายงานความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ประจำปี 2566 เป็นรายงานความยั่งยืนฉบับที่สองของธนาคาร ให้มุมมองที่เป็นกลางและครอบคลุมเกี่ยวกับเส้นทางสู่ความยั่งยืนของธนาคาร นอกจากนี้ยังสะท้อนให้เห็นถึงความท้าทายที่ธนาคารต้องเผชิญ ซึ่งช่วยให้ธนาคารสามารถปรับแนวทาง เสริมแรงผลักดันอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุง และเพิ่มความโปร่งใสเพื่อให้ธนาคารสามารถเติบโตได้ในระยะยาว

รายงานความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จัดทำตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งเป็นข้อมูลระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 ครอบคลุมธุรกิจของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด และ บริษัท เวลด์สตีล จำกัด ซึ่งสอดคล้องกับระยะเวลาของรายงานทางการเงินประจำปี

เนื้อหาในรายงานความยั่งยืนนี้ได้รับการอนุมัติและทบทวนโดยหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุดของเรา ซึ่งได้แก่ คณะกรรมการบริษัท สำหรับคำถามหรือคำชี้แจงใดๆ เกี่ยวกับรายงานความยั่งยืนนี้ สามารถติดต่อทีมบริหารความยั่งยืนได้ทางอีเมล: Sustainability@cimbthai.com

สำหรับวัตถุประสงค์ของรายงานความยั่งยืน มาตรฐาน GRI 2021 มีผลบังคับใช้กับรายงานหรือเนื้อหาอื่นๆ ที่เผยแพร่ในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 โดยมาตรฐานสากลของกรอบการรายงานความยั่งยืน ปี 2564 (GRI Universal Standards 2021) ประกอบด้วย:

- GRI 1: หลักการพื้นฐาน 2564
- GRI 2: การเปิดเผยข้อมูลทั่วไป 2564
- GRI 3: เรื่องที่มีนัยสำคัญปี 2564

นอกจากนี้ รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ยังจัดทำตามหลักการรายงานของมาตรฐาน GRI รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ยังอ้างอิงและสอดคล้องกับ:

1. แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
2. การรายงานเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UN SDGs)
3. หลักการธนาคารที่รับผิดชอบ ที่จัดทำโดยโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน (UNEP FI PRB)
4. คณะทำงานเพื่อพัฒนากรอบการเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD)
5. TBA Industry Handbook ธนาคารร่วมกับสมาคมธนาคารไทย (TBA) จัดทำ คู่มือการดำเนินธุรกิจสถาบันการเงิน โดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

รายงานความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้รับการเผยแพร่ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย ในกรณีนี้เนื้อความในฉบับแปลภาษาอื่นๆ ไม่สอดคล้องกับฉบับภาษาอังกฤษ ให้ยึดความหมายจาก ฉบับภาษาอังกฤษเป็นหลัก

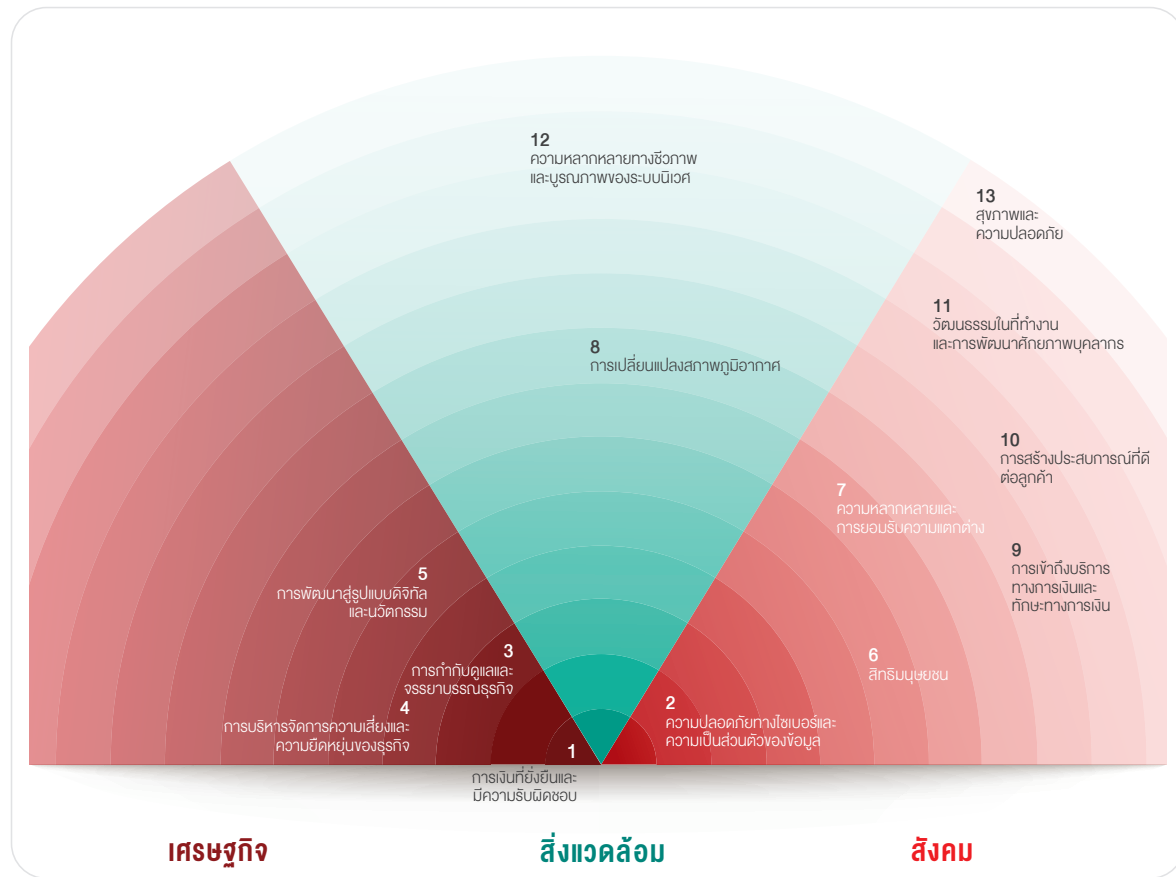
ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคาร ปี 2565-2566

ในปี 2565 ธนาคารได้ดำเนินการประเมินการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินผลกระทบ และกระบวนการในการประเมินประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Stakeholder Engagement, Impact Assessment and Materiality: SIM) เป็นครั้งแรก เพื่อกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคาร

ธนาคารกำหนดหัวข้อในแบบสำรวจโดยยึดตามประเด็นด้านความยั่งยืนซึ่งกำหนดไว้ก่อนหน้าตามบริบทด้านความยั่งยืนของธนาคาร และจะมีการกำหนดคะแนนของหัวข้อในแบบสำรวจเพื่อวัดระดับ ความสำคัญของผลกระทบ ตั้งแต่มีผลกระทบระดับกลางๆ ไปจนถึงผลกระทบที่มีนัยสำคัญอย่างมาก และจะนำผลสำรวจมารวมคะแนนโดยอิงเกณฑ์น้ำหนักของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

ลำดับ	หัวข้อความยั่งยืน ปี 2565-2566	หัวข้อ EES
1	การเงินที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ	เศรษฐกิจ
2	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	สังคม
3	การกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจ	เศรษฐกิจ
4	การบริหารจัดการความเสี่ยงและความยืดหยุ่นของธุรกิจ	เศรษฐกิจ
5	การพัฒนาสู่รูปแบบดิจิทัลและนวัตกรรม	เศรษฐกิจ
6	สิทธิมนุษยชน	สังคม
7	ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง	สังคม
8	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	สิ่งแวดล้อม
9	การเข้าถึงบริการทางการเงินและทักษะทางการเงิน	สังคม
10	การสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า	สังคม
11	วัฒนธรรมในที่ทำงานและการพัฒนาศักยภาพบุคลากร	สังคม
12	ความหลากหลายทางชีวภาพและบูรณาภาพของระบบนิเวศ	สิ่งแวดล้อม
13	สุขภาพและความปลอดภัย	สังคม

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคาร



ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญข้างต้นนี้ ได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยคณะกรรมการธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

รายงานฉบับนี้เปิดเผยเนื้อหาประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ ตามที่อ้างอิงในดัชนีเนื้อหา GRI โดยใช้มาตรฐานหัวข้อ GRI นอกเหนือจากการเปิดเผยตามมาตรฐานหัวข้อ GRI แล้ว ยังมีการนำเสนอข้อมูลสำคัญอื่นๆ เพื่อให้มีมุมมองที่ครอบคลุมและสมดุลมากขึ้นเกี่ยวกับผลการดำเนินงานและความสำเร็จด้านความยั่งยืนของธนาคาร

การให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก

เพื่อเสริมสร้างคุณภาพของการรายงานของธนาคาร ข้อมูลสำคัญที่เผยแพร่ในรายงานความยั่งยืนนี้ได้รับการให้ความเชื่อมั่นจากภายนอกโดย KPMG Phoomchai Audit Co.,Ltd. (KPMG) จากประเทศไทย

กระบวนการการให้ความเชื่อมั่นจากภายนอก ดำเนินการตามมาตรฐานสากล:

- ISAE3000: มาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่น รหัส 3000 สำหรับงานที่ให้ความเชื่อมั่นนอกเหนือจากการตรวจสอบหรือสอบทานข้อมูลทางการเงินในอดีต
- ISAE3410: มาตรฐานที่ให้ความเชื่อมั่น รหัส 3410 สำหรับงานที่ให้ความเชื่อมั่นต่อรายงานก๊าซเรือนกระจก


วิธีการการให้ความเชื่อมั่นของ KPMG (KPMG Sustainability Assurance Methodology: KSAM) ถูกนำมาใช้ตลอดกระบวนการการให้ความเชื่อมั่น สิ่งนี้ทำให้มั่นใจได้ว่าภูมิปัญญาโดยรวม ความรู้ในอุตสาหกรรม และทักษะทางเทคนิคของ KPMG จะรวมอยู่ในขั้นตอนการให้ความเชื่อมั่น KSAM จัดเตรียมวิธีการและเอกสารการทำงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คณะทำงาน KPMG มีแนวทางที่สอดคล้องกันทั่วโลกในการให้ความเชื่อมั่นความยั่งยืนและสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

รายละเอียดการให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกของธนาคารสำหรับรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 มีดังนี้

ระดับการประกัน:	การประกันแบบจำกัด (มีนัยสำคัญ 5%)
เกณฑ์:	มาตรฐาน GRI
ข้อมูล: 4 ตัวชี้วัดที่เลือกด้านล่าง	
สิ่งแวดล้อม	
1) การใช้พลังงานทั้งหมด (MWh)	• GRI 302-1 การใช้พลังงานภายในองค์กร (2559)
2) การใช้น้ำ	• GRI 303-5 ปริมาณการใช้น้ำ (2561)
3) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1) (tCO ₂ e) : ปริมาณการใช้เชื้อเพลิงเท่านั้น	• GRI 305-1 Direct (ขอบเขตที่ 1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2559)
4) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 2) (tCO ₂ e): ซื้อไฟฟ้า	• GRI 305-2 พลังงานทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2559)
ระยะเวลาของข้อมูล:	1 มกราคม 2566 –31 ธันวาคม 2566
ขอบเขตการรับประกัน:	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) (CIMB Thai)
การชี้แจงการรับประกัน:	คำแถลงรายงานระบุในรายงานความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ประจำปี 2566 ฉบับแปลภาษาไทย และฉบับภาษาอังกฤษ

การปรับปรุงข้อมูล

ไม่มีการปรับแก้ข้อมูลที่จัดทำขึ้นจากรอบระยะเวลาในรอบรายงานฉบับก่อนหน้า



“เส้นทางแห่งความสำเร็จ
ของเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
สุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero)
เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นธนาคารที่ยั่งยืน”

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) จากการดำเนินงานในขอบเขตที่ 1 และ 2 ภายในปี 2573 และมีแผนที่จะบรรลุเป้าหมาย Net Zero สำหรับขอบเขตที่ 3 ภายในปี 2593 โดยในระหว่างนั้นธนาคารยังได้มีการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Interim Climate Targets) สำหรับการสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนให้กับลูกค้าเพื่อนำไปใช้ดำเนินธุรกิจ (Financed Emissions) รวมทั้งเพิ่มพันธสัญญาด้านความยั่งยืนของธนาคารในด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าในการดำเนินงานของธนาคาร (Value Chain) อีกด้วย

ในการดำเนินงานของธนาคารในประเทศไทย กิจกรรมทางธุรกิจของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร สามารถสร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ทั้งเชิงองค์กรและทุกพื้นที่ของการดำเนินธุรกิจรวมทั้งผลกระทบต่อสังคม ซึ่งเกี่ยวข้องกับพนักงานของธนาคารมากกว่า 3,000 คน ธนาคารมุ่งมั่นที่จะพัฒนาความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคารอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร และลดรอยเท้าทางนิเวศ หรือ ผลกระทบของกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ (Environmental Footprint) ธนาคารมุ่งมั่นที่จะ “เปลี่ยนคำพูดให้เป็นการกระทำที่เห็นผล” ในด้านความยั่งยืน โดยเป็นที่ยอมรับในฐานะนายจ้างและฐานะลูกค้าของคู่ค้าของธนาคาร ในแง่ของการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบ และยุติธรรม

สรุปประเด็นสำคัญ: การดำเนินการอย่างยั่งยืนในปี 2566

1. ธนาคารได้ประกาศใช้และดำเนินนโยบายความยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และนำไปใช้ในทุกหน่วยธุรกิจ (Business Unit) และทุกหน่วยสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ (Business Enabler) รวมถึงเพิ่มกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) ในขั้นตอนการเปิดบัญชีสำหรับลูกค้าที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา
2. ธนาคารได้นำนโยบายสิทธิมนุษยชน ฉบับปรับปรุงใหม่ มาใช้ควบคู่กับนโยบายและระเบียบปฏิบัติเพื่อความยั่งยืนที่มีอยู่เดิม เพื่อเสริมให้กระบวนการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานของธนาคารมีความแข็งแกร่งยิ่งขึ้น
3. ธนาคารประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปี ซึ่งตั้งไว้ร้อยละ 26 จากปี 2562 (ปีฐาน) โดยสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งแบบขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ได้ถึงร้อยละ 31 ธนาคารยังคงดำเนินแผนการได้ GHG Accounting and Management Program Charter ซึ่งรวมถึงเป้าหมาย Net Zero ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) สำหรับการดำเนินงานในขอบเขตที่ 1 และ ขอบเขตที่ 2 ภายในปี 2573
4. สำหรับโครงการ เอลิโอส (Project Helios) ในปี 2566 ธนาคารได้เพิ่มการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนดาดฟ้าอาคารสาขาอีกสามแห่ง ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาขอนแก่น และศูนย์เก็บสำรองข้อมูลและกู้คืนเมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery Site) ที่สงขลานครินทร์ รวมถึงแผงโซลาร์เซลล์ที่สำนักงานใหญ่ของธนาคาร ซึ่งติดตั้งไว้เดิมอยู่แล้ว จึงทำให้ในขณะนี้ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์มากที่สุดในกลุ่มซีไอเอ็มบี
5. ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ดำเนินการจัดหาใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) จำนวน 1,000 REC เป็นครั้งแรก ภายใต้ระบบนิเวศของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ซึ่งนับเป็นครั้งแรกที่ธนาคารใช้ในการรับรองการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน 1,000 เมกะวัตต์ชั่วโมง (MWh) จากระบบโครงข่ายไฟฟ้าของไทย ส่งผลให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ธนาคารได้ประกาศใช้และดำเนินนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อปฏิบัติตามพันธสัญญาของธนาคาร ในการลดผลกระทบเชิงลบและเพิ่มผลกระทบเชิงบวกด้านสิ่งแวดล้อม โดยการกำหนดเป้าหมายและแผนปฏิบัติการในการลดการใช้พลังงาน การปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการน้ำและของเสีย

7. ธนาคารจัดให้มีการให้ความเชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอก (External Assurance) เป็นครั้งแรก ในการประเมินตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้แก่ พลังงาน น้ำ และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2) ซึ่งช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือของธนาคารในด้านการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ต่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนของธนาคาร

การจัดอันดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในภาพรวมจากทั้งหมด 13 หัวข้อ	ประเด็นด้านความยั่งยืน	การประเมินผลประจำปี 2566 (คะแนนสูงสุด คือ 5)
6	สิทธิมนุษยชน	4.22
7	ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง	4.28
8	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3.83
12	ความหลากหลายทางชีวภาพและบูรณภาพของระบบนิเวศ	3.98
13	สุขภาพและความปลอดภัย	3.98

ธนาคารได้รับการจัดอันดับด้านสิทธิมนุษยชนในระดับที่น่าพอใจ อันเป็นผลจากความมุ่งมั่นของธนาคารในการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบและมีจริยธรรม องค์ประกอบสำคัญที่ผลักดันให้ธนาคารได้รับการจัดอันดับที่สูง คือการผนึกนโยบายอันแข็งแกร่งของธนาคาร ร่วมกับมาตรการที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและการจัดการด้านสิทธิมนุษยชน นโยบายดังกล่าวกำหนดให้มีกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) ที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้แน่ใจว่ามีกระบวนการและแก้ไขผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างครอบคลุม นอกจากนี้การสื่อสารและการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ยังช่วยเสริมความน่าเชื่อถือและแสดงให้เห็นถึงความเปิดเผยและความรับผิดชอบต่อธนาคาร ความมุ่งมั่นของธนาคารนั้นปรากฏชัดเจนจากการเข้าไปมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในเชิงรุก อีกทั้งการนำกลไกด้านการบรรเทาผลกระทบและการเยียวยาที่แข็งแกร่งมาใช้ก็ยังช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้รับการจัดอันดับผลการดำเนินงานที่ค่อนข้างสูงในด้านความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง (Diversity and Inclusion) ซึ่งเกี่ยวข้องกับโอกาสที่เท่าเทียมกันด้วย โดยเกิดจากการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจ้างงานของธนาคาร

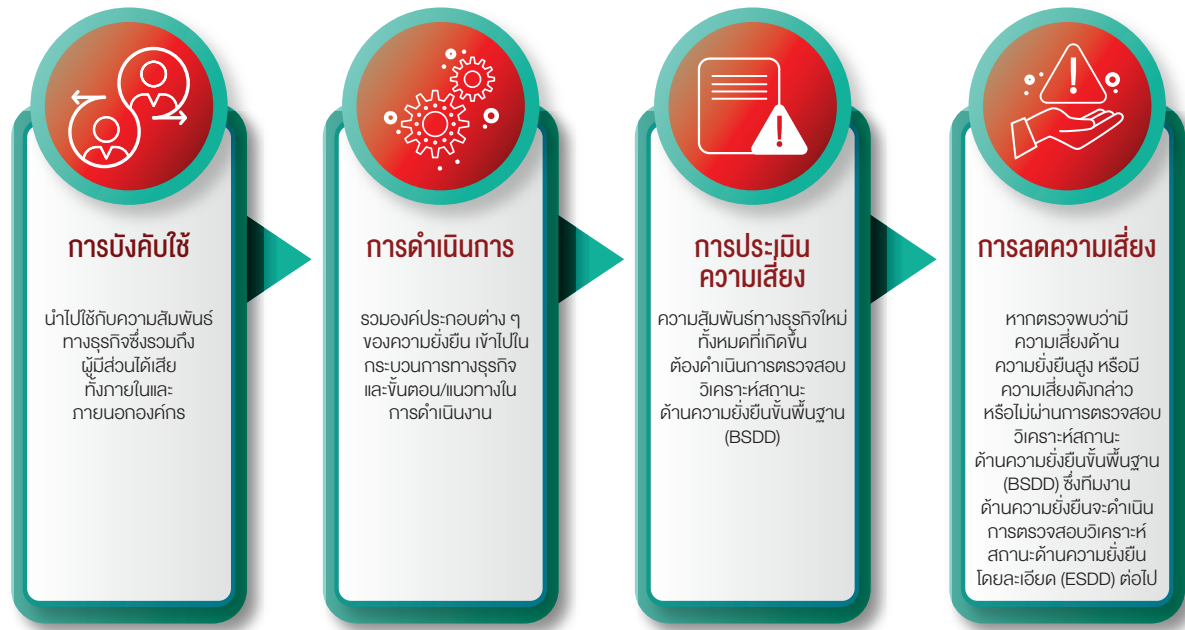
การขับเคลื่อนนโยบายเพื่อความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation of Sustainability Policy)

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ตระหนักดีว่าการตัดสินใจทางธุรกิจของธนาคาร มีอิทธิพลในการส่งผลกระทบต่อทั้งเชิงลบและเชิงบวกต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบของธนาคาร ดังนั้นการระบุปัญหาและการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่ทันต่อเหตุการณ์ด้วยความโปร่งใสและความรับผิดชอบ จึงเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธนาคารในการสร้างวัฒนธรรมของการเป็นธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและผลิตภัณฑ์การเติบโตของธนาคารที่ยั่งยืน

สำหรับนโยบายเพื่อความยั่งยืน ซึ่งเป็นแกนหลักของการดำเนินการอย่างยั่งยืนของธนาคารมุ่งหมายที่จะสร้างความชัดเจนและความโปร่งใสในการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยสอดคล้องกับกรอบความเสี่ยงของธนาคารและความคาดหวังจากภายในและภายนอกองค์กร

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ให้คำนิยามความเสี่ยงด้านความยั่งยืน คือ “ความเสี่ยงของผลกระทบทางการเงินและไม่ใช้ทางการเงิน ที่เกิดขึ้นจากปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรมอันเนื่องมาจากดำเนินธุรกิจ และ/หรือ กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ:

1. ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการดำเนินงาน และ/หรือ
2. การดำเนินงานภายในธนาคารและพนักงานของธนาคาร



ธนาคารบังคับใช้นโยบายเพื่อความยั่งยืนกับทุกหน่วยงานธุรกิจ โดยรวมไปถึงผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมด หน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ และทุกพื้นที่การดำเนินงานของธนาคาร รวมถึงนิติบุคคลทุกแห่งที่ดำเนินงานภายใต้ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เช่น บริษัทย่อยต่าง ๆ ทั้งนี้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของนโยบายด้านความยั่งยืน ได้แก่

1. ลูกค้าของธนาคาร
2. กิจการที่ธนาคารเข้าลงทุน
3. พันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการความรับผิดชอบต่อสังคมหรือ ผู้ที่ได้รับความช่วยเหลือตามโครงการดังกล่าว
4. ผู้จัดการสินค้าหรือบริการ คู่ค้า และผู้ให้บริการภายนอกของธนาคาร
5. พันธมิตรที่ลงทุนร่วมกัน (Joint Venture) หรือ พันธมิตรทางธุรกิจอื่น ๆ ไม่ว่าจะมีส่วนในหุ้นหรือไม่ก็ตาม
6. กรรมการที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการธนาคารของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และคณะกรรมการนิติบุคคลที่ดำเนินงานภายใต้ธนาคารทั้งหมด

หน่วยงานธุรกิจ หน่วยงานสนับสนุน และบริษัทย่อยของธนาคาร ต้องจัดให้มีการตรวจสอบโดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่ติดต่อลูกค้า (Font Line) และหน่วยงานที่มีบทบาทเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงว่า ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกิจกรรมการดำเนินงานที่เสนอนั้น มีแนวโน้มที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงสูงด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมหรือไม่ กระบวนการตรวจสอบดังกล่าวข้างบนประกอบด้วย

1. การตรวจสอบอ้างอิงกับ Exclusion List โดยทำความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ อุตสาหกรรม การบริหารจัดการ และชื่อเสียงของลูกค้า ตลอดจนการนำนโยบายของธนาคารไปปรับใช้ การปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับ มีการหารือกับหน่วยงานความยั่งยืนของกลุ่ม ซีไอเอ็มบี (หรือผู้เชี่ยวชาญด้านอื่น ๆ ตามความจำเป็น) ในการคัดกรอง และเริ่มความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรายใหม่
2. ประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของลูกค้า โดยพิจารณาจากความมุ่งมั่นในการดำเนินการ ความสามารถ และผลสำเร็จของลูกค้าในการจัดประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และสังคม

ตามนโยบายเพื่อความยั่งยืน การสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่คิดขึ้นใหม่ทั้งหมดของธนาคาร จะต้องมีกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) ก่อนที่จะนำเสนออนุมัติต่อไป โดยห้ามมิให้หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจเข้าไปมีส่วนร่วมโดยตรงหรือตั้งใจเข้าไปมีส่วนร่วมกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดำเนินกิจกรรมที่ระบุใน Exclusion List ของธนาคาร

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จะดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนในสองขั้น การตรวจสอบขั้นแรก คือ การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนพื้นฐาน (BSDD) ซึ่งจะเป็นการตรวจสอบความสัมพันธ์ทางธุรกิจในครั้งแรกว่าลูกค้าของธนาคารมีประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ไม่ได้รับการแก้ไขหรือไม่ การตรวจสอบขั้นที่สอง คือ การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนโดยละเอียด (ESDD) หากพบว่ามีไม่ผ่านการตรวจสอบขั้น BSDD ทีมงานด้านความยั่งยืนจะดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนโดยละเอียด เพื่อให้คำแนะนำในขั้นสุดท้ายก่อนดำเนินการในขั้นต่อไป

ในปี 2566 ธนาคารได้ดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนพื้นฐาน (BSDD) ทั้งกับคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และมีผู้สัมพันธ์ทางธุรกิจระดับต้นน้ำ เป็นจำนวน 132 ราย

เพื่อเสริมความแข็งแกร่งให้กับกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) ธนาคารกำหนดให้มีการตรวจสอบ BSDD กับลูกค้าที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา ที่ต้องการเปิดบัญชีผ่านสาขาด้วยทั้งนี้ธนาคารมองว่าวิธีดังกล่าวไม่จัดว่าเป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงบริการทางการเงิน หากแต่เป็นมาตรการที่ใช้ป้องกันธนาคารและลูกค้าผู้มีอุปการคุณทุกท่านของธนาคารมิให้เข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจหรือองค์กรที่อยู่ใน Exclusion List หรือ กับผู้ที่ก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม

ในไตรมาสแรกของปี 2566 ธนาคารได้จัดอบรมพนักงานประจำสาขาเพื่อให้ความรู้และยึดครองครอบคลุมเกี่ยวกับความยั่งยืนในภาพรวมนโยบายเพื่อความยั่งยืนของธนาคารกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) ทั้งกระบวนการและวิธีการสื่อสารกับลูกค้าเกี่ยวกับพันธสัญญาด้านความยั่งยืนและกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) ของธนาคารอย่างมีประสิทธิภาพ แม้ว่าทีมงานด้านความยั่งยืนจะมีแผนการอบรมพนักงานสาขาอยู่ระยะ แต่ก็ได้จัดทำเอกสารคำถามที่พบบ่อย (FAQ) เพื่อเป็นแหล่งอ้างอิงที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับทั้งพนักงานปัจจุบันและพนักงานใหม่อีกด้วย

การดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) กับลูกค้านั้นเป็นไปโดยพื้นฐานความสมัครใจและผ่านการปรึกษาหารือร่วมกัน ผ่านการมีส่วนร่วมของลูกค้า ธนาคารยังคงสร้างความสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้นไปอีกขั้น โดยส่งเสริมความเข้าใจซึ่งกันและกัน รวมทั้งการบริหารจัดการทั้งความเสี่ยงทางการเงินและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 ธนาคารได้เริ่มดำเนินการตรวจสอบ BSDD กับลูกค้าไม่ใช่บุคคลธรรมดา ในทุกสาขาของธนาคาร

ธนาคารจะดำเนินการทดสอบประสิทธิภาพการควบคุม (Control Effective Testing: CET) ของนโยบายเพื่อความยั่งยืนทุก ๆ 6 เดือน โดยทีมงานด้านความยั่งยืนร่วมกับเจ้าหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานและความเสี่ยงด้านปฏิบัติการที่ได้รับมอบหมาย (DCORO) ของหน่วยงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องและหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อติดตามประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานการประเมินผลความคืบหน้า และระบุช่องว่างที่เกิดขึ้นเพื่อทำการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

กฎระเบียบภายในประเทศที่บังคับใช้ทั้งหมด จะถูกนำมาพิจารณาร่วมกับนโยบายเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร โดยธนาคารจะปฏิบัติตามกฎระเบียบทั้งหมดที่บังคับใช้ในปัจจุบันและที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ภายในขอบเขตของอำนาจทางกฎหมาย

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนอย่างครอบคลุม

สิทธิมนุษยชน หมายถึง สิทธิที่มีอยู่ในมนุษย์ทุกคน โดยสิทธิอย่างน้อยที่สุดที่พึงมี คือ สิทธิที่กำหนดไว้ในกฎหมายบัญญัติด้านสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) ของสหประชาชาติ (UN) สิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ และหลักการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิทธิขั้นพื้นฐานที่กำหนดไว้ในปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

นอกจากนี้ กลไกคุ้มครองสิทธิมนุษยชนของสหประชาชาติยังได้รวมถึงสิทธิของชนพื้นเมือง ผู้หญิง ชนกลุ่มน้อยทางเชื้อชาติหรือชาติพันธุ์ ชนกลุ่มน้อยทางศาสนาและภาษาเด็ก คนพิการ และแรงงานข้ามชาติและครอบครัว และยังมีการใช้มาตรฐานกฎหมายมนุษยธรรมระหว่างประเทศในสถานการณ์ที่มีความขัดแย้งทางอาวุธ เช่น อนุสัญญาเจนีวา ค.ศ. 1949 ของคณะกรรมการกาชาดระหว่างประเทศ (International Committee of the Red Cross (ICRC) General Conversation of 1949)

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นที่จะเคารพและสนับสนุนสิทธิมนุษยชนในทุกรูปแบบตลอดกระบวนการจ้างงาน กิจกรรม ทางธุรกิจห่วงโซ่อุปทาน และเครือข่ายลูกค้าของธนาคาร ธนาคารมีความเข้าใจอย่างชัดเจนว่าธนาคารสามารถสร้าง ผลกระทบในด้านสิทธิมนุษยชน จากการบริหารจัดการพนักงานและบุคลากรของธนาคาร รวมไปถึงผ่านการสนับสนุนทางการเงิน การลงทุน และการระดมทุนของธนาคาร ไปยังภาคธุรกิจต่าง ๆ และเชื่อมโยงโดยตรงกับผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนในห่วงโซ่อุปทานของธนาคาร

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามพันธสัญญาในด้านสิทธิแรงงานดังต่อไปนี้

1. หลีกเลี่ยงการละเมิดหรือการมีส่วนร่วมในการละเมิดสิทธิแรงงาน
2. เคารพสิทธิของพนักงาน ดังต่อไปนี้

- ก. เสรีภาพในการแสดงออก
- ข. สิทธิในการรวมตัวเจรจาต่อรอง
- ค. สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดี
- ง. การจ้างงานที่เป็นธรรมและแนวปฏิบัติอื่น ๆ ด้านบุคลากร
- จ. การป้องกันไม่ให้เกิดการใช้แรงงานทาสยุคใหม่ (Modern Slavery)
- ฉ. การเคารพกฎเกณฑ์เกี่ยวกับค่าแรงขั้นต่ำและชั่วโมงการทำงานสูงสุด

3. ดูแลไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติในที่ทำงานและส่งเสริมความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนตั้งแต่ปี 2555 ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างการจัดการที่มีประสิทธิภาพต่อผลกระทบและความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ในปี 2565 ทีมงานด้านความยั่งยืนได้ดำเนินการแก้ไขและปรับปรุงนโยบายและระเบียบปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชนที่มีอยู่ให้ทันสมัย เพื่อสะท้อนถึงกรอบแนวทางระหว่างประเทศล่าสุด รวมทั้งกฎระเบียบภายในประเทศและนโยบายของกลุ่มซีไอเอ็มบีที่เป็นปัจจุบัน

ในปี 2566 นโยบายสิทธิมนุษยชนฉบับปรับปรุงได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และนำไปใช้ทั่วทั้ง ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ซึ่งนโยบายดังกล่าวกำหนดพันธสัญญา หลักการ และแนวทางของธนาคาร เกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน รวมถึงให้คำแนะนำในการระบุประเมิน และจัดการความเสี่ยง ด้านสิทธิมนุษยชนที่สำคัญ ซึ่งก่อให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่รุนแรงที่สุดได้

โดยธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านแนวทางความเสี่ยง (Risk-based Approach) เพื่อระบุ ป้องกัน และบรรเทาผลกระทบ ด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นทั่วทั้งธนาคาร การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านวิธีการและช่องทางที่เหมาะสมต่าง ๆ สอดคล้องกับนโยบายเพื่อความยั่งยืนและนโยบายการเงินที่ยั่งยืนของธนาคาร ดังนี้

1. พนักงาน
ธนาคารจะจัดให้มีการพูดคุยหารือโดยตรงกับพนักงาน กลุ่มเป้าหมาย และการสำรวจความเห็นต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงองค์กรที่เป็นตัวแทน และสหภาพแรงงานพนักงาน
2. ลูกค้า
ธนาคารกำหนดให้ลูกค้าที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา ต้องผ่านเกณฑ์ตามข้อกำหนดของคู่มือการพิจารณาความเสี่ยงของลูกค้าจำแนกตามภาคธุรกิจสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูง (High Sustainability Risk Sector Guide) ซึ่งได้รับการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของภาคธุรกิจ พร้อมทั้งกำหนดให้ลูกค้าในบางภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง เช่น น้ำมันปาล์มและปาล์ม ต้องปรึกษากับชุมชนที่ได้รับผลกระทบ เพื่อให้ได้รับฉันทามติที่ได้รับการรับรู้ บอกแจ้งล่วงหน้าและเป็นอิสระ (Free, Prior and Informed Consent) ก่อนที่จะเริ่มดำเนินโครงการเปลี่ยนแปลงใช้ประโยชน์ที่ดิน ซึ่งจะกระทบต่อสิทธิในที่ดินและแหล่งน้ำ นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนดให้ลูกค้าในอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานข้ามชาติ และ/หรือ แรงงานที่มีค่าจ้างต่ำเป็นจำนวนมาก ต้องมีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights) ซึ่งมีระบุถึงกลไกการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) ด้านสิทธิมนุษยชน และกลไกรับข้อร้องเรียน (Grievance Mechanisms)
3. ผู้จัดหาสินค้าหรือบริการ คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจของธนาคาร
ธนาคารจะดำเนินการตรวจสอบ วิเคราะห์สถานะ ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Due Diligence) ผ่านกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนของธนาคารพร้อมทั้งให้รับทราบหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Vendor Code Conduct) ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ตามที่ระบุไว้ในนโยบายเพื่อความยั่งยืน สำหรับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมกิจการที่ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นผู้ลงทุนในเชิงกลยุทธ์ และพันธมิตรที่ลงทุนร่วมกัน (Joint Venture) ธนาคารจะดำเนินการ พิจารณาตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านสิทธิมนุษยชนผ่านการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนตามที่ระบุในนโยบายเพื่อความยั่งยืนและนโยบาย Corporate Responsibility ของธนาคาร

เมื่อธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย ได้ระบุประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกิจกรรมต่าง ๆ แล้ว ธนาคารจะกำหนดให้มีกลไกที่สามารถหลีกเลี่ยงหรือเยียวยาผลกระทบเชิงลบเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนและเมื่อธนาคารได้ทราบถึงความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกิดขึ้นผ่านลูกค้าและความสัมพันธ์ทางธุรกิจต่าง ๆ ธนาคารมุ่งมั่นที่จะใช้ความสามารถ ที่มีทำให้ลูกค้าหรือความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวเหล่านั้นปฏิบัติตามมาตรฐานที่ได้วางไว้ตามนโยบายของธนาคาร

สำหรับความสัมพันธ์ทางธุรกิจอื่น ๆ ธนาคารจะดำเนินการตามนโยบายเพื่อความยั่งยืนโดยหากธนาคารพิจารณาว่าความสัมพันธ์ทางธุรกิจใดก็ตามที่ไม่สามารถดำเนินการตามแผนการดำเนินงานที่วางไว้บ่อยครั้ง โดยไม่มีเหตุผลอันสมควรและธนาคารพิจารณาแล้วว่าอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในเกณฑ์สูงธนาคารจะแยกตัวออกจากความสัมพันธ์ทางธุรกิจดังกล่าวภายในกรอบระยะเวลาที่เหมาะสม

ธนาคารจะกำหนด และ/หรือ มีส่วนร่วมในกลไกรับรองข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ผ่านทั้งช่องทางภายในและภายนอกองค์กร โดยที่ความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่สำคัญต่าง ๆ ของธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย และผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ รวมถึงชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโครงการหรือกิจกรรมที่ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นผู้สนับสนุนทางการเงิน สามารถเข้าถึงกลไกรับรองข้อร้องเรียนต่าง ๆ เหล่านี้ได้ด้วย นอกจากนี้ ธนาคารยังตระหนักถึงความรับผิดชอบด้านการเยียวยา ซึ่งอาจรวมถึงการขอโทษ การชดเชย การชดเชย ทั้งทางการเงินหรือไม่ใช่เงิน รวมไปถึงการป้องกันไม่ให้เกิดอันตราย

หากพบว่ามีกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชนเกิดขึ้น ธนาคารจะดำเนินการตามขั้นตอนอย่างเหมาะสมเพื่อตรวจสอบให้แน่ใจว่าธนาคารเป็นผู้ก่อให้เกิดหรือมีส่วนร่วมที่ทำให้เกิดผลกระทบเชิงลบดังกล่าวหรือไม่ และจะมีการดำเนินการรับผิดชอบดำเนินการอย่างเหมาะสม โดยธนาคารมีการจัดทำขั้นตอนดำเนินงาน เพื่อระบุประเมิน เยียวยา และรายงานการละเมิดสิทธิมนุษยชนเป็นประจำทุกครั้งที่

เนื่องจากสิทธิมนุษยชนเป็นประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ธนาคารจึงได้ขยายขอบเขตการดูแลด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมไปถึงจรรยาบรรณของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ที่ปฏิบัติต่อพนักงานของธนาคาร ลูกจ้าง และผู้ที่เข้ามาในสถานที่ของธนาคาร รวมถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้กำลังเกินกว่าเหตุ ที่ปฏิบัติต่อการละเมิดสิทธิมนุษยชนรูปแบบอื่น ๆ ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัยให้แก่ธนาคาร จะต้องปฏิบัติหน้าที่โดยยึดตามแนวปฏิบัติที่ดีด้านการรักษาความปลอดภัย ธนาคารยังจัดให้มีการฝึกอบรมด้านสิทธิมนุษยชนที่มีประสิทธิภาพซึ่งช่วยสนับสนุนให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยมีความเข้าใจอย่างเหมาะสม รวมทั้งมีความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

สำหรับเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยของธนาคาร ธนาคารได้ว่าจ้างบริษัทผู้ให้บริการภายนอก ประจำที่สำนักงานใหญ่ และสาขา รวมถึงบริษัทย่อยของธนาคาร ได้แก่ บริษัท เวลด์ลีส จำกัด และ บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด

ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจากบริษัทเอกชนที่ให้บริการด้านความปลอดภัยและการคุ้มครองทางธนาคาร ต้องได้รับใบอนุญาตการเป็นเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยจากนายทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งกำหนดให้บุคลากรทุกคน ต้องผ่านการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง เพื่อให้เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยทุกคน มีความสัมพันธ์ที่เที่ยงแท้และไม่อยู่ภายใต้ข้อห้ามที่กำหนดไว้ตามพระราชบัญญัติธุรกิจรักษาความปลอดภัย พ.ศ. 2558 โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาการตำรวจนครบาลเป็นนายทะเบียนประจำกรุงเทพมหานคร และให้ผู้บังคับบัญชาการตำรวจภูธรจังหวัดเป็นนายทะเบียนประจำจังหวัดนั้น ๆ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และ บริษัทย่อยจะพิจารณาเพื่อรับบริการด้านการรักษาความปลอดภัยจากบริษัทและเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่กำหนดเท่านั้น เพื่อดูแลให้มั่นใจว่าได้มีการเคารพ และไม่ละเมิดสิทธิของพนักงานลูกจ้าง และผู้ที่เข้ามาในสถานที่ของธนาคาร

ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง

ความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่าง เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญในการสร้างองค์กรที่ยั่งยืนและมีศักยภาพสูง ธนาคารมุ่งมั่นที่จะเป็นสถานที่ทำงานที่ส่งเสริมการทำงานร่วมกันของพนักงานที่มีความหลากหลายและยอมรับความแตกต่างบนรากฐานของความเท่าเทียมและเป็นธรรม กล่าวคือธนาคารมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานของธนาคารรู้สึกได้รับการต้อนรับและได้รับโอกาสที่เท่าเทียม เป็นธรรม และไม่ถูกเลือกปฏิบัติจากปัจจัยต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นเพศ อายุ ภูมิภาค เชื้อชาติ ศาสนา และความสามารถ ธนาคารมุ่งมั่นในการดำเนินนโยบายในการไม่เลือกปฏิบัติ โดยจะดำเนินการคัดเลือก พัฒนา เลื่อนตำแหน่ง และให้ผลตอบแทนตามความสามารถที่แท้จริงของพนักงาน และมุ่งมั่นให้พนักงานสามารถเข้าถึงโอกาสที่มีอยู่ในธนาคารได้อย่างเท่าเทียมกัน

ตั้งแต่ปี 2565 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ปฏิบัติตามนโยบายความหลากหลายของพนักงาน และการยอมรับความแตกต่าง (Employee Diversity and Inclusion Policy) ซึ่งบังคับใช้ในกลุ่มซีไอเอ็มบี นโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงการไม่เลือกปฏิบัติ ซึ่งธนาคารจะดำเนินการคัดเลือก พัฒนา เลื่อนตำแหน่ง และให้ผลตอบแทนแก่พนักงานอย่างยุติธรรมตามความสามารถที่แท้จริงของพนักงาน โดยไม่เลือกปฏิบัติจากเพศ อายุ เชื้อชาติ และภูมิหลัง กลุ่มซีไอเอ็มบี และ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ตระหนักดีว่าภูมิหลังที่แตกต่าง หลากหลาย และเสียงของพนักงานจะช่วยเสริมสร้างให้ธนาคารทวีความแข็งแกร่งและมีความพร้อมยิ่งขึ้นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อการดำเนินธุรกิจของธนาคารและชุมชน

ในปี 2566 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้เข้าร่วมลงนามใน หลักการเสริมสร้างศักยภาพสตรี (Women's Empowerment Principles - WEP) โดยหลักการ WEP คือชุดหลักการที่ให้คำแนะนำแก่ธุรกิจต่าง ๆ เกี่ยวกับวิธีการส่งเสริมความเท่าเทียมกันทางเพศ และการเสริมสร้างศักยภาพสตรีในสถานที่ทำงาน ตลาดซื้อ-ขาย และชุมชน สำหรับหลักการ WEP ก่อตั้งโดยองค์การเพื่อสตรีแห่งสหประชาชาติ (UN Women) และข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) โดยมีหลักการสอดคล้องกับมาตรฐานแรงงาน และสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ หลักการเหล่านี้ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการตระหนักว่า ภาคธุรกิจมีส่วนได้เสียและมีภาระความรับผิดชอบในการสร้างความเท่าเทียมทางเพศและการเสริมสร้างศักยภาพสตรี

หลักการ WEP เป็นเครื่องมือหลักในการดำเนินงานด้านความเท่าเทียมทางเพศตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ของสหประชาชาติ (UN SDGs) ธนาคารได้แสดงเจตนาที่มุ่งมั่นที่จะดำเนินการประเด็นดังกล่าวจากระดับผู้มีอำนาจสูงสุดของธนาคาร และรวมถึงประสานกับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแนวปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจที่เสริมสร้างศักยภาพสตรี โดยรวมถึงการจ่ายค่าตอบแทนที่เสมอภาคกัน สำหรับงานที่มีมูลค่าเสมอกัน (Equal Pay for Work of Equal Value) แนวปฏิบัติด้านการจัดการห่วงโซ่อุปทานที่คำนึงถึงความเสมอภาคทางเพศ และการไม่ยอมรับการล่วงละเมิดทางเพศในสถานที่ทำงานโดยเด็ดขาด (Zero Tolerance)

ในฐานะที่ธนาคารได้ลงนามในหลักการ WEP ธนาคารมุ่งมั่นที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่องตาม 6 ขั้นตอนหลัก ต่อไปนี้

1. การพิจารณา: รวบรวมการสนับสนุนภายในองค์กรเพื่อลงนามในข้อตกลง WEP
2. การลงนาม: จัดเตรียมข้อมูลที่เป็นสำหรับการลงนาม
3. การเริ่มต้นดำเนินการ: แสดงเจตจำนงในการสร้างความเท่าเทียมทางเพศบนหน้าโปรไฟล์บริษัท (Company Profile) และกระตุ้นให้ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ดำเนินการด้วยแนวปฏิบัติและข้อเสนอแนะที่เฉพาะเจาะจงตามกลุ่มธุรกิจ
4. การมีส่วนร่วม: ประสานความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอกตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain)
5. การรักษา: รวบรวมข้อมูลตามกรอบความโปร่งใสและความรับผิดชอบ (Transparency and Accountability Framework) ของหลักการ WEP
6. การรายงาน: รายงานตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators) ที่สำคัญทั้งหมด 8 ตัวชี้วัด บนหน้าโปรไฟล์บริษัทบนเว็บไซต์ของ WEP

ในปี 2566 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้รับรางวัลองค์กรที่ส่งเสริมการจ้างงานคนพิการ ประจำปี 2566 ซึ่งตอกย้ำความมุ่งมั่นของธนาคารในการส่งเสริมความเท่าเทียมและการมีส่วนร่วมในสังคม รางวัลนี้มอบโดยกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ สังกัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ โดยมีปลัดกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เป็นผู้มอบรางวัล

การจ้างงานคนพิการ ในธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย	2563	2564	2565	2566
พนักงานของธนาคารที่เป็นผู้พิการ	3	2	2	2
ลูกจ้างที่เป็นผู้พิการ (ไม่ได้เป็นพนักงาน ของธนาคารโดยตรง)	28	26	22	22
ทั้งหมด	31	28	24	24

ในปี 2566 โครงการสนับสนุนผู้พิการของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ว่าจ้างผู้พิการเป็นพนักงานประจำของธนาคารจำนวน 2 ท่าน เพื่อปฏิบัติงานที่ธนาคาร และสนับสนุนการจ้างงานผู้พิการจำนวน 22 ท่าน ผ่านความร่วมมือกับสภาประชาชาติไทย

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้บรรจุข้อกำหนดเรื่องการต่อต้านการล่วงละเมิด และการต่อต้าน การเลือกปฏิบัติไว้ในหลักจริยธรรม และหลักจรรยาบรรณ (Code of Ethics and Conduct) ของธนาคาร ซึ่งกำหนดให้พนักงานต้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตลอดเวลา ซึ่งจะช่วยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานและลูกจ้างของธนาคารทุกคน ที่มาจากทุกชนชั้นทางสังคมและมีพื้นฐานความเชื่อที่แตกต่างกัน

ในด้านความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างสำหรับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทย่อยจะประกอบไปด้วยเพศ อายุ และ ผู้พิการ ดังรายละเอียดในปี 2566 ที่แสดงอยู่ด้านล่าง โดยธนาคารมีสัดส่วนของพนักงานหญิงสูงกว่าพนักงานชายอย่างมีนัยสำคัญ

	สัดส่วนของพนักงานในธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทย่อย	สัดส่วนของกรรมการในคณะกรรมการจัดการของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย	สัดส่วนของกรรมการในคณะกรรมการธนาคารของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
IWF			
เพศชาย	37%	71%	71%
เพศหญิง	63%	29%	29%
กลุ่มอายุ			
<30	10%	0%	0%
30 -50	65%	36%	0%
> 50	26%	64%	100%
พนักงานซึ่งเป็นผู้พิการ			
	0.06%	0%	0%

	อัตราค่าตอบแทนรวม (ฐานเงินเดือน)		
IWF	ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)	บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด	บริษัท เวลด์สตีล จำกัด
เพศชาย	32.9%	54.9%	54.8%
เพศหญิง	67.1%	45.1%	45.2%
สถานที่ปฏิบัติงาน			
กรุงเทพฯ	92.3%	49.9%	40.1%
จังหวัดอื่นๆ	7.7%	50.1%	59.9%

ในด้านของที่ตั้งภูมิศาสตร์ สถานที่ปฏิบัติงานของธนาคารในกรุงเทพฯและปริมณฑล และจังหวัดอื่น ๆ ของประเทศไทย

ที่ตั้งทางภูมิศาสตร์	สัดส่วนของพนักงาน
กรุงเทพฯ	87%
จังหวัดอื่น ๆ	13%

ธนาคารยังได้เริ่มติดตามเก็บข้อมูลสัดส่วนเพศของพนักงานสัญญาจ้างที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำของธนาคาร โดยข้อมูลสัดส่วนพนักงานล่าสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

สัดส่วนของพนักงานสัญญาจ้างที่ไม่ได้เป็นพนักงานประจำ	
เพศ	
ชาย	40%
หญิง	60%
พนักงานซึ่งเป็นผู้พิการ	3%

การดำเนินงานด้านการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ถูกจัดลำดับความสำคัญอยู่ในลำดับที่ 8 ในรายการประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ของธนาคาร ซึ่งแสดงให้เห็นว่าความรุนแรงจากผลกระทบการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมีนัยสำคัญมาก ตามที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารได้ประเมินไว้

สำหรับนโยบายและกฎระเบียบระดับชาติ ประเทศไทยได้จัดตั้งกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมขึ้นในปี 2566 โดยมีเป้าหมายที่ชัดเจนในการแก้ไขผลกระทบเชิงลบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและเพื่อบรรลุตามพันธสัญญาด้านสภาพภูมิอากาศของประเทศ โดยเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (Nationally Determined Contributions: NDCs) ฉบับปรับปรุงประจำปี 2565 ระบุเจตนารมณ์ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ลงร้อยละ 30 อย่างไม่มีเงื่อนไขภายในปี 2573 นอกจากนี้ ยังมีเป้าหมายแบบมีเงื่อนไขในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับระดับจากการดำเนินงานปกติ (Business-as-Usual) โดยขึ้นอยู่กับสถานการณ์จากประเทศอื่น ๆ และจากอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (UNFCCC) เป้าหมายสูงสุดของประเทศไทยคือสามารถบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2578 ประเทศไทยมุ่งเน้นความพยายามที่จะลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนในภาคธุรกิจพลังงาน ซึ่งเป็นภาคธุรกิจที่มีส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกมากที่สุด

สำหรับการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทางธนาคารได้ประกาศเจตนารมณ์ที่จะบรรลุผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) สุทธิเป็นศูนย์ จากการดำเนินงานของธนาคารในขอบเขตที่ 1 และ 2 ภายในปี 2573 และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวมสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของกลุ่มซีไอเอ็มบี

ธนาคารได้พัฒนา กลยุทธ์หลักสี่ประการเพื่อเป็นแนวทางลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบ และคุ้มค่าที่สุด ดังรายละเอียดตามภาพด้านล่างตามลำดับความสำคัญจากมากไปน้อย



กลยุทธ์ที่ 1: การเพิ่มประสิทธิภาพของสถานประกอบการ

ตั้งแต่ปี 2565 ถึง 2566 ธนาคารได้มีการทบทวนในเชิงกลยุทธ์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสาขา สร้างสมดุลที่เหมาะสมที่สุดในการลดจำนวนสถานประกอบการ ด้วยการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับรูปแบบการดำเนินงานธุรกิจของธนาคารและการปฏิบัติตามหน่วยงานกำกับดูแล ดังนั้น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในแต่ละสาขา ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจะช่วยลดการใช้พลังงานและการปล่อยมลพิษ ลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับต้นทุนสถานประกอบการ รวมถึงการปรับเปลี่ยนทรัพยากรของสาขาที่มี ให้เป็นสถานที่ยุทธศาสตร์ในการดำเนินธุรกิจให้มากขึ้น

กลยุทธ์ที่ 2: การหลีกเลี่ยงและลดการใช้พลังงาน

ธนาคารได้ดำเนินการตรวจวัดการใช้พลังงาน (Energy Audits) และตรวจสอบค่าฐานการใช้พลังงาน (Consumption Baseline) อย่างต่อเนื่องในทุกสถานประกอบการของธนาคาร รวมถึงสำนักงานใหญ่และสาขาของธนาคาร หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสำนักงาน (PAM) และทีมบริหารอาคารได้ปรับเวลาการทำงานและอุณหภูมิของระบบปรับอากาศของอาคารเพื่อประหยัดพลังงาน รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่สะดวกสบายสำหรับพนักงานและลูกจ้างของธนาคาร หน่วยงานเทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลของธนาคารได้ร่วมมือกับทีมงานด้านความยั่งยืน เพื่อติดตามการใช้พลังงานของศูนย์ข้อมูล (Data Center) และวิธีการรวมศูนย์ข้อมูล (Consolidation) เพื่อลดการใช้พลังงานและการปล่อยมลพิษของธนาคาร

ในปี 2566 ธนาคารได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟเรืองแสง จำนวน 449 หลอด เป็นหลอดไฟประหยัดพลังงาน (LED) ตามแผนการบริหารจัดการอาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคาร ควบคู่ไปกับการทยอยเปลี่ยนอุปกรณ์ที่เป็นอุปกรณ์ที่ได้รับรองฉลากประหยัดพลังงาน (Energy Star) หรือเป็นอุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพพลังงาน

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เริ่มเปลี่ยนยานพาหนะที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน (ICE) มาเป็นยานพาหนะแบบใช้ไฟฟ้า (EV) เพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล จึงทำให้สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 ได้โดยธนาคารได้จัดซื้อรถยนต์ EV คันแรกในปี 2565 และได้เพิ่มจำนวนรถยนต์ EV อีก 3 คันในปี 2566

กลยุทธ์ที่ 3: พลังงานสีเขียว

ในปี 2565 ธนาคารได้ทำการเปลี่ยนแผงโซลาร์เซลล์ใหม่บนอาคารพาณิชย์ขนาด 66 ตารางเมตร ที่สำนักงานใหญ่ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในกรุงเทพฯ มีกำลังผลิตโดยประมาณที่ 1,555 กิโลวัตต์ชั่วโมง (kWh) ต่อเดือน ซึ่งสามารถช่วยประหยัดค่าไฟฟ้ามากกว่า 5,000 บาทต่อเดือน ถึงแม้ว่าจะเป็นสัดส่วนที่น้อยมากเมื่อเทียบกับการใช้พลังงานโดยรวมทั้งหมด แต่ถือเป็นก้าวแรกแห่งการเริ่มต้นในการใช้พลังงานหมุนเวียนในทุกกระบวนการดำเนินงานของธนาคาร โดยแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารพาณิชย์ให้พลังงานให้กับโรงอาหารสีเขียว (Green Canteen) ของธนาคาร ซึ่งจะมีการแสดงข้อมูลการผลิตไฟฟ้าตามจริง (Live) ที่จอภาพทางเข้าโรงอาหาร

ในปี 2565 ทีมงานด้านความยั่งยืนได้ริเริ่ม “โครงการ เอสไอเอส” ร่วมกับ PAM ซึ่งเป็นโครงการติดตั้งระบบพลังงาน แสงอาทิตย์บนอาคารพาณิชย์ของธนาคาร โดยได้วางแผนที่จะขยายการติดตั้งไปยังสาขาอื่น ๆ ของธนาคารอีกด้วย

ภายใต้โครงการเอสไอเอส ธนาคารได้ติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารพาณิชย์เพิ่มเติมอีก 3 แห่ง โดยแห่งที่ 4 คือ สาขาทองหล่อซึ่งอยู่ระหว่างการเริ่มต้นโครงการ

1. สาขาเชียงใหม่ – 15.26 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp)
2. สาขาขอนแก่น – 13.08 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp)
3. ศูนย์เก็บสำรองข้อมูลและกู้คืนเมื่อเกิดภัยพิบัติ (Disaster Recovery Site) ที่สุงสวัสดิ์ – 17.44 กิโลวัตต์สูงสุด (kWp)

ในปี 2566 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคารพาณิชย์มากที่สุดในกลุ่มซีไอเอ็มบี นับเป็นการดำเนินการเชิงรุกของธนาคารในการขับเคลื่อนเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการใช้พลังงานหมุนเวียนแบบไม่เชื่อมต่อกับระบบจำหน่ายไฟฟ้า (Off-Grid Renewable Energy) ธนาคารจะขยายผลโครงการเอสไอเอสต่อไปเรื่อย ๆ เนื่องจากมีแผนที่นำแนวทาง “สีเขียว” ดังกล่าวมาปรับใช้กับสาขาทั้งหมดของธนาคาร

ในปี 2566 สนาคาร์ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 แบบ Market-based เป็นครั้งแรก โดยการซื้อใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate: REC) ภายใต้ระบบนิเวศของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) การดำเนินการดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นเพื่อก้าวไปเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของสนาคาร์ เนื่องจากในปัจจุบันมีเพียงสถาบันการเงินไม่กี่แห่งเท่านั้นในภูมิภาค ที่ได้ดำเนินการในเรื่องของใบรับรองพลังงานหมุนเวียน (REC)

กฟผ. ให้คำจำกัดความของ ใบรับรองพลังงานหมุนเวียน หรือ REC ว่าเป็น “เครื่องมือทางการตลาดที่ใช้สำหรับการอ้างสิทธิ์การผลิต และการใช้ไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนโดยใช้ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และคุณสมบัติอื่น ๆ ที่ไม่ใช่พลังงาน” โดย 1 REC มีค่าเท่ากับ 1 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ที่กำเนิดมาจากพลังงานหมุนเวียนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม โดยหน่วยงานที่ทำหน้าที่ขึ้นทะเบียนซื้อขาย REC (REC Registries) จะคำนวณการออกใบรับรอง REC ตามปริมาณไฟฟ้าของที่ผลิตได้จากพลังงานหมุนเวียน โดยที่สามารถซื้อใบรับรอง REC และสิทธิประโยชน์อื่น ๆ รวมกับกระแสไฟฟ้าที่เกิดขึ้นจริงจากพลังงานหมุนเวียนดังกล่าว หรือ จะซื้อแยกกันก็ได้ ทั้งนี้ REC เป็นวิธีที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและยกระดับความยั่งยืน

สำหรับการคำนวณการปล่อยก๊าซคาร์บอนประจำปี 2566 นั้น เพื่อเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 แบบ Market-based สนาคาร์ได้ดำเนินการใช้การแลกเปลี่ยนใบรับรอง REC จำนวน 1,000 ใบ เท่ากับปริมาณการผลิตพลังงานหมุนเวียน 1,000 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) สนาคาร์จึงสามารถรับรองได้ว่า จากการใช้พลังงานไฟฟ้าทั้งหมดของสนาคาร์ได้มีการใช้พลังงานไฟฟ้าที่มีแหล่งกำเนิดจากพลังงานแสงอาทิตย์หรือพลังงานลม ในปริมาณ 1,000 เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh) ซึ่งการใช้พลังงานดังกล่าวไม่ก่อให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยสนาคาร์ได้ดำเนินการผ่านการเข้าทำสัญญากับ บริษัท อินโนพาวเวอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ กฟผ. จึงส่งผลให้สนาคาร์สามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 2 แบบ Market-based เพื่อบรรลุเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของสนาคาร์ลง ร้อยละ 26 ในปี 2566 เมื่อเทียบกับปี 2562 (ปีฐาน)

เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ในปี 2573 ของสนาคาร์ สนาคาร์ได้วางแผนและดำเนินการจองการแลกเปลี่ยนใบรับรอง REC ไว้ล่วงหน้า จำนวน 2,300 ใบ สำหรับปี 2567 และ 3,500 ใบ และ 2568 ตามลำดับ สอดคล้องกับเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประจำปีของสนาคาร์

สนาคาร์มุ่งมั่นที่จะดำเนินการในทุกวิถีทาง เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ในปี 2573 ได้สำเร็จ

กลยุทธ์ที่ 4: การชดเชยคาร์บอน

สนาคาร์มุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG) ของสนาคาร์ โดยยึดถือการดำเนินงานผ่านกลยุทธ์ที่ 1 ถึง 3 ให้ได้มากที่สุด แต่ก็ไม่สามารถลดการปล่อยมลพิษได้ทั้งหมด สนาคาร์จึงได้มีการติดตามการพัฒนาในประเทศไทยอย่างใกล้ชิด และจะพิจารณาการซื้อเครดิตคาร์บอน และการชดเชยคาร์บอนเพื่อให้บรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ สำหรับขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ในการดำเนินงานของสนาคาร์ภายในปี 2573

การริเริ่มกำหนดกลไกการราคาคาร์บอน (Carbon Pricing Mechanism) ภายในสนาคาร์ ซีไอเอ็มบี ไทย

การกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing หรือ ICP) เป็นการกำหนดมูลค่าของการปล่อยก๊าซคาร์บอนขององค์กรให้อยู่ในรูปแบบที่เป็นตัวเงิน (Monetary Value) เสมือนว่าองค์กรต้องจ่ายเงิน หรือ ภาษีคาร์บอนตามราคากายนอก โดย ICP เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้องค์กรสามารถนำต้นทุนคาร์บอน เข้าสู่กระบวนการวางแผนทางการเงินและกระบวนการตัดสินใจ เพื่อบรรลุเป้าหมาย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อกระตุ้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และส่งเสริมการนำแนวทางปฏิบัติด้านคาร์บอนต่ำ มาใช้ภายในองค์กร

สำหรับสนาคาร์ ซีไอเอ็มบี ไทย วัตถุประสงค์หลักของการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (ICP) คือ เพื่อจัดงบประมาณภายใน (Internal Budget Pool) เพื่อรองรับค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จากการลงทุนในอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน การติดตั้งโซลาร์เซลล์บนอาคาร และใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (REC) โดยสนาคาร์จะกำหนดราคากายใน ต่อต้นของการปล่อยก๊าซคาร์บอนที่เกินกว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนสูงสุดประจำปี

สนาคาร์ ซีไอเอ็มบี ไทย ใช้การกำหนดราคาเงา (Shadow Pricing) ซึ่งเป็นการคาดการณ์ต้นทุนในอนาคตเพื่อใช้ในการตัดสินใจลงทุน โดยสนาคาร์กำหนดราคากายในโดยใช้ Marginal Abatement Cost Curve หรือ MACC ซึ่งเป็นเครื่องมือ แสดงศักยภาพในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของแต่ละมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต้องการพิจารณา โดยเชื่อมโยงกับต้นทุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ ต้นทุนดังกล่าวจะสะท้อนถึงมูลค่าปัจจุบันของต้นทุนสุทธิที่ต้องใช้ในการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (CO₂e) หนึ่งตัน ตลอดอายุการดำเนินงานของมาตรการ

สนาคาร์ได้วางแผนพิจารณามาตรการต่าง ๆ ต่อไปนี้เพื่อเป็นทางเลือกในการลดก๊าซเรือนกระจก

1. อุปกรณ์ประหยัดพลังงาน เช่น หลอดไฟ LED
2. การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนอาคาร
3. ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน (Renewable Energy Certificate หรือ REC)
4. การชดเชยคาร์บอนออฟเซต (Carbon Offset)

ในปี 2566 ทีมงานด้านความยั่งยืนของสนาคาร์และหน่วยงานการเงิน ได้ดำเนินการจัดทำระบบการบัญชีภายใน เพื่อให้สามารถจัดตั้งงบประมาณประจำปีสำหรับราคาต่อตันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂e) ที่เกินจากเป้าหมายประจำปี ลงในกลุ่มรายจ่ายของสนาคาร์ โดยที่จะนำงบประมาณที่ตั้งไว้ดังกล่าวไปใช้เป็นค่าใช้จ่ายในการลงทุน (CAPEX) และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) ที่เกี่ยวข้องกับทางเลือกในการลดก๊าซเรือนกระจกดังกล่าว ทั้งนี้เนื่องจาก ICP จัดเป็นหนึ่งในโครงการที่ยังอยู่ในระยะเริ่มการตั้งกลไกการราคาคาร์บอนภายในองค์กรดังกล่าว จึงต้องผ่านเกณฑ์มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องเสียก่อน เนื่องจากโครงการดังกล่าวส่งผลกระทบต่อการจัดทำงบประมาณและรายงานทางการเงินของสนาคาร์

ภายในปี 2567 สนาคาร์ ซีไอเอ็มบี ไทย จะดำเนินการกำหนดราคาคาร์บอนภายในประจำปี หลังจากทีมความยั่งยืนจัดทำการคำนวณทางเทคนิค แล้วเสร็จ โดยการคำนวณทางเทคนิค ดังกล่าวจะครอบคลุมศักยภาพในการลดก๊าซเรือนกระจก มูลค่าปัจจุบันสุทธิของทางเลือกในการลดก๊าซเรือนกระจก และต้นทุนในการดำเนินการทั้งหมด มูลค่าปัจจุบันสุทธิของทางเลือกในการลดก๊าซเรือนกระจก และต้นทุนในการดำเนินการทั้งหมด โดยได้นำข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทางเทคนิคที่ได้จากการดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในปี 2566 ไปใช้ในการคำนวณ

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากกลยุทธ์ทั้ง 4 ประการที่สอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบีแล้ว สนาคาร์ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดทำและดำเนินนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของสนาคาร์ ซึ่งได้เพิ่มการจัดการตัวชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลังงานและการปล่อยมลพิษไปสู่แหล่งน้ำและการปล่อยของเสีย

สนาคาร์ดำเนินวิธีการในการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในภาพรวม โดยการประกาศใช้นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของสนาคาร์ และได้ดำเนินการในแต่ละขั้นตอน ตามความซับซ้อนของการดำเนินธุรกิจและระดับความพร้อมของสนาคาร์ ทุกระดับ และรูปแบบธุรกิจที่สนาคาร์ดำเนินงาน โดยนโยบายนี้จะถูกนำไปใช้กับหน่วยธุรกิจ หน่วยสนับสนุนการดำเนินงานทางธุรกิจ และบริษัทย่อยของสนาคาร์ทั้งหมด

โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมหัวข้อต่าง ๆ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. การจัดการและการใช้พลังงาน: เพื่อรักษาและบรรลุการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดทั่วทั้งสนาคาร์ และเพื่อลดต้นทุนด้านพลังงานและการสูญเสียพลังงาน พร้อมทั้งคำนึงถึงเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจ สนาคาร์มุ่งมั่นที่จะอนุรักษ์พลังงาน โดยการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นและหันมาใช้พลังงานหมุนเวียน โดยสนาคาร์จะดำเนินการและพัฒนาระบบการจัดการพลังงานที่เหมาะสมและอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของสนาคาร์และเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ มาตรฐาน และ/หรือ ข้อตกลงที่เกี่ยวข้องในระดับประเทศ และระดับสากล รวมทั้งมีการสื่อสารกับพนักงานเพื่อสร้างความตระหนักรู้ และการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว
2. การจัดการน้ำ: ในการรับมือกับปัญหาการขาดแคลนน้ำและมลพิษทางน้ำที่ทวีความรุนแรงขึ้นทั่วโลก สนาคาร์มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการน้ำและปรับปรุงประสิทธิภาพของการจัดการเรื่องน้ำอย่างต่อเนื่องที่สำนักงานของสนาคาร์ โดยลดการใช้น้ำอย่างต่อเนื่อง และมีการบำบัดน้ำเสียที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สนาคาร์มุ่งมั่นที่จะได้ระบุประเด็นปัญหาติดตามและควบคุมผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับน้ำ และกำหนดกลยุทธ์การจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักการ 3Rs (ลด ใช้ซ้ำ และรีไซเคิล) นอกจากนี้ยังส่งเสริมการทำงานร่วมกันและการแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การจัดการของเสีย: สนาคาร์ตระหนักถึงความรับผิดชอบในการจัดการของเสีย รวมถึงยะ-อีเล็คทรอนิกส์จากการดำเนินงานของสนาคาร์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะดำเนินการจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งป้องกันและลดปริมาณขยะผ่านโครงการริเริ่มต่าง ๆ ในการนำมาใช้ซ้ำและการรีไซเคิลตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน สนาคาร์มีความมุ่งมั่นที่จะลดการสร้างขยะและของเสียที่ไม่จำเป็น โดยการปรับปรุงประสิทธิภาพของทรัพยากรในการดำเนินงานและตรวจสอบวิธีการกำจัดขยะและของเสียที่ยั่งยืน โดยวิธีการกำจัดขยะและของเสีย ได้แก่ การทำปุ๋ยหมัก การนำมาใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การกู้คืนสภาพ การใช้เตาเผาขยะของชุมชน และการฝังกลบ (โดยขยะและของเสียดังกล่าวอาจนำมาใช้ในโครงการพลังงานจากขยะได้)

- การจัดการก๊าซเรือนกระจก: การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะเป็นไปตาม “มาตรฐานการกำ
บัญชีก๊าซเรือนกระจกสำหรับองค์กร (GHG Protocol Corporate Value Chain Standard)” และมาตรฐาน
การทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานขององค์กร ในขอบเขตที่ 3 (GHG Protocol Corporate Value Chain,
Scope 3) เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ธนาคารดำเนินการจัดการรอยเท้าทางนิเวศ
(Environmental Footprint) ด้วยโครงการริเริ่มและการบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพื่อลดมลพิษ
จากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ธนาคารมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น ผู้จัดการสินค้าหรือบริการและลูกค้า
เพื่อแก้ไขปัญหาค่าที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยมลพิษจากก๊าซเรือนกระจกและการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากประเด็นดังกล่าว

ธนาคารได้กำหนดปีฐาน และเป้าหมายระยะสั้นถึงระยะยาว จัดทำแผนปฏิบัติงาน และใช้ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม
(Environmental KPIs) เพื่อประเมินว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ โดยจะมีการรายงานและเปิดเผยตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง
ผลลัพธ์ที่ส่งมอบ และความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ ต่อหน่วยงานกำกับดูแลของธนาคาร
เป็นระยะและเปิดเผยต่อสาธารณะตามกฎระเบียบ มาตรฐาน และกรอบดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง

นโยบายนี้ยังได้กำหนดบทบาทและความรับผิดชอบ ประกอบด้วยทีมงานด้านความยั่งยืน หน่วยงานจัดซื้อจัดจ้าง และบริหาร
สำนักงาน คณะกรรมการจัดการ คณะกรรมการธนาคาร หน่วยงานธุรกิจ และ หน่วยงานสนับสนุนธุรกิจทั้งหมด

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม จะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อย ทุก 2 ปี หรือเมื่อมีการแก้ไขปรับปรุงนโยบาย เพื่อให้
สอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติที่เป็นปัจจุบัน อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของ กฎหมาย ข้อบังคับ แนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง หรือ
การเปลี่ยนแปลงตามแนวทางที่ได้รับจากคณะกรรมการธนาคาร

ในปี 2566 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ยังคงติดตามข้อมูลการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคารอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ธนาคาร
ยังได้ติดตามและตรวจสอบข้อมูลตามข้อกำหนด Structured Data ของแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ที่กำหนดโดย
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

โดยธนาคารได้ปฏิบัติตามมาตรฐาน วิธีการวิเคราะห์ สมมติฐาน และ/หรือ เครื่องมือในการคำนวณ ได้แก่ มาตรฐานการจัดทำบัญชี
และการรายงานก๊าซเรือนกระจกสำหรับองค์กร และค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ที่กำหนดโดยหน่วยงาน
รัฐบาลของประเทศไทยและแหล่งอ้างอิงข้อมูลอื่น ๆ ในระดับสากล สำหรับค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่กำหนด ได้แก่:

- น้ำมันเบนซิน (ยานพาหนะ) 0.002410 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจก(tCO₂e)/ลิตร
- น้ำมันเบนซิน (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า) 0.002363 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจก(tCO₂e)/ลิตร
- น้ำมันดีเซล (ยานพาหนะ): 0.002679 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจก(tCO₂e)/ลิตร
- น้ำมันดีเซล (เครื่องกำเนิดไฟฟ้า) 0.002647 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจก(tCO₂e)/ลิตร
- สารทำความเย็น (R410A) 1.923500 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจก(tCO₂e)/ลิตร
- สารทำความเย็น (R22) 1.760000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจก(tCO₂e)/ลิตร
- น้ำ 0.000177 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจก(tCO₂e)/ลูกบาศก์เมตร
- พลังงานไฟฟ้าจากการซื้อ 0.499 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปริมาณก๊าซเรือนกระจก(tCO₂e)/เมกะวัตต์-ชั่วโมง

EMP Metrics	2562	2563	2564	2565	2566
1 การใช้น้ำมันดีเซล (ลิตร)	30,522.74	29,633.69	14,818.50	16,899.26	21,103.82
2 การใช้น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	356,976.49	265,002.12	170,991.41	146,943.07	139,996.27
3 การใช้พลังงานไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	10,982,052.86	10,493,375.74	9,696,587.63	9,306,061.21	8,917,013.38
4 การใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	96,059.88	79,758.84	61,460.65	54,912.13	67,092.40
5 มลพิษการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	941.89	519.71	492.03	418.52	503.55
6 มลพิษการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	5,458.08	5,215.21	4,819.20	4,618.93	3,943.63

ในปี 2566 มีการใช้น้ำมันดีเซลเพิ่มขึ้น จากการใช้งานยานพาหนะ และชุดเครื่องกำเนิดไฟฟ้า รวมถึงปริมาณการใช้น้ำก็เพิ่มขึ้น
เช่นเดียวกัน เนื่องจากพนักงานส่วนใหญ่กลับมาทำงานที่สำนักงานตามปกติหลังสถานการณ์ โควิด-19 โดยข้อมูลการใช้น้ำของ
ธนาคารไม่ครอบคลุมสาขา 21 แห่งที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า เนื่องจากการใช้น้ำนั้นจะอยู่ในพื้นที่อื่นที่ไม่ใช่บริเวณของสาขา
ได้แก่ แหล่งให้บริการน้ำในพื้นที่ส่วนกลาง เช่น ห้องน้ำและพื้นที่สำหรับทำความสะอาดในห้างสรรพสินค้า

อย่างไรก็ตาม ปริมาณการใช้น้ำมันเบนซินที่ลดลง เนื่องจากรถยนต์เปลี่ยนมาใช้รถยนต์ไฟฟ้า (EV) แทนรถยนต์ใช้น้ำมัน (ICE)
โดยปัจจุบัน ธนาคารมีรถยนต์ไฟฟ้าสำหรับใช้งานที่สำนักงานใหญ่ จำนวนทั้งหมด 4 คัน นอกจากนี้ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
ของพนักงาน และการใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานเพิ่มขึ้น (รวมถึงการเพิ่มการติดตั้งหลอดไฟ LED) ก็ส่งผลให้เกิดการใช้พลังงาน
ลดลงอีกด้วย

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1 และ 2 ของธนาคารลดลง เนื่องจากปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในภาพรวมลดลงประกอบกับ
ที่ธนาคารมีการใช้ไฟฟ้าลดลง และมีการซื้อใบรับรอง REC อีกด้วย ทั้งนี้สำหรับการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใน
ขอบเขตที่ 1 ของธนาคารนั้น ไม่ได้รวมการปล่อยมลพิษจากบ่อถาวร เนื่องจากปริมาณมลพิษดังกล่าวไม่มีนัยสำคัญต่อ
การดำเนินงานของธนาคารในฐานะสถาบันการเงิน เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการดำเนินงานของโรงงานแปรรูป หรือ โรงงานผลิต
ธนาคารจึงไม่ได้นำเสนอไว้ในรายงานของธนาคาร โดยในปัจจุบันนโยบายและหลักการของกลุ่มซีไอเอ็มบี ยังไม่ครอบคลุมการจัดการ
ระบบบ่อถาวร แต่ธนาคารจะเริ่มกำหนดกระบวนการเพื่อจัดการผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ประเภทของพลังงาน	ปริมาณการใช้ พลังงาน	หน่วย	หน่วยการใช้พลังงานโดย แปลงเป็นกิโลวัตต์-ชั่วโมง*	พลังงานทั้งหมดในหน่วย กิโลวัตต์-ชั่วโมง
น้ำมันดีเซล	21,103.82	ลิตร	10.61	223,911.52
น้ำมันเบนซิน	139,996.27	ลิตร	9.52	1,332,764.50
พลังงานไฟฟ้าจากการซื้อ	8,888,843.38	กิโลวัตต์-ชั่วโมง		8,888,843.38
พลังงานไฟฟ้าที่ได้จากการติดตั้ง โซลาร์เซลล์บนอาคาร	28,170.00	กิโลวัตต์-ชั่วโมง		28,170.00
การใช้พลังงานทั้งหมด				10,473,689.40

* ที่มา: คู่มือ Energy and Carbon Conversions 2022 update, Conversions Factors by Carbon Trust (2022)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดของธนาคาร คือ 10,473,689.40 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)
ลดลงร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมดในปี 2565 คือ 10,862,491.13 กิโลวัตต์-ชั่วโมง (kWh)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ความหนาแน่นของการใช้ไฟฟ้าต่อพื้นที่ทั้งหมดของอาคารสำนักงานของธนาคารอยู่ที่ 150.81 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อตารางเมตร (kWh/m²)

ปริมาณการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	พื้นที่ทั้งหมด (ตารางเมตร)	ความหนาแน่นของการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ตารางเมตร)
8,917,013.39	59,126.96	150.81

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงในขอบเขตที่ 1 ของธนาคารคือ 503.55 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ขอบเขตที่ 1	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2562 (ปีฐาน)	2566	% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน
น้ำมันเบนซิน	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	860.18	337.34	-60.78%
น้ำมันดีเซล	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	81.71	56.40	-30.98%
การเติมสารทำความเย็น (R-410A และ R22)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	109.81	-
ทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	941.89	503.55	-46.54%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมในขอบเขตที่ 2 แบบ Market-based ของธนาคารคือ 3,943.63 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

ขอบเขตที่ 2	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2562 (ปีฐาน)	2566	% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน
วิธีวัดแบบ Location-based (8,888.84 เมกะวัตต์ชั่วโมง)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	4,443.54	-
วิธีวัดแบบ Market-based (7,888.84 เมกะวัตต์ชั่วโมง หลังแลก REC เพื่อลด 1,000 เมกะวัตต์ชั่วโมง)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,458.08	3,943.63	28%

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ปริมาณมลพิษจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยตรงในขอบเขตที่ 1 และทางอ้อมในขอบเขตที่ 2 ของธนาคารคือ 4,447.18 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)

การปล่อยก๊าซ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	2562 (ปีฐาน)	2566	% ของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงเมื่อเทียบกับปีฐาน
ขอบเขตที่ 1	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	941.89	503.55	47%
ขอบเขตที่ 2 (หลังการแลก REC)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,458.08	3,943.63	28%
ทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	6,399.97	4,447.18	31%

ในปี 2566 ธนาคารสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ทั้งหมดร้อยละ 31 จากการดำเนินงานในขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ซึ่งเกินเป้าหมายประจำปีของธนาคารที่ตั้งไว้ที่ร้อยละ 26

ในปี 2566 ธนาคารยังคงมุ่งมั่นปรับปรุงการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นภายในองค์กร ในช่วงสองถึงสามปีที่ผ่านมา การเก็บข้อมูลของเสียของธนาคาร มีเพียงข้อมูลเกี่ยวกับการกำจัดขยะจากการดำเนินงานเท่านั้น ธนาคารได้ดำเนินการต่อไปตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคาร โดยในปี 2566 ธนาคารได้มีการเก็บข้อมูลปริมาณขยะพลาสติก ขยะเศษอาหาร และขยะทั่วไปเพิ่มเติมจากขยะกระดาษ ทั้งนี้ปริมาณของเสียที่ไม่เป็นอันตรายทั้งหมดที่เกิดจากอาคารดำเนินงานธนาคารในปี 2566 มีปริมาณ 328,130.34 กิโลกรัม โดยไม่มีของเสียอันตรายเกิดขึ้น หรือ ถูกกำจัดภายใต้การดำเนินงานของธนาคาร

ความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพของระบบนิเวศ

การปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพนั้นมีความสำคัญต่อความอยู่รอดของพืชและสัตว์สายพันธุ์สัตว์ต่าง ๆ รวมถึงความหลากหลายทางพันธุกรรมและระบบนิเวศธรรมชาติ นอกจากนี้ระบบนิเวศธรรมชาติได้ผลิตน้ำและอากาศที่สะอาด และช่วยให้มนุษย์มีแหล่งอาหารที่มั่นคงและสุขภาพที่ดี นอกจากนี้ ความหลากหลายทางชีวภาพมีส่วนที่ก่อผลโดยตรงต่อวิถีการดำรงชีวิตในท้องถิ่น จึงทำให้เป็นสิ่งจำเป็นต่อการลดปัญหาความยากจนและทำให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

ความหลากหลายทางชีวภาพ จัดเป็น หนึ่งในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topic) ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ซึ่งได้มีการบริหารจัดการตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของธนาคาร โดยประเด็นที่สำคัญ เช่น การใช้น้ำและการจัดการของเสีย ได้ส่งผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศธนาคารดำรงอยู่ แม้ว่าธนาคารในฐานะสถาบันการเงิน ไม่ได้สร้างผลกระทบโดยตรงต่อความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพของระบบนิเวศ แต่ธนาคารต้องทำให้มั่นใจว่าไม่ได้มีส่วนร่วมหรือมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับผลกระทบเชิงลบใด ๆ ที่เกิดขึ้น ผ่านห่วงโซ่อุปทานและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคาร

ในด้านห่วงโซ่อุปทานของธนาคาร ธนาคารได้ดำเนินธุรกิจตามนโยบายเพื่อความยั่งยืนและจรรยาบรรณของคู่ค้าของ ธนาคาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความสัมพันธ์ทางธุรกิจของธนาคารได้รับการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) เพื่อให้สามารถระบุถึงผลกระทบ ต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นได้ ทั้งนี้ธนาคารหลีกเลี่ยงการเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องความสัมพันธ์ทางธุรกิจใด ๆ ที่สร้างผลกระทบเชิงลบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและคุณภาพของระบบนิเวศจากการดำเนินงานธุรกิจ

นอกจากนี้ สำหรับสาขาและสถานที่ปฏิบัติงานทุกแห่งที่ธนาคารเป็นเจ้าของ ให้เช่า หรือบริหารจัดการ ล้วนไม่ตั้งอยู่ในบริเวณหรือ อยู่ติดกับพื้นที่คุ้มครองและพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูงภายนอกพื้นที่คุ้มครอง ในการขยายธุรกิจและสถานที่ตั้งของธนาคารในอนาคต ธนาคารจะต้องไม่เป็นเจ้าของ ให้เช่าหรือบริหารจัดการสถานที่ ที่ตั้งอยู่ ภายในหรืออยู่ติดกับพื้นที่คุ้มครองและพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง

ในปี 2566 ธนาคารไม่ได้ก่อให้เกิดมีผลกระทบที่มีนัยสำคัญ ต่อความหลากหลายทางชีวภาพเนื่องมาจากการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์และบริการใด ๆ ของธนาคาร

สุขภาพและความปลอดภัย

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ดำเนินงานด้านความปลอดภัยตามพระราชบัญญัติความปลอดภัยอาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ.2554 นอกจากนี้ธนาคารได้จัดตั้งคณะทำงานด้านความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ทำหน้าที่สนับสนุนให้เกิดความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน เพื่อป้องกันอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ การเจ็บป่วยและสภาวะที่ไม่ปลอดภัยอันเนื่องมาจาก การดำเนินธุรกิจของธนาคาร ธนาคารได้จัดทำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยสุขภาพ และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ซึ่งเป็นนโยบายเชิงปฏิบัติสำหรับพนักงาน โดยนโยบายนี้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกระทรวง แรงงานในประเทศไทยที่กำหนดมาตรฐานความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน นอกจากนี้ธนาคารยัง ได้มีการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับอาคารสำนักงานและสาขาต่าง ๆ ของธนาคาร

ธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงาน ทั้งในระดับผู้บริหารระดับสูงและระดับพนักงาน เพื่อผลักดันการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและป้องกันความเสี่ยงใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้น ธนาคารได้จัดให้มีการฝึกอบรมแก่พนักงานทุกคน พร้อมชี้แนะแนวทางปฏิบัติงาน และจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานที่สามารถวัดผลได้ถึงเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และเป็นกระบวนการประเมินในเชิงรุกและสามารถตอบสนองได้อย่างทันก่วงที่

พนักงานและลูกจ้างของธนาคารจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านการดำเนินงาน (Work Regulations) ที่จัดทำขึ้นโดยหน่วยงานทรัพยากรบุคคลของ ธนาคาร รวมถึงนโยบายการบริหารและจัดการทรัพย์สิน (Administration & Property Management Policies) โดยกฎระเบียบและนโยบายดังกล่าวบังคับใช้สถานประกอบการและอาคารสำนักงานของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และ

สถานที่ที่ธนาคารเป็นเจ้าของ ให้เช่า หรือ เช่าเพื่อวัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร โดยนโยบายดังกล่าว ได้กำหนดหลักเกณฑ์ในการบริหารจัดการและการปฏิบัติตามแนวทางบริหารจัดการทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการปรับปรุง ต่อเติมอาคารทรัพย์สินและสถานประกอบการ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการสื่อสารโทรคมนาคม ยานพาหนะ การส่งจดหมาย อุปกรณ์และของใช้สำนักงาน บริการพื้นที่สำหรับจัดเก็บสิ่งของนอกสถานที่และบริหารจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ทำงาน

ธนาคารได้ดำเนินการตามกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคน สามารถระบุอันตรายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานและประเมินความเสี่ยงจากการปฏิบัติงานประจำวันและการปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่ไม่ใช้งานประจำวันได้ โดยมีการกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบในสามระดับ ดังนี้

1. คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - ก. พิจารณาและเสนอแนะนโยบายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการสร้างความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงป้องกันและลดการเกิดเหตุการณ์ใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย เหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธนาคาร
 - ข. รายงานและเสนอแนะการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย เพื่อส่งเสริมให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยสำหรับพนักงานและลูกจ้างทุกคน (รวมถึงผู้รับเหมาและบุคคลภายนอก)
 - ค. พิจารณาการประเมินและคู่มือปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงให้เกิดความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
 - ง. สำรองและประเมินผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยเป็นประจำทุกเดือน
 - จ. พิจารณาและวางแผนการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับ
 - ฉ. จัดทำระบบและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัย
 - ช. ติดตามความคืบหน้าของนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่ได้เสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร
 - ซ. จัดทำและนำเสนอรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี รวมทั้งระบุปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการปฏิบัติหน้าที่ ครบหนึ่งปี และเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร
 - ณ. บริหารจัดการและควบคุมประเด็นด้านความปลอดภัยต่าง ๆ ที่ได้รับการเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย
2. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหาร
 - ก. บริหารจัดการและตรวจสอบมาตรฐานและระเบียบปฏิบัติด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานและดูแลให้หน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนปฏิบัติตาม
 - ข. นำเสนอโครงการด้านความปลอดภัยในสถานที่ทำงานแก่ฝ่ายจัดการ
 - ค. ส่งเสริม สนับสนุน และติดตามโครงการความปลอดภัยในสถานที่ทำงานทั้งหมด
 - ง. บริหารจัดการและดูแลการปรับปรุงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
3. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างาน
 - ก. บริหารจัดการและกำกับดูแลให้พนักงานในหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนปฏิบัติตามคู่มือความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
 - ข. จัดให้มีการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยในที่ทำงานแก่พนักงาน
 - ค. ตรวจสอบอุปกรณ์การทำงานทั้งหมดเป็นประจำทุกวันก่อนลงมือปฏิบัติงาน
 - ง. รายงานเหตุการณ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยและเหตุการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - จ. ตรวจสอบสาเหตุของการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วย และเหตุการณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและรายงานวิธีแก้ไขต่อธนาคารทันที

- ด. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมที่ช่วยก่อให้เกิดความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- ข. บริหารจัดการและกำกับดูแลการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- ค. พนักงานและลูกจ้างสามารถแจ้งหัวหน้างานได้ทันทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ใด ๆ ที่เกี่ยวข้องับความปลอดภัย โดยหัวหน้างานในแต่ละหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนจะทำหน้าที่สื่อสารกับหน่วยงาน PAM โดยตรง จากนั้นหน่วยงาน PAM จะระบุประเภทของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและจัดหานำผู้รับเหมาที่เหมาะสมเข้ามาแก้ไข ปัญหา
- ณ. เมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยให้ดำเนินการเก็บบันทึกในแต่ละวัน พร้อมระบุสาเหตุ แนวทางการแก้ไขและการแก้ปัญหาแต่ละเหตุการณ์ โดยบันทึกเหตุการณ์เหล่านี้จะถูกนำเสนอในรายงานประจำเดือนต่อคณะกรรมการ ความปลอดภัย และจะมีการประเมินเหตุการณ์แต่ละกรณีที่เกิดขึ้น เพื่อทำการปรับปรุงและหาแนวทางที่ดีขึ้นในการจัดการกับเหตุการณ์คล้ายกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบทั้ง 3 ระดับนี้ ประกอบไปด้วยตัวแทนของทั้งพนักงานและลูกจ้างทุกคนที่เข้ามามีส่วนร่วมอย่างเป็นทางการ เพื่อดูแลให้มีการรับทราบข้อเสนอแนะและการปรับปรุงประเด็นข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ต่าง ๆ คณะทำงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ของธนาคารจะมีหน้าที่รับผิดชอบการระบุเหตุการณ์ต่าง ๆ การประเมินความเสี่ยง การนำหลักการลำดับชั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Controls) มาปรับใช้การสอบสวนเหตุการณ์ การตรวจสอบ การตัดสินใจจ้างผู้รับเหมา และผู้ให้บริการภายนอก และการฝึกอบรมแก่พนักงานและลูกจ้างของธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารยังดำเนินการตรวจสอบคุณภาพอากาศและการตรวจจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมไปถึงการทดสอบระบบดับเพลิง และการตรวจสอบสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมการทำงานของธนาคาร

ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามข้อบังคับด้านความปลอดภัยตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 ธนาคารได้จัดให้มีแผนป้องกัน และระงับอัคคีภัยที่สามารถตรวจสอบได้ ณ อาคารสำนักงานรวมทั้งจัดให้มีการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง


ธนาคารได้แต่งตั้งทีมรับมือเหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Team) พร้อมหัวหน้าทีม โดยทีมรับมือเหตุฉุกเฉินดังกล่าวจะได้รับ การฝึกอบรมในการป้องกันอัคคีภัย การใช้อุปกรณ์ดับเพลิง การปฐมพยาบาลและการช่วยเหลือทางการแพทย์ฉุกเฉิน ในปี 2566 พนักงานของ ธนาคารคิดเป็นอัตราส่วน ร้อยละ 40 เป็นอย่างน้อย ได้ผ่านการฝึกอบรมร้อยละ 40 เป็นอย่างน้อย ได้ผ่านการฝึกอบรมหลักสูตรดับเพลิงขั้นต้นประจำปีจากหน่วยงานดับเพลิงในท้องถิ่น หรือองค์กรฝึกอบรมที่ได้รับการยอมรับ

นอกจากนี้ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ยังได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ไม่ว่าจะเป็นด้านที่เกี่ยวข้องกับการทำงานหรือไม่ก็ตาม ธนาคารได้จัดหาประกันสุขภาพกลุ่มให้แก่พนักงาน ทุกคนซึ่งครอบคลุมทั้งการรักษาในแผนกผู้ป่วยนอก (OPD) และแผนกผู้ป่วยใน (IPD) รวมถึงการตรวจสุขภาพประจำปี ที่นอกเหนือไปจากที่ระบุในพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พนักงานทุกคนยังได้รับสิทธิในการลาป่วยเป็นเวลา 30 วัน จากการเจ็บป่วยรุนแรงที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธนาคารไม่มีเหตุการณ์เสียชีวิตเนื่องจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การบาดเจ็บ รุนแรงที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน หรือการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บันทึกได้ จากชั่วโมงการทำงาน 5,473,691 ชั่วโมงของพนักงานทั้งหมด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธนาคารไม่มีเหตุการณ์เสียชีวิตเนื่องจากการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การบาดเจ็บรุนแรงที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน หรือการบาดเจ็บที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บันทึกได้ จากชั่วโมงการทำงาน 265,185 ชั่วโมงของลูกจ้างทั้งหมดที่ไม่ใช่พนักงานของธนาคาร แต่ปฏิบัติงานและ/หรืออยู่ในสถานที่ทำงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของธนาคาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่มีกรณีการเสียชีวิตจากการเจ็บป่วยที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน หรือการเจ็บป่วย ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานที่บันทึกได้ สำหรับพนักงานและลูกจ้างทั้งหมดที่ไม่ใช่พนักงานของธนาคาร แต่ปฏิบัติงานและ/หรืออยู่ในสถานที่ทำงานที่อยู่ภายใต้การควบคุมดูแลของธนาคาร



“การขับเคลื่อน
ให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
ด้วยการเงินเพื่อความยั่งยืน”

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นที่จะบริหารธุรกิจ และขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนตามกรอบ แนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (Green, Social, Sustainable Impact Products and Services :GSSIPS) ของกลุ่มซีไอเอ็มบี โดยมีเป้าหมายทางการเงินอยู่ที่ 1 แสนล้านบาทตามอาเซียน ภายในปี 2567 ในขณะเดียวกัน ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ยังได้ร่วมกับกลุ่มซีไอเอ็มบี ในการกำหนด เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 3) ภายในปี 2573 สำหรับสองภาคธุรกิจได้แก่ เหมืองถ่านหินประเภทให้ความร้อนและซีเมนต์ โดยกลุ่มซีไอเอ็มบี ถือเป็นธนาคารแห่งที่สองในภูมิภาคอาเซียนที่ประกาศ เป้าหมายอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมดังกล่าว ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายในการ ควบคุมอุณหภูมิโลกไม่ให้เพิ่มสูงเกินกว่า 1.5 องศาเซลเซียส

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีเจตนาสนับสนุนในการสร้างผลกำไรบนพื้นฐานของความรอบคอบและรับผิดชอบ ในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมให้เกิดผลกระทบเชิงบวก ผ่านการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการต่าง ๆ นอกจากการจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจ ภายในของธนาคาร ธนาคารมีความมุ่งมั่นในการตรวจสอบและส่งเสริมการดำเนินงาน กิจกรรมของลูกค้าย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงสนับสนุน การเปลี่ยนผ่านในการดำเนินธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมต่าง ๆ ธนาคารมุ่งเน้นไปที่หน่วยงานธุรกิจ (Business Unit) รวมถึงลูกค้าของธนาคาร เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Banking) ที่จัดทำโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วย ำริริเริ่มด้านการเงิน (UNEP-FI)

ในฐานะธนาคารที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ธนาคารตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อกิจกรรมทางธุรกิจที่ธนาคารดำเนินการอยู่หรือให้การสนับสนุนผ่านการให้บริการทางการเงินต่างๆ ทั้งนี้ธนาคารได้มีกระบวนการจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมปลายน้ำที่ธนาคารเป็นผู้ “ก่อให้เกิด” “มีส่วนร่วม” ทำให้เกิด หรือ มีความ “เกี่ยวข้องโดยตรง” ต่อผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ในทางกลับกันธนาคารแสวงหาโอกาสเชิงรุกในการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ในภาคเอกชนและภาครัฐผ่านผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) นอกจากนี้ ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารและหน่วยงานธุรกิจยังให้บริการคำปรึกษาแก่ลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการเงินที่ยั่งยืนระดับสากลและมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy)

สรุปประเด็นสำคัญ: ธุรกิจที่ยั่งยืนในปี 2566

- ธนาคารสนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability- Linked Loan) วงเงิน 3,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแรกของธนาคาร สินเชื่อนี้เป็นความร่วมมือระหว่างธนาคารกับกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ไลฟ์สไตล์ครบวงจรชั้นนำของประเทศไทย เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจตามหลักการพัฒนายั่งยืน
- ธนาคารจัดทำกรอบการดำเนินงานด้านตราสารหนี้เพื่อความยั่งยืน (Sustainability Bond Framework) เป็นครั้งแรก โดยกำหนดการใช้ไปของเงินกู้ที่ได้จากการสนับสนุนเงินกู้และการรีไฟแนนซ์สำหรับโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน กรอบการดำเนินงานด้านตราสารหนี้นี้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดในหลักการระหว่างประเทศ และมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรม ทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ซึ่งได้รับยืนยันจากการให้ความเห็นของ DNV Business Assurance Australia Pty Ltd ซึ่งเป็นผู้สอบทานภายนอกที่เป็นอิสระ (Second Party Opinion: SPO)
- ธนาคารได้จัดทำกรอบทางการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Framework) ซึ่งให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงลูกค้า นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และอื่น ๆ เกี่ยวกับวิธีการที่ธนาคารดำเนินการทางการเงินเพื่อความยั่งยืน ภายในกลุ่มและให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการที่ธนาคารจัดการความเสี่ยงและการเพิ่มโอกาสสำหรับการเงินเพื่อความยั่งยืนในธุรกิจของธนาคารให้มากที่สุด
- ธนาคารได้กำหนดเกณฑ์ภายในสำหรับผู้มีรายได้น้อย ได้แก่ ผู้ที่มีรายได้น้อยกว่าหรือเท่ากับ 20,000 บาทต่อเดือน เพื่อเป็นเกณฑ์คัดกรองการสนับสนุนเงินกู้หรือการระดมทุนภายในมิติทางสังคมภายใต้แนวคิดกรอบ GSSIPS และธนาคารจะใช้เกณฑ์นี้ในการสนับสนุนเงินกู้เพื่อสังคม สำหรับบุคคลที่มีรายได้น้อยกว่าเกณฑ์นี้ ให้แก่สถาบันการเงินและธุรกิจที่มีจุดประสงค์ในการใช้เงินเพื่อสนับสนุนกลุ่มผู้มีรายได้น้อยในประเทศไทยโดยเฉพาะ
- ธนาคารได้ให้สินเชื่อจำนวน 1,500 ล้านบาท แก่สถาบันการเงินที่อยู่ในภาคสินเชื่อรายย่อยในประเทศไทย ซึ่งเงินจากสินเชื่อนี้ถูกใช้เพื่อสนับสนุนลูกค้าของสถาบันการเงินซึ่งเป็นผู้ประกอบการรายย่อยที่ประกอบอาชีพอิสระซึ่งมีประวัติเครดิตไม่ดี หรือไม่มีประวัติเครดิตเลย แต่ต้องการการสนับสนุนทางการเงินสำหรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

- ธนาคารประสบความสำเร็จในการจัดการปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้า (Financed Emissions) (ขอบเขตที่ 3) ตามมาตรฐานการกำกับบัญชีก๊าซเรือนกระจกสำหรับองค์กร (GHG Protocol Corporate Standard) และความร่วมมือระหว่างสถาบันการเงินทั่วโลกในการจัดทำมาตรฐานการคำนวณปริมาณก๊าซเรือนกระจกในพอร์ตโฟลิโอสินเชื่อและการลงทุนของสถาบันการเงิน (Partnership for Carbon Accounting Financials: PCAF) โดยในปีแห่งการนำร่อง ธนาคารได้จัดการปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้า (Financed Emissions) สำหรับพอร์ตทั้งหมดที่มีอยู่ในปี 2565 ซึ่งครอบคลุมประเภทสินทรัพย์ดังต่อไปนี้:
 - ตราสารทุนจดทะเบียนและตราสารหนี้ องค์กร
 - สินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียน
 - สินเชื่อสิทธิหรือทรัพย์สินเพื่อการพาณิชย์
 - สินเชื่อที่อยู่อาศัย
 - สินเชื่อรถยนต์
- ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ประสบความสำเร็จในการนำมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ระยะที่ 1 ของ สปท. ไปใช้ปฏิบัติ โดยได้บูรณาการ Thailand Taxonomy เข้ากับกรอบทางการเงินเพื่อความยั่งยืนและกรอบการดำเนินงานด้านตราสารหนี้ที่ยั่งยืนของธนาคาร เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารได้มีการจำแนกประเภทสินเชื่อเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับภาคพลังงานและการขนส่งได้อย่างเหมาะสม เป็นไปตามเกณฑ์การคัดกรองทางเทคนิคของมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Technical Screening Criteria)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ต่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนของธนาคาร

การจัดอันดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในภาพรวมจากทั้งหมด 13 หัวข้อ	ประเด็นด้านความยั่งยืน	การประเมินผลประจำปี 2566 (คะแนนสูงสุด คือ 5)
1	การเงินที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	3.88
2	ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	4.03
5	การพัฒนาสู่รูปแบบดิจิทัลและนวัตกรรม	3.88
9	การเข้าถึงบริการทางการเงินและทักษะทางการเงิน	3.91
10	การสร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า	3.99

ธนาคารมีผลการดำเนินงานในหัวข้อการเงินที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม ด้วยคะแนน 3.88 จาก 5 คะแนน ต่อยอดถึงความมุ่งมั่นอย่างต่อเนื่องของธนาคารในการสร้างผลกระทบเชิงบวกในฐานะสถาบันการเงิน ด้วยการสนับสนุนจากทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารที่ให้ความสำคัญกับหน่วยงานธุรกิจ นอกจากนี้ธนาคารยังให้ความสำคัญกับลูกค้าแต่ละรายโดยเฉพาะ เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนจะครอบคลุมและตรงตามความต้องการของลูกค้า ธนาคารมีนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติซึ่งรวมถึงการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ ด้านความยั่งยืนอย่างรอบคอบ เพื่อลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อมหรือสังคม อันเป็นผลจากการสนับสนุนทางการเงินและการระดมทุน

กรอบแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) พร้อมทั้ง พันธสัญญาของธนาคารที่มีต่อ “การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (Just Transition)” และ “นโยบายงดการตัดไม้ทำลายป่า งดการใช้พื้นที่พรุ และงดการแสวงหาผลประโยชน์จากผู้ที่เกี่ยวข้อง (No Deforestation, No Peat, No Exploitation: NDPE)” ได้ ให้แนวทางที่ชัดเจนในการบูรณาการหลักการความยั่งยืนในการเสนอทางธุรกิจของธนาคาร นอกจากนี้ธนาคารยังร่วมมืออย่างจริงจังกับหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) ซึ่งแสดงให้เห็นถึง กลยุทธ์ในการมีส่วนร่วมเชิงรุกที่ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก อย่างไรก็ตามธนาคารยังคงมีการปรับปรุงพัฒนาในส่วนองผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร ให้สามารถตอบสนองความต้องการทางการเงินเพื่อความยั่งยืนในตลาดแบบองค์รวม

กรอบทางการเงินที่ยั่งยืนของธนาคารซีไอเอ็มบีไทย

ธนาคารได้ดำเนินการจัดทำกรอบทางการเงินเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย ในปี 2566 เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านความยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวคิดกลยุทธ์หลักของธนาคาร โดยกรอบทางการเงินเพื่อความยั่งยืนดังกล่าวได้ให้ข้อมูลที่ผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงลูกค้า นักลงทุน หน่วยงานกำกับดูแล และอื่น ๆ เกี่ยวกับวิธีการที่ธนาคารดำเนินการทางการเงินเพื่อความยั่งยืนภายในธนาคาร รวมทั้งข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับวิธีการที่ธนาคารจัดการความเสี่ยงและเพิ่มโอกาสสำหรับการเงินเพื่อความยั่งยืนสำหรับธุรกิจของธนาคารให้มากที่สุด

นอกจากนี้ กรอบทางการเงินเพื่อความยั่งยืนมีวัตถุประสงค์ เพื่อแสดงรายละเอียดในแนวทางที่ธนาคารมุ่งส่งเสริมให้ลูกค้านำแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนที่ดียิ่งขึ้นมาใช้ ควบคู่ไปกับการจัดการความเสี่ยงที่เกิดจากความสัมพันธ์กับลูกค้าของธนาคาร กรอบทางการเงินเพื่อความยั่งยืนนี้ได้รับการพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsible Banking) ที่จัดทำโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน (UNEP-FI)

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในฐานะที่เป็นสมาชิกของกลุ่มธนาคารซีไอเอ็มบี จึงเป็นส่วนหนึ่งของ Net - Zero Banking Alliance (NZBA) ภายใน Glasgow Financial Alliance for Net Zero โดยธนาคารมุ่งมั่นที่จะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ด้วยการจัดการกับปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้าโดยรวม ในขอบเขตที่ 3 ภายในปี 2593 ซึ่งจะสามารถบรรลุเป้าหมายได้ด้วยการบริหารจัดการพอร์ตโฟลิโอของธุรกิจธนาคารเท่านั้น

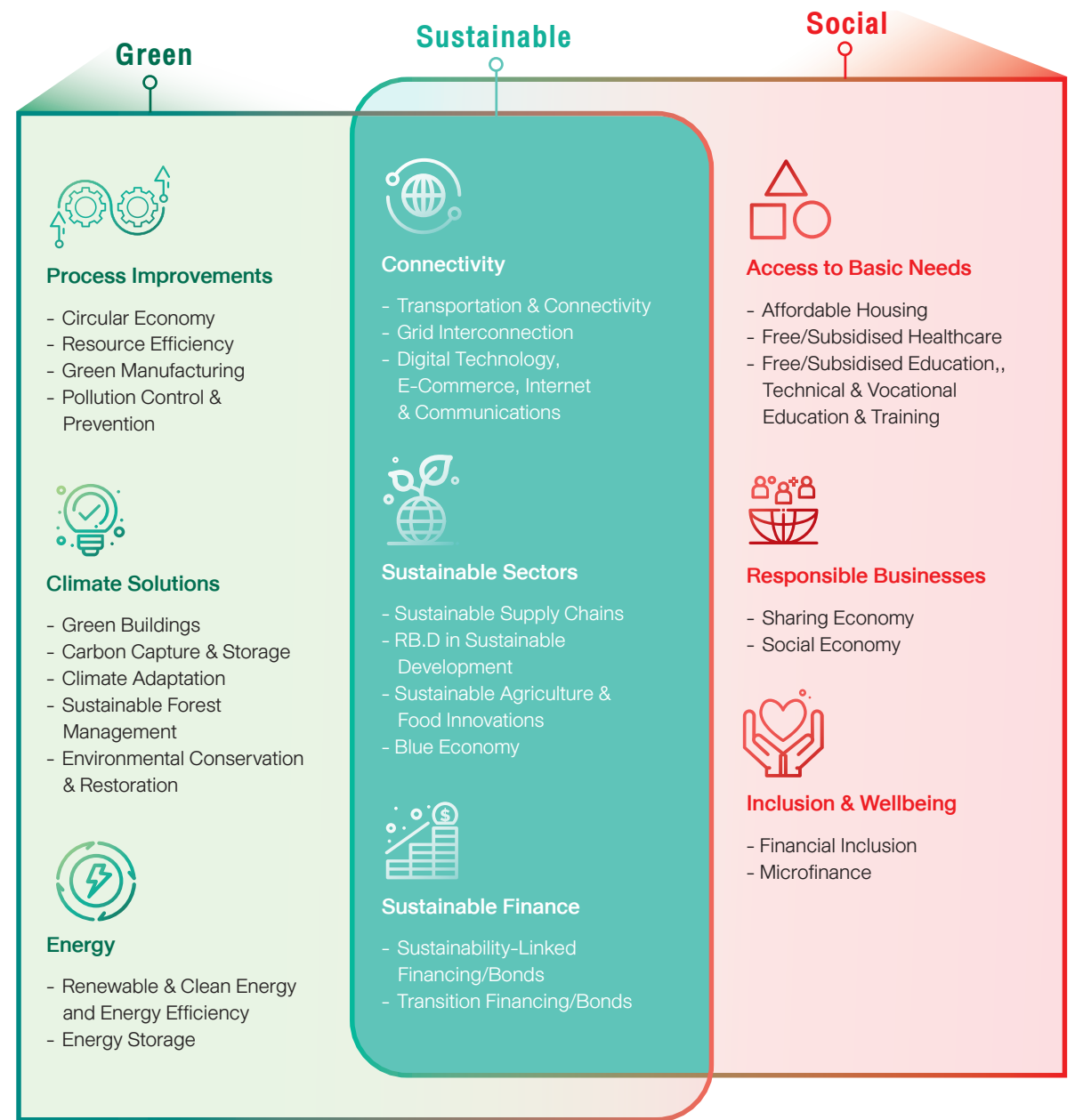
เป้าหมายการเงินที่ยั่งยืนของธนาคารสอดคล้องกับเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่จะลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ (NDC) และเป้าหมาย ในการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้ไม่เกิน 1.5 องศา ตามความตกลงปารีสด้านสภาพภูมิอากาศ (Paris Climate Agreement) ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับโลก

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีวัตถุประสงค์ทางการเงินเพื่อความยั่งยืนได้ขยายขอบเขตกว้างขึ้น ไม่เพียงแต่การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ แต่ยังคงครอบคลุมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ที่สำคัญ 7 ประการ ลำดับความสำคัญเหล่านี้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการสร้างผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในวงกว้าง :

1. SDG 8 : งานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ
2. SDG 9 : อุตสาหกรรม นวัตกรรม และโครงสร้างพื้นฐาน
3. SDG 10 : ลดความเหลื่อมล้ำ
4. SDG 12 : การบริโภคและการผลิตอย่างมีความรับผิดชอบ
5. SDG 13 : การดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ
6. SDG 15 : ชีวิตบนบก
7. SDG 16 : สันติภาพ ความยุติธรรม และสถาบันที่เข้มแข็ง

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ตั้งเป้าหมายที่จะมีส่วนร่วมอย่างมีนัยสำคัญต่อการขับเคลื่อนความก้าวหน้าทางสังคม การพัฒนาเศรษฐกิจ ความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม และความเป็นอยู่ที่ดีโดยรวมของชุมชน ด้วยการ ดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย SDG ดังกล่าวในแบบองค์รวม ซึ่งเน้นย้ำถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจธนาคารเพื่อความยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

หลักการปฏิบัติในการจัดประเภทการเงินเพื่อความยั่งยืนและกรอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผลกระทบต่อสังคม (GSSIPS) เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสังคมเชิงบวก ในทางกลับกัน ธนาคารใช้นโยบายการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance Policy: SFP) เพื่อเป็นนโยบายหลักในการกำกับดูแลของธนาคารในการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน และลดความเสียหายที่ธนาคารอาจทำให้เกิดขึ้น มีส่วนทำให้เกิดขึ้น และมีความเกี่ยวข้องกันด้วย เป็นต้น



หน่วยงานธุรกิจของธนาคารและทีมงานด้านความยั่งยืนได้แสวงหาโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืนในด้านการให้สินเชื่อ การระดมทุน การให้คำปรึกษา ธุรกิจบริหารเงิน และอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อมแบบดั้งเดิม เช่น สินเชื่อสำหรับพลังงานหมุนเวียน หน่วยงานธุรกิจยังได้หารืออย่างจริงจังกับลูกค้าภาคธุรกิจจากอุตสาหกรรมต่างๆ เพื่อระบุโอกาสเชิงรุก และช่วยให้ลูกค้าเปลี่ยนไปใช้รูปแบบธุรกิจที่มีคาร์บอนต่ำและรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินการกรอบแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS)

กรอบแนวคิด GSSIPS ได้ให้แนวทางและการกำหนดนิยามและจัดหมวดหมู่โครงการหรือกิจกรรมในภาคเศรษฐกิจที่ยั่งยืนให้เป็นมาตรฐานเดียวกันภายในกลุ่มซีไอเอ็มบี (Internal Taxonomy) เพื่อส่งมอบการเงินที่ยั่งยืนที่สามารถสร้างผลกระทบให้เกิดขึ้นได้

เกณฑ์การพิจารณาผลิตภัณฑ์และบริการตามหลักการ GSSIPS ของธนาคาร มีความสอดคล้องตามมาตรฐานกรอบ และหลักการตามสากล ที่กำหนดโดย International Capital Markets Association (ICMA), Loan Markets Association (LMA) และ Loan Syndications & Trading Association (LSTA) ซึ่งถือเป็นรากฐานของแนวทางที่ธนาคารใช้พิจารณาออกแบบ ส่งเสริม และนำเสนอการให้บริการทางการเงินที่ยั่งยืนให้กับลูกค้าของธนาคาร

ทั้งนี้ เพื่อมิให้เกิดการกล่าวอ้างเกินจริง (Greenwashing) ธนาคารได้พัฒนาเครื่องมือ GSSIPS เพื่อให้แน่ใจได้ว่าข้อตกลงทางธุรกิจของธนาคารมีคุณสมบัติตามเกณฑ์การพิจารณา GSSIPS



ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) เป็นแกนหลักและเป็นรากฐานของการเงินที่ยั่งยืน ธนาคารปฏิบัติตามหลักการและกรอบการทำงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลอย่างเคร่งครัดเพื่อรักษาคุณภาพในการสนับสนุนทาง การเงินและการลงทุน โดยมีการจัดประเภทของการสนับสนุนเงินทุนตามการใช้ไปของเงินทุน และการระดมทุน การสนับสนุนเงินทุนจะจัดสรรให้กับกิจกรรมที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อมหรือสังคมโดยเฉพาะ รวมทั้งการสนับสนุนเงินทุนสำหรับกิจกรรมทั่วไปหรือการระดมทุนเพื่อมุ่งใจลูกค้า เมื่อลูกค้าเข้าเกณฑ์คุณสมบัติของตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนโดยเฉพาะ (Sustainability-Related Key Performance Indicator)

สินเชื่อเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คือ เครื่องมือทางการเงินที่ถูกออกแบบมาเพื่อสนับสนุนโครงการเพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม โดยหลักการที่ควบคุมการดำเนินงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะมุ่งเน้นไปที่ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอย่างชัดเจน โดยมีองค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้:

1. การใช้ไปของเงินทุน (Use of Proceeds): มีการกำหนดหลักเกณฑ์และเปิดเผยรายละเอียดของโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสำหรับเกณฑ์ของสินเชื่อหรือตราสารหนี้ที่จะได้รับการสนับสนุนอย่างชัดเจน โดยโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ จะมีส่วนสนับสนุนวัตถุประสงค์ประสงค์ในด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ และการป้องกันและควบคุมมลพิษ เป็นต้น
2. กระบวนการประเมินและคัดเลือกโครงการ: มีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ กระบวนการที่ผู้ออกตราสารหนี้กำหนดคุณสมบัติตามเกณฑ์สำหรับโครงการเหมาะสม รวมทั้งข้อมูลประกอบเกี่ยวกับกระบวนการที่ผู้ออกตราสารหนี้ได้ระบุและจัดการ ทั้งความเสี่ยงทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นกับโครงการที่เกี่ยวข้อง
3. การจัดการเงินทุน: มีการวางระบบเพื่อการติดตามและบริหารจัดการการใช้ไปของเงินทุนที่ได้รับจากสินเชื่อหรือการออกตราสารหนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเงินกู้ที่ได้รับถูกใช้ไปเพื่อโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ อีกทั้งกำหนดกลไกการรายงานในการจัดสรรเงินทุนเพื่อให้เกิดความโปร่งใส
4. การรายงาน: มีการจัดทำรายงานที่เป็นมาตรฐานอยู่เป็นประจำ เพื่อรายงานเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมของโครงการที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุน และธนาคารยังส่งเสริมให้มีการเปิดเผยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานหลัก (KPIs) ที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินความสำเร็จของโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

หลักการกรอบแนวคิดสำหรับการผ่านเกณฑ์ GSSIPS และเหตุผลสำหรับการจัดประเภท (GSSIPS Eligibility Guiding Principles)

1. **กรอบแนวคิดสำหรับการผ่านเกณฑ์ GSSIPS และเหตุผลสำหรับการจัดประเภท** เกี่ยวกับแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ แนวทางหรือหลักการของอุตสาหกรรมที่เป็นปัจจุบันที่สุด (ถ้ามี) รวมทั้งเอกสารแนวปฏิบัติใด ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะถูกนำมาใช้อ้างอิง
2. **การไม่นับซ้ำ (No Double Counting)** ธนาคารจะนับการมีส่วนร่วมของผลิตภัณฑ์ที่มีผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม หรือความยั่งยืนเพียงครั้งเดียว แม้ว่าจะมีความเชื่อมโยงอยู่ในหลายผลิตภัณฑ์ก็ตาม ตัวอย่างเช่น เมื่อธนาคารได้รับเงินทุน เช่น Sustainable Term Investment Account-i ซึ่งถูกนำไปใช้ในการให้การสนับสนุนทางการเงินกับ SME ธนาคารจะนับเป็นจำนวนความสำเร็จเพียงครั้งเดียว ณ จุดที่ได้ให้การสนับสนุนทางการเงินดังกล่าว
3. **การจัดลำดับความสำคัญของผลกระทบที่มีโดยตรง** ธนาคารจัดลำดับความสำคัญในการวัดความสำเร็จของธนาคาร โดยพิจารณาจากผลกระทบเชิงบวกโดยตรง ทุกครั้งที่สามารถทำได้
4. **สอบทานกรอบแนวคิดสำหรับการผ่านเกณฑ์ GSSIPS และเหตุผลสำหรับการจัดประเภทอยู่เสมอ** ธนาคารทบทวนแนวทางการจัดประเภท GSSIPS อยู่เป็นประจำ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสอดคล้องกับมาตรฐานของตลาดล่าสุด ซึ่งถือเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากในปัจจุบันยังไม่มีกฎระเบียบที่เป็นมาตรฐานสำหรับการรายงานทางการเงินที่ยั่งยืน และมีความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของการกล่าวอ้างเกินจริงหรือการฟอกเขียว (Greenwashing) อันเนื่องมาจากพัฒนาการของตลาดที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว

การสนับสนุนเงินทุนเพื่อการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ: การนำมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) มาใช้ปฏิบัติ

มาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) เป็นระบบการจำแนกกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ถือว่าเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

การกำหนด Thailand Taxonomy เพื่อการสนับสนุนทางการเงินที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ถือเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการเงินเพื่อความยั่งยืน เพื่อสร้างความตระหนักถึงบทบาทสำคัญของการเงินทั้งในภาครัฐและเอกชน ในการจัดการกับความท้าทายด้านสภาพภูมิอากาศ โดย Thailand Taxonomy จะเป็นกรอบการดำเนินงานมาตรฐานสำหรับการจำแนกและจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงข้อมูลการลงทุนและให้การสนับสนุนทางการเงินแก่ธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม Thailand Taxonomy ช่วยให้ผู้มีส่วนร่วมในตลาด หน่วยงานกำกับดูแล และผู้กำหนดนโยบายสามารถเข้าใจการบริหารจัดการความเสี่ยง และส่งเสริมการลงทุนที่บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้ นอกจากนี้ยังเพิ่มระดับความโปร่งใสในการจัดลำดับความสำคัญของตลาดการเงิน และเป็นเครื่องมือให้แก่วิสาหกิจในการควบคุมการไหลเวียนของเงินทุน อันจะทำให้เกิดประโยชน์ในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่สามารถวัดผลได้ รวมถึงบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

Thailand Taxonomy จัดทำขึ้นโดยอิงตามนโยบาย ลำดับความสำคัญต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ และบริบทด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศ ซึ่งการกำหนดวัตถุประสงค์จะมีผลต่อองค์ประกอบของแต่ละภาคส่วนธุรกิจ ใน Thailand Taxonomy เพื่อให้มั่นใจว่าแต่ละกิจกรรมนั้นมีส่วนทำให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้อย่างน้อยหนึ่งข้อ ด้วยแนวทางเชิงกลยุทธ์นี้ ได้มีการปรับ Thailand Taxonomy ให้ตรงกับความต้องการและเป้าหมายเฉพาะของประเทศ สะท้อนให้เห็นภูมิทัศน์นโยบาย (Policy Landscape) ที่เป็นเอกลักษณ์และความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

หลักเกณฑ์ที่สำคัญในการจัดทำ Thailand Taxonomy ประกอบไปด้วย:

1. หลักเกณฑ์ตามวิทยาศาสตร์ (Science-Based): Thailand Taxonomy ใช้ผลลัพธ์และคำแนะนำทางวิทยาศาสตร์ เพื่อให้มั่นใจว่ามีรากฐานมาจากการวิจัยที่น่าเชื่อถือและอิงหลักวิทยาศาสตร์
2. เป้าหมายของความตกลงปารีส (Paris Agreement Targets): Thailand Taxonomy มีเป้าหมายเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของความตกลงปารีส โดยเฉพาะอย่างยิ่งการตั้งเป้าหมายจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกให้สูงขึ้นไม่เกิน 2 องศาเซลเซียส และเรียกร้องให้ทุกประเทศพยายามจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงขึ้นเกิน 1.5 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับระดับก่อนยุคอุตสาหกรรม(pre-industrial levels)
3. มีความเป็นกลางทางเทคโนโลยี (Technologically Neutral): Thailand Taxonomy มีจุดยืนของความเป็นกลางทางเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถใช้เทคโนโลยีใด ๆ ที่ทำให้ประเทศมีความก้าวหน้าหรือดำเนินกิจกรรมที่นำไปสู่เป้าหมายการลดผลกระทบและสอดคล้องกับเกณฑ์สีเขียวหรือสีเหลืองที่กำหนดไว้
4. มีการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ (Regularly Revised): Thailand Taxonomy เป็นกรอบการดำเนินงานที่มีการปรับปรุงให้ทันสมัยเป็นประจำ ซึ่งเป็นไปตามความก้าวหน้าในทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีด้านภูมิอากาศ จึงมั่นใจได้ว่าธนาคารจะเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดการกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมที่วิวัฒนาการไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความต่อเนื่อง

ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประกาศใช้ Thailand Taxonomy ระยะที่ 1 เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งมุ่งเน้นไปที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับภาคพลังงานและการขนส่ง ซึ่งมีสัดส่วนการปล่อยก๊าซคาร์บอนสูงที่สุด

ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้เข้าไปมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันในการพัฒนาและดำเนินการของ Thailand Taxonomy ในฐานะสมาชิกของคณะทำงาน โดยได้เข้าร่วมการประชุมทางเทคนิคต่าง ๆ กับธนาคารแห่งประเทศไทย และสมาคมธนาคารไทย จนกระทั่งเริ่มประกาศใช้ในเดือนมิถุนายน 2566 หลังจากการประกาศใช้ Taxonomy ทีมงานด้านความยั่งยืนได้จัดการฝึกอบรมสำหรับแผนกต่าง ๆ รวมถึงภารกิจธนาคารที่ดำเนินธุรกิจกับกลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (Wholesale Banking) ธุรกิจ (Corporate Banking) วัณชธนกิจ (Investment Banking) และธุรกิจบริหารเงิน (Treasury and Markets)

นอกเหนือจากการจัดฝึกอบรม ธนาคารมุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องมือผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผลกระทบที่ยั่งยืน (GSSIPS Tool) โดยนำข้อกำหนดของ Thailand Taxonomy เข้ารวมอยู่ในเครื่องมือ GSSIPS tool ปัจจุบันได้มีการปรับปรุง GSSIPS Tool ใหม่ โดยเพิ่มแบบสอบถามและรายการตรวจสอบที่ครอบคลุมข้อกำหนดของเกณฑ์ของ Thailand Taxonomy ซึ่งรวมถึงเกณฑ์การไม่ทำอันตรายที่มีนัยสำคัญ (Do No Significant Harm) และการคุ้มครองทางสังคมขั้นต่ำ (Minimum Social Safeguard) ซึ่งการปรับปรุงเครื่องมือ GSSIPS Tool ดังกล่าว ช่วยให้มั่นใจได้ว่า ธนาคารได้มีการประเมินกิจกรรมทางเศรษฐกิจอย่างละเอียด โดยจัดประเภทตามกลุ่มเป็น “สีเขียว” หรือ “ช่วงเปลี่ยนผ่าน” สอดคล้องกับข้อกำหนดของ Thailand Taxonomy ของประเทศไทย แนวทางเชิงรุกนี้ตอกย้ำความมุ่งมั่นของธนาคารในการบูรณาการหลักการความยั่งยืนเข้ากับกระบวนการดำเนินงานและสอดคล้องกับมาตรฐานสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

ก้าวไปสู่การเข้าถึงบริการทางการเงิน: เกณฑ์ผู้มีรายได้น้อยสำหรับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสังคม

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดเกณฑ์ผู้มีรายได้น้อยสำหรับบุคคลธรรมดาไว้ที่ 20,000 บาทต่อเดือน เพื่อเป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณาว่าผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่เสนอเพื่อวัตถุประสงค์ทางสังคมและมีคุณสมบัติสอดคล้องตามเกณฑ์ GSSIPS โดยเกณฑ์สำหรับผู้มีรายได้น้อยนี้ เป็นแนวทางในการกำหนดเป้าหมายกลุ่มประชากรเฉพาะที่ต้องการความช่วยเหลือทางการเงิน ธนาคารตัดสินใจกำหนดเกณฑ์นี้ขึ้นมาเนื่องจากไม่มีเกณฑ์มาตรฐานสำหรับผู้มีรายได้น้อยอย่างเป็นทางการในประเทศไทย

ในการกำหนดเกณฑ์สำหรับผู้มีรายได้น้อยในประเทศไทย ธนาคารใช้วิธีการเปรียบเทียบระหว่างรายได้ครัวเรือนและรายได้ส่วนบุคคล โดยใช้ตัวชี้วัดต่าง ๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อประชากรในประเทศไทย (GDP Per Capita) สกิดรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และการจัดกลุ่มประชากรที่มีรายได้ระดับล่างสุด (Bottom 40%: B40) ที่กรมพัฒนาที่อยู่อาศัยการเคหะแห่งชาติ (ประเทศไทย) ได้กำหนด ดังต่อไปนี้

1. GDP per capita ของประเทศไทย (อ้างอิงข้อมูลปี 2565): จากผลการดำเนินงานของเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และรายงานแนวโน้มปี 2566 จัดทำโดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) GDP per capita ของประเทศไทยปี 2565 คือ 248,677.20 บาท หรือเทียบเท่า 20,723.10 บาท ต่อเดือน
2. รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (2564): จากข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (สศช.) โดยการสำรวจเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2564 พบว่ารายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือนในประเทศไทยอยู่ที่ 27,352 บาทต่อเดือน ดังนั้น การกำหนดเกณฑ์สำหรับผู้มีรายได้น้อยไว้ที่ 20,000 บาท จะครอบคลุมครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศมาก ซึ่งเป็นการกำหนดเป้าหมายไปยังผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือทางการเงินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. กลุ่มประชากรที่มีรายได้ระดับล่างสุด (Bottom 40%: B40) ซึ่งกำหนดโดยกรมพัฒนาที่อยู่อาศัย การเคหะแห่งชาติ (2564): โดยในปี 2564 อยู่ที่ 19,400 บาท ต่อเดือน ต่อหนึ่งครัวเรือน โดยธนาคารปรับตัวเลขขึ้นเป็น 20,000 บาท

หลังจากได้วิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลดังกล่าวอย่างครบถ้วน ทีมงานด้านความยั่งยืนได้ข้อสรุปในการกำหนดเกณฑ์รายได้น้อยอย่างเป็นทางการสำหรับบุคคลธรรมดาไว้ที่ระดับ 20,000 บาท ต่อเดือน ซึ่งมีความเหมาะสมและเพียงพอในการกำหนดเกณฑ์สำหรับผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงิน และเป็นการสนับสนุนทางการเงินเพื่อสังคม ภายใต้กรอบผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS Framework) ของธนาคาร ซึ่งเกณฑ์สำหรับผู้มีรายได้น้อยดังกล่าว ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการจัดการและรับทราบจากคณะกรรมการธนาคาร

เครื่องมือ GSSIPS

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นที่จะหลีกเลี่ยงการฟอกเขียว (Greenwashing) ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สามารถสร้างความยั่งยืนได้ ในกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคารและในการจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินแก่ลูกค้าของธนาคาร ดังนั้นธนาคารจึงร่วมมือกับกลุ่มซีไอเอ็มบีในการพัฒนาและใช้เครื่องมือ GSSIPS ซึ่งเป็นเครื่องมือภายในของธนาคาร สำหรับการเงินเพื่อความยั่งยืน

เครื่องมือ GSSIPS ได้รับการออกแบบมา เพื่อให้เป็นสื่อกลางและทำให้เกิดความสอดคล้องกันในการดำเนินการให้สินเชื่อและการลงทุน เป็นไปตามแนวทางของธนาคารกลางต่าง ๆ ในประเทศที่กลุ่มดำเนินธุรกิจอยู่ และสอดคล้องกรอบแนวคิด GSSIPS ของกลุ่ม โดยเครื่องมือ GSSIPS จะนำไปใช้สำหรับทั่วทั้งกลุ่มและได้รับการปรับปรุงอยู่เสมอเพื่อรองรับ Taxonomy ในหลายประเทศ เช่น Bank Negara Malaysia Climate Change และ Principle-based Taxonomy (BNM CCPT) หรือ Green Taxonomy ของประเทศอินโดนีเซีย โดย Otoritas Jasa Keuangan หรือ ASEAN Taxonomy และ Thailand Taxonomy ของธนาคารแห่งประเทศไทย

ผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานธุรกิจ สามารถป้อนข้อมูลพารามิเตอร์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับสินเชื่อ ธุรกรรม หรือผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินอื่น ๆ เข้าไปในเครื่องมือ GSSIPS Tool หลังจากนั้น เครื่องมือจะประมวลผลให้เห็นอย่างชัดเจนว่าผลิตภัณฑ์สินเชื่อหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินนั้นผ่านเกณฑ์คุณสมบัติและจัดประเภทเป็น GSSIPS ได้หรือไม่



ในปี 2565 ทีมงานด้านความยั่งยืนได้เปิดตัวเครื่องมือ GSSIPS ให้กับหน่วยธุรกิจของธนาคาร ซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์คุณสมบัติ GSSIPS (GSSIPS Eligibility Criteria) ที่อิงตามรหัสสินทรัพย์และกิจกรรมของภาคธุรกิจ (Thai sector codes of assets and activities) เครื่องมือ GSSIPS จะทำการประเมินต่าง ๆ เช่น วัตถุประสงค์การใช้เงินลงทุนเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม สังคม ความยั่งยืน เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน หรือการสนับสนุนเงินลงทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่านธุรกิจหรือไม่ รายได้รวมของลูกค้ำและการใช้ไปของเงินลงทุน ตามเกณฑ์ที่มุ่งเน้นของ GSSIPS หรือไม่

นับตั้งแต่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้เริ่มประกาศการใช้ Thailand Taxonomy ในปี 2566 ธนาคารได้ปรับปรุงเครื่องมือ GSSIPS ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดใน Thailand Taxonomy เนื่องจาก Thailand Taxonomy ของไทยอยู่ในระยะที่ 1 ซึ่งครอบคลุมเฉพาะภาคพลังงานและการขนส่ง ดังนั้นเครื่องมือ GSSIPS ที่ปรับปรุง จึงครอบคลุมเฉพาะ 2 ภาคส่วน ได้แก่ ภาคการขนส่งและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเท่านั้น

อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก Thailand Taxonomy ของไทย มีการดำเนินการตามหลักการการคัดกรองทางเทคนิคตามหลักวิทยาศาสตร์อย่างเคร่งครัด ทดแทนการใช้แนวทางตามหลักการ (Principle-Based Approach) ดังนั้น Thailand Taxonomy ของธนาคาร จึงอยู่ระหว่างการพัฒนาไปพร้อม ๆ กัน ทั้งนี้การอ้างอิงเกณฑ์การคัดกรองทางเทคนิคควบคู่ไปกับหลักการการไม่ก่อให้เกิดอันตรายที่มีนัยสำคัญ (DNSH) และการคุ้มครองทางสังคมขั้นต่ำ (MSS) ทำให้สามารถกำหนดการจัดกลุ่มประเภท ได้แก่ “สีเขียว” “สีเหลือง” และ “สีแดง” ที่ชัดเจนได้

ความสำเร็จผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน (GSSIPS) ของธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย ในปี 2566

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ประสบความสำเร็จในการให้การสนับสนุนทางการเงินและการระดมทุนที่สอดคล้องตามหลักการการเงินที่ยั่งยืนและหลักการ GSSIPS รวมถึงเกณฑ์การพิจารณาคุณสมบัติ GSSIPS (GSSIPS Eligibility Criteria) โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ด้านบรรษัทภิบาล: อนุมัติสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan) และสินเชื่อเชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability -Linked Loan) มูลค่ารวม 3,050,000,000 บาท
- ด้านสถาบันการเงิน: อนุมัติสินเชื่อเพื่อสังคม (Social Loan) แก่ผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคารซึ่งเน้นกลุ่มให้บริการทางการเงินรายย่อยสำหรับผู้มีรายได้น้อย มูลค่ารวม 1,500,000,000 บาท
- ด้านธุรกิจตลาดตราสารหนี้ภายใต้วณิชธนกิจ: การออกพันธบัตรสีเขียว มูลค่ารวม 2,159,830,000 บาท ในตำแหน่งผู้จัดการร่วมในการระดมเงินทุน (Joint Lead Arranger)
- ด้านธุรกิจบริหารเงิน: การขายและการลงทุนในผลิตภัณฑ์ ESG มูลค่ารวม 27,784,317,778 บาท
- ด้านธนาคารเพื่อผู้บริโภค: ให้สินเชื่อสำหรับรถยนต์และรถมอเตอร์ไซค์แก่กลุ่มผู้มีรายได้น้อย เช่น กลุ่มที่ต่ำกว่าเกณฑ์ผู้มีรายได้น้อยของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย รวมมูลค่า 6,808,749,450 บาท
- ด้านธนาคารเพื่อผู้บริโภค: สินเชื่อบ้านเพื่อ LGBTQ+ มูลค่ารวม 113,140,789 บาท

- ด้านธนาคารเพื่อผู้บริโภค: การขายกองทุนและตราสารหนี้ ESG มูลค่ารวม 3,186,858,245 บาท
- ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย อำนวยความสะดวกในการขายกองทุน Thailand ESG (TESG) ผ่านสาขาของธนาคารและแอปพลิเคชันของธนาคาร โดยมียอดการทำธุรกรรมรวม 6,322,000 บาท โดยจำนวนเงิน 5,890,000 บาทเป็นการทำธุรกรรมผ่านสาขา และจำนวนเงิน 432,000 บาทเป็นการทำธุรกรรมผ่านแอปพลิเคชันของธนาคาร

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้สนับสนุนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Loan) ให้กับลูกค้าองค์กร เป็นจำนวน 2 วงเงิน ในปี 2565 และในปี 2566 ตามลำดับ สินเชื่อดังกล่าวมีจุดประสงค์เพื่อสนับสนุนโครงการฟาร์มกังหันลมและพลังงานแสงอาทิตย์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความต้องการเงินทุนที่เพิ่มขึ้นเพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การลดก๊าซคาร์บอนในเศรษฐกิจ ธนาคารเล็งเห็นถึงโอกาสอันมากในการสนับสนุนสินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืนในลักษณะเดียวกันในปีต่อ ๆ ไป และมีแผนที่จะยกระดับการสนับสนุนสินเชื่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy)

ในปี 2566 ธนาคารอนุมัติเงินกู้ระยะกลางจำนวน 1,500 ล้านบาท สำหรับผู้ให้บริการทางการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร ซึ่งเน้นกลุ่มให้บริการทางการเงินรายย่อยสำหรับผู้มีรายได้น้อย เงินกู้นี้มีจุดประสงค์เพื่อให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างครอบคลุม โดยเสนออัตราดอกเบี้ยที่สมเหตุสมผลแก่กลุ่มลูกค้า ซึ่งสถาบันการเงินแบบดั้งเดิมมักให้บริการไม่ทั่วถึง

ในปี 2566 ธนาคารได้ลงนามสนับสนุนสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan) เป็นจำนวน 3,000 ล้านบาท ให้กับหนึ่งในกลุ่มซีไอเอ็มบีผู้นำด้านพัฒนาอาหารอินทรีย์ของไทยที่มุ่งเน้นตอบสนองไลฟ์สไตล์แบบครบวงจร โดยสินเชื่อดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรในด้านสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับเป้าหมายของผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Performance Target: SPT) ที่มีจุดประสงค์ในการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน ด้วยการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปฏิบัติตามมาตรฐานในการประเมินความสามารถในการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและบรรษัทภิบาล (MSCI ESG Rating)

ในปี 2566 ธนาคารมีส่วนร่วมในตลาดทุน ด้วยการออกตราสารหนี้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (Green Bond) สำหรับลูกค้าพาณิชย์ของธนาคาร ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่ายร่วม มูลค่ารวม 9,866 ล้านบาท (จำนวนเงินรับประกันการจัดจำหน่ายรวมร่วมกับผู้จัดการในการระดมเงินทุนอื่น ๆ (Lead Arranger)) ซึ่งเป็นไปตามหลักการ Green Bond ของสมาคมตลาดทุนระหว่างประเทศ (International Capital Market Association: ICMA) โดยมีรายละเอียดของการใช้ไปของเงินทุน ดังต่อไปนี้:

- ▶ โครงการพลังงานลม
- ▶ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์
- ▶ รถยนต์ไฟฟ้า
- ▶ รถจักรยานยนต์แบตเตอรี่และพลังงานไฟฟ้า
- ▶ สถานีชาร์จไฟฟ้า
- ▶ รถโดยสารการเช่าซื้อ
- ▶ แบตเตอรี่ลิเธียมไอออน
- ▶ ระบบกักเก็บพลังงาน (Energy Storage System: ESS)

เป้าหมายทางการเงินที่ยั่งยืนใหม่ของกลุ่มซีไอเอ็มบี จำนวนหนึ่งแสนล้านริงกิตมาเลเซีย (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นล้านบาท)

ในขณะที่กลุ่มซีไอเอ็มบียังคงรักษาสถานะองค์กรที่มีความแข็งแกร่งในด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน กลุ่มซีไอเอ็มบีก็ยังคงตั้งเป้าหมายที่ท้าทายต่อไป เพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในกลุ่มบรรลุร่วมกัน รวมถึงธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย ด้วยการรวมสินเชื่อหรือผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เข้าเกณฑ์ GSSIPS รวมเข้ากับผลการดำเนินงาน GSSIPS ของกลุ่มธนาคาร

- ในปี 2564 กลุ่มซีไอเอ็มบีมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนทางการเงิน จำนวน 3 หมื่นล้านริงกิตมาเลเซีย ตามเป้าหมายการเงินเพื่อความยั่งยืนภายใน ปี 2567
- ในปี 2565 กลุ่มซีไอเอ็มบีได้ต่อยอดเป้าหมายในด้านความยั่งยืนของธนาคาร ด้วยการปรับปรุงเป้าหมายทางการเงินเพื่อความยั่งยืนของธนาคารเป็นสองเท่า เป็นจำนวนเงิน 6 หมื่นล้านริงกิตมาเลเซีย ภายในปี 2567 เนื่องจากกลุ่มได้ให้การสนับสนุนสินเชื่อจำนวน 3 หมื่นล้านริงกิตมาเลเซีย ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่ประกาศไว้ล่วงหน้าถึงสองปี ก่อนถึงปีที่กำหนดตามเป้าหมาย

- ในปี 2566 กลุ่มซีไอเอ็มบีเน้นย้ำความมุ่งมั่นในด้านความยั่งยืนอีกครั้ง โดยการปรับปรุงเป้าหมายทางการเงินเพื่อความยั่งยืนของธนาคารเป็นจำนวนหนึ่งแสนล้านริงกิตมาเลเซีย (เจ็ดแสนเจ็ดหมื่นล้านบาท) ภายในปี 2567 หลังจากที่ยังบรรลุเป้าหมายที่ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 6 หมื่นล้านริงกิตมาเลเซีย ที่ได้ประกาศไว้ในปี 2565 ก่อนกำหนด

ในปี 2566 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ก้าวไปอีกขั้นในการบรรลุเป้าหมายทางการเงินที่ยั่งยืนทั่วทั้งกลุ่ม การสนับสนุนในปี 2566 ผู้เป้าหมาย 1 แสนล้านริงกิตมาเลเซีย (7.7 แสนล้านบาท) ประกอบด้วย:

- ▶ บรรษัทกรทิง 3,050 ล้านบาท เทียบเท่า 408.2 ล้านริงกิต – สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมและสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ▶ วาณิชธนกิจ 2,159.83 ล้านบาท เทียบเท่า 289.1 ล้านริงกิต – ผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม
- ▶ สถาบันการเงิน 1,500 ล้านบาท เทียบเท่า 200.8 ล้านริงกิต – สินเชื่อเพื่อสังคม
- ▶ ธุรกิจรายย่อย 8,358.59 ล้านบาท เทียบเท่า 1,118.77 ล้านริงกิต – สินเชื่อเพื่อสังคม ด้านความยั่งยืน

ยอดที่สะสมเป็นเป้าหมาย 1 แสนล้านริงกิต ตั้งแต่ปี 2564:

- ▶ บรรษัทกรทิง 783.4 ล้านริงกิต – สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมและสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ▶ วาณิชธนกิจ 1,013.3 ล้านริงกิต – สินเชื่อเพื่อสิ่งแวดล้อมและสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- ▶ สถาบันการเงิน 200.8 ล้านริงกิต – สินเชื่อเพื่อสังคม
- ▶ ธุรกิจรายย่อย 1,895.99 ล้านริงกิต – สินเชื่อเพื่อสังคมและความยั่งยืน

ธนาคารที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ

ในฐานะที่เป็นธนาคารที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ ธนาคารตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นจากการให้บริการทางการเงินของธนาคาร และบทบาทของธนาคารในการกำหนดหลักเกณฑ์หรือส่งเสริมให้ลูกค้าของธนาคารจำกัดผลกระทบเชิงลบที่มีต่อด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม

นโยบายการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Financing Policy: SFP) ของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้แสดงเจตนาแน่วแน่และแนวทางของธนาคารในการระบุ ประเมิน จัดการ และลดความเสี่ยงที่เกิดจากกิจกรรมการให้การสนับสนุนทางการเงินและการระดมทุนของลูกค้าที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา (Non-individual) ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งโดยเฉพาะในภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมในระดับสูง และภาคธุรกิจที่ก่อให้เกิดกิจกรรมที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม นโยบายการเงินเพื่อความยั่งยืนนี้ ได้ดำเนินวิธีการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของลูกค้าอันเกิดจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ กล่าวที่ตั้งในเชิงภูมิศาสตร์ และห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ของลูกค้า โดยพิจารณาตามแนวทางความเสี่ยง (Risk-based Approach) ซึ่งความเสี่ยงเหล่านี้ สามารถส่งผลกระทบต่อลูกค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียของลูกค้า และอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงในเชิงผลกระทบต่อภาคการเงินต่อธนาคารตามมาได้

นโยบายการเงินที่ยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้มีการปรับปรุงการใช้งานอย่างต่อเนื่อง SFP ได้ได้เริ่มนำไปใช้ในทุกระดับงานธุรกิจของธนาคารทั้งหมด โดยนโยบายนี้ใช้กับ:

1. ลูกค้าที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา (Non-individual) ที่มีการกู้ยืมเงินในรูปแบบสินเชื่อ/ ได้รับการสนับสนุนทางการเงินในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ สินเชื่อระยะยาว สินเชื่อเงินทุนหมุนเวียน สินเชื่อให้กู้ร่วม (Syndicated Loans) การสนับสนุนทางการเงินสำหรับการควบรวมกิจการหรือการได้มาซึ่งสินทรัพย์เพื่อการลงทุน และ
2. ลูกค้าที่ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ให้บริการด้านการระดมทุนผ่านการออกและเสนอขายหุ้น IPO รวมทั้งการออกและเสนอขายหุ้นกู้ รวมถึงในกรณีที่ธนาคารทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาทางการเงินหลัก ผู้จัดการเตรียมหลัก ผู้จัดการหลัก ผู้กำกับบัญชี ผู้สมัครสมาชิกหลัก หรือทำหน้าที่ในการให้การสนับสนุนทางการเงินหรือการรับประกันการจำหน่ายตราสารทางการเงินสำหรับผู้ออกและเสนอขายตราสารทางการเงินที่อยู่ในตลาดรอง

นโยบายการเงินที่ยั่งยืนได้กำหนดความคาดหวังขั้นต่ำเกี่ยวกับการดำเนินการด้านความยั่งยืนและการบริหารจัดการความเสี่ยงของลูกค้า อีกทั้งธนาคารยังได้สนับสนุนให้ลูกค้าพัฒนาการดำเนินการด้านความยั่งยืนให้อยู่ในระดับที่สูงกว่าความคาดหวังขั้นต่ำดังกล่าวเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

นโยบายการเงินที่ยั่งยืนยังได้ระบุถึงแนวทางของธนาคาร รวมทั้งข้อกำหนดหลักเกณฑ์ขั้นต่ำเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในการให้การสนับสนุนทางการเงินและการระดมทุน โดยจะต้องศึกษาควบคู่กับเอกสารดังต่อไปนี้

1. นโยบายความยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
2. คู่มือการพิจารณาความเสี่ยงของลูกค้าจำแนกตามภาคธุรกิจ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูง (High Sustainability Risk Sector Guide)

ธนาคารจะไม่สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าหรือผู้ที่มีโอกาสจะมาเป็นลูกค้า แต่มีกิจกรรมการดำเนินงานที่เข้าข่ายภายใต้ Exclusion List ตามที่ได้ระบุไว้ในนโยบายเพื่อความยั่งยืน ซึ่งรวมถึงกิจกรรมที่อยู่ในรายการ Prohibited Credits เว้นแต่จะจัดอยู่ในประเภท Not Permissible Credit หรือ Permitted Exemptions

นอกเหนือจาก Exclusion List แล้ว ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้มีการจัดทำบัญชีรายชื่อกลุ่มที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดในด้านความยั่งยืน (Sustainability Watchlist) ซึ่งประกอบด้วยลูกค้าหรือผู้ที่มีโอกาสจะมาเป็นลูกค้า แต่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับที่ไม่สามารถยอมรับได้ หรือจัดอยู่ในกลุ่มที่ต้องเฝ้าระวัง เนื่องจากพบว่าไม่สามารถปฏิบัติตามแผนงานด้านความยั่งยืนและเงื่อนไขวงเงินตามที่กำหนดไว้ได้อยู่หลายครั้ง

นโยบายดังกล่าว ได้กำหนดรายละเอียดภาพรวมของแนวทางในการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ (Due Diligence) และการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ทั้งในกรณีของลูกค้ารายใหม่หรือกรณีการต่ออายุวงเงิน โดยถือเป็นความรับผิดชอบของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในกระบวนการอนุมัติสินเชื่อและข้อตกลงทางธุรกิจ (Deal) ที่จะต้องดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อระบุและประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของลูกค้า การตรวจสอบและกระบวนการได้รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง

1. การทำความเข้าใจกับธุรกิจ อุตสาหกรรม การบริหารจัดการ และชื่อเสียงของลูกค้า ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ ในกรณีที่จำเป็น อาจมีการหารือขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน และทีมงานที่เกี่ยวข้อง ในการคัดกรองลูกค้าและการเริ่มความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายใหม่
2. การประเมินผลการดำเนินการและความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของลูกค้า โดยพิจารณาจากความมุ่งมั่นในการดำเนินการ ความสามารถ และผลสำเร็จของลูกค้าในการจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมีแนวทางการพิจารณาดังนี้
 - ก. การใช้ไปของเงินทุน: ไม่ว่าจะมาจากการได้รับการสนับสนุนทางการเงินหรือการระดมทุน ซึ่งจะต้องพิจารณาว่าก่อให้เกิดกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมหรือด้านสังคม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศหรือไม่
 - ข. ความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่าน (Physical and Transition Risk) อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: โดยพิจารณาว่าการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจจะได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จนนำไปสู่การหยุดชะงักทางธุรกิจ และ/หรือ ผลกระทบเชิงลบในด้านการเงินในอนาคตหรือไม่
3. การประเมินความเสี่ยงด้านชื่อเสียง โดยพิจารณาจากพาดหัวข่าวเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืนและประเด็นความขัดแย้งที่เกิดขึ้น ทั้งที่ปรากฏในสื่อภายในประเทศ และ/หรือ สื่อต่างประเทศ อาทิ การถูกกล่าวหาเกี่ยวกับการดำเนินการที่ผิดกฎหมาย ความเสี่ยงต่อชีวิต และประเด็นความขัดแย้งที่สำคัญอื่น ๆ

การตรวจสอบและขั้นตอนกระบวนการเหล่านี้ ได้กำหนดไว้ในกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืน (Sustainability Due Diligence) ภายใต้นโยบายการเงินเพื่อความยั่งยืน ซึ่งกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะดังกล่าวจะมี 2 ระดับ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายเพื่อความยั่งยืนของธนาคาร กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนจำเป็นต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จก่อนการอนุมัติสินเชื่อในขั้นสุดท้าย ทั้งกรณีลูกค้ารายใหม่หรือลูกค้าปัจจุบัน ทั้งวงเงินสินเชื่อใหม่หรือวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติม รวมถึงการต่ออายุวงเงินสินเชื่อซึ่งไม่ได้มีเงื่อนไขผูกพัน (Uncommitted Facilities) และก่อนการอนุมัติสินเชื่อในขั้นสุดท้ายสำหรับการยกวงเงินสินเชื่อซึ่งมีเงื่อนไขผูกพัน (Committed Facilities)

การประเมินขั้นแรก จะเรียกว่าการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (Basic Sustainability Due Diligence) ซึ่งดำเนินการโดยหน่วยงานธุรกิจ อาทิ ผู้จัดการธุรกิจสัมพันธ์ (Relationship Managers: RM) ที่ดูแลรับผิดชอบลูกค้าที่ไม่ใช่บุคคลธรรมดา (Non-individual) และในส่วนของกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนโดยละเอียด (Enhanced Sustainability Due Diligence) จะดำเนินการโดยทีมงานด้านความยั่งยืน หากพบว่ามีประเด็นเกิดขึ้นในกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน

กระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนโดยละเอียด มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มั่นใจได้ว่า ได้มีการตรวจสอบอย่างเข้มงวดเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม พร้อมทั้งระบุประเด็นสำคัญที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อลูกค้าและธนาคาร นอกจากนี้ ยังได้มีการตรวจสอบเกี่ยวกับประเด็นความขัดแย้งต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธนาคารได้นำประเด็นสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม

และสังคมที่เกิดขึ้นในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มาประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมด้วย ในขั้นสุดท้ายของกระบวนการ ทีมงานด้านความยั่งยืนจะให้คำแนะนำว่า ธนาคารควรสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้ารายดังกล่าวในเวลานี้หรือไม่ โดยอ้างอิงจากผลการตรวจสอบและการพิจารณาต่าง ๆ ดังที่ได้ กล่าวมาแล้วนั้น

นโยบายการเงินที่ยั่งยืน (Sustainable Financing Policy: SFP) ฉบับล่าสุดได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการและเริ่มใช้ในหน่วยงานธุรกิจในปี 2566 มีการปรับปรุงที่สำคัญ ได้แก่ :

1. การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (Just Transition):

ธนาคารคำนึงถึงผลกระทบต่อด้านลบทางการเงินในขณะเดียวกันก็ยึดถือการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม “Just Transition” มาเป็นการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนเพื่อประกอบการพิจารณาด้านการเงิน

การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (Just Transition) หมายถึงการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจไปสู่ความยั่งยืนในลักษณะที่เท่าเทียมและครอบคลุมสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด สร้างความมั่นใจในการสร้างโอกาสในการทำงานที่มีคุณภาพ และป้องกันไม่ให้กลุ่มใดกลุ่มหนึ่งถูกละเลย แนวทางนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจจากการดำเนินการด้านสภาพภูมิอากาศ ขณะเดียวกันก็จัดการและบรรเทาความท้าทายอย่างรอบคอบ สิ่งนี้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการเจรจาทางสังคมที่มีประสิทธิภาพระหว่างกลุ่มที่ได้รับผลกระทบทั้งหมด และการสนับสนุนหลักการและสิทธิแรงงานขั้นพื้นฐานเพื่อให้มั่นใจว่าการเปลี่ยนแปลงที่สมดุลและยุติธรรมไปสู่เศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

2 . การจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ธนาคารประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของลูกค้า ผ่านขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนในการสนับสนุนทางการเงิน เพื่อให้มั่นใจว่าธนาคารจะสนับสนุนบริษัทที่มีมาตรการป้องกันที่เพียงพอในการรักษาและเคารพสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐาน ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนครอบคลุมถึงการละเมิด เช่น การค้ามนุษย์ แรงงานทาสยุคใหม่ แรงงานบังคับหรือแรงงานขัดหนี้ แรงงานเด็ก สภาพการทำงานที่ไม่ดี และการบังคับ หรือย้ายถิ่นของชุมชนโดยไม่สมัครใจ

3. การระบุและการจัดการเหตุการณ์ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลง (Trigger Event):

ธนาคารได้พิจารณานำ Trigger Event เข้าอยู่ในกระบวนการการสนับสนุนการเงินเพื่อความยั่งยืน และระบุความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดขึ้นระหว่างรอบการตรวจสอบสถานะประจำปี Trigger Event รวมถึงกรณีที่ทำให้เกิดเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์ที่มีนัยสำคัญ หรือเหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม ที่เสนอประเด็นโดยหน่วยงานกำกับดูแลข่าว และสื่อ องค์กรพัฒนาเอกชน และผู้ให้บริการข้อมูลด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับ

หน่วยงานแนวหน้า ทีมงานด้านความยั่งยืน และทีมงานความเสี่ยง ถือเป็นส่วนหนึ่งของแนวป้องกันแบบเป็นลำดับขั้น (Lines of Defense) โดยต้องระมัดระวังในการตรวจสอบและรายงาน Trigger Event ในกรณีที่หน่วยงานแนวหน้า ทีมงานด้านความยั่งยืน และทีมงานความเสี่ยง มีการรายงาน Trigger Event เกิดขึ้น ทีมงานด้านความยั่งยืน จะดำเนินการตรวจสอบสถานะด้านความยั่งยืนขั้นสูง โดยไม่ต้องรอรอบการตรวจสอบสถานะประจำปีของลูกค้า

4 . การปรับปรุงการตรวจสอบสถานะด้านความยั่งยืนใน SFP

ในปี 2566 ธนาคารได้ปรับปรุงแบบฟอร์มกระบวนการตรวจสอบสถานะความยั่งยืนขั้นพื้นฐาน (BSDD) โดยเพิ่มคำถามที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะคำถามกรณีที่ถูกกล่าวหาว่าจ้างแรงงานและแรงงานต่างด้าว ซึ่งได้รับแรงจูงใจค่าแรงขั้นต่ำถึงในระดับที่กำหนด (เกินร้อยละ 20 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด) หากได้รับการยืนยันจากลูกค้า ลูกค้าจะต้องแสดงให้เห็นว่ามีนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน การตรวจสอบสถานะด้านสิทธิมนุษยชน และกลไกการร้องทุกข์เพื่อพิจารณาว่าลูกค้ามีเครื่องมือที่ลดความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

ธนาคารได้นำคู่มือการพิจารณาความเสี่ยงของลูกค้าจำแนกตามภาคธุรกิจ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูง (High Sustainability Risk Sector Guide) เข้ารวมในแบบฟอร์ม BSDD ซึ่งช่วยให้สามารถรวบรวมข้อมูลลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูงไว้ในแบบฟอร์มเดียว เพื่อเพิ่มความสะดวกในการตรวจสอบลูกค้าใหม่และลูกค้าเก่าและป้องกันการตรวจสอบผิดพลาดหรือไม่ครบถ้วน

ในปี 2566 กระบวนการตรวจสอบสถานะความยั่งยืนขั้นสูง (ESDD) ได้รับการปรับปรุงเพื่อประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างครอบคลุมมากขึ้น การให้คะแนนความเสี่ยง “ต่ำ” “ปานกลาง” และ “สูง” ได้รับการจัดอันดับภายในโดยทีมความยั่งยืนใน 24 รายการที่ครอบคลุมด้านด้านล่าง ซึ่งจะประเมินตามการเปิดเผยต่อสาธารณะของลูกค้า:

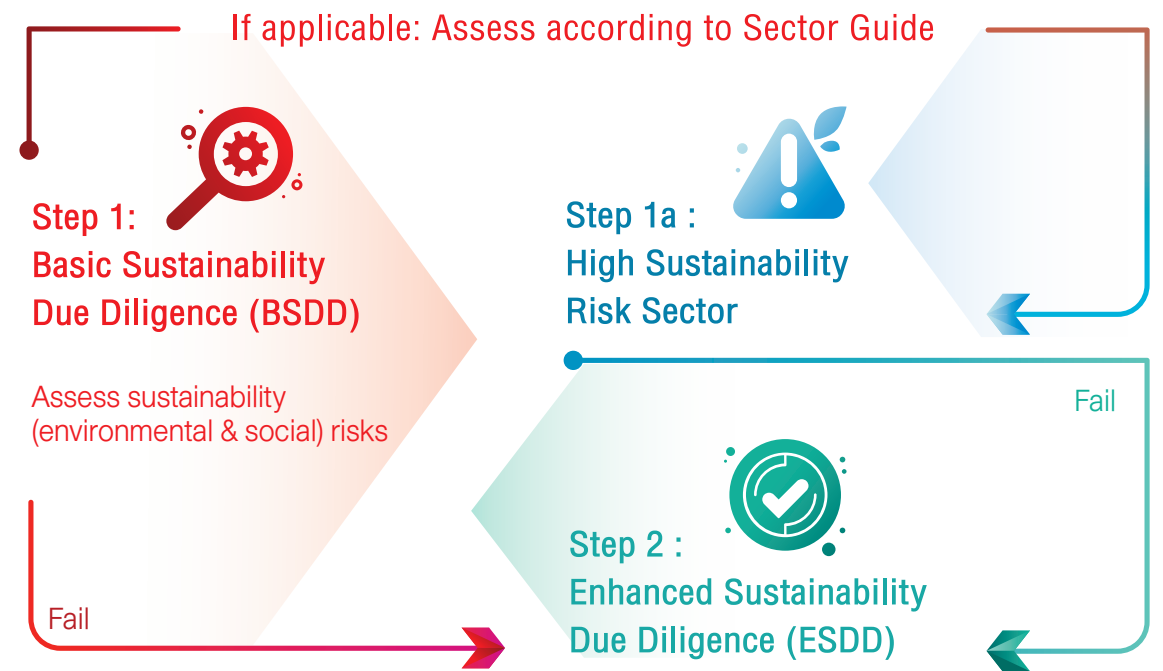
- 1. ด้านสิ่งแวดล้อม – การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทรัพยากรธรรมชาติ ความมั่นคงของทรัพยากร ระบบนิเวศที่ตีความหลากหลายทางชีวภาพ และสุขภาพที่ยั่งยืน

- 2. ด้านสังคม – แรงงาน สาธารณะ และชุมชนท้องถิ่น
- 3. ด้านการกำกับดูแล – การกำกับดูแลโดยรวมของบริษัท

เมื่อกระบวนการ ESDD เสร็จสิ้น ทีมงานด้านความยั่งยืนจะแจ้งให้หน่วยงานธุรกิจทราบถึงข้อเสนอแนะในการดำเนินการ ไม่ดำเนินการต่อ หรือดำเนินการตามแผนปฏิบัติการในบริษัทของ ESDD หมายความว่าลูกค้าจะต้องปฏิบัติตามมาตรการแก้ไขหรือแก้ไขผลกระทบต่อด้านลบ โดยที่ลูกค้าจะต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินการของตนเองเป็นระยะ ทั้งนี้เพื่อให้แน่ใจว่าทั้งธนาคารและลูกค้าจะไม่ “เป็นเฉย” ต่อผลกระทบต่อด้านลบใด ๆ ที่เกิดขึ้นสำหรับกรณีที่อยู่นอกเหนือการแก้ไข หรือหากขนาดและขอบเขตของผลกระทบต่อด้านลบถือว่ารุนแรงเกินไป ทีมงานด้านความยั่งยืนจะแจ้งให้หน่วยงานธุรกิจทราบว่าลูกค้ารายนี้ “ไม่แนะนำ” หัวใจสำคัญของกระบวนการตรวจสอบสถานะคือ การบรรเทาและหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อหรือบริการทางการเงินไม่พึงประสงค์ในท้ายที่สุด

ในกรณีที่ลูกค้าไม่มีกรณีเปิดเผย ESG อย่างโปร่งใส ไม่ว่าจะเปิดเผยโดยตรงต่อธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย หรือต่อสาธารณะ รายการที่ไม่เปิดเผยจะถูกกำหนดเครื่องหมายว่ามีความเสี่ยง “ปานกลาง” ถึง “สูง” อย่างไรก็ตาม การประเมินนี้จะไม่ส่งผลต่อการพิจารณาเครดิตของลูกค้า แต่จะเป็นข้อมูลอ้างอิงสำหรับหน่วยงานธุรกิจ และทีมงานด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าปรับปรุงตามแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดของ ESG

Steps Involved



นอกจากกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนทั้งในระดับขั้นพื้นฐานและระดับที่ละเอียดแล้ว ธนาคารยังได้จัดทำคู่มือการพิจารณาความเสี่ยงของลูกค้าจำแนกตามภาคธุรกิจ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูง (High Sustainability Risk Sector Guide) โดยประกอบด้วย 7 ภาคธุรกิจ ได้แก่ น้ำมัน ปาล์ม ป่าไม้ น้ำมันและก๊าซ การก่อสร้าง และโครงสร้างพื้นฐาน ก่อสร้าง การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน และอุตสาหกรรมการผลิต (Manufacturing)

ในการประเมินว่ากิจกรรมของลูกค้าเข้าข่าย 7 ภาคธุรกิจนี้หรือไม่ ธนาคารจะตรวจสอบกิจกรรมทางธุรกิจของลูกค้ากับรหัสประเภทธุรกิจที่ธนาคารกำหนด ซึ่งมีความสอดคล้องกับรหัสมาตรฐานประเภทธุรกิจ (ISIC) ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้ ซึ่งลูกค้าที่เข้าข่ายอยู่ในภาคธุรกิจที่มีความเสี่ยงสูง จะต้องได้รับการประเมินเพิ่มเติมตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ในคู่มือ ภาคธุรกิจที่แตกต่างกัน จำเป็นต้องมีแนวทางที่แตกต่างกันในการลดความเสี่ยง ESG ดังนั้นคู่มือของธนาคารจึงไม่ได้ใช้แนวทาง “one-size-fits-all” แต่กลับแสดงรายการข้อห้าม ความคาดหวัง และการสนับสนุนแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดตามภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

- ▶ ห้าม – ธนาคารจะไม่สร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับลูกค้าหรือผู้ที่มีโอกาสจะเป็นลูกค้า ซึ่งมีส่วนร่วมในกิจกรรมตามที่ระบุไว้ในส่วนนี้ ตัวอย่างเช่น ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ห้ามมิให้มีการให้การสนับสนุนทางการเงินสำหรับลูกค้าในระดับองค์กร หรือเพื่อการลงทุนสินทรัพย์ หรือโครงการ และการระดมทุนใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเหมืองแร่ประเภทใหม่ (Greenfield) ให้ความรัดกุมที่เป็นการสำรวจในพื้นที่ใหม่ (Greenfield) และ/หรือโครงการโรงไฟฟ้าถ่านหินที่เป็นการลงทุนใหม่ (Greenfield) ตลอดจนเหมืองแร่ที่มีารุด ออก ระเบิด ภูเขา ไม่ว่าจะตั้งอยู่ที่ใดก็ตาม

- ▶ คาดหวัง – ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จะถือว่าลูกค้าดำเนินการได้ตามความคาดหวังในด้านการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม หากลูกค้าได้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนดที่ได้ระบุไว้ ตัวอย่างเช่น ธนาคารคาดหวังให้ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรม การผลิตมีแผนการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHS) ที่ครอบคลุมความเสี่ยงหลัก การจัดการความเสี่ยงให้ลดลง และกระบวนการติดตามดูแล
- ▶ ส่งเสริม – จะมุ่งเน้นแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดในระดับอุตสาหกรรม โดยจุดยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย คือ ธนาคารจะสนับสนุนให้ลูกค้านำแนวทางปฏิบัติชั้นนำของอุตสาหกรรมเหล่านี้ไปใช้ในการดำเนินธุรกิจ

จากกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะด้านความยั่งยืนทั้งในระดับพื้นฐานและระดับที่ละเอียด รวมทั้งคู่มือการพิจารณาความเสี่ยงของลูกค้าจำแนกตามภาคธุรกิจ สำหรับลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับสูง (High Sustainability Risk Sector Guide) ดังที่กล่าวไว้ในข้างต้นนั้น ถือเป็นบทพิสูจน์ให้เห็นว่า ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เป็นหนึ่งในธนาคารชั้นนำในประเทศไทย ในด้านการเงินที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธนาคารจะไม่ก่อให้เกิด มีส่วน หรือมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับผลกระทบเชิงลบด้านความยั่งยืนในการทำธุรกิจกับลูกค้าของธนาคาร การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยลดความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของธนาคารลงไปได้อย่างมาก และช่วยให้พอร์ตโฟลิโอสินเชื่อของธนาคารมีความแข็งแกร่งรองรับวิกฤตการณ์ต่าง ๆ (Resilient) ได้เป็นอย่างดี

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในฐานะที่เป็นธนาคารที่ยึดมั่นในหลักการของการเงินที่ยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เรื่อง “การฟอกเขียว (Greenwashing)” อย่างจริงจัง ทั้งภายในธนาคารและในส่วนของผู้ถือหุ้นลูกค้า โดยทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้อ้างอิงคำจำกัดความตามที่ International Capital Markets Association (ICMA) ได้อธิบายไว้ดังนี้

“เพื่อวัตถุประสงค์ในด้านกฎระเบียบทางการเงิน การฟอกเขียว (Greenwashing) เป็นการสร้างภาพลักษณ์ทำให้เกิดความเข้าใจผิดในคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่สามารถสร้างความยั่งยืนได้ และ/หรือ ความมุ่งมั่นในการดำเนินการเพื่อสร้างความยั่งยืน และ/หรือ การออกตราสารทางการเงินเพื่อโครงการด้านความยั่งยืน ไม่ว่าจะโดยเจตนาหรือโดยละเลยในสิ่งที่ควรกระทำก็ตาม”

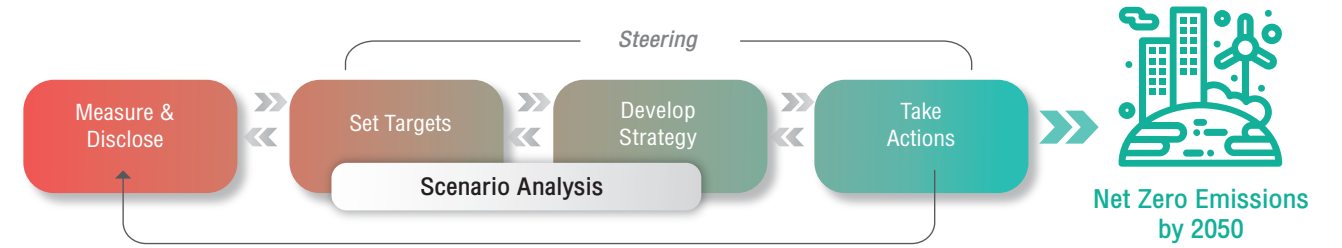
ในปี 2566 ธนาคารมุ่งเน้นไปที่การให้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้เกี่ยวกับการฟอกเขียวและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของแนวทางปฏิบัติทางการตลาดที่ผิดจริยบรรณ ธนาคารได้จัดการฝึกอบรมการฟอกเขียวอย่างครอบคลุมสำหรับทีมสื่อสารองค์กร และการตลาดผู้บริโภค (Corporate Communication and Consumer Marketing teams) เพื่อให้มั่นใจว่าการสื่อสารของธนาคารมีความถูกต้องและปราศจากการพูดเกินจริง ตามหลักการด้านล่าง:

1. หลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างเกินจริงในโฆษณาหรือข้อความ: ธนาคารเน้นย้ำถึงความสำคัญของการละเว้นจากการกล่าวอ้างที่เกินจริงหรือกล่าวเกินจริงในการสื่อสารของธนาคาร
2. ใช้ข้อมูลที่นำเสนอเชื่อถือและตรวจสอบได้: ข้อความที่ประกาศโดยธนาคารจะต้องใช้ข้อมูลที่เชื่อถือได้และตรวจสอบได้ เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือของธนาคาร
3. เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญทั้งหมด: ธนาคารเน้นย้ำถึงความจำเป็นเพื่อให้แน่ใจว่าธนาคารจะไม่ละเว้นข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ และจะเปิดเผยและนำเสนอข้อมูลที่สมบูรณ์และถูกต้อง
4. มีกระบวนการตรวจสอบ: มีกระบวนการ/ขั้นตอนภายในที่ระบุผู้ตรวจสอบและโครงสร้างการกำกับดูแลเพื่อตรวจสอบและอนุมัติแถลงการณ์ใดๆ ก่อนที่จะประกาศอย่างเป็นทางการ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ยึดมั่นในหลักการข้างต้นและพยายามที่จะรักษาความสมบูรณ์ของการสื่อสารของธนาคาร เพื่อให้มั่นใจว่าพันธสัญญาของธนาคารต่อความยั่งยืนจะถูกนำเสนออย่างถูกต้อง โดยไม่ถูกบิดเบือนความจริงหรือฟอกสีเขียว

การดำเนินงานธนาคารเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Banking)

ภาคธุรกิจธนาคารมีบทบาทสำคัญในการตระหนักถึงอนาคตที่สุทธิเป็นศูนย์ ตามรายงานการเปิดเผยข้อมูลบริการทางการเงินของ CDP ปี 2563 การปล่อยก๊าซคาร์บอนจากการให้สินเชื่อและการลงทุนในพอร์ตโฟลิโอของธนาคารมีมากกว่าการปล่อยก๊าซคาร์บอนโดยตรงกว่า 700 เท่า แสดงให้เห็นถึงผลกระทบที่มีนัยสำคัญของกิจกรรมทางการเงินที่มีต่อการปล่อยก๊าซคาร์บอนรวมทั้งความเสี่ยงที่เกิดจากการเพิกเฉยต่อปัญหานั้นมีมากมาย ดังนั้น สถาบันการเงินจำเป็นต้องมีขั้นตอนเร่งด่วนในการลดการปล่อยคาร์บอนในพอร์ตการให้สินเชื่อและลงทุน รวมถึงการเปิดเผยผลกระทบจากกิจกรรมทางการเงิน การกำหนดเป้าหมายตามเกณฑ์วิทยาศาสตร์ รวมทั้งการทำให้กิจกรรมทางการเงินทั้งหมด มีความสอดคล้องกับความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

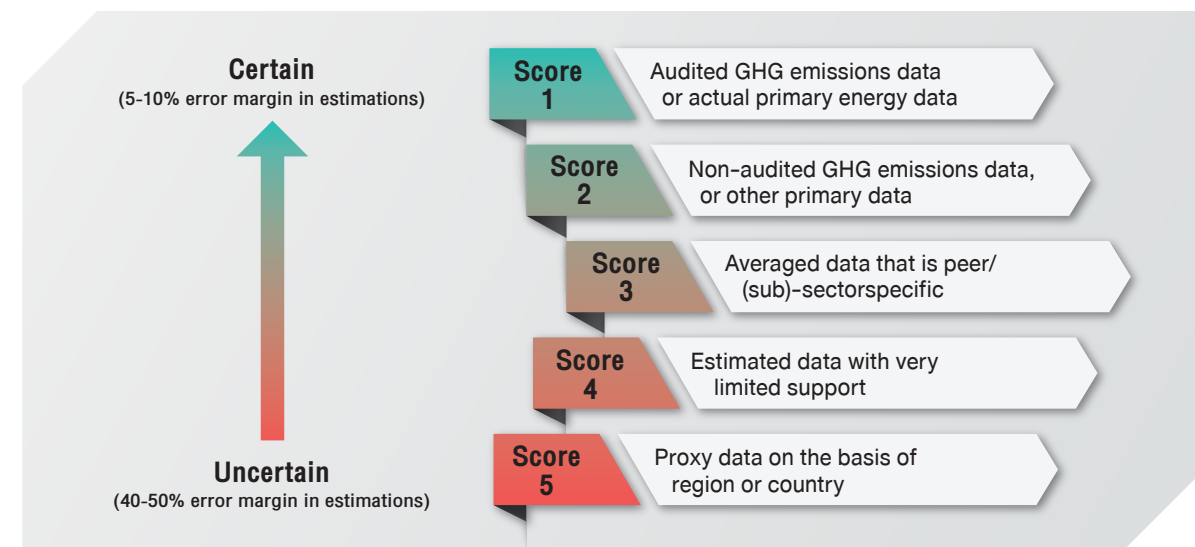


สถาบันการเงินต่างเผชิญกับความท้าทายขั้นพื้นฐาน ในการได้รับข้อมูลที่เชื่อถือได้ในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของลูกค้ายกเว้นการให้สินเชื่อสินเชื่อหรือลงทุน และต้องพบกับความซับซ้อนอันเนื่องมาจากโครงสร้างเงินทุนที่มีความซับซ้อน รูปแบบข้อมูลที่ไม่สอดคล้องกัน อีกทั้งไม่มีข้อมูลการวัดผลการปฏิบัติงานจากอุปสรรคดังกล่าวทำให้บริษัทต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ซึ่งสามารถบริหารจัดการได้มากกว่า แต่มองข้ามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 วัตถุประสงค์อาจเป็นอุปสรรคต่อความก้าวหน้าในการบรรลุเป้าหมาย Net Zero และทำให้บริษัทต่าง ๆ เผชิญกับความเสียหาย หากมีการนำกฎระเบียบในการเปิดเผยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกใหม่มาใช้ ในกรณีที่มีบริษัทขาดข้อมูลที่เฉพาะเจาะจง บริษัทต่าง ๆ มักจะหันไปพึ่งข้อมูลตัวแทน (proxy) ที่ได้มาจากค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรมโดยพิจารณาจากตัวเลขรายได้ของบริษัทร่วมค้า แม้จะช่วยให้เข้าใจในเบื้องต้นเกี่ยวกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสามารถกำหนดเป้าหมายในส่วนที่เป็นประเด็นปัญหา แต่แนวทางนี้ยังเป็นเพียงทางเลือกในการแก้ปัญหาในกรณีที่ไม่มีข้อมูลระดับบริษัทที่แม่นยำเพียงพอ

ในปี พ.ศ. 2566 ตามมาตรฐานการบัญชีและการรายงานก๊าซเรือนกระจกทั่วโลกสำหรับอุตสาหกรรมการเงินที่พัฒนาโดยความร่วมมือด้านการเงินการบัญชีคาร์บอน (PCAF) ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้า สำหรับปี 2565 เสร็จสิ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3

$$\text{Financed emissions} = \sum_i \text{Attribution factor}_i \times \text{Emissions}_i \quad (\text{with } i = \text{borrower or investee})$$

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดครอบคลุมประเภทสินทรัพย์ทั้งหมดของธนาคารในปีงบประมาณ 2565 ซึ่งรวมถึงหุ้นจดทะเบียนและพันธบัตรบริษัท สินเชื่อธุรกิจและหุ้นที่ไม่ได้จดทะเบียน อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ สินเชื่อที่อยู่อาศัย และสินเชื่อยานยนต์ ทีมงานด้านความยั่งยืนใช้ความพยายามอย่างเพียงพอในการปรับปรุงคุณภาพข้อมูลของการคำนวณให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้



เนื่องจากมีข้อมูลจำนวนมากที่เกี่ยวข้องกับค่าการประกอบ (Attributed Factor) และค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) ของลูกค้าทุกรายในประเภทสินทรัพย์ต่าง ๆ ทีมงานด้านความยั่งยืนจึงได้รับการสนับสนุนจากทีมงานความเสี่ยงจากทั้งธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มธนาคารซีไอเอ็มบี สำหรับการทบทวนครั้งแร่นี้ ผลลัพธ์ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางการเงินปีงบประมาณ 2565 ที่คำนวณในปี 2566 มีดังต่อไปนี้ (tCO₂e):

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้า(Financed Emissions) - ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ของทุกภาคธุรกิจ

ประเภทสินทรัพย์	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ-ขอบเขตที่ 2 (tCO ₂ e)	คุณภาพข้อมูลโดยเฉลี่ย
1. ตราสารหนี้องค์กรและตราสารทุนจดทะเบียน	215,367.53	4.35
2. สินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียน	1,525,037.25	4.70
3. สินเชื่อสิ่งหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์	21,099.72	4.01
4. สินเชื่อที่อยู่อาศัย	184,949.06	4.00
5. สินเชื่อรถยนต์	375,617.27	2.61
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้าทั้งหมด	2,322,070.83	

ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้า(Financed Emissions) - ขอบเขตที่ 3 ของภาคธุรกิจ น้ำมันและก๊าซ (Oil and Gas) ตามข้อกำหนดของ PCAF

ประเภทสินทรัพย์	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3 (tCO ₂ e)	คุณภาพข้อมูลโดยเฉลี่ย
1. ตราสารหนี้องค์กรและตราสารทุนจดทะเบียน	35,247.67	1.66
2. สินเชื่อธุรกิจและตราสารทุนที่ไม่จดทะเบียน	882,871.44	2.35
ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการสนับสนุนทางการเงินให้กับลูกค้าทั้งหมด	918,119.11	

การคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางการเงินสำหรับปีงบประมาณ 2566 จะถูกเปิดเผยในรายงาน TCFD ของธนาคารเนื่องจากข้อมูลที่จำเป็นสำหรับค่าองค์ประกอบ (Attributed Factor) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจะมีให้เฉพาะเมื่อลูกค้าเผยแพร่รายงานประจำปีหรือรายงานความยั่งยืนประจำปีงบประมาณ 2566 เท่านั้น

การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางการเงินของธนาคารเป็นจุดเริ่มต้นของเส้นทางสู่ Net Zero Banking นอกจากนี้ ธนาคารยังมีโครงการริเริ่มอื่น ๆ ที่ดำเนินการไปในเวลาเดียวกัน ได้แก่ ความพยายามของธนาคารในการจัดการพอร์ตโฟลิโอของเราโดยการกำหนดเป้าหมายการลดคาร์บอนและการเปลี่ยนแปลงในภาคส่วนต่างๆ สู่ปี 2573

จากการกำหนดเป้าหมายในปี 2573 ธนาคารได้ดำเนินการบริหารจัดการพอร์ตธุรกิจของธนาคาร เพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง โดยมีบทบาทในฐานะผู้สนับสนุนทางการเงินในกิจกรรมที่สำคัญต่อเศรษฐกิจที่เป็น Net Zero ในอนาคต และที่สำคัญ กลยุทธ์ของธนาคารในการบรรลุเป้าหมายดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นชัดเจนในการมีส่วนร่วมทั้งลูกค้า ปัจจุบันและลูกค้าใหม่ ธนาคารมีจุดประสงค์ในการพัฒนา อำนวยความสะดวก และเร่งแผนการเปลี่ยนผ่านเพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero ร่วมกัน ด้วยการสนับสนุนให้ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียประสบความสำเร็จในการดำเนินการดังกล่าวเช่นกัน

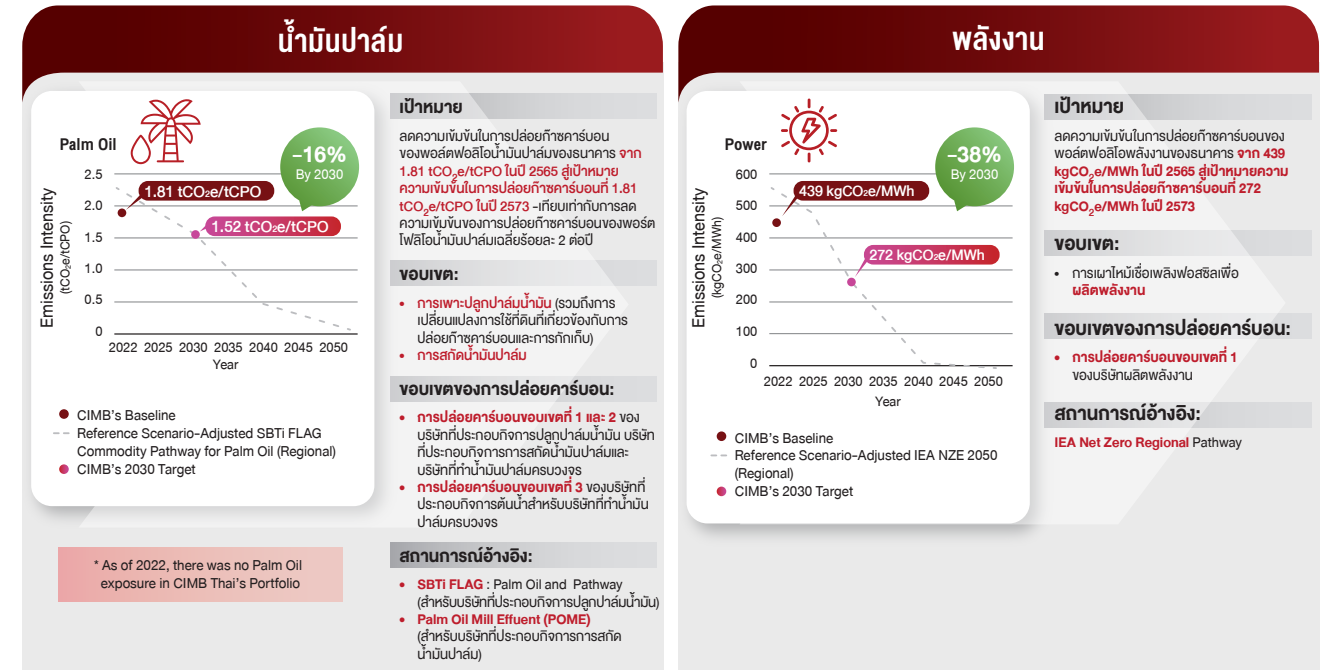
กลุ่มซีไอเอ็มบี ไทย ได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปี 2573 สำหรับ 4 ภาคธุรกิจที่มีลำดับความสำคัญ ได้แก่ ภาคธุรกิจน้ำมันปาล์ม พลังงาน ซีเมนต์ และถ่านหิน เป้าหมายของกลุ่มธนาคารสอดคล้องกับแนวทาง Net Zero ที่มีเป้าหมายภายในปี 2593 ธนาคารมีการตั้งเป้าหมายเป็นระยะ-ระยะยาวเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2593 ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงเจตนารมณ์ของธนาคาร ในการสนับสนุนเงินทุนในทุกภาคธุรกิจที่มีนัยสำคัญในต่อพอร์ตของธนาคาร เพื่อบรรลุเป้าหมาย Net Zero และเป็นไปตามเจตนารมณ์และความรับผิดชอบของธนาคารในฐานะผู้ลงนามใน NZBA ทั้งนี้ ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย ในฐานะส่วนหนึ่งของกลุ่มซีไอเอ็มบี ได้ดำเนินการตามเป้าหมายสำหรับภาคธุรกิจดังกล่าว โดยในปี 2566 ได้เริ่มปรับพอร์ตโฟลิโอของธนาคารให้สอดคล้องกับเป้าหมาย Net Zero โดยการยกเลิกอย่างสิ้นเชิง (Exit) สำหรับกิจกรรมที่ไม่ได้สนับสนุนเป้าหมายในการลดก๊าซคาร์บอน หรือ พิจารณากิจกรรมที่สอดคล้องกับเส้นทางการลดคาร์บอน (Decarbonization pathways)

ในปี 2565 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ร่วมกับกลุ่มซีไอเอ็มบี ได้กำหนดเป้าหมายสภาพภูมิอากาศในรอบแรกภายในปี 2573 สำหรับภาคธุรกิจที่มีปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ในสองภาคธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเหมืองถ่านหินที่ใช้ความร้อนและซีเมนต์

ธุรกิจเหมืองถ่านหิน: ธนาคารมุ่งมั่นที่จะลดสัดส่วนการสนับสนุนด้านการเงินและการลงทุนของภาคธุรกิจเหมืองถ่านหินประเภทให้ความร้อนร้อยละ 50 ภายในปี 2573 (จากร้อยละ 100 ปีฐาน 2564)

ธุรกิจซีเมนต์: ธนาคารผลักดันในการลดความเข้มข้นของปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อ 1 หน่วยการผลิตของภาคซีเมนต์ จากค่าปีฐาน 2564 ที่ 0.72 tCO₂e/t ให้ลดลงร้อยละ 36 เหลือที่ระดับ 0.46 tCO₂e/t ภายในปี 2573

ในปี พ.ศ. 2566 ธนาคารได้กำหนดเป้าหมายสภาพภูมิอากาศรอบที่สองของปี 2573 สำหรับภาคอุตสาหกรรมไฟฟ้าและน้ำมันปาล์ม ผ่านความร่วมมือกับกลุ่มซีไอเอ็มบี



เป้าหมายการลดคาร์บอนและการเปลี่ยนผ่านในภาคส่วนธุรกิจต่าง ๆ ทำให้ธนาคารมีความมุ่งมั่นที่เป็นรูปธรรมในการบรรลุเป้าหมายในปี 2573 และดำเนินการตามกลยุทธ์ที่จำเป็นในการพารานาคาร์บอนบรรลุเป้าหมายใน 4 ภาคธุรกิจ ซึ่งเป็นเสาหลักสำคัญของเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้ การบรรลุเป้าหมายในปี 2573 จะทำให้ธนาคารอยู่ในเส้นทางสู่ Net Zero ภายในปี 2593 ได้

(สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดดูเอกสาร White Paper ของกลุ่มธนาคารซีไอเอ็มบี “Our Path to Net Zero: Charting a Course to Decarbonisation”)

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ถือเป็นหนึ่งในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากธนาคารมีหน้าที่รับผิดชอบในการปกป้องข้อมูลของธนาคารและลูกค้า และการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลมีบทบาทสำคัญมากยิ่งขึ้น ดังนั้น ธนาคารจึงต้องดำเนินการให้มั่นใจได้ว่ามีกระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการตรวจจับและรับมือกับการโจมตีทางไซเบอร์

บุคลากร กระบวนการทำงาน และเทคโนโลยี ของธนาคารสามารถเทียบเคียงได้กับแนวปฏิบัติที่ดีที่สุดของอุตสาหกรรม โดยธนาคารได้มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยของให้บริการทางการเงินในขั้นสูงสุด รวมถึงปฏิบัติตามนโยบาย ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมายของประเทศ

ในประเทศไทย พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ได้มีผลบังคับใช้ในปี 2562 วัตถุประสงค์ของกฎหมายฉบับนี้เพื่อต่อสู้และรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ และจัดให้มีบุคลากรที่บังคับใช้กฎหมายเพื่อให้สามารถปกป้องโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศได้ ภัยคุกคามทางไซเบอร์สามารถแบ่งออกได้เป็นสามระดับ ได้แก่ ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับไม่ร้ายแรง ภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับร้ายแรง และภัยคุกคามทางไซเบอร์ในระดับวิกฤติ ซึ่งองค์กรที่มีการใช้งานหรือจัดให้มีระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการปฏิบัติงานในด้านที่สำคัญ รวมถึงด้านการให้บริการทางการเงินและการให้บริการกับสาธารณชนจะต้องดำเนินการดังนี้

- ปฏิบัติตามจรรยาบรรณและมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ตามที่กฎหมายกำหนด
- ดำเนินการประเมินความเสี่ยงโดยละเอียด และ
- แจ้งเหตุการณภัยคุกคามทางไซเบอร์ให้ผู้มีส่วนได้เสียทราบ
- สำหรับองค์กรที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูล จะต้องดำเนินการตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับผลกระทบ ตรวจสอบระบบที่ถูกคุกคาม และบรรเทาความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง เมื่อเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์

ธนาคารปฏิบัติตามแนวทางการบริหารจัดการเทคโนโลยีและความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ของกลุ่มธนาคาร ดังนี้

การจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยี

แนวป้องกัน ด้านแรก

ทีมงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยี และเจ้าหน้าที่กำกับดูแลและความเสี่ยงที่ได้รับมอบหมายของกลุ่มซีไอเอ็มบี มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำมาใช้และการปฏิบัติงานของการควบคุมและติดตามความปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อให้แน่ใจว่าเครือข่ายไอทีและระบบนิเวศของกลุ่มธนาคารได้รับการรักษาความปลอดภัยจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ภายในและภายนอก

แนวป้องกัน ด้านที่ 2

ประธานเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานความมั่นคงปลอดภัยของกลุ่มซีไอเอ็มบี รายงานต่อที่ปรึกษาความเสี่ยงของกลุ่มธนาคารอย่างสม่ำเสมอ

เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) ทำหน้าที่เป็นผู้นำปรึกษากับหลักการการรักษาความปลอดภัยของความเป็นส่วนตัว รวมทั้งทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานกลางสำหรับประเด็นปัญหาเกี่ยวกับเรื่อง PDPA ทั้งจากหน่วยงานกำกับดูแล

แนวป้องกัน ด้านที่ 3

แผนให้ความเชื่อมั่น (Corporates Assurance) ของกลุ่มธนาคารให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระ โดยอ้างอิงจากระดับความมีประสิทธิภาพของการควบคุมและจัดการความเสี่ยงของความปลอดภัยด้านไซเบอร์

ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2565 พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 (PDPA) ได้เริ่มบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ หลังจากเกิดความล่าช้าไป 2 ปีเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 กฎหมายดังกล่าวถือเป็นกฎหมายใหม่ที่ได้เริ่มนำมาใช้ในประเศ ซึ่งระบุข้อกำหนดเกี่ยวกับการประมวลผล เก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูล โดยการบังคับใช้กฎหมายมีผลบังคับใช้กับผู้ให้บริการ ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล และผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมด รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั่วประเทศ

เพื่อเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายฉบับใหม่ที่ได้มีผลบังคับใช้ตามข้างต้นนั้น ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ปรับกระบวนการภายในทั้งหมดในทุกสายงานธุรกิจหลัก เพื่อให้มีความสอดคล้องตามกฎหมายดังกล่าว อีกทั้งธนาคารยังได้มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO) เพื่อให้มั่นใจได้ว่าข้อมูลส่วนบุคคลทั้งหมดจะได้รับการจัดการ ประมวลผล และเก็บรวบรวม ตามแนวทางที่กำหนดไว้ระเบียบข้อบังคับเรื่อง PDPA รวมทั้งทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานกลางสำหรับประเด็นปัญหาเกี่ยวกับเรื่อง PDPA ทั้งจากหน่วยงานกำกับดูแลและเจ้าของข้อมูลอันได้แก่ลูกค้าของธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดให้มีการมีฝึกอบรมภายในให้กับพนักงานในทุกระดับ และมีการสื่อสารผ่านจดหมายข่าวตลอดทั้งปี เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรได้ตระหนัก รวมทั้งเข้าใจหลักการและผลกระทบของกฎหมาย PDPA

ประเภทของการละเมิดข้อมูลสามารถ แบ่งได้ดังนี้ :

- “การละเมิดการรักษาความลับ” - ในกรณีที่มีการเปิดเผยหรือเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลโดย ไม่ได้รับอนุญาต หรือโดยไม่ได้ตั้งใจ
- “การละเมิดความสมบูรณ์” - ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือโดยไม่ได้ตั้งใจ
- “การละเมิดความพร้อมใช้งาน” - ในกรณีที่มีการสูญเสียการเข้าถึงหรือการทำลายข้อมูลส่วนบุคคล โดยไม่ได้ตั้งใจ หรือโดยไม่ได้รับอนุญาต นอกจากนี้ ควรสังเกตด้วยว่าการละเมิดอาจเกี่ยวข้องกับการรักษาความลับ ความสมบูรณ์ และความพร้อมของข้อมูลส่วนบุคคลในเวลาเดียวกัน โดยรวมถึงกรณีที่มีการรวมกันของการละเมิดเหล่านี้

การละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประเทศไทย พ.ศ. 2562 หมายถึง การละเมิดมาตรการรักษาความปลอดภัยที่นำไปสู่การสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลง การเปลี่ยนแปลง หรือการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาตหรือที่ผิดกฎหมาย ไม่ว่าจะ เป็น มีสาเหตุมาจากการกระทำโดยเจตนา, การกระทำโดยเจตนา, การกระทำโดยประมาท, การกระทำที่ไม่ได้รับอนุญาตหรือผิดกฎหมาย, อาชญากรรมทางคอมพิวเตอร์, ภัยคุกคามทางไซเบอร์, ความผิดพลาด, อุบัติเหตุ หรือเหตุผลอื่นใด

ในปี 2566 มีการร้องเรียนจากลูกค้า 5 กรณีที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูลหรือความเป็นส่วนตัว ธนาคารได้ใช้มาตรการและการดำเนินการที่เหมาะสมเพื่อจัดการกับข้อร้องเรียน และปิดข้อร้องเรียนทั้งหมดกับลูกค้าที่เกี่ยวข้องได้สำเร็จ:

- ▶ ข้อร้องเรียนจำนวน 4 รายการ เกิดจากข้อมูลการติดต่อที่ไม่ถูกต้อง อันเป็นผลจาก ข้อผิดพลาดของมนุษย์ ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อลูกค้าหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- ▶ จากการตรวจสอบข้อร้องเรียนที่เหลืออีก 1 รายการ ไม่พบการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่เกิดขึ้นจริง

จำนวนรวมของการร้องเรียนของลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดข้อมูล ในปี 2566	จำนวนรวมของการละเมิดข้อมูลในปี 2566
5	0

โดยสรุป ไม่มีการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคลที่มีนัยสำคัญเกิดขึ้น ซึ่งรวมถึงการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้าโดยไม่ได้รับอนุญาต ที่ส่งผลให้เกิดความเสียหายร้ายแรงต่อลูกค้าและธนาคารซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างร้ายแรง

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ยังคงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการปกป้องความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล ตลอดจนกิจกรรมทางธุรกิจของธนาคารและการติดต่อกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ธนาคารมุ่งมั่นที่จะสร้างเทคโนโลยีที่แข็งแกร่งและสภาพแวดล้อมของข้อมูลที่จะป้องกันการสูญเสียข้อมูลลูกค้าและการละเมิดความเป็นส่วนตัวของข้อมูลอย่างจริงจัง

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานและนวัตกรรม

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เดินหน้าสานต่อวิสัยทัศน์ในการก้าวไปสู่การเป็นธนาคารชั้นนำของอาเซียนที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ธนาคารตระหนักถึงการให้ความสำคัญของการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้ในการดำเนินงานและการพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อรองรับการให้บริการลูกค้า รวมถึงการดำเนินงานร่วมกับธุรกิจต่าง ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ดังนั้นธนาคารจึงได้บรรจุวาระด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้เพื่อสร้างคุณค่า ไว้เป็นหนึ่งในแนวคิดกลยุทธ์หลัก (Strategic Themes) ภายใต้แผนกลยุทธ์ Forward23+ ของธนาคาร

กลยุทธ์การพัฒนาสู่รูปแบบดิจิทัลของธนาคารได้ครอบคลุมด้านต่าง ๆ ดังนี้

- กระจายเงินฝากและสร้างการเติบโตของเงินฝากออมทรัพย์และกระแสรายวัน (CASA) โดยเน้นเงินฝากที่มีต้นทุนต่ำและมาจากช่องทางดิจิทัล
- ยขยายสัดส่วนการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัล และสร้างความได้เปรียบจากการเป็นพันธมิตรเพื่อเพิ่มขยายฐานลูกค้ารายใหม่
- สร้างการเติบโตของธุรกิจตราสารหนี้ในตราครองผ่านช่องทางดิจิทัล อาทิ แอปพลิเคชันของธนาคาร

ในปี 2566 มีการเติบโตของการทำธุรกรรมผ่านแอปพลิเคชันของธนาคาร สูงถึงร้อยละ 53 ประกอบไปด้วย การโอนเงินเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 51 การชำระเงินเพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 87 และการลงทุนในตราสารหนี้เพิ่มสูงขึ้น ร้อยละ 49 และอื่น ๆ

ธนาคารดำเนินโครงการริเริ่มและการเพิ่มประสิทธิภาพในการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและนวัตกรรมในปี 2566 ได้แก่:

- นายหน้าประกันภัยออนไลน์
- การสมัครสินเชื่อที่ไม่มีหลักประกันด้วยตนเอง
- การรักษาความปลอดภัยขั้นสูง – การชำระเงินโดยใช้เทคโนโลยีชีวมิติในการยืนยันตัวตนบุคคล (Biometrics) การป้องกันการก่อกวนที่กวีดีโอและถ่ายภาพหน้าจอ และการป้องกัน การเข้าถึงและควบคุมจากระยะไกล
- ยกระดับระบบความปลอดภัยที่สูงขึ้นในเวอร์ชันขั้นต่ำของแอปพลิเคชัน เพื่อรองรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการ Android และ iOS
- การนำข้อมูลชีวภาพมาช่วยในการยืนยันตัวตนในกระบวนการรับลูกค้า (Biometric ETB onboarding)

- การพัฒนารหัสผ่านให้มีความซับซ้อนมากขึ้น
- การพัฒนาการตรวจสอบอีเมลที่ซ้ำกัน
- การประเมินการตระหนักรู้ทางด้านความเสี่ยง (Risk Awareness Test) ที่กำหนดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.)
- แนวทางการให้สินเชื่ออย่างมีความรับผิดชอบตามที่ สปท. กำหนด
- ใบแจ้ง CRS สำหรับการเปิดบัญชีเงินฝากและการทำธุรกรรมกองทุนรวม
- การเพิ่มประสิทธิภาพการรับรองภาษีสำหรับสินเชื่อที่อยู่อาศัย

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจของธนาคาร ส่งผลทางอ้อมในเชิงเศรษฐกิจอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากเป็นการช่วยสนับสนุนให้ภาคธุรกิจและภาคครัวเรือนสามารถเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้ รวมทั้งช่วยให้สามารถจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาทิ การใช้กระดาษและวัสดุอุปกรณ์สำนักงานที่ลดลงอย่างมาก เมื่อเทียบกับการทำธุรกรรมในรูปแบบดั้งเดิม อีกทั้งยังสามารถลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอื่น ๆ และในด้านสังคม การให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลช่วยให้สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้มากขึ้นผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งจะส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจจากปริมาณการทำธุรกรรมที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งยังอำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มผู้พิการสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินผ่านช่องทางดิจิทัลได้ด้วย

การเข้าถึงบริการทางการเงินและทักษะทางการเงิน

ตามรายงานผลสำรวจการเข้าถึงบริการทางการเงินภาคครัวเรือนไทย ประจำปี 2563 ซึ่งจัดทำโดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ปัจจุบันยังไม่ได้มีการเผยแพร่รายงานผลสำรวจดังกล่าว ประจำปี 2565) ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้กำหนดคำนิยามของการเข้าถึงบริการทางการเงินไว้ดังนี้

1. ผู้ที่เข้าถึงบริการทางการเงิน (Access) หมายถึง ผู้ที่ใช้บริการทางการเงินอย่างน้อยหนึ่งรายการ และผู้ที่เข้าถึงบริการทางการเงิน แต่เลือกจะไม่ใช้บริการทางการเงิน
2. ผู้ที่ไม่เข้าถึงบริการทางการเงิน (No Access) หมายถึง ผู้ที่ต้องการใช้บริการทางการเงิน แต่ไม่สามารถใช้บริการทางการเงินได้

โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้สรุปรายงานการเข้าถึงบริการทางการเงินพื้นฐานใน 4 ด้าน ได้แก่ บริการเงินฝากและออมทรัพย์ บริการสินเชื่อ บริการโอนเงิน และชำระเงิน

สำหรับการบริหารจัดการด้านการเข้าถึงบริการทางการเงินและทักษะทางการเงิน ของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย นั้น ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินของธนาคารได้ครอบคลุมบริการทางการเงินพื้นฐานทั้ง 4 ด้านตามที่ระบุไว้ข้างต้นโดยธนาคารแห่งประเทศไทย อีกทั้งธนาคารยังคงมีส่วนร่วมร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยในการดำเนินการให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและหน่วยงานกำกับดูแล โดยธนาคารยังคงให้การเข้าถึงบริการทางการเงินในแบบองค์รวมมากขึ้นตามกลยุทธ์ทางธุรกิจ

ในส่วนของการเงินฝากและการออมสำหรับบุคคลธรรมดา ธนาคารให้บริการบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ซิลดี ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย (Chill D Savings by CIMB Thai), บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ สปีดดี พลัส ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย (Speed D Plus Savings by CIMB Thai), บัญชีเงินฝากแบบไม่มีสมุดคู่ฝาก (ธนาคารse-savings) บัญชีเงินฝากออมทรัพย์ สปีด เซฟวิ่งส์ (Speed Savings) บัญชีเงินฝาก ออมทรัพย์ เอ็กซ์ตรา เซฟวิ่งส์ (Extra Savings) และบัญชีเงินฝากพื้นฐาน (Basic Banking Account) รวมทั้งธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ยังได้ให้บริการลูกค้าธุรกิจด้วยเงินฝากกระแสรายวัน เงินฝากออมทรัพย์เพื่อบริหารจัดการเงินสด เงินฝากออมทรัพย์พิเศษสำหรับลูกค้าธุรกิจ เงินฝากประจำ และเงินฝากที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ทั้งนี้ ลูกค้ารายย่อยสามารถเปิดบัญชีเงินฝากกระแสรายวันโดยมีเงินฝากขั้นต่ำเพียง 25,000 บาท และบัญชีเงินฝากประจำ เงินฝากเพิ่มค่าสบายใจ ของธนาคารได้กำหนดยอดเงินฝากรายเดือนขั้นต่ำเพียง 1,000 บาท เท่านั้น

สำหรับบริการสินเชื่อ ธนาคารได้ให้บริการสินเชื่อบุคคล เพอร์ซันนัลแคช (Personal Cash) สินเชื่อบุคคล เอ็กซ์ตราแคช (Extra Cash) และสินเชื่อส่วนบุคคล แคมลิงค์ (Cash Link) กับลูกค้าบุคคลธรรมดา ในด้านสินเชื่อที่อยู่อาศัยและสินเชื่ออเนกประสงค์ ธนาคารยังได้มีผลิตภัณฑ์สินเชื่อบ้านโฮมโลนพอร์ย (Home Loan 4U) ผลิตภัณฑ์รีไฟแนนซ์ สินเชื่ออเนกประสงค์มอร์ทกพาวเวอร์ (Mortgage Power) และสินเชื่ออสังหาริมทรัพย์ ไว้ให้บริการกับลูกค้าอีกด้วย

ด้านบริการโอนเงิน ธนาคารมีบริการโอนเงินด่วนระหว่างประเทศ สปีดเซนด์ (SpeedSend) และธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย บริการโอนเงินระหว่างประเทศ (International Money Transfer) เพื่ออำนวยความสะดวกกับลูกค้า

ด้านบริการชำระเงิน ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงิน และชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันธนาคาร ไม่ว่าจะเป็นการโอนเงินเมื่อลูกค้าซื้อสินค้าและบริการ หรือการชำระบิลต่าง ๆ โดยลูกค้าสามารถทำผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ดได้ นอกจากนี้ ยังมีบริการธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย พรอมป์เพย์ (PromptPay) ซึ่งเป็นบริการรับและโอนเงินรูปแบบใหม่ที่ช่วยให้การชำระเงิน การรับเงิน และการโอนเงิน เป็นไปโดยสะดวกขึ้นโดยไม่ต้องจดจำเลขที่บัญชีอีกต่อไป สามารถใช้เพียงเลขบัตรประชาชนหรือเบอร์โทรศัพท์มือถือเท่านั้น

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้เสริมสร้างความรู้ทักษะทางการเงินทางช่องทางดิจิทัลผ่านเว็บไซต์ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ซึ่งลูกค้าบุคคลธรรมดาและลูกค้าธุรกิจสามารถเข้าไปศึกษาได้ในเมนู “กูรูทางการเงิน” บนเว็บไซต์ของธนาคาร เพื่อช่วยให้ สามารถเข้าถึงข้อมูลความรู้ต่าง ๆ เช่น คำแนะนำในการลดค่าใช้จ่ายในครัวเรือน และเคล็ดลับในการชำระคืนเงินกู้ ข้อมูลอื่น ๆ ได้แก่ การตั้งกองทุน ดูกิน กุลยุทธ์การออมสำหรับผู้มีโอกาสนับเป็นเจ้าของบ้านหลังแรก และการจัดการการลงทุนผ่านสมาร์ตโฟนด้วยฟีเจอร์ธนาคารดิจิทัลของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย สำหรับนักลงทุน

ทั้งนี้ การดำเนินการของธนาคารเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการทางการเงินและทักษะทางการเงินนั้นเป็นไปอย่างสอดคล้องกับความมุ่งมั่นของธนาคารที่จะมีส่วนร่วมในการสร้างผลกระทบเชิงบวกอย่างมีนัยสำคัญต่อชุมชน อีกทั้งโครงการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ของธนาคารได้เป็นไปตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) โดยธนาคารได้มีการกำหนดแผนการดำเนินการที่จะลดบรรเทา หรือชดเชยผลกระทบเชิงลบในด้านสังคม และ/หรือ เศรษฐกิจ อาทิ การที่ไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินขั้นพื้นฐานได้ เป็นต้น นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ระบุถึงโอกาสหรือการดำเนินการเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนสังคม ด้วยการให้บริการทางการเงินที่เหนือระดับผ่านช่องทางสาขาธนาคารและช่องทางดิจิทัล

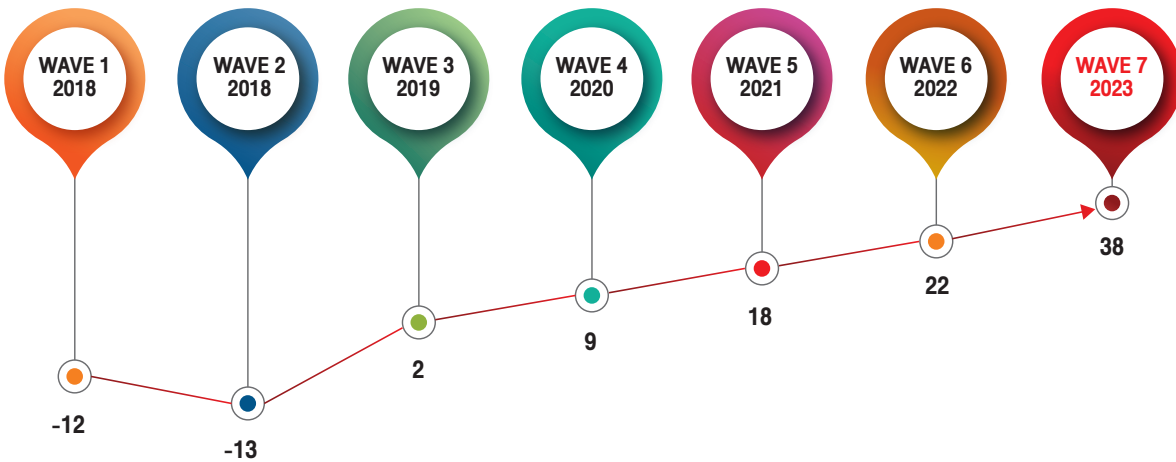
ประสบการณ์ของลูกค้า

ธนาคารร่วมมือกับกลุ่มธนาคารในการวัดผลตัวชี้วัดที่สำคัญเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าตลอดจนการดำเนินงานที่ต้องเผชิญกับลูกค้าของธนาคาร:

	การวัดผล	วิธีการวัดผล
ระดับการดำเนินงาน	 ข้อตกลงระดับการบริการ (SLA)	ตารางสรุปและนำเสนอข้อมูลรวมของตัวชี้วัดที่สำคัญมากกว่า 100 รายการ ซึ่งครอบคลุมระดับการปฏิบัติตามช่องทาง ผลิตภัณฑ์และบริการที่สำคัญ มีการติดตามเป็นประจำทุกเดือนเพื่อให้แน่ใจว่าธนาคารตอบสนองความคาดหวังขั้นพื้นฐานของลูกค้า ตัวอย่างได้แก่ เวลาของลูกค้าที่ใช้ที่สาขาและศูนย์บริการทางโทรศัพท์ของธนาคาร เวลาตอบสนองของแอปพลิเคชันผลิตภัณฑ์ และเวลาทำงานของช่องทางดิจิทัลของธนาคาร
ระดับธุรกรรม	 คะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	ช่องทางภายในธนาคารเพื่อติดตามประสบการณ์การบริการผ่านช่องทางปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าทั้งทางกายภาพ เสียง และดิจิทัล รวมถึงการทำวิจัยหรือการสำรวจเฉพาะกิจเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจทางธุรกิจ
ระดับกลยุทธ์	 Net Promoter Score (NPS)	การสำรวจการมีส่วนร่วมของลูกค้าทั่วทั้งกลุ่มธนาคารประจำปี เพื่อวัดจุดที่ธนาคารยืนอยู่เมื่อเทียบกับผู้ประกอบการอื่นในอุตสาหกรรมเดียวกันจากมุมมองความสัมพันธ์ทางธนาคารโดยรวม

ในการวัดผลกระทบของธนาคารที่มีต่อลูกค้า และประเมินว่าแนวทางการดำเนินงานธุรกิจและการนำเสนอบริการทางการเงินของธนาคารเป็นไปอย่างเหมาะสมหรือไม่นั้น ธนาคารได้ใช้ Net Promoter Score (NPS) ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้กันอย่างแพร่หลายสำหรับการวัดความภักดีและความพึงพอใจของลูกค้า โดยประเมินออกมาเป็นระดับคะแนนว่าลูกค้ามีแนวโน้มที่จะแนะนำบอกต่อให้กับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงานมาใช้บริการกับธนาคารมากน้อยเพียงใด โดยระดับคะแนน NPS ที่สูง ยิ่งแสดงถึงความภักดีและความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อธนาคารมากขึ้น

Sources	Wave1 2018	Wave2 2018	Wave3 2019	Wave4 2020	Wave5 2021	Wave6 2022	Wave 7 2023
NPS Score (CIMB Customers in Consumer Banking)	-12	-13	+2	+9	+18	+22	+38



ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มีเป้าหมายที่จะสนับสนุนลูกค้าให้ก้าวไปข้างหน้า ภายใต้การยึดมั่นในแนวปฏิบัติการธนาคารเพื่อความยั่งยืน โดยธนาคารให้ความสำคัญกับลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจหลักในการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน และธนาคารมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ลูกค้าด้วยบริการตามมาตรฐานสูงสุด ดังนั้นธนาคารจึงได้พัฒนาและปฏิบัติตามมาตรฐานการให้บริการกับลูกค้าอย่างเป็นระบบ

ปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างยุติธรรม

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับการปฏิบัติอย่างยุติธรรม ซึ่งการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างยุติธรรมเป็นศูนย์กลางของวัฒนธรรมองค์กรของธนาคาร

การขยายผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ บริการ ตลอดจนข้อกำหนดและเงื่อนไขของธนาคารได้รับการออกแบบและทำการตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า นอกจากนี้ธนาคารยังมุ่งมั่นที่จะปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลและทรัพย์สินของลูกค้าที่เกี่ยวกับธนาคารและไม่ให้ข้อมูลเหล่านั้นจะถูกนำไปใช้ในทางที่ผิด

ให้คำแนะนำที่โปร่งใสและเหมาะสม

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจให้แกลูกค้าของธนาคารว่าลูกค้าจะได้รับข้อมูลที่ชัดเจน ตรงประเด็น และทันเวลา ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าลูกค้าของธนาคารสามารถตัดสินใจด้วยข้อมูลที่เหมาะสมกับความรู้และความสามารถทางการเงินของตนได้ดีที่สุด โดยไม่รบกวนความเป็นส่วนตัว และสามารถเปรียบเทียบรายละเอียดของแต่ละผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างสะดวก

บริการที่ยืดหยุ่น

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะไม่ประสบปัญหาในขั้นตอนหลังการขาย ทั้งนี้ให้หมายความรวมถึงการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์หรือบริการ การเปลี่ยนผู้ให้บริการ การยื่นข้อเรียกร้องหรือข้อร้องเรียน

ให้ความอุ่นใจแก่ลูกค้า

ธนาคารมุ่งมั่นที่จะสร้างความมั่นใจว่าลูกค้าจะได้รับแจ้งถึงสิทธิและการผูกพันในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการจากธนาคาร รวมถึงการรับข้อมูลอื่น ๆ ที่ช่วยให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจและความรู้ในการใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการทางการเงินจากธนาคาร

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้จัดตั้งทีมบริหารงานประสบการณ์ลูกค้า หรือ Customer Experience Management (CX) ขึ้น โดยทีมงานนี้จะทำงานร่วมกับหน่วยงานที่มีหน้าที่ดูแลลูกค้า และหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อดำเนินการเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนหรือข้อสอบถามให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ทีมบริหารงานประสบการณ์ลูกค้าได้จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการจัดการเรื่องร้องเรียนเพื่อเป็นเอกสารอ้างอิงหลัก และเป็นแนวทางในการรับเรื่องร้องเรียนของลูกค้าตามมาตรฐานและหลักเกณฑ์ของกลุ่มซีไอเอ็มบีและหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ ทีมบริหารงานประสบการณ์ลูกค้าเป็นหน่วยงานกลาง ที่มีความเป็นอิสระในการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้มั่นใจได้ว่าเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ได้รับการแก้ไขจากหน่วยงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะเรื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นธรรม และทันเหตุการณ์

การจัดการเรื่องร้องเรียนอย่างรวดเร็วและเป็นรูปธรรมนี้ จะส่งผลต่อความไว้วางใจและความเชื่อมั่นของลูกค้าต่อธนาคาร นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการรักษาข้อมูลของลูกค้าโดยการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงไม่เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวให้กับบุคคลอื่น เว้นแต่เป็นกรณีเปิดเผยตามที่กฎหมายกำหนดหรือได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากลูกค้าเท่านั้น

ทีมบริหารงานประสบการณ์ลูกค้ายังรวบรวมข้อมูลเรื่องร้องเรียนที่เกิดขึ้น และข้อมูลความรู้เกี่ยวกับลูกค้าจากผลสำรวจ ตลอดจนความคิดเห็นและคำแนะนำของลูกค้าที่รวบรวมจากช่องทางต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาปรับปรุงประสบการณ์ลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุก ๆ ด้าน อันจะนำไปสู่การสร้างความผูกพันของลูกค้ากับธนาคาร และจัดเตรียมข้อมูลเรื่องร้องเรียน และความรู้อื่น ๆ เกี่ยวกับลูกค้า เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารจัดการประสบการณ์ของลูกค้า (Thailand Customer Experience

Committee) คณะกรรมการจัดการ (Management Committee) คณะกรรมการกำกับความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Board Risk and Compliance Committee- Compliance Reporting) และคณะกรรมการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องของธนาคารเป็นประจำ

ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง กล่าวคือ การจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม (Market Conduct) จาก ธนาคารแห่งประเทศไทย และแนวทางการปฏิบัติในการขายและการให้บริการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ในตลาดทุนที่เป็นหน่วยลงทุนและตราสารหนี้ (Fair Dealing) จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ธนาคารต้องแจ้งให้ลูกค้าทราบถึงช่องทางร้องเรียนต่อทางการ ดังนี้

1. ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน (ศคง.) ธนาคารแห่งประเทศไทย
สายด่วน: 1213
อีเมล: fcc@bot.or.th
2. สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.)
สายด่วน: 1207
อีเมล: complaint@sec.or.th

นอกจากนี้ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ยังมีจุดยืนที่แน่วแน่ในการไม่ยอมรับให้เกิดการเสนอขายหรือการให้คำแนะนำที่ขาดคุณภาพและขาดความรับผิดชอบต่อกู้ค้า (Mis-selling) ในทุกกรณี ซึ่งถือเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี ดังนั้น ธนาคารจึงกำหนดกรอบการดำเนินงานสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและทีมสนับสนุน เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจนในการดำเนินการตรวจสอบและบริหารจัดการหากเกิดกรณี Mis-selling ขึ้น ซึ่งรายละเอียดกรอบการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่

- การวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริง เพื่อช่วยให้นักธนาคารสามารถค้นหาช่องโหว่และความเสี่ยงในกระบวนการทำงาน บุคลากร และระบบงานได้ พร้อมทั้งกำหนดมาตรการแก้ไขและป้องกันได้อย่างเหมาะสม
- การดำเนินการให้มั่นใจได้ว่า เมื่อเกิดข้อกล่าวหากรณี Mis-selling ขึ้น ทุกฝ่ายรวมถึงพนักงานขายจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม
- ส่งเสริมให้พนักงานแจ้งเหตุการณ์ที่อาจเป็นกรณี Mis-selling ที่พบ เพื่อให้สามารถดำเนินการแก้ไขและบริหารจัดการได้ล่วงหน้า

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ และ/หรือ หลักปฏิบัติ (Voluntary Codes) เกี่ยวกับผลกระทบด้านสุขภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร รวมถึงไม่มีการถูกเปรียบเทียบปรับ การถูกลงโทษ การถูกตักเตือน หรือเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติแต่อย่างใด

การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน

การปฏิบัติตามกฎหมายในการดำเนินงานของธนาคาร ครอบคลุมถึงกฎระเบียบและกฎหมายต่าง ๆ ซึ่งกำหนดขึ้นเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินงานของธนาคารมีความเหมาะสม มีคุณ และมีความรับผิดชอบ ธนาคารมีทีมงานด้านกฎหมายและด้านกำกับดูแล การดำเนินงานของธนาคารในทุกด้าน รวมถึงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ กฎหมายเกี่ยวกับการธนาคารและหลักทรัพย์ กฎหมายสัญญา กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายต่อต้านการฟอกเงิน กฎหมายต่อต้านการทุจริต และการดำเนินคดีและการระงับข้อพิพาทให้เป็นไปตามกฎระเบียบและข้อบังคับ นอกจากนี้ยังได้พิจารณาประเด็นที่ต้องคำนึงถึงในด้าน ESG ผนวกอยู่ในการดำเนินการทางกฎหมายของธนาคารอีกด้วย

- ▶ “การเรียกร้อง ESG” หมายถึง การเรียกร้อง การดำเนินการ การสอบสวน หรือการดำเนินการใด ๆ ที่คล้ายคลึงกัน โดยหน่วยงานของรัฐ และ/หรือหน่วยงานกำกับดูแล และ/หรือ บุคคลหรือหน่วยงานใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกันกับ ESG
- ▶ “การตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ ESG” หมายถึง การประเมินใดๆ เพื่อระบุความเสี่ยง ESG และผลกระทบที่เหมาะสมกับขนาดและโปรไฟล์ความเสี่ยงของธุรกิจ/การดำเนินงาน และนโยบาย กลไก และแผนบรรเทาผลกระทบที่เกี่ยวข้อง
- ▶ “กฎหมาย ESG” หมายถึง กฎหมาย กฎ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติ คำสั่ง หรือคำแนะนำที่ใช้บังคับใด ๆ ในเขตอำนาจศาลใดๆ ที่ผู้ยืมหรือกลุ่มผู้ยืมใดๆ ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ ESG รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง (1) อนุสัญญาระหว่างประเทศ รวมถึงอนุสัญญา Basel ว่าด้วยการควบคุมการเคลื่อนย้ายข้ามพรมแดนของของเสียอันตรายและการกำจัด อนุสัญญาว่าด้วยการค้าระหว่างประเทศซึ่งชนิดพันธุ์สัตว์ป่าและพืชป่าที่ใกล้สูญพันธุ์ และอนุสัญญาว่าด้วยความหลากหลายทางชีวภาพ (2) ผลกระทบเชิงลบต่อแหล่งมรดกโลกขององค์การยูเนสโก พื้นที่ความ

หลากหลายทางชีวภาพที่สำคัญ เช่นเดียวกับที่กำหนดโดยระบบพื้นที่คุ้มครองแห่งชาติ (3) การบุกรุกป่าอย่างผิดกฎหมาย การใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างผิดกฎหมาย มลภาวะ หรือผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ รวมถึงพันธุ์พืชและสัตว์ที่ใกล้สูญพันธุ์และได้รับการคุ้มครอง (4) การบรรเทาและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (5) อาชีวอนามัย สาธารณะ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย (6) กฎหมาย แรงงาน สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน รวมถึงทาสสมัยใหม่ และสิทธิของชุมชน และ (7) การประกันสังคมและความรับผิดชอบ รวมถึงการปฏิบัติตามอนุสัญญาหลักขององค์การแรงงาน ระหว่างประเทศ อนุสัญญากฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ และมาตรฐานการปฏิบัติงานของ IFC ที่บังคับใช้

- ▶ “ใบอนุญาต ESG” หมายถึง การอนุญาต การแจ้งให้ทราบ การรายงาน หรือการประเมินที่จำเป็นภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ ESG สำหรับการดำเนินธุรกิจของผู้กู้หรือกลุ่มผู้กู้ ที่ดำเนินการบนหรือจากทรัพย์สินที่ผู้กู้เป็นเจ้าของหรือใช้งานโดยผู้กู้หรือกลุ่มผู้กู้ (ถ้ามี)

ผู้กู้ (Borrower) จะต้องมีข้อมูลทางการเงินหรือข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผู้กู้ บริษัทในเครือและส่วนงานหลักประกัน ตามที่ธนาคารต้องการสำหรับการตรวจสอบสถานะ ESG เป็นครั้งคราว

ผู้กู้และบริษัทในเครือถูกคาดหวังให้ยอมรับข้อกำหนดและเงื่อนไข ต่ออายุ รักษา และปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขหรือข้อกำหนดของใบอนุญาต ESG ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด รวมถึงดำเนินการตามนโยบายและขั้นตอนที่จำเป็นในการตรวจสอบการปฏิบัติตามใบอนุญาต ESG และกฎหมาย ESG ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2566 ทีมกฎหมายของธนาคารได้จัดทำข้อตกลงมาตรฐาน (standard agreement) ฉบับแรกสำหรับสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan: SLL) ซึ่งจัดทำตามหลักการสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (Sustainability-Linked Loan Principles) ในปี 2566 ของสมาคมสินเชื่อ (Loan Market Association: LMA), สมาคมสินเชื่อให้กู้ร่วม (Loan Syndications and Trading Association: LSTA) และ สมาคมสินเชื่อแห่งเอเชียแปซิฟิก (Asia Pacific Loan Market Association: APLMA) บทบาทของผู้ประสานงานด้านความยั่งยืน (Sustainability Coordinator หรือ Sustainability Structuring Agent) ของผู้ให้กู้ ตามหลักการสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ได้รวมอยู่ในข้อตกลงสำหรับสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (SLL) โดยมีหัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จะทำหน้าที่เป็นผู้ประสานงานด้านความยั่งยืนอย่างมีประสิทธิภาพ

การกำหนดข้อตกลงมาตรฐานสำหรับสินเชื่อที่เชื่อมโยงกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน (SLL) ช่วยให้ผู้กู้ดูแลเวลาการเจรจาสัญญาและมีความชัดเจนในการตั้งเป้าหมายผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน การกำหนดลักษณะสินเชื่อ กลไกการรายงาน ข้อผูกพันในการปฏิบัติงาน รวมถึงบทบาทและความรับผิดชอบของผู้กู้และธนาคาร

การปรับปรุงการให้คะแนนของธนาคาร

ในปี 2566 Moody’s Investors Service จากประเทศสิงคโปร์ ได้ปรับแนวโน้ม (outlook) ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทยจากระดับ มีเสถียรภาพ (Stable) มาเป็นเชิงบวก (Positive) และคงอันดับเงินฝากสกุลเงินในประเทศและต่างประเทศระยะยาวของธนาคารที่ระดับ Baa2 เช่นเดิม นอกจากนี้ Moody’s ยังคงการจัดอันดับความเสี่ยงของคู่สัญญาในสกุลเงินในประเทศและต่างประเทศระยะยาวของธนาคารที่ระดับ Baa1 และให้คะแนนการประเมินความเสี่ยงของคู่สัญญาระยะยาว (การประเมิน CR) ที่ระดับ Baa1(cr) ให้คะแนนสำหรับการจัดอันดับเงินฝากสกุลเงินในประเทศและต่างประเทศระยะสั้น ที่ระดับ P-2 ให้คะแนนสำหรับการจัดอันดับความเสี่ยงของคู่สัญญาในสกุลเงินในประเทศและต่างประเทศที่ระดับ P-2 ให้คะแนนการประเมิน CR ระยะสั้น เท่ากับ P-2(cr) และให้คะแนน Adjusted Baseline Credit Assessment (BCA) เท่ากับ Baa2 นอกจากนี้ Moody’s ยังคงการจัดอันดับเครดิตของผู้ออกสกุลเงินในประเทศและต่างประเทศระยะยาวของธนาคาร ที่ระดับ Baa2 และคงการจัดอันดับเครดิตของผู้ออกสกุลเงินในประเทศและต่างประเทศระยะสั้นที่ระดับเดิม P-2 ในขณะเดียวกัน ยังได้ปรับปรุง BCA ของธนาคารอยู่ที่ระดับ Ba1 จาก Ba2

ในด้านของ ESG นั้น Moody’s กล่าวว่า “ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ดำเนินการขั้นตอนที่สำคัญในการลดความเสี่ยงของพอร์ตสินเชื่อ ที่นำไปสู่การปรับปรุงกลยุทธ์ทางการเงินและการบริหารความเสี่ยง ซึ่งเป็นข้อพิจารณาที่สำคัญภายใต้กรอบการดำเนินงานในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ของ Moody’s”

“Moody’s ได้ปรับคะแนน Governance Issuer Profile Score ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เป็น G-2 (ความเสี่ยงในระดับปานกลางถึงต่ำ) จากระดับ G-3 (เชิงลบปานกลาง) โดยได้แรงหนุนจากการเปลี่ยนแปลงของคะแนนในส่วนกลยุทธ์ทางการเงินและคะแนนหมวดการบริหารความเสี่ยงเป็นระดับ 2 (ปานกลางถึงต่ำ) จากระดับ 3 (ติดลบปานกลาง) สำหรับคะแนนผลกระทบด้านเครดิต ESG ของธนาคารยังคงเป็นระดับปานกลางถึงต่ำ (CIS-2) โดยการจำกัดผลกระทบความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม



“ผนวกความยั่งยืน
ในธรรมาภิบาล
และการบริหารความเสี่ยง”

ธนาคารมีการกำกับดูแลผลกระทบต่อเชิงบวก
และเชิงลบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม
โดยได้กำหนดแนวทางการจัดการที่เหมาะสม
และจัดทำกระบวนการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ
(Due Diligence) ของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายใน
และภายนอก รวมทั้งจัดการความเสี่ยงในการเปลี่ยนผ่าน
(Transition Risk) และความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk)
ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
เพื่อให้มั่นใจได้ว่าธนาคารมีความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจ

การกำกับดูแลและ ความเสี่ยง

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (สำนักงาน ก.ล.ต.) (CG Code) ทั้งนี้ การกำกับดูแลกิจการ หมายถึง “ความสัมพันธ์ในเชิงการกำกับดูแล รวมทั้งกลไกมาตรการที่ใช้กำกับการตัดสินใจของคนในองค์กรให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์” การกำกับดูแลกิจการที่ดียังรวมถึงการสร้างเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้กับนักลงทุน การดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ และการสร้างมูลค่าทางธุรกิจในระยะยาว

สรุปประเด็นสำคัญ: การกำกับดูแลและความเสี่ยงในปี 2566

- ธนาคารได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน ประจำปี 2566 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023: CGR) ภายใต้การดูแลของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว เป็นระยะเวลา 4 ปีติดต่อกัน นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาคะแนนในหมวดที่ 2: การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ธนาคารยังได้รับคะแนนโดดเด่นที่ร้อยละ 101 (คำนวณรวมคะแนนโบนัส) อีกด้วย
- ธนาคารยกระดับการกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนโดยกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนเพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและมาตรฐานสิทธิมนุษยชนในระดับสากล ซึ่งรวมถึงหลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles of Business and Human Rights: UNGP) ปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labor Organization Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) และแนวปฏิบัติในการตรวจสอบธุรกิจอย่างรอบด้านสำหรับการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct) ทั้งนี้ การกำกับดูแลด้านสิทธิมนุษยชนได้รวมอยู่ในนโยบายและขั้นตอนปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนของธนาคารด้วย
- ธนาคารได้กำหนดกระบวนการสำหรับกลุ่มที่ต้องเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดในด้านความยั่งยืน (Sustainability Watchlist) ตามที่ระบุไว้ในนโยบายและระเบียบปฏิบัติทางการเงินที่ยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับลูกค้า
- ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ดำเนินกลยุทธ์เพื่อบริหารพอร์ตสินทรัพย์ของธนาคารให้มุ่งไปสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) (โดยมีการกำหนดเป้าหมายสำหรับรายภาคธุรกิจ) นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ทำการศึกษาการจัดการความเสี่ยงและการวิเคราะห์แนวโน้มสถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศเป็นครั้งแรก เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของกลุ่มซีไอเอ็มบีในการดำเนินการตามความตกลงแนวร่วมปฏิบัติการเพื่อการปกป้องสภาพภูมิอากาศ (Collective Commitment to Climate Action: CCCA) และ Net-Zero Banking Alliance (NZBA)

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ต่อการดำเนินงานที่ยั่งยืนของธนาคาร

การจัดอันดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในภาพรวมจากทั้งหมด 13 หัวข้อ	ประเด็นด้านความยั่งยืน	การประเมินผลประจำปี 2566 (คะแนนสูงสุด คือ 5)
3	การกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจ	4.13
4	การบริหารความเสี่ยงและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ	4.00

ในบริบทของธนาคารที่อยู่ภายใต้กลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งมีการดำเนินงานในระดับภูมิภาค และมีการควบคุม นโยบาย ขั้นตอนการทำงาน แนวปฏิบัติ และวัฒนธรรมด้านจริยธรรม ที่แข็งแกร่ง นั้น การได้รับการจัดอันดับด้วยคะแนนในระดับสูงด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมจากผู้มีส่วนได้เสียจึงถือเป็นผลลัพธ์เชิงบวกอย่างยิ่ง โดยสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของความพยายามขององค์กรในการส่งเสริมกรอบการกำกับดูแลที่แข็งแกร่งและแนวปฏิบัติด้านจริยธรรม นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงโดยรวมของธนาคาร ได้รวมถึงวัฒนธรรมความเสี่ยง โครงสร้างการกำกับดูแลความเสี่ยง การกำหนดค่าความเสี่ยงที่ยอมรับได้ การติดตามและการรายงานความเสี่ยง กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การบริหารภาวะวิกฤต และการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ตลอดจนเทคโนโลยีและการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งจะช่วยเพิ่มความยืดหยุ่นทางธุรกิจและความสามารถในการรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงของธนาคาร

ความสำเร็จของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2566

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) เป็นการสำรวจการกำกับดูแลกิจการประจำปีที่ดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยได้รับการสนับสนุนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตั้งแต่ปี 2544

หลักเกณฑ์และวิธีการการประเมินที่ใช้ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) มีความสอดคล้องกับหลักการขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเกณฑ์การประเมินการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทจดทะเบียนในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard)

ในปี 2566 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้ออกเกณฑ์การประเมินใหม่สำหรับการประเมินการกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยเกณฑ์การประเมินได้ปรับลดลงจาก 5 หมวด เหลือ 4 หมวด พร้อมทั้งปรับน้ำหนักให้สอดคล้องกับเกณฑ์แต่ละหมวด นอกจากนี้ วิธีการให้คะแนนยังได้รับการปรับปรุงให้รวมถึงการให้คะแนนปกติ คะแนนโบนัส และบทลงโทษ

ทั้งนี้ โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2566 ได้แบ่งโครงสร้างออกเป็น 4 หมวดตามที่ระบุไว้ด้านล่างนี้

- สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน: ได้มีการปรับปรุงในเรื่องสิทธิของผู้ถือหุ้นและความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน รวมถึงการจัดประชุมผู้ถือหุ้นแบบ Hybrid (ทั้งแบบ Physical Meeting และ E-AGM) เพื่อปรับให้เข้ากับการดำเนินงานปัจจุบันและสอดคล้องกับหน้าที่ของคณะกรรมการปรับเปลี่ยนครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้ถือหุ้นได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมและไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น
- การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน: เน้นการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตั้งแต่การกำหนดนโยบายและวัตถุประสงค์ การระบุประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) รวมถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ครอบคลุมการจัดการก๊าซเรือนกระจกและสิทธิมนุษยชน

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส: การปรับปรุงเกณฑ์การประเมินเพื่อให้เกิดความชัดเจน สามารถเข้าใจได้ง่าย และเน้นในการส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)
4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ: ปรับปรุงเกณฑ์การประเมินเพื่อให้ความสำคัญกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการในการชี้แนะทิศทางดำเนินงานของบริษัท (CG in Substance) และการยกระดับมาตรฐานการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

ในปี 2566 ธนาคารได้รับการประเมินคะแนนจากโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือระดับ 5 ดาว เป็นระยะเวลา 4 ปีติดต่อกัน ด้วยคะแนนเฉลี่ยรวมร้อยละ 99 นับเป็นการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดจากคะแนนร้อยละ 93 ในปีก่อนหน้า อีกทั้งยังมีคะแนนสูงกว่าบริษัทจดทะเบียนโดยรวมและกลุ่มธุรกิจการเงินในทุกเกณฑ์สำรวจ ซึ่งคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มธุรกิจการเงินในปี 2566 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 88

เมื่อพิจารณาคะแนนในหมวดที่ 2: การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสียและการพัฒนาธุรกิจเพื่อความยั่งยืน ธนาคารยังได้รับคะแนนโดดเด่นที่ร้อยละ 101 (คำนวณรวมคะแนนโบนัส) อีกด้วย ซึ่งเพิ่มขึ้นอย่างมากจากคะแนนร้อยละ 91 ในปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการบริหารจัดการความยั่งยืนที่แข็งแกร่งของธนาคาร ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ควบคู่ไปกับการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างกระตือรือร้นและโปร่งใส

นอกจากนี้ ธนาคารได้มีการพัฒนาที่โดดเด่นในหมวดที่ 3: การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส ด้วยคะแนน 98% เพิ่มขึ้นจาก 96% ในปีก่อน การเพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากการยกระดับแนวทางปฏิบัติในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ของธนาคาร ซึ่งครอบคลุมเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ผลลัพธ์การปฏิบัติงานและตัวชี้วัด ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการสื่อสารอย่างโปร่งใสและเปิดเผย

ความสำเร็จเหล่านี้ ตอกย้ำความมุ่งมั่นของธนาคารในการกำกับดูแลกิจการที่เป็นเลิศ และยังคงแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามหลักสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

การกำกับดูแลและจรรยาบรรณธุรกิจ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ยึดมั่นในหลักจรรยาบรรณและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการสร้างและส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการให้มีมาตรฐานที่ดีขึ้น อันจะนำไปสู่รากฐานที่มั่นคงสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจและการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ

เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ธนาคารได้ปรับปรุง อนุมัติ และนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการของธนาคารมาปฏิบัติตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2565 นโยบายการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) รวมถึงข้อกำหนดของโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2566

การกำกับดูแลกิจการของธนาคารมีโครงสร้างตามหลักการ 8 ประการดังนี้

1. ภาระความรับผิดชอบต่อการตัดสินใจ และการกระทำที่สามารถอธิบายและชี้แจงได้ (Accountability)
2. ความสำนึกรับผิดชอบในหน้าที่และปฏิบัติหน้าที่ด้วยขีดความสามารถ สำหรับการกระทำของตนเองที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายโดยเฉพาะต่อผู้ถือหุ้น (Responsibility)
3. การเคารพในสิทธิและการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน (Equitable Treatment)
4. การเปิดเผยข้อมูลด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ (Transparency)
5. ยึดถือหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณเป็นพื้นฐานในการประกอบธุรกิจ (Code of Ethics and Conduct)
6. การสร้างความเจริญเติบโตให้กับธนาคารและเพิ่มคุณค่าให้กับผู้ถือหุ้นในระยะยาว (Creation of Long-Term Value Added) โดยกำหนดพันธกิจเพื่อสร้างองค์กรให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน (Sustainable Organization)
7. การเป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good Corporate Citizenship)
8. ความสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience)

การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

ธนาคารมีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โดยคณะกรรมการธนาคารได้กำหนดนโยบายเรื่องการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของธนาคารไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของธนาคาร รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ใช้ข้อมูลภายในอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาของหลักทรัพย์ของธนาคารที่ยังมิได้เปิดเผยต่อสาธารณชน ซื้อหรือขายหลักทรัพย์หรือเข้าผูกพันตามสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับราคาหรือผลตอบแทนหลักทรัพย์ของธนาคาร เป็นเวลาอย่างน้อย 30 วันก่อนที่งบการเงินของธนาคารจะเปิดเผยต่อสาธารณชน

ทั้งนี้ กรรมการและผู้บริหารระดับสูงตั้งแต่ระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ขึ้นไป หรือผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่า และผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารหน่วยงานขึ้นไปหรือเทียบเท่าในสายงานบัญชีหรือการเงิน รวมถึงบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการหรือผู้บริหาร ซึ่งถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 30 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดและมีสัดส่วนการถือหุ้นมากที่สุด ในนิติบุคคลดังกล่าว มีหน้าที่ต้องรายงานการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้า รวมถึงรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ต่อสำนักงาน ก.ล.ต.

นโยบายการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน และการให้ การรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการติดสินบนหรือการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ธนาคารใช้แนวทางที่ไม่ยอมให้มีการติดสินบนหรือการทุจริตคอร์รัปชันใด ๆ ที่กระทำโดยพนักงาน ผู้จัดจำหน่ายสินค้า/บริการ และพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งนี้ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) กำหนดว่า “การให้สินบน หมายถึง การเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ หรือการให้ แรงจูงใจเพื่อให้เกิดการกระทำที่ผิดกฎหมาย หรือ ผิดหลักจริยธรรม โดยแรงจูงใจดังกล่าว อาจอยู่ในรูปของเงิน ของขวัญ รางวัล และหรือสิทธิประโยชน์อื่นใดก็ได้ (อาทิเช่น การเข้าเฝ้าฯ บริหาร เงินบริจาค ฯลฯ)”

ธนาคารได้เข้าร่วมและได้รับการรับรองการต่อต้านการทุจริต CAC ครั้งแรก ซึ่งสะท้อนถึงหลักการที่แน่วแน่ของธนาคารในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ธนาคารได้กำหนดแนวปฏิบัติและข้อกำหนดที่เหมาะสมในการป้องกันการคอร์รัปชัน โดยจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน (Anti-Bribery and Corruption Policy and Procedure) เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของธนาคารและบริษัทในกลุ่มธุรกิจการเงินยึดถือและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ตลอดจนดำเนินการเพื่อกวดขันแนวทางปฏิบัติ โครงสร้างการกำกับดูแล ระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และระบบการตรวจสอบที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตภายในองค์กร นอกจากนี้ธนาคารยังได้กำหนด “การสนับสนุนของผู้บริหารระดับสูง (Tone from the Top)” เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ มีบทลงโทษชัดเจนสำหรับผู้ฝ่าฝืน รวมถึงการลงโทษทางวินัยทุกระดับ

ธนาคารได้กำหนดนโยบายและระเบียบปฏิบัติในการต่อต้านการทุจริต นโยบายนี้มีผลบังคับใช้กับ กรรมการ ที่ปรึกษา และพนักงานของธนาคารทุกระดับ ตั้งแต่พนักงานประจำตามสัญญาจ้าง ทั้งแบบกำหนดระยะเวลาหรือสัญญาจ้างชั่วคราว ไปจนถึงที่ปรึกษา ผู้ฝึกงาน ผู้ถูกส่งไปทำงานที่อื่นเป็นการชั่วคราวหรือผู้ทำงานในต่างประเทศ พนักงานชั่วคราว ตัวแทนผู้สนับสนุน หรือบุคคลอื่นใดที่เกี่ยวข้อง การปฏิบัติตามนโยบายนี้ถือเป็นเงื่อนไขการจ้างงานสำหรับพนักงานทุกคน

พนักงานและบุคคลที่เกี่ยวข้องที่ปฏิเสธการรับหรือเสนอสินบน รวมถึงผู้ที่แจ้งเบาะแสหรือรายงานการกระทำผิดของผู้อื่น จะได้รับการคุ้มครองจากการตอบโต้หรือการแก้แค้น การตอบโต้ต่อการแจ้งเบาะแส ได้แก่ การเลิกจ้าง ลดตำแหน่ง การพักงาน การคุกคาม การลงโทษทางวินัย การข่มขู่ การยกเลิกสัญญาจ้าง หรือการปฏิบัติที่ไม่ดีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส พนักงานที่ถูกลงโทษในรูปแบบใด ๆ ควรแจ้งเรื่องไปยังหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของธนาคารหากไม่ได้รับการแก้ไข

ธนาคารปฏิบัติตามกฎหมายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันที่บังคับใช้ในประเทศไทยและในเขตอำนาจตามกฎหมายใด ๆ ที่ธนาคารมีการดำเนินธุรกิจ กรณีมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีความแตกต่างที่ขัดกับนโยบายของธนาคารหรือกฎหมายและข้อบังคับอื่นใดที่เกี่ยวข้อง ให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เข้มงวดกว่า

เพื่อยกระดับการควบคุมภายใน ธนาคารได้ดำเนินการตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติเกี่ยวกับการให้ การรับของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง นโยบายนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นแนวปฏิบัติสำหรับผู้บริหารและพนักงานของธนาคารและบริษัทย่อย ซึ่งรวมถึงสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิด ได้แก่ คู่สมรส พ่อแม่ พี่น้อง บุตร และคู่สมรสของบุคคลดังกล่าว ธนาคารจะให้ความร่วมมือและสนับสนุนหน่วยงานภายนอกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต โดยส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังและตรวจสอบการทุจริต และพัฒนาระบบและกลไกการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจได้ว่าการควบคุม การตรวจสอบ และการถ่วงดุลเป็นไปอย่างเหมาะสม ชัดเจน และมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ธนาคารได้ร้องขอให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกคนงดเว้นการให้ของขวัญแก่ผู้บริหารหรือพนักงานของธนาคาร และในขณะเดียวกัน พนักงานธนาคารไม่ได้รับอนุญาตให้เสนอการให้ของขวัญ เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือผู้ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการจัดการ (MC) ที่เกี่ยวข้อง โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อป้องกันและลดโอกาสของความเสี่ยงที่จะเกิดการคอร์รัปชัน และเพื่อดูแลให้การดำเนินธุรกิจของธนาคารเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และหลีกเลี่ยงความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของธนาคาร

ธนาคารได้เปิดเผยนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันต่อสาธารณะบนเว็บไซต์ของธนาคาร รวมถึงสื่อสารไปยังกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเป็นประจำผ่านหลากหลายช่องทาง นอกจากนี้ เพื่อเป็นการเสริมสร้างความตระหนักรู้และเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน พนักงานและผู้บริหารทุกคนต้องเข้าอบรมหลักสูตรทบทวนภายใน รวมถึงผ่านการทดสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อทำความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หลักการแบ่งแยกหน่วยงาน และบุคลากรที่รับผิดชอบที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ออกจากกัน (Chinese Wall) และการจัดการธุรกรรมที่ผ่านบัญชีซื้อขายหลักทรัพย์ส่วนบุคคล โดยธนาคารกำหนดให้พนักงานใหม่ทุกคนจะต้องเข้าอบรมผ่านระบบ e-Learning และผ่านการทดสอบ ในขณะเดียวกัน พนักงานทุกคนต้องลงนามใน “ใบลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ” เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานได้อ่าน ทำความเข้าใจ และปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติดังกล่าวแล้ว

การสนับสนุนทางการเงินหรือการบริจาคให้แก่องค์กรหรือบุคคล รวมถึงการให้ของขวัญแก่องค์กรการกุศลหรือองค์กรสาธารณะ ต้องเป็นไปตามกรอบ/ แนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของกลุ่มซีไอเอ็มบี ทั้งนี้ การให้การสนับสนุนและบริจาคใด ๆ ต้องได้รับการตรวจสอบวิเคราะห์สถานะ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าไม่เป็นการทำเพื่อผลประโยชน์หรือข้อได้เปรียบที่ไม่เหมาะสม และไม่ได้ใช้เพื่ออำนวยความสะดวกหรือปิดกั้นการให้สินบน และไม่ได้ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ใด ๆ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จัดให้มีช่องทางให้พนักงาน ผู้ร่วมธุรกิจ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสาธารณชน หรือผู้มีส่วนได้เสียทุกคน สามารถแจ้งเบาะแสการให้สินบน การทุจริตคอร์รัปชัน หรือพฤติกรรมในรูปแบบอื่นที่ไม่เหมาะสม ที่เกิดขึ้นภายในธนาคาร รวมถึงจัดให้มีช่องทางในการแจ้งเบาะแสเพื่อรับแจ้งเหตุหรือพฤติการณ์การทุจริตคอร์รัปชันที่น่าสงสัย หรือการกระทำใด ๆ ที่พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียเชื่อหรือสงสัยได้ว่า อาจเกี่ยวข้องกับการกระทำทุจริตคอร์รัปชันได้ในอนาคต

ในปี 2566 ธนาคารได้ประเมินความเสี่ยงในการดำเนินงานทั้งหมด ครอบคลุมทั้งในแง่ของแนวทางการกำกับดูแล ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล ความล้มเหลวของการควบคุมภายใน (ระบบ Management Self-Identified Issue: MSII ซึ่งรายงานโดยหน่วยงานธุรกิจ) ข้อยกเว้นใด ๆ ที่พบ (การรายงานข้อมูลเหตุการณ์ความสูญเสีย หรือ Loss Event Data (LED) โดยหน่วยงานธุรกิจ) และข้อร้องเรียนของลูกค้าย โดยไม่พบความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญเกี่ยวกับการให้สินบนและการทุจริตคอร์รัปชันจากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว นอกจากนี้ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ไม่มีการแจ้งข้อกล่าวหาเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน การติดสินบน หรือข้อร้องเรียนใด ๆ ต่อธนาคาร

0

ไม่พบการทุจริตคอร์รัปชัน

ของพนักงานและพันธมิตรทางธุรกิจในปี 2566

100

พนักงานธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทยทั้งหมด ร้อยละ

สำเร็จหลักสูตรทบทวนต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการติดสินบน

การสื่อสารเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน ในปี 2566

ผู้ได้รับการสื่อสารและอบรม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กรรมการธนาคาร	7	100
รวมกรรมการธนาคาร	7	100
คณะกรรมการจัดการ	14	0.5
พนักงานประจำ	2,468	86.2
ลูกจ้างชั่วคราว	17	0.6
พนักงานสัญญาจ้าง	361	12.7
รวมพนักงาน ซีไอเอ็มบี ไทย	2,846	100
บริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด	701	72.4
บริษัท เวลด์สีส จำกัด	267	27.6
รวมพนักงานบริษัทย่อย	968	100
พันธมิตรธุรกิจ	331	48.0
ผู้จัดการจำหน่ายสินค้า/บริการ	359	52.0
รวมพันธมิตรธุรกิจและผู้จัดจำหน่ายสินค้า/บริการ	690	100

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่มีพนักงานถูกเลิกจ้างหรือถูกลงโทษทางวินัยจากการทุจริตคอร์รัปชัน ไม่มีการยกเลิกหรือไม่ต่อสัญญาจ้างกับพันธมิตรธุรกิจเนื่องจากการละเมิดข้อตกลงเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน และไม่มีการฟ้องร้องเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันต่อธนาคารหรือพนักงานของธนาคาร

การกำกับดูแลด้านการตลาดและการให้ข้อมูลอย่างมีความรับผิดชอบ

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นที่จะให้บริการลูกค้าด้วยผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งรักษาผลประโยชน์ของลูกค้าและปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเป็นธรรม ธนาคารได้จัดทำนโยบายการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยสอดคล้องกับข้อกำหนดของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมทั้งนโยบายของกลุ่มซีไอเอ็มบี ในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม เพื่อปลูกฝังหลักการการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรของธนาคาร

ในฐานะที่ธนาคารเป็นธนาคารพาณิชย์ภายใต้การกำกับดูแลโดยธนาคารแห่งประเทศไทยและกฎหมายอื่น ๆ ในประเทศไทย ธนาคารได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดทั้งหมด โดยมีการกำหนดขั้นตอนเกี่ยวกับการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์และบริการ ซึ่งรวมถึงเนื้อหาเกี่ยวกับการก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์และบริการทั้งหมดที่ออกหรือให้บริการโดยธนาคาร จะได้รับการดูแลและประเมินการปฏิบัติตามกฎหมายโดยหน่วยงานธุรกิจ หน่วยงานกฎหมาย และหน่วยงานกำกับดูแลปฏิบัติงาน

นโยบายการให้บริการลูกค้าอย่างเป็นธรรมของธนาคาร เน้นย้ำหลักการสำคัญ 5 ประการ เพื่อเป็นแนวทางให้หน่วยงานธุรกิจพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญ โดยหลักการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้กับพนักงานของธนาคาร ในการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรมและส่งเสริมบริการตามที่ลูกค้าต้องการ ธนาคารมีการสื่อสารหลักการนี้ เพื่อให้พนักงานทุกคนนำไปปฏิบัติและดูแลเพื่อให้มั่นใจได้ว่า ลูกค้าจะได้รับบริการและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม

หลักการ	ผลลัพธ์สำหรับลูกค้า
ปฏิบัติตามยุทธศาสตร์	ลูกค้ามั่นใจได้ว่าพวกเขาทำสิ่งติดต่อกับองค์กรที่ยึดถือการปฏิบัติตามลูกค้าอย่างเป็นธรรม ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของวัฒนธรรมองค์กรของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย โดยธนาคารจัดให้บริการ และผลิตภัณฑ์ทางการเงิน ที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม
กระบวนการขายตามความต้องการของลูกค้า	ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคารได้รับการออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างเป็นธรรม โดยข้อมูลส่วนบุคคลและทรัพย์สินของลูกค้าจะได้รับการปกป้องและปฏิบัติตามอย่างเหมาะสม
ความโปร่งใสและการให้คำแนะนำที่เหมาะสม	ลูกค้าจะได้รับคำแนะนำที่ชัดเจน ตรงประเด็น และทันเวลาที่ประกอบการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม โดยอาศัยข้อมูลที่ครบถ้วน และไม่รบกวนความเป็นส่วนตัวของลูกค้า ธนาคารเปิดให้ลูกค้าได้มีข้อมูลที่เพียงพอในการเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ของผู้ให้บริการทางการเงินรายอื่น ทั้งก่อน ระหว่าง และหลังการขาย โดยลูกค้าจะได้รับคำแนะนำที่เหมาะสมและคำนึงถึงสถานการณ์ของลูกค้า
ความยืดหยุ่น	ลูกค้าจะไม่พบอุปสรรคหลังการขาย ซึ่งมาจากการกำหนดเงื่อนไขของธนาคาร ในการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ เปลี่ยนผู้ให้บริการ หรือการนำส่งข้อเรียกร้อง หรือข้อร้องเรียน
ความสบายใจ	ลูกค้าเข้าใจสิทธิและหน้าที่เกี่ยวกับการใช้บริการทางการเงิน ธนาคารมีส่วนสำคัญในการช่วยเสริมสร้างความรู้ทางการเงินให้กับลูกค้าอย่างเหมาะสม

ธนาคารได้พัฒนาและออกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับความต้องการ ความสามารถทางการเงิน และความเข้าใจของลูกค้า ตามแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผลิตภัณฑ์ทางการเงินควรเหมาะสมกับความสามารถของพนักงานขาย ระบบ และความสามารถในการควบคุมดูแลคุณภาพการทำให้เป็นธรรม เพื่อให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เป็นธรรมทั้งในด้านราคาและเงื่อนไข

นอกจากนี้ ธนาคารยังได้ออกแบบกระบวนการขายที่ไม่รบกวนความเป็นส่วนตัวของลูกค้า โดยลูกค้าจะได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน ถูกต้อง และไม่เกินจริง รวมถึงเพียงพอต่อการตัดสินใจด้วยความเข้าใจในผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง ทั้งนี้ การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ต้องสอดคล้องกับความต้องการ ความรู้ทางการเงิน และความสามารถในการเข้าใจผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ และ/หรือ หลักปฏิบัติโดยสมัครใจ เกี่ยวกับการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ และไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ซึ่งส่งผลให้มีการเสียค่าปรับหรือถูกตักเตือน หรือเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติโดยสมัครใจ

จากข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎข้อบังคับ และ/หรือ หลักปฏิบัติโดยสมัครใจ เกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด ซึ่งรวมถึงการโฆษณา การส่งเสริมการขาย และการให้การสนับสนุน และไม่พบเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับ ซึ่งส่งผลให้มีการเสียค่าปรับหรือถูกตักเตือน หรือเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติโดยสมัครใจ

การบริหารความเสี่ยงและความยืดหยุ่นทางธุรกิจ

ระบบการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งและมีประสิทธิภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธนาคารในการบรรลุผลการสร้างกำไรได้อย่างต่อเนื่องและการเพิ่มมูลค่าผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืน ท่ามกลางสภาวะแวดล้อมทางการเงินและเศรษฐกิจที่เชื่อมโยงถึงกัน ในยุคโลกาภิวัตน์เช่นปัจจุบัน

คณะกรรมการธนาคารตระหนักดีว่า การบริหารความเสี่ยงที่ดีเป็นส่วนสำคัญของธุรกิจ การดำเนินงาน และกระบวนการตัดสินใจของธนาคาร และมีความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างความสำเร็จและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับธนาคาร

โดยทั่วไป กิจกรรมการบริหารความเสี่ยงมีวัตถุประสงค์ดังนี้

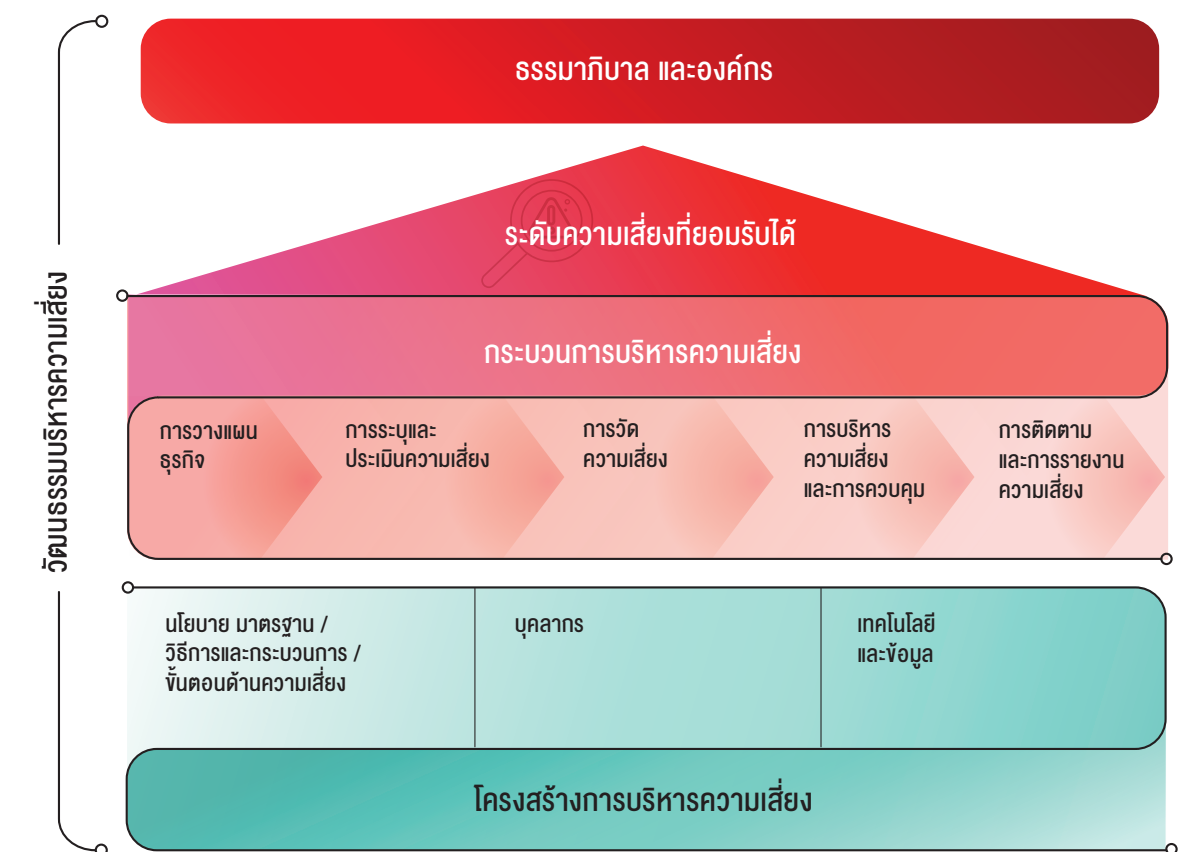
1. ระบุความเสี่ยงต่าง ๆ และจัดกำหนดด้านเงินทุน
2. ตรวจสอบให้มั่นใจว่าการทำธุรกรรมที่ก่อให้เกิดความเสี่ยง เป็นไปตามนโยบายบริหารความเสี่ยง และสถานะความเสี่ยงรวม รวมถึงอยู่ภายใต้ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการธนาคาร และ

3. สร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นผ่านกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ดี

การให้ความสำคัญกับวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงที่แข็งแกร่งเป็นรากฐานของกลไกการควบคุมภายใต้กรอบนโยบายการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (Enterprise-Wide Risk Management: EWRM) กรอบนโยบายนี้ประกอบด้วยกระบวนการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการระบุและประเมิน วัตถุประสงค์ บริหารและควบคุม ตลอดจนติดตามและรายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ประสงค์ทางธุรกิจในเชิงกลยุทธ์ของธนาคาร

เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงให้ดียิ่งขึ้น ธนาคารได้ใช้หลักการ Three Lines of Defense ในการนำกรอบนโยบาย EWRM ไปปฏิบัติ โดยให้ทุกฝ่ายทั่วทั้งธนาคารร่วมรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารยังได้จัดตั้ง Board Risk and Compliance Committee (BRCC) ซึ่งเป็นคณะกรรมการที่มีหน้าที่รับผิดชอบครอบคลุมการกำกับดูแลการดำเนินการตามกรอบนโยบาย EWRM ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

องค์ประกอบหลักของกรอบนโยบาย EWRM มีดังนี้



ในการควบคุมดูแลการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้ง Board Risk and Compliance Committee (BRCC) ประกอบด้วยกรรมการซึ่งมาจากกรรมการธนาคารทั้งหมด รายงานตรงต่อคณะกรรมการธนาคาร เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการกำกับดูแลความเสี่ยงมีความเป็นอิสระ มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงทุกประเภท และการกำกับดูแลความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

นอกจากนี้ คณะกรรมการธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) โดยให้รายงานตรงต่อ BRCC เพื่อดูแลความเสี่ยงด้านต่าง ๆ และเรื่องที่เกี่ยวข้อง อาทิ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง ความเสี่ยงด้านเงินกองทุน (เพื่อกำกับดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ Basel) เป็นต้น ทั้งนี้ RMC ประกอบด้วยผู้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ทำหน้าที่ทบทวนและเสนอแนะนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้ BRCC และ คณะกรรมการธนาคารพิจารณา รวมทั้งกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลในด้านนี้ เพื่อให้ความเสี่ยงด้านต่าง ๆ มีการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และมีกระบวนการพิจารณาตัดสินใจที่โปร่งใส นอกจากนี้ BRCC ยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการคุณภาพสินทรัพย์ (Asset Quality Committee: AQC) โดยมีหน้าที่ในการทบทวน และ/หรือเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารจัดการลูกหนี้ที่มีปัญหาหรือคาดว่าจะมีปัญหาเพื่ออนุมัติต่อคณะกรรมการธนาคาร/คณะกรรมการอื่นที่เกี่ยวข้อง (แล้วแต่กรณี) ตลอดจนอนุมัติและให้ความเห็นชอบข้อเสนองานแผนงานการตั้งสำรองสำหรับลูกหนี้ที่มีสินเชื่อรายย่อยที่มีปัญหาหรือคาดว่าจะมีปัญหา

ทั้งนี้ ธนาคารมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่พัฒนาและดูแลให้มั่นนโยบาย กลยุทธ์ และขั้นตอนการปฏิบัติงาน ในการบริหารความเสี่ยงภายในธนาคารที่เหมาะสม รวมทั้งทำหน้าที่สนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของ BRCC RMC คณะกรรมการพิจารณาสินเชื่อ (Credit Committee: CC) และคณะกรรมการย่อยภายใต้ RMC ตลอดจนช่วยฝ่ายจัดการ ในการบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับธนาคารและในการดำเนินธุรกิจ โดยเป็นหน่วยงานอิสระจากหน่วยงานธุรกิจอื่น ๆ ที่มี ธุรกรรมหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยง นอกจากนี้ ยังได้จัดตั้งทีมบริหารสินทรัพย์กลุ่มพิเศษ (Special Assets Management) ภายใต้หน่วยงานบริหารความเสี่ยง เพื่อดูแลจัดการสินเชื่อด้วยคุณภาพ รวมทั้งให้คำปรึกษาสำหรับลูกค้านี้ ที่หากไม่ได้รับการบริหารจัดการจะกลายเป็นสินเชื่อด้วยคุณภาพ

ขอบเขตความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารความเสี่ยงมีดังนี้

1. การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต
2. การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด
3. การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง
4. การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ
5. การบริหารความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยในบัญชีเพื่อการธนาคาร

การบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนและความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ในฐานะที่เป็นสถาบันการเงิน ธนาคารตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจของธนาคารมีบทบาทสำคัญในกระแสเงินทุนของ การดำเนินธุรกิจสังคม ซึ่งตามกรอบนโยบาย EWRM ของกลุ่มซีไอเอ็มบี ธนาคารได้รวมการพิจารณาเรื่องความยั่งยืน ไว้ในการประเมินความเสี่ยงและกลยุทธ์ของธนาคาร โดยมีเป้าหมายในการจัดการความเสี่ยงทั้งในด้านการเงินและด้านที่ มิใช่การเงิน อาทิ ความเสี่ยงเชิงกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (เช่น น้ำท่วม ไฟป่า เป็นต้น) ความเสี่ยงจาก การเปลี่ยนแปลง (เช่น การเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดด้านกฎระเบียบของหน่วยงานทางการ นโยบายของรัฐบาล เทคโนโลยี และ ความชอบของลูกค้า) และความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการดำเนินธุรกิจของธนาคารส่งผลกระทบต่อสังคม สุทธิในระยะยาวต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

ขอบเขตของความเสี่ยงด้านความยั่งยืนตามกรอบนโยบาย EWRM ของธนาคารมีดังนี้

ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม	ความเสี่ยงด้านสังคม	ความเสี่ยงด้านเศรษฐกิจ/ ด้านหลักจริยธรรม
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ: ความเสี่ยงเชิงกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง	ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน	ความเสี่ยงด้านจริยธรรมของพนักงาน
ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการพลังงาน น้ำ พืช และการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยของพนักงาน	ความเสี่ยงด้านการเงินเพื่อความยั่งยืน
ความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	ความเสี่ยงด้านสุขภาพของพนักงาน	ความเสี่ยงด้านบริการทางการเงินที่ทั่วถึง
	ความเสี่ยงด้านความหลากหลายและการยอมรับความแตกต่างของพนักงาน	ความเสี่ยงด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน
	ความเสี่ยงด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติต่อลูกค้าอย่างเป็นธรรม

ในขณะที่โลกกำลังก้าวเข้าสู่ช่วงกลางของศตวรรษนี้ ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศอันเป็นผลจากสภาพอากาศเลวร้ายที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและระดับอุณหภูมิที่กำลังสูงขึ้นได้ทวีความรุนแรงมากขึ้นเรื่อย ๆ ประกอบกับแรงกดดันด้านกฎระเบียบและการเปลี่ยนแปลงของตลาดกำลังเพิ่มความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง ซึ่งนำไปสู่ความต้องการให้เกิดความโปร่งใสมากขึ้นจากนักลงทุน และในขณะเดียวกัน โอกาสด้านการเงินที่ยั่งยืนได้มีเพิ่มขึ้น โดยได้รับแรงหนุนจากการเติบโตของความต้องการทางเลือกในการลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ในฐานะผู้ให้บริการทางการเงิน ธนาคารต้องเผชิญกับความเสี่ยงเชิงกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลง สิ่งเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของธนาคารและความยืดหยุ่นในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงในระยะยาว ทั้งในรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านตลาด ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง และอื่น ๆ รวมถึงความสามารถในการดำเนินงานในเชิงกายภาพของธนาคาร และความปลอดภัยของพนักงาน ทั้งนี้ เพื่อรับมือและปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศจึงเป็นปัจจัยที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการตัดสินใจทางธุรกิจของธนาคาร

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดประเภทความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศตามข้อแนะนำของคณะทำงานว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Taskforce on Climate-related Financial Disclosures: TCFD) ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการดูแลเสถียรภาพทางการเงิน (Financial Stability Board) เพื่อช่วยในการระบุข้อมูลที่จำเป็นสำหรับนักลงทุน ผู้ให้กู้ยืม และผู้พิจารณารับประกันภัย สำหรับการประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย เพิ่มเติมได้ที่รายงานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD Report) ประจำปี 2566



ประเภทความเสี่ยง	ตัวขับเคลื่อนความเสี่ยง	ตัวอย่างผลลัพธ์ที่อาจเกิดขึ้น
ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านที่เกิดขึ้นในกระบวนการปรับตัวสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ	การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบ เช่น นโยบายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) แห่งชาติ ภาษีคาร์บอน และกฎหมายเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ	ความสามารถในการทำกำไรขององค์กรที่ลดลง (เช่น เนื่องจากต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้น หรือผลผลิตทางการเกษตรลดลง เป็นต้น) และการฟ้องร้องดำเนินคดีที่มากขึ้น
	การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น นวัตกรรมคาร์บอนต่ำหรือการดักจับคาร์บอน รวมถึงต้นทุนการจัดทำ และรายงานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม (Compliance Cost)	การลดลงของมูลค่าองค์กรหรือการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ก่อนกำหนด (เช่น การปิดโรงไฟฟ้าถ่านหินเนื่องจากต้นทุนพลังงานหมุนเวียนที่ลดลง)
	ความคาดหวังของนักลงทุน เช่น เป้าหมายในระดับพอร์ต และการปรับมาตรฐานให้สูงขึ้นเพื่อหลีกเลี่ยงการกล่าวอ้างเกินจริงในด้านการดำเนินงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Greenwashing)	สาธารณชนเข้ามาตรวจสอบพฤติกรรมที่ไม่ยั่งยืนของบริษัทต่าง ๆ มากขึ้น และมีความเสี่ยงที่จะสูญเสียลูกค้าจำนวนมาก ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไรได้
	ความชอบของผู้บริโภค เช่น การเปลี่ยนจากผลิตภัณฑ์ที่มีความเสี่ยงสูง ไปสู่ทางเลือกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืนมากขึ้น	- การลดลงของมูลค่าทรัพย์สินที่เป็นที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เสี่ยงสูง เช่น พื้นที่น้ำท่วมในขณะที่มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น - ครัวเรือนมีรายได้ลดลงและอัตราเงินเฟ้อสูงขึ้น (เช่น ค่าครองชีพสูงขึ้น เนื่องจากการส่งผ่านของต้นทุนคาร์บอน)
ความเสี่ยงเชิงกายภาพจากเหตุการณ์ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงและความถี่ที่เพิ่มมากขึ้น	ปัจจัยขับเคลื่อนเฉียบพลัน เช่น คลื่นความร้อน ไฟป่า ฝนตกหนัก และน้ำท่วม และภัยแล้ง	การหยุดชะงักของการดำเนินงานซึ่งส่งผลให้เกิดการสูญเสียรายได้ (เช่น การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานเครื่องจักรเสียหายเนื่องจากน้ำท่วมภาวะความเครียดเนื่องจากความร้อน และการเสียชีวิตในที่ทำงาน)
	ปัจจัยขับเคลื่อนระยะยาว เช่น การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเล อุณหภูมิที่ร้อนจัดเป็นเวลานาน ปริมาณน้ำฝนที่ลดลง ฤดูกาลที่เปลี่ยนไป และการเปลี่ยนแปลงรูปแบบภูมิอากาศในระยะยาว	ภาครัฐมีการใช้จ่ายที่สูงขึ้นเพื่อปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือมีรายได้ลดลงเนื่องจากเก็บภาษีจากบริษัทต่าง ๆ ได้ลดลง

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จัดทำ Risk Hotspots และรายงาน Emerging Risks โดยได้มีการรายงานข้อมูลดังกล่าวให้เป็นปัจจุบันไปยังหน่วยงานกำกับดูแลเป็นระยะ ๆ โดยสอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี ทั้งนี้ ธนาคารได้ระบุนโยบายความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้

1. การเปลี่ยนแปลงนโยบายและกฎระเบียบ เช่น นโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงการเก็บภาษีคาร์บอน การสั่งห้ามกิจกรรมที่ปล่อยคาร์บอนเข้มข้นโดยสิ้นเชิง ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเครดิตและความเสี่ยงด้านชื่อเสียงให้กับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี ได้ เนื่องจากบริษัทที่ธนาคารให้การสนับสนุนทางการเงินละเมิดกฎหมายหรือข้อปฏิบัติทางด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การก่อให้เกิดมลพิษ

2. ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น นักลงทุนจะตรวจสอบเพิ่มเติมเกี่ยวกับกิจกรรมการให้การสนับสนุนทางการเงินของธนาคาร เช่น การให้กู้ยืมแก่ภาคธุรกิจที่มีการปล่อยก๊าซคาร์บอนเข้มข้น โดยลูกค้าอาจหลีกเลี่ยงไม่ใช้บริการจากบริษัทที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับก่อให้เกิดวิกฤตสภาพภูมิอากาศ
3. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี เช่น ความต้องการของนวัตกรรมเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำที่เพิ่มขึ้น อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีในแง่ของการใช้เงินลงทุนอย่างกะทันหันเพื่อลงทุนในเทคโนโลยีดังกล่าว ซึ่งบางเทคโนโลยีอาจยังไม่ได้รับการพิสูจน์อย่างชัดเจนหรือยังไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอ นอกจากนี้ จากการพัฒนาของพลังงานหมุนเวียนที่คาดว่าจะเติบโตอย่างรวดเร็วบางประเภทธุรกิจ เช่น ถ่านหินและเชื้อเพลิงฟอสซิล จึงทำให้มีแนวโน้มความเสี่ยงสูงที่จะกลายเป็นสินทรัพย์ด้อยค่าในอนาคต

ในปี 2566 สปท. ได้เผยแพร่ “แนวนโยบายธนาคารแห่งประเทศไทย เรื่อง การดำเนินธุรกิจสถาบันการเงินโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” (Standard Practice) สปท. ได้ปรับ Standard Practice นี้ให้สอดคล้องกับข้อเสนอแนะของคณะทำงานว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) และขอให้สถาบันการเงินนำนโยบายนี้ไปปรับใช้ให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กร ขนาด ความซับซ้อนทางธุรกิจ และความสำคัญของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมในธุรกิจของตน เพื่อให้บรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม



Standard Practice ของ สปท. กำหนดแนวทางสำหรับสถาบันการเงินในการจัดการความเสี่ยงดังนี้:

1. ความเสี่ยงด้านเครดิต: สถาบันการเงินควรเข้าใจและประเมินผลกระทบของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่อระดับความเสี่ยงด้านเครดิตของตนเอง โดยกำหนดนโยบายและเครื่องมือในการระบุ ประเมิน ติดตาม ควบคุม และรายงานผลกระทบจากความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรธุรกิจสินเชื่อ
2. ความเสี่ยงด้านตลาด: สถาบันการเงินควรเข้าใจและประเมินผลกระทบของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่อมูลค่าของตราสารทางการเงินในพอร์ตของตนเอง โดยประเมินผลขาดทุนและความผันผวนที่อาจเกิดขึ้น ตลอดจนมีกระบวนการสำหรับควบคุมความเสี่ยงดังกล่าว เพื่อปรับกลยุทธ์การลงทุนและการจัดสรรภายในพอร์ตให้สอดคล้องกับความเสี่ยง
3. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง: สถาบันการเงินควรเข้าใจและประเมินผลกระทบของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่อกระแสเงินสดไหลออกสุทธิ เช่น ความต้องการเบิกเงินกู้และการถอนเงินที่อาจเพิ่มขึ้นของลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม และผนวกเป็นหนึ่งในปัจจัยการพิจารณากำหนดสภาพคล่องส่วนเพิ่ม (Liquidity Buffer)
4. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ: สถาบันการเงินควรเข้าใจและประเมินผลกระทบของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมต่อความสามารถในการดำเนินงานตามปกติของตนเอง โดยเฉพาะการดำเนินธุรกรรมงานที่สำคัญ (Critical Business Function) และผนวกเป็นหนึ่งในปัจจัยหนึ่งในการพิจารณาแผนรองรับการดำเนินงานธุรกิจ

5. ความเสี่ยงอื่น ๆ เช่น ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์และความเสี่ยงด้านชื่อเสียง: สถาบันการเงินควรประเมินความเสี่ยงอื่น ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม และผนวกเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการกำหนดกลยุทธ์และการบริหารความเสี่ยงภาพรวมขององค์กร

จากความเสี่ยงเหล่านี้ สปท. คาดหวังให้สถาบันการเงินดำเนินการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในลักษณะดังต่อไปนี้

1. สถาบันการเงินควรผนวกความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมด้านความเสี่ยง และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรตามหลักการการควบคุม กำกับ และตรวจสอบ (Three Lines Of Defense) รวมถึงมีนโยบายและกลไกในการบริหารจัดการผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจมีต่อการดำเนินธุรกิจและความเสี่ยงของตนเอง อีกทั้งมีการพัฒนาศักยภาพด้านข้อมูลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม
2. ระบุและประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับธุรกรรม (Transaction) และระดับพอร์ต (Portfolio)
3. ควบคุมและลดความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ทั้งในระดับธุรกรรม (Transaction) และระดับพอร์ต (Portfolio) ให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ
4. ติดตามความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับธุรกรรม (Transaction) และระดับพอร์ต (Portfolio) และมีการรายงานความเสี่ยงให้คณะกรรมการของสถาบันการเงินและผู้บริหารระดับสูงรับทราบอย่างสม่ำเสมอและทันการณ์

สปท. จะกำหนดให้สถาบันการเงินประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ รวมทั้งผลกระทบที่อาจมีต่อความเสี่ยงทางการเงินในลักษณะ Forward-looking ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้เป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอ โดยพิจารณาปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศในการกำหนดสถานการณ์จำลองและการทดสอบภาวะวิกฤติ (Scenario Analysis And Stress Testing) และนำผลที่ได้ไปใช้เป็นส่วนหนึ่งของการวางแผนธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง การประเมินความเพียงพอของฐานะเงินกองทุน และการรายงานฐานะการดำเนินงาน ทั้งนี้ ความถี่ของการประเมินเหล่านี้ควรสอดคล้องกับระดับความมีนัยสำคัญของลูกค้าหรือคู่สัญญา กลุ่มธุรกิจ ประเภทธุรกรรม หรือพอร์ตสินทรัพย์ของสถาบันการเงิน โดยในการกำหนดสถานการณ์จำลองและการทดสอบภาวะวิกฤติ สิ่งสำคัญที่ต้องดำเนินการมีดังนี้

- ▶ ประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเสียหายกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน
- ▶ ประเมินวิวัฒนาการของความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ในสถานการณ์จำลองที่แตกต่างกัน
- ▶ ทำความเข้าใจความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ตามสถานการณ์จำลองที่กำลังพิจารณา

ในปี 2566 สปท. ร่วมกับสมาคมธนาคารไทย (TBA) ได้จัดทำ “คู่มือการดำเนินธุรกิจสถาบันการเงินโดยคำนึงถึงมิติด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” (Industry Handbook) โดยคู่มือนี้ให้รายละเอียดเกี่ยวกับแนวปฏิบัติของอุตสาหกรรม 58 ประการ เพื่อตอบสนองความคาดหวังที่กำหนดไว้ใน Standard Practice ซึ่งตัวแทนจากทีมงานความยั่งยืนของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้เข้าร่วมในการพัฒนาคู่มือนี้ในฐานะสมาชิกของคณะทำงานของสมาคมธนาคารไทยด้วย

แนวทางปัจจุบันของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี มุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมในอุตสาหกรรมที่ธนาคารดำเนินการอยู่ และด้วยความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับคณะทำงานทั้งในระดับนานาชาติและในประเทศ รวมถึงบทบาทของกลุ่มซีไอเอ็มบี ในฐานะผู้ลงนามใน Net Zero Banking Alliance (NZBA) ธนาคารจึงสามารถแลกเปลี่ยนประสบการณ์ได้อย่างแข็งขัน รวมทั้งนำแนวปฏิบัติและเครื่องมือที่ดีที่สุดมาปรับใช้

จากการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ในภาคธุรกิจที่สำคัญต่าง ๆ เช่น น้ำมันปาล์ม พลังงาน ถ่านหิน และซีเมนต์ ธนาคารจึงอยู่ระหว่างวางแผนทางเพื่อมุ่งสู่การบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในภาคธุรกิจเหล่านี้ภายในปีเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ นอกจากนี้ ในปัจจุบัน ธนาคารอยู่ระหว่างกำหนดเป้าหมายสำหรับภาคธุรกิจอื่น ๆ ในพอร์ตของธนาคาร ที่มีปล่อยคาร์บอนเพิ่มขึ้น เช่น น้ำมันและก๊าซ และอสังหาริมทรัพย์ โดยเป้าหมายเหล่านี้มีกำหนดเผยแพร่สู่สาธารณะในปี 2567

กลุ่มซีไอเอ็มบี ในฐานะกลุ่มธุรกิจที่ดำเนินกิจการธนาคารในภูมิภาคอาเซียน โดยมีฐานตั้งอยู่ในประเทศมาเลเซีย ได้ปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติที่กำหนดโดยธนาคารแห่งชาติมาเลเซีย (Bank Negara Malaysia: BNM) และในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มซีไอเอ็มบี นิติบุคคลต่าง ๆ ในภูมิภาคที่อยู่ภายใต้กลุ่มซีไอเอ็มบี ซึ่งรวมถึงประเทศอินโดนีเซีย สิงคโปร์ ไทย และกัมพูชา จึงต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของ BNM ด้วย นอกเหนือจากการปฏิบัติตามข้อกำหนดภายในประเทศที่กำหนดโดยธนาคารกลางหรือหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องของตน เนื่องจากนโยบายของ BNM บางส่วนมีการกำหนดครอบคลุมไปถึงบริษัทย่อยและสาขาในต่างประเทศของกลุ่มบริษัทด้วย

ธนาคารแห่งชาติมาเลเซีย (BNM) ได้ริเริ่มการกำกับดูแลและการออกกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศของภาคการเงิน

1. เอกสารนโยบายการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและการกำหนดสถานการณ์จำลอง (Climate Risk Management and Scenario Analysis: CRMSA)

ธนาคารแห่งชาติมาเลเซีย (BNM) ได้ออกเอกสารนโยบายที่ครอบคลุมหลักการและข้อกำหนดสำหรับการบริหารความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศและการกำหนดสถานการณ์จำลอง โดยนโยบายนี้มุ่งเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันการเงิน ในการรับมือความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการอำนวยความสะดวกในการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมและเป็นระบบไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ

นโยบายนี้ใช้กับสถาบันการเงิน (ไม่รวมบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจหลักโดยการถือหุ้น) ทั้งในระดับนิติบุคคล (การดำเนินงานทั่วโลกของสถาบันการเงิน รวมถึงสาขาในต่างประเทศ) และระดับรวม (รวมถึงบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจทางการเงินและมีใช้ทางการเงินทั้งหมด)

นอกจากนี้ สถาบันการเงินยังถูกกำหนดให้ต้องเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศประจำปี ตามคำแนะนำจากคณะทำงานว่าด้วยการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (TCFD) โดยต้องเปิดเผยพร้อมรายงานทางการเงินประจำปี สำหรับปีงบการเงินตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

2. เอกสารหารือเกี่ยวกับการทดสอบภาวะวิกฤติด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Stress Testing: CRST) ปี 2567

ธนาคารแห่งชาติมาเลเซีย (BNM) ได้เผยแพร่เอกสารหารือโดยสรุปกรอบการทำงานสำหรับการทดสอบภาวะวิกฤติด้านสภาพภูมิอากาศ (Climate Risk Stress Testing) ซึ่งจะจัดขึ้นในปี 2567 โดยเอกสารดังกล่าวได้สรุปรายละเอียดและขอบเขตของการทดสอบ เช่น การมีส่วนร่วมของสถาบันการเงิน ลักษณะของสถานการณ์ทดสอบ ระยะเวลาของการจำลองสถานการณ์ และประมาณการอัตราดอกเบี้ยของบุคคล อีกทั้งยังให้ภาพรวมมุมมองของผู้บริหารระดับสูง (High-level Overview) เกี่ยวกับกรอบระยะเวลาในการทดสอบนี้ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์สำคัญและข้อกำหนดในการนำเสนอรายงานโดยการทดสอบนี้มุ่งประเมินความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวของสถาบันการเงินในประเทศมาเลเซียต่อความเสี่ยงเชิงกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน ที่เกิดจากสถานการณ์สภาพภูมิอากาศที่หลากหลาย

วัตถุประสงค์ของการทดสอบนี้ มีไว้เพื่อให้ภาคการเงินมีการระบุปริมาณความเสี่ยงและความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้น การเพิ่มขีดความสามารถในการกำหนดสถานการณ์จำลองสำหรับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ การให้ข้อมูลเชิงลึกเพื่อเสริมสร้างแนวทางปฏิบัติในการทดสอบภาวะวิกฤติ การริเริ่มการอภิปรายเชิงกลยุทธ์ระหว่างคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง การระบุแนวทางตอบสนองและความเสี่ยงเชิงระบบที่เป็นไปได้ การระบุถึงความแตกต่าง (Gaps) และความท้าทายในปัจจุบัน รวมทั้งการเร่งรวบรวมข้อมูลสำหรับการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ

ผลการทดสอบภาวะวิกฤติครั้งนี้ จะไม่ถูกนำไปใช้ในการคำนวณระดับเงินกองทุนที่ต้องการของสถาบันการเงินโดยตรง โดยหน่วยงานกำกับดูแลจะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาในการติดตามควบคุมความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าสถาบันการเงินมีการปฏิบัติตามบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุม

สำหรับการทดสอบภาวะวิกฤติด้านสภาพภูมิอากาศ (CRST) ประจำปี 2567 ธนาคารแห่งประเทศไทย (BNM) เสนอให้ใช้สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ 3 รูปแบบที่จัดทำโดยเครือข่ายธนาคารกลางและสถาบันกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน (NGFS) เพื่อประเมินผลกระทบจากการผสมผสานความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงเชิงกายภาพที่หลากหลายจนถึงปี 2593 โดยสถานการณ์สภาพภูมิอากาศจำลองดังกล่าว ประกอบด้วยสถานการณ์ดังต่อไปนี้

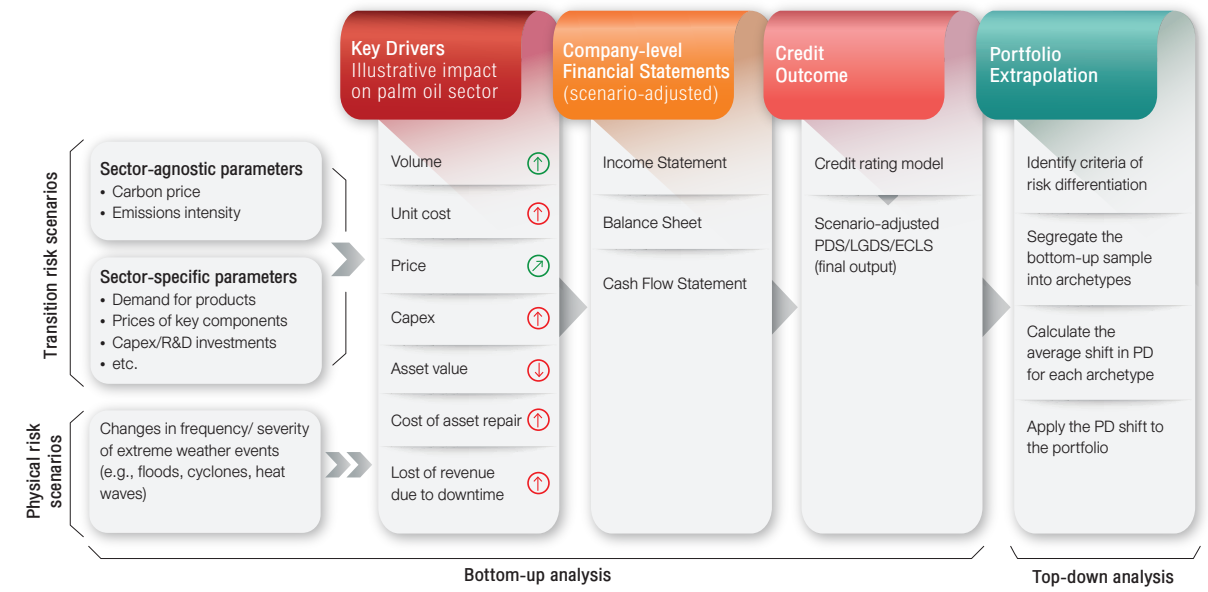
1. สถานการณ์ภายใต้นโยบายปัจจุบัน (Current Policies Scenario)
2. สถานการณ์ภายใต้ข้อเสนอการมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกที่แต่ละประเทศกำหนด (NDCs Scenario)
3. สถานการณ์กรณีการเปลี่ยนผ่านเกิดความล่าช้า (Delayed Transition Scenario)

ในปี 2566 กลุ่มซีไอเอ็มบี ได้นำร่องการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศจำลอง (CSA) กับพอร์ตสินเชื่อกู้ยืมสินเชื่อรายย่อยของกลุ่ม ซึ่งครอบคลุมไปถึงธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย โดยได้มีการพัฒนาแบบจำลองเชิงปริมาณสำหรับสินเชื่อกู้ยืมส่วนใหญ่ในพอร์ต เพื่อแสดงให้เห็นถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงนโยบาย ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และการเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคตามที่ระบุไว้ในสถานการณ์สภาพภูมิอากาศที่กำหนด โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากเครือข่ายธนาคารกลางและสถาบันกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน (NGFS)

การเลือกตัวแปรสำหรับการประเมินนำร่องนี้ อ้างอิงจากเอกสารหรือเกี่ยวกับการทดสอบภาวะวิกฤติด้านสภาพภูมิอากาศ (CRST) ประจำปี 2567 ของธนาคารแห่งประเทศไทย (BNM) โดยมุ่งเน้นที่การทำความเข้าใจประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศต่อความเสี่ยงด้านเครดิต โดยที่ยังไม่มีการคำนวณเงินกองทุนตามความเสี่ยงในปัจจุบัน


สำหรับพอร์ตสินเชื่อกู้ยืมสินเชื่อรายย่อยของธนาคาร ธนาคารได้ใช้วิธีการคำนวณจากล่างขึ้นบน (Bottom-up Approach) โดยใช้ข้อมูลเฉพาะเป็นรายบริษัท เช่น ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่ออันดับเครดิตในภาคธุรกิจที่สำคัญต่าง ๆ ได้แก่ พลังงาน น้ำมันและก๊าซ อสังหาริมทรัพย์ เกษตรกรรม การขนส่ง การผลิต และโลหะและเหมืองแร่ ทั้งนี้ แบบจำลองของธนาคารได้ใช้สถานการณ์จำลองที่กำหนดโดยเครือข่ายธนาคารกลางและสถาบันกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน (NGFS) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการดำเนินนโยบายต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านอุณหภูมิที่กำหนด โดยมีสถานการณ์จำลอง 3 รูปแบบ ได้แก่ “รูปแบบการปรับตัวที่เริ่มต้นเร็วและค่อยเป็นค่อยไป” (Orderly) “รูปแบบการปรับตัวอย่างกะทันหันและไม่เป็นระเบียบ” (Disorderly) และ “รูปแบบที่ไม่มีการปรับตัวหรือปรับช้าจนเกินไป” (Hot House World) โดยได้คาดการณ์ถึงพลวัตของนโยบายด้านสภาพภูมิอากาศที่หลากหลาย และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อแต่ละภาคธุรกิจ

การวิเคราะห์ของธนาคารได้มีการตรวจสอบอย่างละเอียดในระดับรายบริษัท โดยประเมินว่าตัวขับเคลื่อนทางการเงินหลักในแต่ละภาคธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงอันดับเครดิตของแต่ละบริษัทภายใต้กรอบระยะเวลาที่คาดการณ์ไว้หรือไม่ ซึ่งธนาคารได้เลือกกลุ่มบริษัทตัวอย่างจากพอร์ตของธนาคาร โดยพิจารณาจากระดับความเสี่ยงความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล และการเป็นตัวแทนของภาคธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อยกยอบเขตการประเมินไปยังพอร์ตสินเชื่อกู้ยืมสินเชื่อรายย่อยทั้งหมดของธนาคาร ธนาคารยังได้ใช้วิธีการคำนวณแบบบนลงล่าง (Top-down Analysis) เพิ่มเติมโดยคาดการณ์ข้อมูลเชิงลึกจากวิธีการคำนวณจากล่างขึ้นบน (Bottom-up Approach) ในระดับรายบริษัท



แบบจำลองและข้อมูลเชิงลึกที่ได้รับจากการศึกษาครั้งนี้ จะเป็นรากฐานสำคัญสำหรับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในการนำไปปรับใช้กับแนวทางการกำกับดูแลของประเทศไทยที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคต เพื่อให้มั่นใจได้ว่าวิธีการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศและแนวทางการทดสอบภาวะวิกฤติของธนาคารนั้น จะเป็นไปตามกฎระเบียบของประเทศไทยที่จะมีผลบังคับใช้ในอนาคตต่อไป นอกจากนี้ การดำเนินการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศสำหรับการดำเนินการธุรกิจการเงินในประเทศ และในขณะเดียวกันก็ส่งเสริมการเงินที่ยั่งยืนและเป็นไปตามมาตรฐานการกำกับดูแลอย่างมีประสิทธิภาพ

ในปี 2566 ธนาคารแห่งประเทศไทย ได้เริ่มพัฒนารอบการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศจำลองและการทดสอบภาวะวิกฤติ ซึ่งธนาคารได้มีส่วนร่วมร่วมกับธนาคารแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง และได้เตรียมความพร้อมสำหรับการทดสอบภาวะวิกฤติและการวิเคราะห์สถานการณ์สภาพภูมิอากาศจำลองที่จะมีขึ้นในปี 2567



“ร่วมแรงร่วมใจ
ในการสรรสร้างความดี”

ธนาคารขับเคลื่อนการดำเนินงาน
อย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย
เป็นหัวใจสำคัญ ซึ่งการมีส่วนร่วมกับ
ผู้มีส่วนได้เสียช่วยให้ธนาคารสามารถระบุ
และจัดการผลกระทบเชิงลบและเชิงบวกได้
รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้และร่วมกันยกระดับ
ขีดความสามารถในการดำเนินงานเพื่อบรรลุเจตนา
ด้านความยั่งยืนของธนาคาร

การมีส่วนร่วมและการสนับสนุน ของผู้มีส่วนได้เสีย

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นในการจัดสรรเวลาและทรัพยากรเพื่อให้สามารถมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ความมุ่งมั่นนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อระบุถึงผลกระทบทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (EES) ของธนาคาร เสริมสร้างความตระหนักรู้ร่วมกันเกี่ยวกับประเด็นด้านความยั่งยืน และประสานความร่วมมือจากการสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อการดำเนินการที่มีความสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืน รวมทั้งธนาคารยังจัดให้มีการฝึกอบรมอย่างครอบคลุมและนำเสนอประเด็นของการมีส่วนร่วมให้กับพนักงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ซึ่งเป็นการส่งเสริมระบบนิเวศเพื่อให้สามารถบรรลุเจตนารมณ์ด้านความยั่งยืนและเป้าหมายการพัฒนาของธนาคารได้

พนักงานของธนาคารทุกระดับได้รับโอกาสในการมีส่วนร่วมหรือเป็นจิตอาสาในโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ของธนาคาร ด้วยการนำส่วนของผลกำไรไปใช้ในการสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาวเพื่อความยั่งยืนให้ชุมชนโดยรอบ โดยโครงการริเริ่มทั้งภายในและภายนอกต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพพ้องกัน ธนาคารไม่เพียงแต่มุ่ง “ทำดี” จากการกระทำที่เห็นได้จากภายนอกเท่านั้น แต่ยังปลูกฝัง “จิตสำนึกที่ดี” ด้วยการผสานประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไปในระดับ DNA ของธนาคารอีกด้วย เนื่องจากการตระหนักถึงเป้าหมายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนจะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด ต่างร่วมแรงร่วมใจกันที่จะดำเนินการต่าง ๆ ร่วมกันเพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ในด้านความยั่งยืนที่เป็นรูปธรรม

สรุปประเด็นสำคัญ : การมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2566

1. ในปี 2566 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ดำเนินการสำรวจประเด็นด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร เพื่อวัดผลการดำเนินงานของธนาคารในประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ของธนาคาร 13 หัวข้อ โดยผู้มีส่วนได้เสียของธนาคารได้เข้าร่วมการสำรวจกว่า 2,108 ราย เพื่อประเมินผลการดำเนินงานและผลกระทบด้านความยั่งยืนของธนาคาร
2. ธนาคารจัดให้มีการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนในหลักสูตรต่างๆ เป็นจำนวนรวม 14,263.50 ชั่วโมง สำหรับพนักงานที่อยู่ในกลุ่มเป้าหมายที่ธนาคารกำหนดตั้งแต่ระดับผู้ช่วยผู้จัดการขึ้นไป โดยประกอบด้วยพนักงานรวมทั้งสิ้น 2,447 คน ซึ่งเทียบเท่ากับ จำนวนการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 5.83 ชั่วโมงต่อพนักงาน
3. ธนาคารมีจำนวนชั่วโมงจิตอาสา รวมได้ทั้งสิ้นทั้งหมด 41,695.12 ชั่วโมง ซึ่งได้ถูกบันทึกไว้สำหรับโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) ที่พนักงานของธนาคารมีส่วนร่วม ซึ่งเทียบเท่ากับ 11 ชั่วโมงต่อพนักงาน โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 จากปี 2565
4. ธนาคารได้จัดให้มีการประชุมสุดยอด The Cooler Earth Sustainability Summit ครั้งแรกของธนาคาร ซึ่งจัดขึ้นที่ศูนย์ประชุมสหประชาชาติในกรุงเทพฯ โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมมากกว่า 170 คน และ มีผู้เข้าร่วมประชุม ทางออนไลน์จำนวน 683 คน

ประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ (Material Topics) ในส่วนการมีส่วนร่วมและการสนับสนุนของผู้มีส่วนได้เสีย

การจัดอันดับประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญในภาพรวมจากทั้งหมด 13 หัวข้อ	ประเด็นด้านความยั่งยืน	การประเมินผลประจำปี 2566 (คะแนนสูงสุด คือ 5)
11	วัฒนธรรมในที่ทำงานและการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร	4.13

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในปี 2566

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียได้มีส่วนร่วมในสถานการณ์การดำเนินงานธุรกิจตามปกติของธนาคาร ในฐานะที่ธนาคารมีการดำเนินธุรกิจความยั่งยืน และมีความรับผิดชอบ คณะกรรมการธนาคาร คณะกรรมการ คณะกรรมการจัดการ และคณะกรรมการชุดย่อยของธนาคารได้มีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มต่าง ๆ เพื่อบริหารจัดการ ปรับปรุง และส่งมอบผลลัพธ์โดยรวมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของธนาคาร และการมีส่วนร่วมสนับสนุนมากขึ้นในด้านความเป็นพลเมืองดีขององค์กร (Good Corporate Citizenship)

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร ได้แสดงไว้ตามตารางต่อไปนี้

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นที่สำคัญ	การดำเนินการของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ข่าวประชาสัมพันธ์ การรายงานประจำปี เว็บไซต์ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย 	การดำเนินงานอย่างโปร่งใส, การกำกับดูแลกิจการ, ผลตอบแทนจากการลงทุน	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาการควบคุมภายในให้แข็งแกร่ง และการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสผ่านช่องทางสื่อสารที่เป็นทางการต่าง ๆ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การมีช่องทางสื่อสารและบริการที่หลากหลาย และเชื่อมโยงช่องทางทั้งหมดไว้เป็นหนึ่งเดียว (Omni Channel) ผ่านช่องทางให้บริการแบบดิจิทัลและสาขา การมีส่วนร่วมผ่านทางสื่อสังคม ผ่าน Facebook, LinkedIn, Twitter และ Instagram การจัดทำแบบสำรวจลูกค้า ผู้ทำหน้าที่ด้านบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (Relationship Manager: RM) และที่ปรึกษาทางการเงิน การประชุมสุดยอด The Cooler Earth Sustainability Summit ประจำปี ของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี 	สินค้าและบริการที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลาย, การบริการหลังการขาย	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความหลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้า การให้บริการหลังการขาย และยกระดับ Customer Journey สำหรับการให้บริการลูกค้าผ่านทางหลากหลายช่องทาง ทั้งช่องทางสาขาและช่องทางดิจิทัล รับฟังความคิดเห็นของลูกค้า (VoC) ผ่านการจัดทำรอบรู้ผ่านกลไกรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าต่อแบบสำรวจเป็นรายไตรมาส การเสนอขาย หรือการให้บริการ หลีกเลี่ยงการให้คำแนะนำที่ขาดคุณภาพและขาดความรับผิดชอบต่อลูกค้า (Misselling) รวมถึงการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรมกับลูกค้า (Misconduct) โดยมีการดำเนินการที่ทำให้มั่นใจได้ว่าธนาคารมีจรรยาบรรณที่เข้มงวดและมีระเบียบปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการขาย

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นที่สำคัญ	การดำเนินการของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม CEO Townhalls การประชุม Townhalls โดยผู้บริหารระดับสูง แบบสำรวจความพึงพอใจของพนักงาน เช่น ดัชชีชีวิต สุนัของค์กร (Organizational Health Index: OHI) การประชุมพิเศษพนักงานใหม่ หลักสูตรภาคบังคับที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน - การฝึกอบรมและโอกาสในการเสริมและพัฒนาทักษะ (Upskill) ที่หลากหลายสำหรับพนักงาน การประชุมสุดยอด The Cooler Earth Sustainability Summit ประจำปี ของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และกลุ่มซีไอเอ็มบี ช่องทางการสื่อสารภายใน ได้แก่ อีเมลล์ จดหมายข่าว เป็นต้น 	<p>คำตอบแทนที่เป็นรสนรม, การเสริมสร้างขีดความสามารถ, สภาพแวดล้อมในการทำงาน, ความก้าวหน้าในสายอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> คำตอบแทนที่เป็นรสนรมและการกำหนดคำตอบแทนสำหรับพนักงานทุกคน พร้อมทั้งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี มีโครงการพัฒนาและฝึกอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะพนักงานในด้านต่าง ๆ การนัดหมายพูดคุยกับผู้บริหารระดับสูงเป็นประจำ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและประเด็นปัญหา จากเสียงของพนักงาน
ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การจัดให้มีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมทั้งในรูปแบบเสมือนจริง (Virtual) และแบบพบหน้ากัน เพื่อสื่อสารการปรับปรุงนโยบาย, การดำเนินการตามขั้นตอน และการจัดวางแนวทางเพื่อส่งมอบผลลัพธ์ เป็นต้น การจัดการฝึกอบรมให้กับลูกค้าและการสรุป 	<p>การจัดซื้อจัดจ้างและการดำเนินธุรกิจที่เป็นรสนรมและโปร่งใส</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและยั่งยืนตามนโยบายของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย การมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่องกับลูกค้าและพันธมิตรธุรกิจอื่น ๆ จำนวนรวม 159 ราย
หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมรายไตรมาสและประจำปี เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและข้อบังคับอื่น ๆ ของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.) เข้าร่วมงานกิจกรรมและเวทีเสวนาที่จัดโดยหน่วยงานกำกับดูแลเพื่อการมีส่วนร่วมระดับทวิภาคีเกี่ยวกับนโยบายล่าสุด, แนวปฏิบัติ, มาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ฯลฯ ประสานความร่วมมืออย่างแข็งขันกับหน่วยงานกำกับดูแลผ่านหน่วยงานกับหน่วยงาน กำกับการปฏิบัติงานของธนาคาร 	<p>การปฏิบัติตามข้อกำหนดสำหรับการดำเนินธุรกิจธนาคารและการพัฒนาสถาบันการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอความคืบหน้าที่สำคัญและโครงการริเริ่มเชิงกลยุทธ์ ที่จัดตั้งขึ้นโดยการปฏิบัติตามของธนาคารให้ทราบเป็นระยะ ผ่านการมีส่วนร่วมที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับการปฏิบัติงานของธนาคาร การมีส่วนร่วมอย่างแข็งขันกับหน่วยงานกำกับดูแลและผู้กำหนดนโยบายผ่านการประชุมร่วมกัน รวมทั้งกิจกรรมและเวทีการเสวนาต่าง ๆ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องจะได้รับความเข้าใจและการนำไปปฏิบัติภายในธนาคาร

ผู้มีส่วนได้เสียหลัก	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวังและประเด็นที่สำคัญ	การดำเนินการของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> โครงการด้านสิ่งแวดล้อมและด้านสังคม รวมถึงการมีกิจกรรม CSR ตลอดทั้งปี การเชื่อมโยงกับภาคีชุมชนและหน่วยงานภาครัฐเพื่อขับเคลื่อนผลลัพธ์ในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ข่าวประชาสัมพันธ์ในรูปแบบออนไลน์และ การจัดการข่าว การมีส่วนร่วมกับสถาบันการศึกษาเพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าและพัฒนาศักยภาพของบุคลากร 	<p>วัตถุประสงค์ด้านความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> ทีมงานด้าน CSR ของหน่วยงานสื่อสารองค์กรและทีมงานด้านความยั่งยืน พร้อมด้วยหน่วยงานธุรกิจอื่น ๆ และหน่วยงานสนับสนุนธุรกิจได้ริเริ่มและมีส่วนร่วมในโครงการต่าง ๆ ประสานการดำเนินการร่วมกับองค์กรนอกภาครัฐและ องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร เช่น องค์กรกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (WWF) ในการระดมทุนในการสนับสนุนโครงการด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม นอกจากนี้ ยังได้ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยพันธมิตรเพื่อให้บริการบัณฑิตงานหลังเรียนจบและฝึกงานกับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย โดยไม่จำกัดสาขาวิชาหรือประวัติการศึกษา

การมีส่วนร่วมด้านความยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียด้านการกำกับดูแลและหน่วยงานกำกับดูแล

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืน ทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารได้เข้าไปมีส่วนร่วมกับหน่วยงานกำกับดูแลและผู้มีบทบาทในการตัดสินใจที่สำคัญ เช่น คณะกรรมการจัดการ และธนาคารแห่งประเทศไทย (สปท.):

- ในปี 2566 ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทยได้นำเสนอวาระด้านความยั่งยืนจำนวน 6 วาระ และเสนอวาระด้านความยั่งยืน 5 วาระต่อ Board Risk and Compliance Committee เพื่อเสนอขออนุมัติและรายงานเพื่อทราบในประเด็นด้านความยั่งยืนต่าง ๆ ของธนาคาร รวมถึงส่วนที่เกี่ยวข้องกับนโยบายและเป้าหมาย
- นำเสนอด้านความยั่งยืน จำนวน 4 วาระที่เสนอต่อคณะกรรมการจัดการ และ 2 วาระเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อขออนุมัติและรายงานเพื่อทราบในประเด็นด้านความยั่งยืนของธนาคาร
- ทีมงานด้านความยั่งยืนเข้าร่วมการประชุมคณะทำงาน Thailand Taxonomy ระยะที่ 1 จำนวน 3 ครั้ง และการประชุมคณะทำงานแผนการเปลี่ยนผ่าน จำนวน 5 ครั้ง ซึ่งจัดโดยธนาคารแห่งประเทศไทย โดยรวมถึงการนำเสนอในวาระพิเศษของหัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ต่อคณะทำงานแผนการเปลี่ยนผ่านของ สปท. และสมาคมธนาคารไทย (TBA) เกี่ยวกับเป้าหมายในภาคอุตสาหกรรมถ่านหินและซีเมนต์ของธนาคาร และวิธีการในการกำหนดเป้าหมายพอร์ตตามหลักของ Net-Zero Banking Alliance (NZBA)
- รายงานความก้าวหน้าที่สำคัญต่อเจ้าหน้าที่และทีมงานตรวจสอบของสปท. ที่เกี่ยวข้องกับแผนงานและความสำเร็จของธนาคารในปี 2566
- สปท. และธนาคารแห่งชาติ (Bank Negara Malaysia: BNM) ได้ร่วมกันจัดงานสัมมนาเพื่อการเรียนรู้เป็นครั้งแรก โดยมีผู้เข้าร่วมจาก 4 ฝ่าย ในหัวข้อที่เกี่ยวกับความยั่งยืน การจัดการ ความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ การวิเคราะห์สถานการณ์จำลองและการทดสอบภาวะวิกฤติด้านสภาพภูมิอากาศ โดยมีเจ้าภาพจาก BNM ได้รับเชิญจากสปท. เข้าร่วมในการประชุมด้วย ซึ่งในระหว่างการประชุม กลุ่มซีไอเอ็มบี ได้นำเสนอประสบการณ์เกี่ยวกับหัวข้อดังกล่าว โดยทีมงานด้านความยั่งยืนของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้ร่วมให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมด้วย

- ทีมงานด้านความยั่งยืนได้เข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับโครงการริเริ่มของรพท. และสมาคมธนาคารไทยในปี 2566 ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาคู่มือภาคอุตสาหกรรม (Industry Handbook) ในการบูรณาการมิติในด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศเข้าไปในการดำเนินธุรกิจของสถาบันการเงิน สำหรับธนาคารต่าง ๆ รวมทั้งการกำหนดตัวชี้วัดประสิทธิภาพผลการปฏิบัติงานทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สำหรับภาคอุตสาหกรรมการเงินในประเทศไทย

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก

ในปี 2566 สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย (PMAT) ได้จัดการประชุม “The Next Chapter of ESG – Start with How” โดยมีพนักงานจากธนาคารไทยและองค์กรต่าง ๆ เข้าร่วมการประชุมกว่า 400 คน ทั้งนี้หัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคารยังได้รับเชิญให้บรรยายในหัวข้อ “ESG in Action: Competency Development” เป็นภาษาไทย เพื่อนำเสนอวิธีการที่ธนาคารและองค์กรที่จะสามารถสร้างความรู้ความสามารถที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนภายในองค์กร ผ่านการนำเสนอแนวคิด, หลักการ, และวิธีการต่าง ๆ

นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ของ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดกิจกรรมให้กับลูกค้าในหัวข้อ “Thriving Towards 2024 and Beyond” โดยมีผู้เข้าร่วมการประชุมมากกว่า 200 คน ที่โรงแรมดิ แอริณี โอเทล แบงค็อก โดยมีวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากธนาคารเข้าร่วมบรรยายในการประชุมดังนี้

- ▶ ดร.อมรเทพ จาวะลา, หัวหน้าฝ่ายวิจัยธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย – แนวโน้มเศรษฐกิจปี 2566 ภายใต้รัฐบาลใหม่
- ▶ คุณเกษม พันธุ์รัตนมาลาม, หัวหน้าฝ่ายวิจัยบริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส อินเตอร์เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด (ชื่อเดิมคือ บริษัทหลักทรัพย์ ซีจีเอส-ซีไอเอ็มบี (ประเทศไทย) จำกัด) – แนวโน้มตลาดทุนภายใต้รัฐบาลใหม่
- ▶ คุณเจสัน ลี, หัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืน ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย - กลยุทธ์การเปลี่ยนผ่านสู่อนาคตที่ยั่งยืน
- ▶ คุณ เพา จาตกานนท์, หัวหน้าฝ่ายบริหารเงิน ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย - โอกาสลงทุนภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่แน่นอน



ในช่วงปลายปีได้มีการจัดงานสัมมนาวิชาการนานาชาติ (“Platform for Research, Application and Insight to Sustainable Enterprise (PRAISE)”) โดยมูลนิธิดังฟอสอน ซึ่งเป็นองค์กรนอกภาครัฐ และได้เชิญ หัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืน ของธนาคาร เข้าร่วมแสดงวิสัยทัศน์ในหัวข้อ “การเงินยั่งยืนสำหรับธุรกิจ” ร่วมกับตัวแทนจากสำนักงานผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย (UN Resident Coordinator’s Office in Thailand) บริษัท ไพร์ชวอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ส เอบีเอส จำกัดสถาบันวิจัยเศรษฐศาสตร์ ปวย อังภากรณ์ รวมถึงนักวิชาการและนักวิจัยจากมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในประเทศไทย

การประชุมสุดยอด The Cooler Earth Sustainability Summit ประจำปี 2566

กลุ่มซีไอเอ็มบีและธนาคารภายใต้กลุ่มซีไอเอ็มบีได้เป็นเจ้าภาพจัดงานสำคัญประจำปีครั้งที่ 5 ได้แก่ The Cooler Earth Sustainability Summit ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 11 ถึง 21 กันยายน 2566 ภายใต้หัวข้อ Sustainability in Action: Opportunities for a Better Tomorrow เพื่อให้สามารถเสริมสร้างขีดความสามารถด้านความยั่งยืนของกลุ่มผู้ฟังในวงกว้างจากภูมิภาคอาเซียน การประชุมสุดยอดดังกล่าวนี้ ยังได้มีการถ่ายทอดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถร่วมรับฟังได้ ทุกคนร่วมงานโดยไม่มีค่าใช้จ่าย



การประชุมนี้ได้รับเกียรติจาก YB Senator Tengku Datuk Seri Utama Zafrul Tengku Abdul Aziz รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการลงทุน การค้า และอุตสาหกรรม ประเทศมาเลเซีย พร้อมกับการบรรยายโดย Jared Diamond ผู้ชนะรางวัลพูลิตเซอร์ และอาจารย์ภูมิศาสตร์และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพด้านสิ่งแวดล้อมที่มหาวิทยาลัยแห่งแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส (UCLA) และการเชิญชวนในการดำเนินการด้านความยั่งยืน โดย Sir Robert Swan นักสำรวจชื่อดังของโลก

นอกจากนี้ยังได้รับเกียรติจาก Dato’ Amirul Feisal Wan Zahir กรรมการใหญ่ของ Khazanah Nasional Berhad Ahmad Zulqarnain Onnกรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของกลุ่ม Permodalan Nasional Berhad และ Datuk Seri Amir Hamzah Azizan ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ Employees Provident Fund ซึ่งเป็นผู้บริหารของบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาล (Government Linked Companies: GLCs) ร่วมเสวนาหัวข้อ Unlocking Insights: A Personal Perspective from GLC Leaders โดยได้ให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มของพอร์ตสินทรัพย์และการลงทุนที่คำนึงถึงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) การเปลี่ยนผ่านไปสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ รวมทั้งให้ความเห็นเกี่ยวกับคุณค่าและความเข้าใจในการสร้างความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน

หลังจากการประชุมสุดยอดที่จัดขึ้นในกัวลาลัมเปอร์ ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้จัดการประชุมสุดยอด The Cooler Earth Sustainability Summit เป็นครั้งแรก โดยร่วมมือกับองค์การแรงงานระหว่างประเทศ (Internal Labor Organization Conventions: ILO) และคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งสหประชาชาติสำหรับเอเชียและแปซิฟิก (ESCAP)

ภายใต้หัวข้อ “Transitioning Business for a Better World” ณ ศูนย์ประชุมสหประชาชาติโดยมีรูปแบบการประชุมแบบ Hybrid ซึ่งมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมความมุ่งมั่นและความพยายามร่วมกันในการเปลี่ยนผ่านธุรกิจให้ก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งสนับสนุนค่านิยมของของการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม (Just Transition) สนาการซีไอเอ็มบีไทยได้เน้นย้ำความสำคัญประเด็นด้านความยั่งยืนในฐานะหนึ่งในแนวคิดกลยุทธ์หลักของการดำเนินงานของสนาการ โดยได้ประกาศเป้าหมายการเงินที่ยั่งยืนของกลุ่ม ซีไอเอ็มบี ทั่วโลกมูลค่า 1 แสนล้านริงกิตมาเลเซียภายในปี 2567

การประชุมสุดยอดดังกล่าวของสนาการได้รับการยกย่องจากบุคคลสำคัญในวงการด้านความยั่งยืนของประเทศไทย ตั้งแต่สหประชาชาติ หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจและอุตสาหกรรมการเงิน นักวิชาการในวงการธุรกิจ และตัวแทนจากภาคธุรกิจ ซึ่งได้ร่วมกันแบ่งปันแนวคิดในการบูรณาการความมุ่งมั่น การดำเนินการ และเป้าหมายด้านความยั่งยืนเข้ากับระบบนิเวศทางธุรกิจ

- คุณ Gita Sabharwal, ผู้ประสานงานสหประชาชาติประจำประเทศไทย
- คุณ Luanne Sieh, ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายความยั่งยืนกลุ่มซีไอเอ็มบี
- ศาสตราจารย์ Rupa Chanda, ผู้อำนวยการกองการค้า การลงทุน และนวัตกรรม สำนักงานคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก
- คุณ Julien Magnat, ผู้เชี่ยวชาญด้านทักษะและการจ้างงาน องค์การแรงงานระหว่างประเทศ
- คุณพรพรม วิทิตเศรษฐ์, ที่ปรึกษาผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
- ดร. ณัฐวิมล พิมพา, รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความรู้ด้านความยั่งยืน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คุณเปรมจิต สมรัตนชัย, สนาการแห่งประเทศไทย
- คุณพิมพ์พรณ ดิศกุล ณ ออยุธยา, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คุณจารุณี คงสวัสดิ์, ผู้จัดการกองทุนมรดกสยาม สมาคมสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ดร. Randall Shannon, หัวหน้ากลุ่มซีแอลเอส อาจารย์พิเศษด้านการตลาด วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล
- คุณสมเจตนา ภาสกาณนท์, ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาความยั่งยืน เครือเจริญโภคภัณฑ์
- ดร. ศรายุทธ แสงจันทร์, กรรมการผู้จัดการ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและกลุ่มความยั่งยืน บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

สนาการมุ่งมั่นให้ความสำคัญกับความยั่งยืนซึ่งเป็นเส้นทางที่ต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดการประชุมสุดยอดตามข้างต้นนี้ ถือเป็นงานที่ปลอดการปล่อยคาร์บอน (Carbon Neutral Event) ซึ่งได้มีการซื้อคาร์บอนเครดิตมาชดเชยปริมาณ 34 ตัน โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) เป็นหน่วยงานที่ดูแลและให้การรับรองการจัดงานปลอดคาร์บอน ทั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกที่สนาการจัดงานปลอดคาร์บอนขนาดใหญ่



วัฒนธรรมในที่ทำงานและการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร

ปรับปรุงค่านิยมองค์กร – EPICC

ในเดือนมกราคม พ.ศ. 2565 สนาการ ซีไอเอ็มบี ไทย ประกาศค่านิยมองค์กรที่ได้รับการปรับปรุงชุดใหม่ที่เรียกว่า EPICC ร่วมกับกลุ่มซีไอเอ็มบีในเดือนมกราคม พ.ศ. 2565 ตัวอักษรแต่ละตัวใน EPICC แสดงถึงแนวคิดหลักที่องค์กรให้ความสำคัญอย่างยิ่งและแสดงไว้ในตารางด้านล่างนี้ :

E	P	I	C	C
Enabling Talent เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร	Passion มุ่งสู่ความเป็นเลิศ	Integrity and Accountability ซื่อสัตย์และรับผิดชอบ	Collaboration ร่วมมือร่วมใจ	Customer-Centricity มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง
ลงทุนและพัฒนาบุคลากรของสนาการ	ทำให้มากกว่าความคาดหวังเสมอ	คิดเหมือนเป็นเจ้าของและทำหน้าที่อย่างรับผิดชอบ	ก้าวไปให้ไกลกว่าเพื่อให้แน่ใจว่าจะประสบความสำเร็จร่วมกัน	มองลูกค้าเป็นหัวใจสำคัญในกระบวนการปฏิบัติงานทุกขั้นตอน
ยอมรับความหลากหลาย	พยายามอย่างเต็มที่ในสิ่งที่สำคัญที่สุด	เรียนรู้จากความผิดพลาดของตัวเอง แต่แบ่งปันความสำเร็จ	ทำงานร่วมกันและสนับสนุนซึ่งกันและกัน	ทำสิ่งที่เห็นว่าถูกต้องและเหมาะสมสำหรับลูกค้าเสมอ

ค่านิยมหลักขององค์กร EPICC คือ พฤติกรรมของพนักงานที่องค์กรมุ่งหวัง ที่ช่วยในการทำงานของพนักงานสามารถบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ ซึ่งเป็นรากฐานของสนาการและสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของสนาการในการส่งเสริมค่านิยมหลักขององค์กรที่ยั่งยืนซึ่งจะสนับสนุนและการร่วมแรงร่วมใจให้เกิดขึ้นตามมา

เพื่อปลูกฝังค่านิยมหลักขององค์กร EPICC ในปี 2566 สนาการจึงได้ริเริ่มการจัดกิจกรรม การอบรมสำหรับทุกคนในองค์กร โดยเริ่มตั้งแต่ระดับผู้นำองค์กรที่ได้รับการส่งเสริมให้เป็นตัวอย่างพฤติกรรมที่มุ่งหวัง และสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดพฤติกรรมดังกล่าวในทีมงานของตน

นอกจากนี้ สนาการยังได้ถ่ายทอดการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูง เพื่อส่งเสริมทัศนคติและแนวคิดแบบยืดหยุ่นและเติบโตพัฒนาต่อไปข้างหน้า (Growth mindset) การแบ่งปันวัฒนธรรมเชิงบวกและการปลูกฝังค่านิยมหลักขององค์กร EPICC ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ “EPICC Cascade Workshop” ทั้งนี้ การร่วมแรงร่วมใจกันในการทำงานถือเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของ ค่านิยมหลักขององค์กร EPICC และช่วยปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมการทำงานแบบดั้งเดิมของสนาการได้ ซึ่งสนาการยังจัดให้มี EPICC Engagement Series ขึ้นเพื่อส่งเสริมให้เกิดค่านิยมหลักดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม

สนาการได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในปี 2566 โดยจัดให้มีกิจกรรมและการสื่อสารผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดค่านิยมหลักเหล่านี้สู่พนักงานทั่วทั้งองค์กร โดยจะมีการเลือก EPICC Champion ขึ้นในแต่ละหน่วยงาน เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเปลี่ยนแปลง ผ่านการจัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ และกิจกรรมที่มีส่วนร่วมกับพนักงาน

ในปี 2566, สนาการ ซีไอเอ็มบี ไทย ได้รับรางวัล Gold – Excellence Workplace Culture จากงาน HR Excellence Awards (สิงคโปร์) ซึ่งรางวัลที่ได้รับนี้ถือเป็นประจักษ์พยานถึงความพยายามร่วมกันของผู้บริหารและพนักงานทั้งหมด โดยสนาการได้สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาคุณภาพของพนักงาน และการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงาน วัฒนธรรมดังกล่าวได้ช่วยส่งเสริมความมุ่งมั่นของพนักงานที่มีต่อองค์กร บนพื้นฐานของการยอมรับความแตกต่างเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งสนาการยังได้ให้ความสำคัญต่อสวัสดิภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสมาชิกในทีมแต่ละคน

นโยบายและการบริหารจัดการในการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ในฐานะองค์กรที่มุ่งให้ความสำคัญกับ ‘Enabling Talent : เสริมสร้างศักยภาพบุคลากร’ ซึ่งเป็นหนึ่งในค่านิยมหลักขององค์กร จึงได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยกระดับความสามารถของบุคลากรของธนาคารอย่างต่อเนื่องในทุกระดับ โดยมุ่งเน้นด้านการพัฒนาอาชีพ การฝึกอบรมและการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession planning) เพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และความสามารถให้สามารถแข่งขันได้ท่ามกลางสังคมที่เปลี่ยนแปลง แผนการเรียนรู้ของธนาคารได้รับการออกแบบและพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมตามทักษะที่จำเป็นสำหรับแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อสนับสนุนการเติบโตในสายอาชีพต่าง ๆ และความมุ่งมั่นในความก้าวหน้าให้กับพนักงานทั่วทั้งองค์กร

ในปี 2566 ธนาคารได้ดำเนินการต่อเนื่องในการ เสริมสร้างทักษะในอนาคตให้กับพนักงาน โดยมุ่งเน้นทักษะด้านดิจิทัล และทักษะด้านข้อมูล ทักษะด้านการปฏิสัมพันธ์ในสังคม (Soft Skills) และความรู้ในด้านความยั่งยืน เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและทิศทางเชิงกลยุทธ์ของธนาคาร นอกเหนือจากการเสริมสร้างทักษะใหม่ ๆ ดังกล่าวแล้ว ธนาคารยังจัดให้มีการให้คำปรึกษา การฝึกสอน และการเรียนรู้จากผู้อื่น (Peer-to-Peer) ในเชิงรุกผ่านโปรแกรมต่าง ๆ เช่น โปรแกรมทุนการศึกษาสำหรับพนักงาน การฝึกอบรมในชั้นเรียน และการเรียนการสอนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนมือถือ (e-Learning)

นอกจากนี้ ธนาคารยังกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านอบรมหลักสูตรการเรียนรู้ที่จำเป็น เช่น การต่อต้านการฟอกเงิน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล การบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ และความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นต้น เพื่อเป็นพื้นฐานในการเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานของธนาคาร ธุรกิจของธนาคาร และผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียของธนาคาร เช่น ลูกค้าธนาคาร โดยหลักสูตรการเรียนรู้ที่จำเป็นเหล่านี้ได้รับการทบทวนและปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องตามความต้องการ ข้อจำกัด รวมทั้งการเปลี่ยนแปลงในด้านธุรกิจและสภาพแวดล้อมการทำงานของธนาคาร

ในปี 2566 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ได้รับรางวัล Silver - Excellence Learning and Development และรางวัล Bronze - Excellence Talent Management จากงาน HR Excellence Awards (สิงคโปร์) ซึ่งความสำเร็จนี้เป็นบทพิสูจน์ถึงความมุ่งมั่นของธนาคารในการลงทุนและให้ความสำคัญกับการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง ซึ่งแนวทางดังกล่าวช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงาน รวมทั้งส่งเสริมวัฒนธรรมและความสามารถทางเทคโนโลยี การมุ่งเน้นเชิงกลยุทธ์ในการเพิ่มพูนทักษะนี้ จะทำให้พนักงานสามารถปรับตัวรองรับความท้าทายที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ทำให้มั่นใจได้ว่าธนาคารจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยั่งยืน

การฝึกอบรมและการพัฒนาบุคลากรที่สำคัญในปี 2566

ในปี พ.ศ. 2566 ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย มุ่งมั่นพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานผ่านโครงการฝึกอบรมที่ครอบคลุม โดยมุ่งเน้นความยั่งยืนในทุกมิติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับการพัฒนาสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ขององค์กร และส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในการพัฒนาความยั่งยืนของพนักงาน ซึ่งโปรแกรมการฝึกอบรมได้รับการออกแบบสำหรับพนักงานกลุ่มเป้าหมาย 2,447 คน (ตั้งแต่วิทยาลัยช่วยผู้จัดการขึ้นไป) และแบ่งออกเป็นสามส่วน ดังนี้

1. SET ESG Academy Platform

SET ESG Academy Platform ซึ่งขับเคลื่อนโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (Stock Exchange of Thailand :SET) เพื่อให้สอดคล้องกับความมุ่งมั่นของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่จะเสริมสร้างความยืดหยุ่นและ ความสามารถในการปรับตัวทางเศรษฐกิจท่ามกลางความไม่แน่นอนและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทำให้ระบบเศรษฐกิจสังคม และสิ่งแวดล้อมมีความเปราะบางมากขึ้น โดยหลักสูตรออนไลน์นี้ได้จัดทำเป็นภาษาไทยเหมาะสำหรับพนักงานในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) สอดคล้องกับภูมิทัศน์ธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้นำหลักสูตรที่สำคัญ 2 หลักสูตร ที่เน้นการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน ESG ในทางปฏิบัติ ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และทำให้พนักงานทุกระดับได้รับประโยชน์สูงสุด โครงการริเริ่มดังกล่าวทำให้ธนาคารได้มีบทบาทในการผลักดันเพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนและสร้างผลกระทบเพื่อประโยชน์ต่อสังคมในวงกว้าง ทั้งสองหลักสูตรประกอบ

ด้วย ดังนี้

- ▶ หลักสูตร ESG 101 : ความเข้าใจภาพรวมด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน - หลักสูตรนี้ให้ข้อมูลเชิงปฏิบัติเพื่อที่จะเป็นแรงบันดาลใจในการขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจังให้กับองค์กร อันจะก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเอง สิ่งแวดล้อม และสังคมวงกว้าง โดยจะเน้นที่การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาธุรกิจที่ยั่งยืน
- ▶ หลักสูตร PO1 : หลักสูตรพื้นฐานด้านความยั่งยืนของธุรกิจ - เป็นหลักสูตรเบื้องต้นเกี่ยวกับความยั่งยืนของธุรกิจ เพื่อสร้างการเรียนรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการพื้นฐานและความสำคัญของการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ธนาคารได้ส่งเสริมให้พนักงานมากกว่า 3,800 คน ลงทะเบียนและเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่าง ๆ แม้จะเป็นพนักงานที่ไม่ได้อยู่ในกลุ่มเป้าหมายก็ตาม โดยพนักงานที่จบหลักสูตรและผ่านการทดสอบจะได้รับใบรับรองจาก ESG Academy

2. โปรแกรมฝึกอบรม โดย ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CIMBTxCMU Sustainability Training Programs)

ในปี 2566 ธนาคารได้ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) กับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ในการจัดให้มีวิทยากรที่เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืนมาจัดอบรมให้ความรู้กับพนักงานของธนาคาร โดยการบรรยายเหล่านี้ ได้รับการออกแบบและจัดทำร่วมกับหัวหน้าทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร เพื่อตอบสนองความต้องการด้านความยั่งยืนของธนาคารโดยเฉพาะ

หัวข้อที่	โปรแกรมฝึกอบรม	วัตถุประสงค์
1.	บทบาทของหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบ (Responsible Banking) ที่จัดทำโดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติว่าด้วยริเริ่มด้านการเงิน (UNEP-FI)	กลุ่มซีไอเอ็มบี เป็นหนึ่งในกลุ่มธนาคารที่ร่วมร่างและลงนามรับในหลักการธนาคารที่มีความรับผิดชอบ (PRB) ดังนั้นธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จึงต้องดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติ ซึ่งในอนาคตทุกหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุน จะต้องแจ้งผลการดำเนินงานไปยัง กลุ่มซีไอเอ็มบี เพื่อจัดทำรายงานตาม UNEP FI
2.	ธุรกิจและสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย	ประเทศไทยเป็นประเทศแรกในเอเชียที่ประกาศแผนปฏิบัติการระดับชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (National Action Plan on Business and Human Rights: NAP) ภาครัฐกำลังขับเคลื่อนภาคธุรกิจให้มีการดำเนินการที่สอดคล้องแผนดังกล่าว อาทิเช่น การตรวจสอบเพื่อประเมินสถานะด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
3.	การลงทุนที่คำนึงถึงการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคมและธรรมาภิบาล (ESG) ในประเทศไทย	ผลการดำเนินงานด้าน ESG มีความเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานทางการเงินของธุรกิจทั้งในมิติของการบรรเทาความเสี่ยง ศักยภาพในการแข่งขัน และการได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับความอยู่รอดและความสามารถในการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว
4.	ภาพรวมธุรกิจที่ยั่งยืนในประเทศไทย	นอกเหนือจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินในรูปแบบดั้งเดิม ธนาคารต่าง ๆ ได้ส่งเสริมให้ลูกค้าดำเนินธุรกิจที่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม ผ่านการสนับสนุนด้านการเงินเพื่อสิ่งแวดล้อม สังคม และความยั่งยืน
5.	การทำความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซเรือนกระจก GHG ในสถานที่ทำงาน	เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และวิธีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในการดำเนินงานของพนักงาน
6.	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานแบบยั่งยืน	เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และวิธีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมในการดำเนินงานของคู่ค้า พันธมิตรธุรกิจ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ ของธนาคาร

3. หลักสูตรเฉพาะทางด้านความยั่งยืน (Functional Training)

หลักสูตรการพัฒนาทักษะด้านความยั่งยืนที่ถูกสร้างขึ้นโดยทีมงานด้านความยั่งยืนของธนาคาร ได้มีการปรับที่เนื้อหาที่ปรับให้เหมาะกับการเสริมความรู้และความเข้าใจในด้านความยั่งยืนให้กับหน่วยงานธุรกิจและหน่วยงานสนับสนุนของธนาคาร โดยมีเนื้อหาครอบคลุมถึง ความมุ่งมั่นของธนาคารในด้านความยั่งยืน เป้าหมายและแผนการทำงานด้านความยั่งยืน มาตรฐานและกรอบการดำเนินการที่ใช้ในด้านความยั่งยืน การบัญชีคาร์บอนพื้นฐาน Thailand Taxonomy และสิทธิมนุษยชน เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังจัดให้พนักงานในหน่วยงานความเสี่ยง ทีมงานด้านความยั่งยืน และหน่วยงานธุรกิจเข้าอบรมในหลักสูตรการอบรมของหน่วยงานภายนอกที่มีเนื้อหาเฉพาะเจาะจง ได้แก่ การวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental and Social Risk Analysis: ESRA) โดยสำนักงานโครงการสิ่งแวดล้อมแห่งสหประชาชาติด้วยข้อริเริ่มด้านการเงิน (UNEP-FI) ธนาคารกำหนดให้พนักงานบางคนต้องได้รับการรับรอง ESRA เป็นประจำทุกปี โดยพนักงานจะได้เรียนรู้วิธีการดังต่อไปนี้ ในระหว่างการอบรม

- ▶ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจของลูกค้า
- ▶ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจของลูกค้าเพื่อให้สามารถระบุความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของลูกค้าได้
- ▶ ระบุ ชดเชย และประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่ลูกค้าต้องเผชิญ
- ▶ ปรับปรุงขั้นตอนการบริหารความเสี่ยงในปัจจุบันของธนาคาร
- ▶ การผนวกการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมเข้าในการดำเนินงาน
- ▶ ระบุและทำความเข้าใจโอกาสทางการตลาดที่เกิดจากการวิเคราะห์ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม
- ▶ การสร้างความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันจากการลดความเสี่ยงและการสร้างมูลค่า

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมที่เกี่ยวข้องกับด้านความยั่งยืนโดยเฉลี่ยใน 2566 (หน่วย: ชั่วโมง)

คํอพนักงาน	คํอคณะกรรมการจัดการ (Leadership Team)	คํอกรรมการธนาคาร
3.24	17.32	33.07

เพศชาย	เพศหญิง
2.93	3.42

ความเป็นพลเมืองดีขององค์กร (Good Corporate Citizenship) ผ่านการริเริ่มโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จัดทำรอบการทำงานในการดำเนินโครงการ CSR ซึ่งสอดคล้องกับกลุ่มซีไอเอ็มบี ธนาคารได้มุ่งเน้นประเด็นที่มีความสำคัญภายในประเทศ และในระดับโลกที่สร้างผลกระทบต่อประเทศได้ จึงได้มีการดำเนินโครงการระยะยาวที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืนครอบคลุม 4 ด้านหลัก ได้แก่ สุนภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน การศึกษา การเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ และสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม ซึ่ง 4 ด้านหลักดังกล่าวสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) 3 ข้อจากทั้งหมด 17 ข้อ ซึ่งถือเป็นข้อเรียกร้องในระดับสากลในการดำเนินการเพื่อยุติความยากจน ปกป้องโลก และดำเนินการเพื่อให้มั่นใจได้ว่ามนุษย์ชาติทุกคนจะได้พบกับชีวิตที่มีสันติภาพและความรุ่งเรืองภายในปี 2573 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. สุนภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน : ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย สนับสนุนโครงการที่สร้างผลกระทบต่อชุมชน
2. การศึกษา : ธนาคารสนับสนุนโครงการที่เปิดโอกาสให้ชุมชนได้เรียนรู้และอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงความรู้และการเรียนรู้
3. การเพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจ : ธนาคาร สร้างโอกาสและศักยภาพของชุมชน ด้วยการจัดหาทรัพยากรและเครื่องมือที่จำเป็นเพื่อสร้างรายได้และการเติบโตอย่างยั่งยืน
4. สภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม : เราทุกคนต้องดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่ออนาคตของคนรุ่นหลัง ดังนั้นธนาคารจึงให้การสนับสนุนอย่างเต็มที่เพื่อให้ชุมชนของธนาคารได้ร่วมกับรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศของธรรมชาติ ลดปริมาณของเสียและลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (Carbon Footprint) เลือกใช้พลังงานหมุนเวียน และหลีกเลี่ยงการใช้สิ่งของเพียงครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single Usage)

ธนาคารได้ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่หลากหลายตลอดปี 2566 ดังต่อไปนี้

กิจกรรม	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวนชั่วโมง
โครงการ Run to Win	1,509	32,044.93
กิจกรรมอ่านหนังสือเสียงให้ผู้พิการทางสายตา	136	420.65
กิจกรรมบริจาคโลหิตเป็นรายไตรมาส	815	1,630.00
กิจกรรมแยกขยะ	228	2,535.36
โครงการลดการใช้พลาสติก ด้วยการใช้ภาชนะที่สามารถใช้ได้หลายครั้ง	241	118
โครงการแบ่งปันความรู้ Back-to-School และ Facebook Live (นับเวลาสำหรับวิทยากรเท่านั้น)	21	51
โครงการ Green Hours ของธนาคาร ซีไอเอ็ม บี ไทย	78	1,109.58
กิจกรรมอื่น ๆ (ซึ่งริเริ่มโดยหน่วยงานธุรกิจ/หน่วยงานสนับสนุน)	326	3,785.76
รวม		41,695.12

ข้อมูลกิจกรรมที่มีความสำคัญในปี 2566

1. โครงการ Run-to-Win ประจำปี 2566

ธนาคารร่วมกับคนผู้บริหาร และบริษัท Primework Solution จำกัด บริจาคเงินจำนวน 525,571.22 บาทให้กับโรงพยาบาลบ้านแพ้ว (องค์การมหาชน) จากการระดมทุนผ่านโครงการ “Run-to-Win - Save Children Heart” โดยธนาคารจะบริจาคเงิน 10 บาท สำหรับระยะทางการวิ่งทุก ๆ 1 กิโลเมตรที่บันทึกโดยผู้เข้าร่วมโครงการแต่ละคนผ่านแอปพลิเคชันมือถือการวิ่งเสมือนจริง (Virtual Run)



2. โครงการกิจกรรมอ่านหนังสือเสียง ให้ผู้พิการทางสายตา ประจำปี 2566

โครงการนี้เริ่มขึ้นครั้งแรกในปี 2563 ในช่วงที่มีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่พนักงานธนาคารได้รับอนุญาตให้ปฏิบัติงานที่บ้านและสามารถใช้เวลาในการอ่านหนังสือเสียงสำหรับผู้พิการทางสายตาได้ในปี 2566 พนักงานอาสาสมัครในโครงการ กิจกรรมการอ่านหนังสือเสียงให้ผู้พิการสามารถผลิตหนังสือเสียงได้ทั้งหมด 33 เล่ม คิดเป็นจำนวนสะสมหนังสือเสียงรวมทั้งสิ้น 74 เล่ม ตั้งแต่โครงการนี้เกิดขึ้น

3. กิจกรรมบริจาคโลหิต

โครงการรณรงค์เพื่อการบริจาคโลหิตทุกรายไตรมาสของธนาคาร จะจัดขึ้นเป็นระยะเวลา 2 วันที่สำคัญงานใหญ่ของธนาคาร และได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากพนักงานของธนาคาร



4. กิจกรรมด้าน CSR & Sustainability ที่จัดโดยหน่วยงานบริการความเสี่ยงประจำปี 2566 ณ ชุมชนบ้านขุนสมุทรจีน จังหวัดสมุทรปราการ

ชุมชนบ้านขุนสมุทรจีน ซึ่งมีพื้นที่ตั้งอยู่ทางด้านบนของอ่าวไทย กำลังเผชิญกับปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม จากขยะในทะเล น้ำท่วม และการกัดเซาะชายฝั่ง (Erosion) ซึ่งเป็นการที่อนุภาคของน้ำทะเลเพิ่มขึ้นเป็นผลให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้นและเกิดพายุที่รุนแรงมากขึ้นและมีความถี่มากขึ้น โดยพื้นที่บริเวณนี้มีความสูงอยู่ที่ระดับ 1-2 เมตร เหนือระดับน้ำทะเลเฉลี่ยทำให้มีความอ่อนไหวหากเกิดน้ำท่วม และการกัดเซาะชายฝั่ง ธนาคารจึงจัดให้มีโครงการจิตอาสาเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาปัญหาของชุมชน ในการจัดการกับความท้าทายทางสิ่งแวดล้อมดังกล่าว โดยเฉพาะในการแก้ไขปัญหาขยะพลาสติก เพื่อลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้นกับความหลากหลายของชีวภาพในท้องถิ่น



5. โครงการเพื่อสังคมที่ธนาคารจัดขึ้น ร่วมกับผู้จัดงาน Money Expo (จ.เชียงใหม่)

ในปี 2566 ธนาคารได้บริจาคเงินให้กับโรงเรียนชลประทานผาแตก ในจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งเปิดสอนในระดับอนุบาลและประถมศึกษา โดยมีจำนวนนักเรียนทั้งหมด 508 คน จำนวนครู 23 คน (รวมทั้งผู้อำนวยการและเจ้าหน้าที่การโรง) คิดเป็นยอดเงินบริจาครวมทั้งสิ้น 206,500 บาท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- บริจาคคอมพิวเตอร์มือสองที่อยู่ในสภาพดีจำนวน 12 เครื่อง มูลค่ารวมประมาณ 20,000 บาท
- เปลี่ยนฮาร์ดดิสก์คอมพิวเตอร์ 40 เครื่อง และหูฟังใหม่ 60 เครื่องมูลค่ารวม 58,000 บาท
- ศูนย์การเรียนรู้และโครงการเกษตรอาหารกลางวัน และอุปกรณ์การทำปุ๋ยหมักมูลค่ารวม 90,000 บาท
- สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องสมุดชุมชน ได้แก่ เบาะรองนั่ง เครื่องพิมพ์ 1 เครื่อง เสื่อปูพื้นเล่นเกม และค่าซ่อมแซมห้องสมุดชุมชน มูลค่ารวม 38,500 บาท



โครงการ “คอมมิวนิตี ลิงค์” (Community Link)

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ร่วมกับมูลนิธิซีไอเอ็มบี (CIMB Foundation) เพื่อเปิดตัวโครงการ “คอมมิวนิตี ลิงค์” (Community Link) ซึ่งก่อตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนรวมถึงผู้ด้อยโอกาสในสังคมอย่างยั่งยืน

โดยมีแนวความคิดหลักคือให้สาขาต่าง ๆ ทั่วประเทศจะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการเข้าไปมีส่วนร่วมในการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด ด้วยการร่วมมือกับองค์กรส่วนท้องถิ่นและองค์กรไม่แสวงผลกำไรในการสร้างสรรค์โครงการที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการในพื้นที่นั้น ๆ อย่างแท้จริง ธนาคารได้ประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ทั้งจากบริษัทในเครือ ลูกค้า ผู้บริหาร สื่อมวลชน เพื่อริเริ่มและต่อยอดโครงการโดยความรู้ความเข้าใจในชุมชนอย่างแท้จริง โดยการพัฒนานั้นดำเนินไปด้วยเงินทุนศักยภาพระดับอาเซียน

ด้วยรูปแบบการดำเนินโครงการระดับภูมิภาค โครงการภายใต้ “คอมมิวนิตี ลิงค์” จึงมุ่งเน้นการดำเนินโครงการพัฒนาที่ครอบคลุม 3 ด้านหลัก อันได้แก่ ด้านสังคม ด้านกีฬา และด้านการศึกษา ปีโดยธนาคารได้ดำเนินโครงการต่าง ๆ ภายใต้รูปแบบดังกล่าวได้เป็นผลสำเร็จมาอย่างต่อเนื่อง

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้านความยั่งยืน

สำหรับรายละเอียดในด้านความยั่งยืน สามารถดูข้อมูลได้จากเว็บไซต์ของธนาคาร
<https://www.cimbthai.com/en/personal/who-we-are/sustainability/sustainability.html>

Statement of use	CIMB Thai Bank Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period January to December 2023
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	None Applicable

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION

General disclosures

GRI 2: General Disclosures 2021	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
2-1 Organizational details	21	Omissions are not permitted for the disclosures.			
2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	21				
2-3 Reporting period, frequency and contact point	58				
2-4 Restatements of information	61				
2-5 External assurance	60-61				
2-6 Activities, value chain and other business relationships	22-23	NO OMISSIONS			
2-7 Employees	23-24				
2-8 Workers who are not employees	24				
2-9 Governance structure and composition	25-29				
2-10 Nomination and selection of the highest governance body	26-29				
2-11 Chair of the highest governance body	26				
2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	27-29, 43-46				
2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	27-29, 43-46				
2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	58				
2-15 Conflicts of interest	36-37				
2-16 Communication of critical concerns	53-55				
2-17 Collective knowledge of the highest governance body	29-34				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	35			
	2-19 Remuneration policies	35			
	2-20 Process to determine remuneration	35			
	2-21 Annual total compensation ratio	71			Annual total compensation for the Bank's highest paid individual is not disclosed both within and outside the Bank due to confidentiality constraints, and also in line with Thailand's PDPA.
	2-22 Statement on sustainable development strategy	2-9			NO OMISSIONS
	2-23 Policy commitments	47-53			
	2-24 Embedding policy commitments	47-55			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	53-55			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	53-55			
	2-27 Compliance with laws and regulations	39			
	2-28 Membership associations	38-39			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	130-136			
	2-30 Collective bargaining agreements	26, 67, 24			

Material topics

GRI 3: Material Topics 2021	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
3-1 Process to determine material topics	55-57, 59-60	Omissions are not permitted for the disclosures.			
3-2 List of material topics	59-60				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Economic performance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	47-53, 85-87, 94-98	NO OMISSIONS		
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	92-94/ CIMB Thai One Report 2023			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	98-101, 120-127			
Indirect economic impacts					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	141, 103-105	NO OMISSIONS		
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	103-105			
	203-2 Significant indirect economic impacts	103-105, 141-143			
Anti-corruption					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	112-117	NO OMISSIONS		
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	116			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	116-117			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	117			
Energy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	72-76	NO OMISSIONS		
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	77			
	302-4 Reduction of energy consumption	77			
Water					
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-5 Water consumption	77			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	79	NO OMISSIONS		
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	79			
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	79			
Emissions					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	72-76	NO OMISSIONS		
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	77-78	Scope 1 emissions reported does not include those relating to emissions from septic tanks. (Refer to Page 77)		
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	77-78			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	98-101			
	305-5 Reduction of GHG emissions	78			
Occupational health and safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	79-81	NO OMISSIONS		
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	79-81			
	403-3 Occupational health services	81			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	81			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	81			
	403-6 Promotion of worker health	80-81			
	403-9 Work-related injuries	81			
	403-10 Work-related ill health	81			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Training and education					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	137-138	NO OMISSIONS		
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	140			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	138-140			
Diversity and equal opportunity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	69-71	NO OMISSIONS		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	71			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	71			
Security practices					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	52-53, 67-69	NO OMISSIONS		
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	69			
Local communities					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	45-46, 104-105	NO OMISSIONS		
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	104-108			
Customer health and safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	105-109	NO OMISSIONS		
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	108			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Marketing and labeling					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	117-118	NO OMISSIONS		
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	117-118			
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	118			
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	118			
Customer privacy					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	101-103	NO OMISSIONS		
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	103			

เอกสารแนบ 2: External Assurance Certificate



KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower,
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website kpmg.com/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนน สาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ kpmg.com/th

Independent limited assurance report

To the Directors of CIMB Thai Bank Public Company Limited (“CIMB Thai”)

Conclusion

Based on the procedures performed, as described below, nothing has come to our attention that causes us to believe that the selected subject matters (“Subject Matters”) identified below and included in the Sustainability Report 2023 (the “Report”) for the year ended 31 December 2023 are not, in all material respects, prepared in compliance with the reporting criteria (the “Criteria”).

Our Responsibilities

We have been engaged by CIMB Thai and are responsible for providing a limited assurance conclusion in respect of the Subject Matters for the year ended 31 December 2023 to be included in the Report below.

Our assurance engagement is conducted in accordance with the International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information* and ISAE 3410 *Assurance on Greenhouse Gas Statements*. These standards require the assurance team to possess the specific knowledge, skills and professional competencies needed to provide assurance on sustainability information, and that we plan and perform the engagement to obtain limited assurance on whether the Subject Matters are prepared, in all material respects, in compliance with the Criteria.

Our Independence and Quality Management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Ethics Standards Board for Accountants’ *International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards)* (IESBA Code), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour. The firm applies International Standard on Quality Management 1 which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards, and applicable legal and regulatory requirements.

We have not been engaged to provide an assurance conclusion on any other information disclosed within the Report.

Subject Matters

Subject Matters comprised of the following data expressed numerically or in descriptive text for the year ended 31 December 2023:

- GRI 302-1 Energy consumption within the organization (2016)
- GRI 303-5 Water consumption (2018)
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions (2016)
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions (2016)

Criteria

The Subject Matters were assessed according to the following criteria:

- The Sustainability Reporting Standards of the Global Reporting Initiative (“GRI Standards”)

Directors’ and management’s responsibilities

The directors and management of CIMB Thai are responsible for the preparation and presentation of the Subject Matters, specifically ensuring that in all material respects the Subject Matters are prepared and presented in accordance with the Criteria. This responsibility also includes the internal controls relevant to the preparation of the Report to ensure they are free from material misstatement whether due to fraud or error.



Procedure performed.

In forming our limited assurance conclusion over the Subject Matters, our procedures consisted of making enquiries and applying analytical and other evidence gathering procedures including:

- Interviews with senior management and relevant staff at corporate and operating sites.
- Inquiries about the design and implementation of the systems and methods used to collect and process the information reported, including the aggregation of source data into the Subject Matters.
- Inquiries about managements practices and procedures related to identifying stakeholders and their expectations, determining material sustainability matters and implementing sustainability policies and guidelines.
- On-site visit at 4 locations: Head Quarter, KluaynamThai and Bangbon Branches and IT infrastructure (disaster recovery site) in Bangkok; and remote site visit at 3 locations: Chiang Mai, Hat Yai and Phuket Branches, are selected on the basis of risk analysis including the consideration of both quantitative and qualitative criteria.
- Agreeing the Subject Matters to relevant underlying sources on a sample basis to determine whether all the relevant information has been included in the Subject Matters and prepared in accordance with the Criteria.

The procedures performed in a limited assurance engagement vary in nature and timing from, and are less in extent than for, a reasonable assurance engagement and consequently the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed. Accordingly, we do not express a reasonable assurance opinion.

Inherent limitations

Due to the inherent limitations of any internal control structure, it is possible that errors or irregularities in the information presented in the Report may occur and not be detected. Our engagement is not designed to detect all weaknesses in the internal controls over the preparation and presentation of the Report, as the engagement has not been performed continuously throughout the period and the procedures performed were undertaken on a test basis.

Restriction of use of our report

Our report should not be regarded as suitable to be used or relied on by any party wishing to acquire rights against us other than CIMB Thai, for any purpose or in any other context. Any party other than CIMB Thai who obtains access to our report or a copy thereof and chooses to rely on our report (or any part thereof) will do so at its own risk. To the fullest extent permitted by law, we accept or assume no responsibility and deny any liability to any party other than CIMB Thai for our work, for this independent limited assurance report, or for the conclusions we have reached.

KPMG PHOOMCHAI AUDIT LTD.

KPMG Phoomchai Audit Ltd.

Bangkok

14 March 2024

เอกสารแนบ 3: Renewable Energy Certificate

I-REC Certificates representing 1,000 MWh of Electricity Generated from Renewable Sources.



This Redemption Statement has been produced for

CIMB THAI BANK PUBLIC COMPANY LIMITED

by

INNOPOWER COMPANY LIMITED

confirming the Redemption of

1 000.000000

I-REC Certificates, representing 1 000.000000 MWh of electricity generated from renewable sources

This Statement relates to electricity consumption located at or in

**44 Langsuan Rd. Lumpini, Pathumwan, Bangkok 10330
Thailand**

in respect of the reporting period

2023-01-01 to 2023-12-31

The stated Redemption Purpose is

Green House Gas Protocol Scope 2 Reporting

Ev.

INNOPOWER



QR Code Verification

Verify the status of this Redemption Statement by scanning the QR code on the left and entering in the Verification Key below

Verification Key

3 3 3 9 9 4 4 3

<https://api-internal.evident.app/public/certificates/en/tsordStCukKhDeoZse16aNg4vNt2L%2FvU0TrNqe%2FnoSNLSpjCuEOXTQb%2B8J8Jo4Kt>

เอกสารแนบ 4: ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล(ESG) อื่น ๆ

การจ้างงานของธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย และบริษัทย่อย: บริษัท เวลด์ลีส จำกัด และบริษัท ซีไอเอ็มบี ไทย ออโต้ จำกัด

จำนวนพนักงาน จำแนกตามเพศ

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนพนักงานรวม	คน	3,646	3,628	3,134
• จำนวนพนักงานชาย	คน	1,414	1,370	1,145
• ร้อยละของจำนวนพนักงานชาย	%	38.78	37.76	36.53
• จำนวนพนักงานหญิง	คน	2,232	2,258	1,989
• ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิง	%	61.22	62.24	63.47

จำนวนพนักงาน จำแนกตามอายุ

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	482	520	303
ร้อยละของจำนวนพนักงานอายุน้อยกว่า 30 ปี	%	13.22	14.33	9.67
จำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	คน	2,361	2,296	2,022
ร้อยละของจำนวนพนักงานอายุ 30-50 ปี	%	64.76	63.29	64.52
จำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	คน	803	812	809
ร้อยละของจำนวนพนักงานอายุมากกว่า 50 ปี	%	22.02	22.38	25.81

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามอายุ

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนพนักงานชาย อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	162	174	93
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายอายุน้อยกว่า 30 ปี	%	11.46	12.70	8.12
จำนวนพนักงานชาย อายุ 30-50 ปี	คน	931	879	766
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายอายุ 30-50 ปี	%	65.84	64.16	66.90
จำนวนพนักงานชาย อายุมากกว่า 50 ปี	คน	321	317	286
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายอายุมากกว่า 50 ปี	%	22.70	23.14	24.98

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามอายุ

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนพนักงานหญิง อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	320	346	210
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงอายุน้อยกว่า 30 ปี	%	14.34	15.32	10.56
จำนวนพนักงานหญิง อายุ 30-50 ปี	คน	1,430	1,417	1,256
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงอายุ 30-50 ปี	%	64.07	62.75	63.15
จำนวนพนักงานหญิง อายุมากกว่า 50 ปี	คน	482	495	523
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงอายุมากกว่า 50 ปี	%	21.59	21.92	26.29

จำนวนพนักงาน จำแนกตามระดับตำแหน่ง

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	คน	694	666	172
ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับปฏิบัติการ	%	19.03	18.36	5.49
จำนวนพนักงานระดับบริหาร	คน	2,837	2,835	2,831
ร้อยละของจำนวนพนักงานระดับบริหาร	%	77.81	78.14	90.33
จำนวนผู้บริหารระดับสูง	คน	115	127	131
ร้อยละของผู้บริหารระดับสูง	%	3.15	3.50	4.18

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามระดับตำแหน่ง

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ	คน	276	254	66
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายระดับปฏิบัติการ	%	19.52	18.54	5.76
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร	คน	1,084	1,057	1,020
ร้อยละของจำนวนพนักงานชายระดับบริหาร	%	76.66	77.15	89.08
จำนวนผู้บริหารระดับสูงชาย	คน	54	59	59
ร้อยละของจำนวนผู้บริหารระดับสูงชาย	%	3.82	4.31	5.15

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามระดับตำแหน่ง

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ	คน	418	412	106
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงระดับปฏิบัติการ	%	18.73	18.25	5.33
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร	คน	1,753	1,778	1,811
ร้อยละของจำนวนพนักงานหญิงระดับบริหาร	%	78.54	78.74	91.05
จำนวนผู้บริหารระดับสูงหญิง	คน	61	68	72
ร้อยละของจำนวนผู้บริหารระดับสูงหญิง	%	2.73	3.01	3.62

ค่าตอบแทนของพนักงาน จำแนกตามเพศ

รายละเอียด	หน่วย	ประจำปี		
		2564	2565	2566
จำนวนค่าตอบแทนของพนักงานรวม	บาท	3,284,858,342.00	3,336,504,226.00	3,764,760,726.46
• จำนวนค่าตอบแทนพนักงานชาย	บาท	1,217,368,502.00	1,236,508,466.00	1,523,651,382.05
• ร้อยละของค่าตอบแทนของพนักงานชาย	%	37.06	37.06	40.47
• จำนวนค่าตอบแทนพนักงานหญิง	บาท	2,067,489,840.00	2,099,995,760.00	2,241,109,344.41
• ร้อยละของค่าตอบแทนของพนักงานหญิง	%	62.94	62.94	59.53
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงาน	Baht / Person	900,948.53	919,653.87	1,201,263.79
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานชาย	Baht / Person	860,939.53	902,560.92	1,330,699.90
ค่าเฉลี่ยค่าตอบแทนของพนักงานหญิง	Baht / Person	926,294.73	930,024.69	1,126,751.81
อัตราส่วนค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างพนักงานหญิงต่อพนักงานชาย		1.08	1.03	0.85

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริษัท

รายละเอียด	หน่วย	2566
ค่าเบี้ยประชุม	บาท	7,837,742.00
ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่น ๆ	บาท	0.00
ค่าตอบแทนรวมของคณะกรรมการบริษัท	บาท	7,837,742.00

ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารของบริษัท

รายละเอียด	หน่วย	2566
ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหาร	บาท	119,390,000.00

CIMB Thai Care Centre
Tel. 02 626 7777

cimbthai.carecenter
@cimbthai.com

www.cimbthai.com

ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 44 ถนนหลังสวน แขวงลุมพินี
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330